

특성화사업 마을 컨설팅 및 모니터링

2022. 12.

**인천광역시 섬발전지원센터
인천관광공사**

제 출 문

인천관광공사 사장 귀하

본 보고서를 「특성화사업 마을 컨설팅 지원사업」 용역의
최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

(사)한국관광학회 회장 이 훈

본 보고서에 수록된 내용은 향후 환경변화와 정책변화에 따라
일부 변경될 수 있으며, 본 보고서 내용의 일부 혹은 전부를
사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없음

- 목 차 -

I. 과업의 개요	1
1. 과업 배경 및 목적	3
2. 과업 범위	4
3. 과업 수행체계	7
4. 과업 접근체계	10
II. 섬특성화사업의 이해	11
1. 사업 이해	13
2. 사업 주안점	26
III. 마을 컨설팅	31
III-1. 동녘 노을빛 사랑마을(강화군 석모도)	33
1. 마을 현황 분석	35
2. 종합 분석 및 계획 과제	45
3. 마을 발전 구상	48
4. 마을 활성화 방안	53
5. 사업 추진 방안	140
III-2. 삼형제 보물섬 마을(옹진군 신시모도)	143
1. 마을 현황 분석	145
2. 관련 사업 검토	156
3. 종합 분석 및 계획 과제	158
4. 마을 발전 구상	161
5. 사업 추진 방안	170
6. 섬특성화사업 4단계 사업 신청서	172

Ⅲ-3. 진리단호박 마을(옹진군 덕적도)	209
1. 마을 현황 분석	211
2. 관련 사업 검토	224
3. 종합 분석 및 계획 과제	226
4. 마을 발전 구상	229
5. 사업 추진 방안	238
6. 섬특성화사업 4단계 사업 신청서	240
 Ⅳ. 성과 환류	 275
1. 내동마을 십리포랜드(옹진군 영흥면/영흥도)	277
2. 섬 나들이 진두마을(옹진군 영흥면/영흥도)	287
3. 으뜸길 특화작물마을(옹진군 덕적면/덕적도)	297
 Ⅴ. 모니터링	 307

I . 과업 개요

1. 과업 배경 및 목적

가. 과업의 배경

- 국내외적으로 도시지역 집중화 현상으로 인해 공동화 현상이 우려되는 섬지역 등 소외지역의 활성화를 도모하고 지역의 균형발전을 극대화하기 위한 정부의 정책과 사업이 추진되고 있음
- 정부는 지리적 여건 및 각종 규제로 인해 상대적으로 낙후된 섬지역의 기반시설 정비, 정주여건 개선, 관광·지역자원 개발, 일자리·소득 창출 등을 도모하기 위해 노력하고 있음
- 행정안전부 섬특성화 공모사업을 통해 인천만의 차별화된 섬특성화사업 모델을 구축함으로써 지역의 자원을 활용한 비즈니스 활동으로 일자리와 소득 창출 등 지역 활성화에 기여함
- 인천시는 섬지역 내 마을들이 보유하고 있는 특성, 자원, 주민의식, 문화, 생활상, 교통체계 등을 고려하고 주민이 참여할 수 있는 시스템을 구축함으로써 주민주도형 섬지역 마을 육성을 추진함
- 이에, 1단계 섬특성화 사업이 완료된 마을을 대상으로 기 수립된 2단계 마을사업계획을 검토하고 이에 대한 실현성 제고 및 경쟁력 강화 등을 위한 방안을 마련함

나. 과업의 목적

□ (선정마을) 마을별 발전방향 검토 및 활성화 방안 제시

- 마을사업 계획을 객관적으로 진단하고 마을 경쟁력 강화를 위한 개발방향 및 마을사업의 실현성·경쟁력 제고 방안을 제시함
- 마을의 발전을 도모하고 경쟁력을 높일 수 있는 새로운 발전 방안을 모색하며 실현성이 가능한 계획 방향과 소득 창출 및 활성화에 기여할 수 있는 방안을 제시함

□ (진행 및 완료마을) 모니터링 및 발전 방안 제시

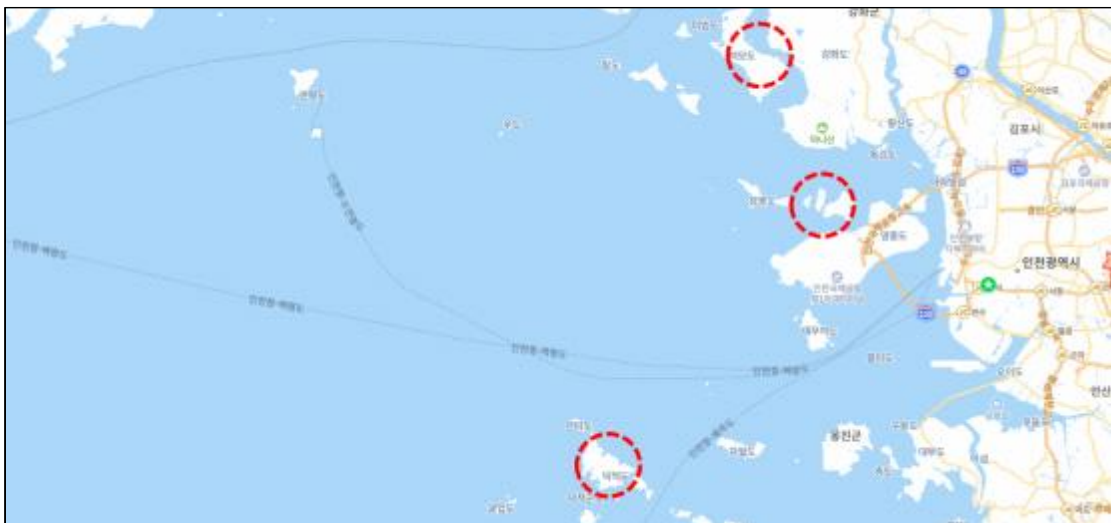
- 사업이 진행 중이거나 완료된 마을을 대상으로 모니터링을 실시하고 그에 대한 결과를 바탕으로 마을 발전을 위한 방안을 제시함

2. 과업 범위

가. 공간적 범위

□ 컨설팅 마을 : 3개소

- 동녘 노을빛 사랑마을 (강화군 삼사면 / 석모도)
- 삼형제 보물섬 마을 (옹진군 북도면 / 신시모도)
- 진리 단호박 마을 (옹진군 덕적면 / 덕적도)



□ 환류 마을 : 3개소

- 내동마을 십리포랜드 (옹진군 영흥면/영흥도)
- 섬 나들이 진두마을 (옹진군 영흥면/영흥도)
- 으뜸실 특화작물마을 (옹진군 덕적면/덕적도)

□ 모니터링 마을 : 23개소(옹진 15개, 강화 6개, 중구 1개, 서구 1개)

- 예비/사전단계 마을 : 3개소
- 1단계 진행·완료 마을 : 6개소
- 2단계 진행·완료 마을 : 9개소
- 3단계 진행·완료 마을 : 3개소
- 찾아가고 싶은 섬 조성사업 완료마을 : 2개소

<모니터링 마을 : 23개소>

구분	특성화사업명(군·구/섬명)	비고
예비/사전단계(3)	① 소장골 마을(웅진군/영흥도) ② 모래울동 마을(웅진군/대청도) ③ 자월도 동촌마을(웅진군 자월면/자월도)	
1단계 진행·완료마을(6)	① 소청마을(웅진군 대청면/소청도) ② 구란마을(강화군 삼산면/석모도) ③ 살고 싶은 갯벌섬마을(강화군 서도면/주문도) ④ 난곶마을(강화군/교동도) ⑤ 동산리 평화생태마을(강화군 교동면/교동도) ⑥ 문갑 도시락마을(웅진군/문갑도)	
2단계 진행·완료마을(9)	① 내동마을 십리포랜드(웅진군 영흥면/영흥도) ② 섬 나들이 진두마을(웅진군 영흥면/영흥도) ③ 으름실 특화작물마을(웅진군 덕적면/덕적도) ④ 연평 특성화마을(웅진군 연평면/연평도) ⑤ 대청도 마을 지오비즈니스(웅진군 대청면/대청도) ⑥ 세어도 슬로우 아일랜드 만들기(서구/세어도) ⑦ 백령호수 마을조성(웅진군/백령도) ⑧ 신시모도 삼형제 보물섬 조성사업(웅진군/신시모도) ⑨ 행복검문소 동검리(강화군/동검도)	
3단계 진행·완료마을(3)	① 소이작 바다휴향 체험마을(웅진군 자월면/소이작도) ② 춤추는 소무의도 조성사업(중구/소무의도) ③ 덕적도 농산물의 진리 단호박마을(덕적도)	
찾아가고 싶은 섬 조성사업 완료마을(2)	① 분오 저어새 생태마을(강화군/화도면) ② 승봉리(웅진군/승봉도)	

나. 시간적 범위

- 기준연도 : 2022년
- 목표연도 : 2023년
- 과업기간 : 2022. 10. 11 - 12. 20 (약 2개월)

다. 내용적 범위

□ (선정마을) 컨설팅

- 마을 현황 분석
- 관련계획 검토
- 종합 분석 및 계획과제 도출
- 활성화 방안 : 마을 발전 구상, 사업추진 방안, 섬특성화사업 신청서

□ (진행 및 완료마을) 모니터링 및 환류

- 사업 내용 환류 및 활성화 방안
 - 사업성과 환류 : 사업계획, 사업별 적합도 검토, 개선방안
 - 사업 진행에 대한 모니터링

구분	주요내용
섬특성화사업의 이해	· 사업의 이해 · 사업의 주안점
(선정 마을) 여건 분석	· 마을 현황 분석 · 관련계획 검토
(선정 마을) 종합 분석 및 계획과제 도출	· SWOT분석 · 계획 과제 도출
(선정 마을) 활성화 방안	· 발전 비전 및 목표 · 발전 방향 및 전략 · 비즈니스 모델 도출(추진사업 도출) · 사업 추진 방안 ※ 4단계 사업 지원 마을 : 사업계획서 작성
(진행 및 완료마을) 성과 환류 및 모니터링	· 성과 환류 · 모니터링



3. 과업 수행체계

가. 과업 추진조직

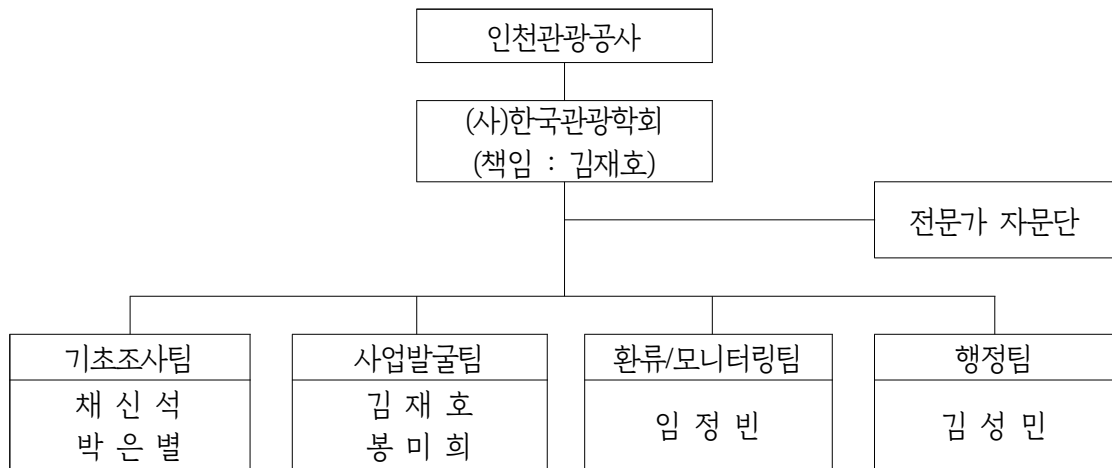
□ 과업참여자

- 연구의 진행은 (사)한국관광학회에서 추진하되, 섬관광 및 마을만들기 사업 관련 실무 및 이론 경험이 풍부한 관광 전문가로 전문가 자문단을 구성함
- 2021년 섬특성화사업 추진마을 평가 및 모니터링 용역 참여

구분	성명	소속 및 직책	비고
책임연구원	김재호	인하공업전문대학 관광경영학과 교수	· (사)한국관광학회 부회장 · 과업 총괄 · 해양수산부, 행정안전부 자문위원 등
연구원	채신석	인하공업전문대학 호텔경영학과 교수	· (사)한국관광학회 분과 이사 · 현황조사, 현지답사 담당 · 인천섬기초조사 실무책임 등
	봉미희	인하공업전문대학 호텔경영학과 교수	· (사)한국관광학회 기획이사 · 계획과제 도출, 사업 발굴 담당 · 다수의 지역관광 연구경험 등
	임정빈	한국관광개발연구원 이사	· (진행 및 완료마을)환류 담당 · 인천형 특성화사업 가이드라인 참여 등
연구보조원	김성민	(사)한국관광학회 행정간사	· 행정 담당
	박은별	인하공업전문대학 관광경영학과 재학생	· 기초조사 담당

□ 추진조직

- 본 연구의 추진은 인천관광공사에서 감독 하에 (사)한국관광학회가 총괄하며 섬관광, 지역관광, 해양관광 등 전문가들이 자문 및 의견을 개진함
- 연구팀은 총 4개의 팀(기초조사팀, 사업발굴팀, 환류/모니터링팀, 행정팀)으로 구성하여 체계적으로 운영함
- 과업기간 중 상시 연구진 회의를 통해 각 팀별 추진사항을 공유하고 상호 협력체제로 과업을 진행함



나. 과업 수행과정

- 내부 연구진 회의, 현장조사, 문헌조사, 마을 협의 등의 수행 과정을 걸쳐 과업 방향의 적정성 및 효율성을 확보함



다. 과업 수행방법

□ 문헌 조사

- 마을별 섬특성화 사업 관련 보고서를 우선 검토하고 정부의 섬특성화사업, 인천시 살기좋은 마을만들기, 섬 및 해양 관광 동향 등과 관련한 보고서, 정책보고서, 논문, 신문기사, 인터넷 등을 활용하여 조사·분석함

□ 사례조사

- 섬(섬) 마을 활성화를 성공적으로 추진한 유사사례를 인터넷, 신문기사 등을 활용하여 조사·분석함

□ 자문회의 및 업무협의회

- 내부회의
 - 정기적으로 매주 1~2회 내부 연구진 회의를 개최하여 업무 성과 및 연구 방향을 점검하고 향후 일정 등을 진행함
- 전문가 자문회의
 - 효율적인 연구 추진을 위해 과업 전반에 걸쳐 섬관광, 지역관광, 어촌관광 관련 전문가의 의견을 수렴함
- 업무협의회
 - 옹진군 및 인천관광공사(섬발전지원센터), 연구진 간 연구 방향의 공감대, 연구 결과 등을 논의하기 위하여 협의회를 개최함

□ 현지 조사

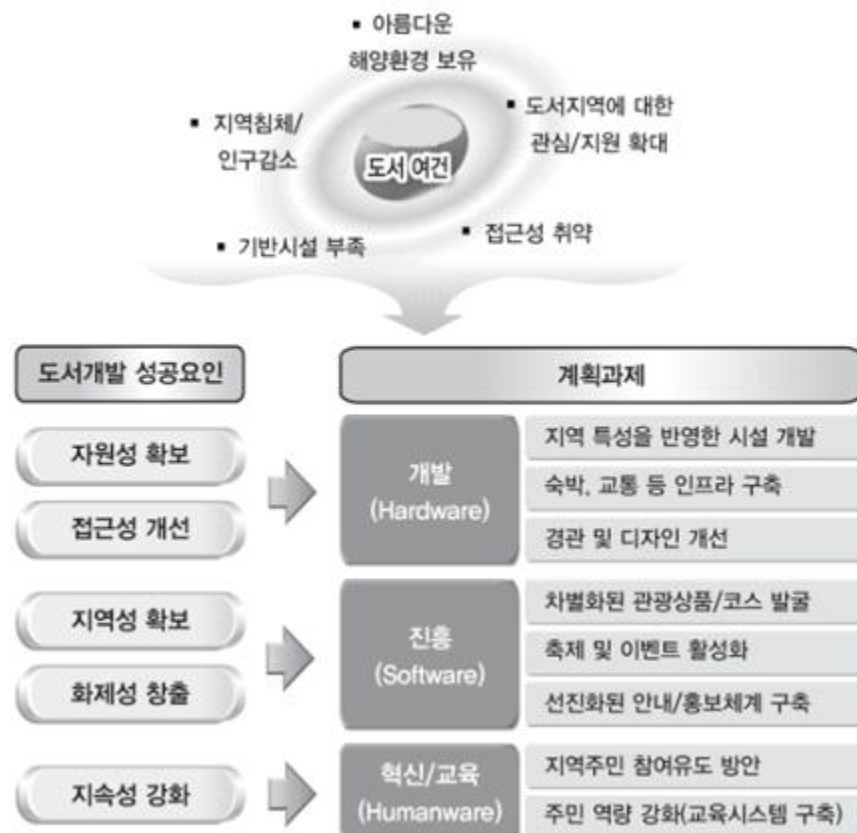
- 옹진군, 인천관광공사 등과 함께 마을의 현황, 주민 의견, 관광자원 보유 현황 등을 파악하기 위해 현지 조사를 시행함

□ 이해관계자 조사

- 대상지(석모도, 신시모도, 덕적도)를 방문한 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하고 대상지 현장답사 시 지역주민 인터뷰, 추진위원장 유선 인터뷰 등을 통해 지역주민의 의견을 수렴함

4. 과업 접근체계

- 3개 대상마을은 우수한 자연환경, 해양환경, 주민들의 관심 등을 장점을 보유하고 있으나 인지도 부족, 지역침체 및 인구감소, 기반시설 부족 등의 해결이 핵심 사항으로 판단됨
- 또한 계획의 방향성을 제공할 섬개발 사례의 성공요인으로서 자원성, 접근성, 지역성, 화제성, 지속성 등이 확보되어야 할 것으로 판단함
- 이를 통해 하드웨어(Hardware)의 개발 측면, 소프트웨어(Software)의 진흥 측면, 휴먼웨어(Humanware)의 혁신 및 교육 측면을 도출함
 - 개발 측면은 마을의 기반인프라 개선 측면이며 지역주민의 생활환경을 개선하는 동시에 섬관광객의 이용 편의를 위한 관광인프라 구축 등이 포함됨
 - 진흥 측면은 마을의 관광 활성화를 위한 전략으로서 다양한 관광활동 및 체험 프로그램 도입을 통해 지역 소득 창출 및 관광객 만족도 제고, 재방문 창출을 유도함
 - 혁신 및 교육 측면은 주민 참여유도와 주민 역량 강화를 통해 지역주민에 의한 관리·운영 및 전문성 확보를 도모함



II. 섬특성화사업 이해

1. 사업 이해

가. 살고싶은섬 마을만들기 사업

1) 사업 개념 및 구상

가) 사업 개념

- 행정안전부 섬특성화공모사업을 기본으로 인천의 자율적 노력이 결합되어 인천 섬 지역 섬주민들이 인천시민으로서 자부심을 갖고 살기 좋은 인천을 함께 만들어 더불어 잘 사는 균형발전을 이루기 위한 사업임
- 인천 섬지역 소득 증대를 목표로 기초생활기반 구축과 경관 개선 등 주민의 삶의 질 향상과 마을단위 공동체 활성화를 추구하는 사업임
- 인천 섬 주민 역량강화를 통해 인천 섬지역의 숨은 매력을 발굴하고 상품화해, 섬 주민에게는 새로운 소득 자원을 제공하고 섬을 찾는 관광객에게는 새로운 볼거리와 즐길거리를 주기 위한 사업임
- 주민, 행정, 중간지원 조직 등이 협업하여 마을 미래비전을 수립을 공유하고, 마을현안을 자원을 활용한 공동체 비즈니스 활동을 통해 해결하여, 주민 자립역량과 생활여건을 향상시키는 사업임

나) 사업 구상

□ 사업 비전 : 살고싶은섬 마을 함께 만드는 인천

- 살고싶은섬 마을이란 생활자인 주민이 해당 마을을 자신의 삶터, 일터, 휴식처의 공간으로 인식하고 애착을 느끼고, 그 곳에 살아가고 있음에 대하여 긍지를 느낄 수 있는 마을을 함께 만들겠다는 의지를 표방함

□ 사업 전략

- 4개의 전략으로 사업 추진

1. 예비특성화	2. 플러스	3. 사후관리	4. 실험에서 제도로
참여자 확대 + 상호 신뢰	4단계 진입 준비	지속성	정형화

□ 운영방식

- 행정기관, 지역사회, 시민단체, 전문기관 등이 협력하는 거버넌스 형태로 운영 및 업무협약(MOU)을 추진하고 다양한 이해관계자들을 이어주는 거버넌스의 고리를 담당 해줄 수 있는 중간지원조직(센터)를 설립·운영함

살고싶은 섬 마을 함께 만드는 인천			
비전	살고싶은 섬 마을이란 섬 주민이 해당 마을을 자신의 삶터, 일터, 휴식처의 공간으로 인식하고 애착을 느끼고, 그 곳에 살아가고 있음에 대하여 긍지를 느낄 수 있는 마을을 함께 만들겠다는 의지 표방		
추진 체계	행정안전부 섬특성화 공모사업을 중심으로 인천형 섬 마을 만들기 사업으로 체계화 예비마을 ➤➤ 특성화마을 ➤➤ 자립마을		
전략	(섬특성화 공모사업 준비마을) 예비마을 발굴·지원	(섬특성화 공모사업 선정마을) 특성화마을 맞춤 지원	(섬특성화 공모사업 완료마을) 지속가능한 자립마을
추진 과제	① 이웃 만들기 - 주민 참여자 확대 ② 교육의 다양화 - 상호 신뢰·소통	① 1단계(마을개발계획) ② 2단계(소규모 창업) ③ 3단계(사업 확장) ④ 4단계(사업 안정화)	① 모니터링 및 컨설팅 지원 - 평가, 공유, 홍보 ② 네트워크 및 중개 - 이해관계자와 자원과 기술의 중개
운영 방식			

2) 사업 추진방식

구분	살고싶은섬 마을만들기
사전	■ 전략 : 예비특성화(주민의 참여확대 + 신뢰형성) → 사업 1~4단계 공모신청 · 생활자(주민)가 아닌 주민대표를 중심으로 이루어지는 사업을 실행주체가 주민이 되도록 자리매김 확산 · 사업의 교육 효과를 극대화할 수 있도록 선행교육 ■ 추진과제 · 이웃 만들기를 통해 참여자의 범위 확대 - 주민대표를 중심으로 한 소규모 → 마을로 확대 · 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 습득 - 서로 대화하는 방법이 어느 정도 몸에 베인 상태에서 이루어질 때 보다 바람직한 결과를 얻게 됨
재도전	■ 전략 : 플러스 → 사업 4단계 공모 신청 · 기 완료된 마을을 대상으로 지속적인 활동이 필요한 마을에게 다시 도전할 수 있는 기회 부여 ■ 추진과제 · 마을공동체(법인) 설립, 마을사업 확립
본사업	■ 1단계(5천만원 2년 이내) → 2단계(5억/3년) → 3단계(10~25억/3년) → 4단계(3억/2년)
사후	■ 전략 : 사후관리 → 모니터링 + 네트워크 중개 · 사업 4단계까지 완료된 마을을 대상으로 마을공동체 및 마을사업이 지속될 수 있도록 모니터링을 통한 사후관리 · 행정지원 없이 마을주민들이 스스로 운영이 지속될 수 있도록 다양한 이해관계자들 간의 소통 및 협력 등 네트워크 중개 ■ 추진과제 · 모니터링(마을공동체 활동 + 마을사업 운영상태) → 공유, 홍보 · 네트워크 중개(타 부처 공모사업, 이해관계자 연결 등) · 향후 섬발전지원센터(중간지원조직)에서 관리
제도의 안정화	■ 전략 : 실험에서 제도로 · 시범사업의 성과를 기반으로 안정적이고 지속가능한 섬 발전정책으로 제도화 ■ 추진과제 · 섬발전지원조례 제5조 규정에 의한 섬발전 기본계획에 반영 · 해당 자치단체 발전계획 반영 · 가이드라인 구축 : 업무수행 활용(찾은 인사이동, 용역사 매뉴얼 별 운영 개선) · 인증제도 도입 : 4단계까지 완료된 마을을 대상으로 공적기관이 품질이 보장된 마을이라는 브랜드로 신뢰감 형성, 마을에 대한 책임감 부여 · 섬발전지원센터 설립· 운영

3) 세부 추진과제

전략	추진과제	
	사업개요	내용
예비	· 대 상 : 접경지역, 개발대상섬 마을 · 사업비 : 마을당 20백만원 (시비 50%, 군·구비 50%) · 기 간 : 1년 범위 · 내 용 : 참여자 범위확대 + 상호 신뢰형성	· 교육사업 : 대화, 주민 간 상호 신뢰 교육 - (핵심) 나와 다른 생각 장점이나 가치발견, 상대방 배려 · 지원사업 : 이웃 만들기 - (핵심) 주민대표 중심에서 마을단위로 확대
플러스	· 대 상 : 기 공모사업 완료마을 ※ 2018년 까지 8개 마을 · 사업비 : 마을당 200백만원 범위내 (시비 50%, 군·구비 50%) · 기 간 : 1년 ~ 2년 범위 · 내 용 : 마을공동체 법인화, 마을사업 확립	· 교육사업 : 사업체(법인화), 사업인허가, 등록 - (핵심) 법인설립, 사업자 등록 · 지원사업 : 사업화 실습, 사업화 - (핵심) 기술개발, 제품 및 서비스 생산 판매
사후 관리	· 대 상 : 본 사업 4단계까지 완료된 마을 · 사업비 : 없음(졸업제) · 기 간 : 4단계 완료된 시기부터 계속 · 내 용 : 운영상태 모니터링, 네트워크 중개	· 모니터링 : 마을공동체, 마을사업 운영상태 관리 · 네트워크 중개 : 이해관계 기업 및 기관 연결, 타 부처 공모사업 연계
실험 에서 제도로	① 추진·운영방식 정형화 - 추진방식 : 섬발전지원조례 제5조 규정 / 섬발전기본 계획에 정책 사업으로 반영 - 운영방식 : 섬발전지원조례 제10조 규정 / 섬발전지원센터 설립·운영 · 2019년 : 2018년 인천연구원 정책연구과제 결과에 따라 센터 설립 계획 수립 · 2020년 : 설립운영 예정 ② 센터 설립 전 운영방식 - 행정기관, 전문기관 등이 협력하는 거버넌스 형태로 섬지원과에서 운영(업무협약) / 센터설립 이후 연계 - 협업내용 · 인천광역시 : 정책방향 수립, 예산지원, 중간지원조직센터 설립·운영 준비 / 네트워킹 및 중계 · 해당지자체 : 예산지원, 대상마을 발굴, 주민조직 및 사업 집행관리 · 유관기관 : 기관 전문성 사업에 적용, 위·수탁 대행사업 수행 ③ 가이드라인 구축 - 본사업 : 단계별 가이드라인 구축 / 1, 2단계(2019년), 3, 4단계(2020년) - 전략별 : 사업추진 방식에 대한 전략별 가이드라인 구축 / 사전, 플러스 단계(2019년), 사후(2020년) ④ 인증제도 : 4단계까지 보조금 지원이 종료된 대상마을의 향후 관리방안 마련을 위해 센터 설립 이후 시범적 시행	

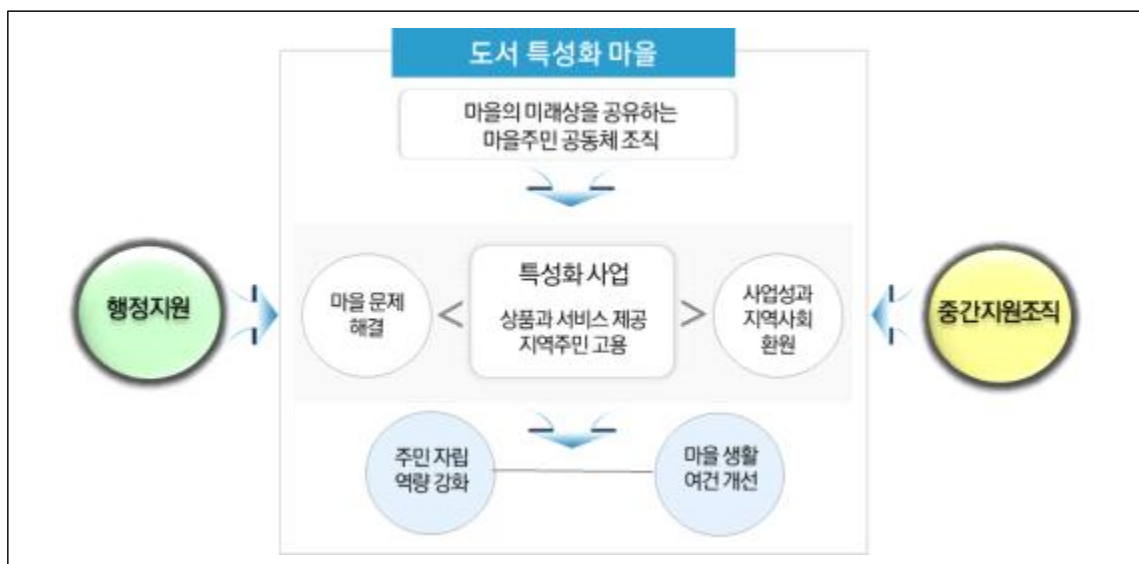
나. 섬특성화 사업

1) 사업 배경 및 개념

가) 사업 배경

- 행정안전부에서 낙후 섬 지역의 자립을 지원하기 위해 매년 공모사업 방식으로 특수 상황지역 개발 섬 특성화 사업을 추진하고 있음
- 섬 특성화 사업은 지역 소득증대를 목표로 기초생활기반 구축과 경관 개선 등 주민의 삶의 질 향상과 마을단위 공동체 활성화를 추구함
- 그 동안 섬 지역은 기상 악화로 인한 잦은 해상 통제 및 열악한 경제 기반으로 젊은 인구는 도심으로 나가고, 점점 고령화가 돼 가는 악순환이 반복되고 있었음
- 이에 섬 특성화 사업으로 섬 주민 역량강화를 통해 지역의 숨은 매력을 발굴하고 상품화해, 섬 주민에게는 새로운 소득 자원을 제공하고 섬을 찾는 관광객에게는 새로운 볼거리와 즐길거리를 주기 위해 사업을 추진함
- 예를 들어, 옹진군은 백령, 대청, 연평, 영흥도를 비롯해 승봉, 이작, 장봉, 문갑, 덕적도 등 총 7개면에서 12개의 섬 특성화 사업을 시행 중이며, 향토 음식 및 지역 특산품 개발은 물론 관광객을 위한 간단한 먹거리 등도 개발해 주민과 관광객 모두를 위한 사업이 되도록 추진 중임(중앙신문, 2020. 7.19일자)

나) 사업 개념

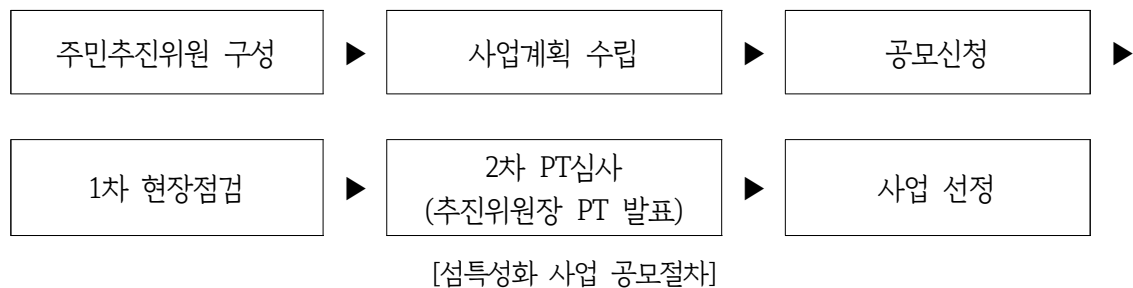


[섬특성화사업 개념도]

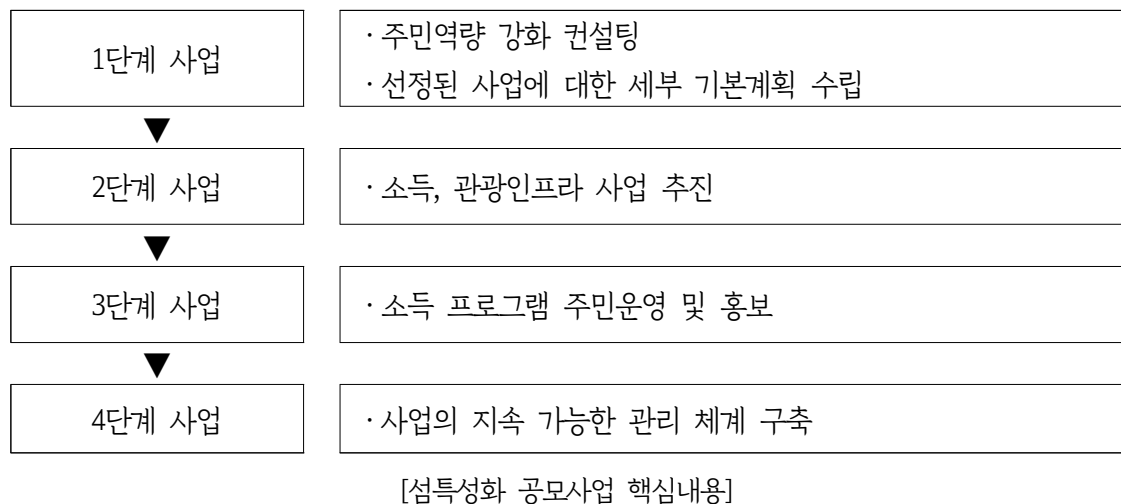
- 섬특성화 사업은 주민, 행정, 중간지원 조직 등이 협업하여 마을 미래비전을 수립을 공유하고, 마을현안을 자원을 활용한 공동체 비즈니스 활동을 통해 해결하여, 주민 자립역량과 생활여건을 향상시킴으로서 공공의 지원 사업이 끝난 후에도 주민주도의 섬 발전을 이끌어 갈 수 있도록 행정안전부에서 지원하는 사업임
- 마을자원을 고려하여 주민이 조직체를 구성하여 종합적인 발전계획수립에서 운영까지 직접 참여하는 사업

다) 사업 선정 및 공모 절차

- 1~2차로 구분되며 1차는 현장점검, 2차는 PT심사로 추진됨
 - 1차 현장확인 점검을 통해 2차 PT심사 대상 선정(전문가 선정단 구성)
- 섬특성화 사업의 공모 절차는 주민추진위원 구성, 사업계획 수립, 공모신청, 1차 현장점검, 2차 PT심사(추진위원장 PT 발표), 사업 선정 순으로 추진됨



□ 공모 사업내용



2) 사업 추진 단계

가) 단계별 목표와 방향

- 섬특성화 사업은 단계별로 추진되며 각 단계별로 목표와 방향을 설정하고 있음
 - 1단계 사업 : 2단계 또는 3단계를 위한 “마을 주민역량 강화사업”으로 2년 이내의 기간 내에 진행되며 사전역량 강화, 마을개발계획 수립 등을 추진하는 단계임
 - 2단계 사업 : “마을 기초사업”으로 원활한 마을 사업의 활성화를 위해 필요한 기초적인 시설 및 인프라 구축사업에 해당되며 역량 강화, 마을계획 수립, 1-2개 단위사업 등을 추진하며 2~3년의 기간을 기준으로 함
 - 3단계 사업 : “마을 활성화사업”으로 역량을 확보한 주민들이 기초시설과 인프라의 바탕 위에 사업비를 집중 투입하여 자발적으로 실질 소득을 창출하는 단계로, 2단계 사업 확장을 목적으로 함
 - 4단계 사업 : “마을 지속가능사업”으로 성공적인 활성화사업의 유지를 위한 마을지원 및 인센티브 등의 사업을 추진하는 단계임
- 단계별로 마무리된 사업에 대해서만 다음 단계 신청이 가능하고 심사를 통해 선정함
 - 1단계는 필수, 사업경험·마을규모·기초 인프라 등에 따라 2단계 또는 3단계 생략 가능

<섬특성화 사업 단계별 추진체계>

사업단계	1단계	2단계	3단계	4단계
내용	주민역량강화	마을기초사업	마을활성화사업	지속가능사업
방향	역량기반 조성	주력분야 조성	확장연계 조성	자립기반 조성
관련사업	사전역량강화, 마을개발계획수립	역량강화, 마을계획수립, 1-2개 단위사업	역량강화, 마을계획수립, 2단계 사업 확장	역량강화, 고도화 사업
사업비 / 기간	4억 원 / 2년	9억 원 내외 / 2~3년	30억 원 내외 / 3년	7억 원 내외 / 2년
목적	주민 조직화, 자원조사, 주민역량 제고 등을 통한 마을 마스터플랜 및 2단계 마을계획 수립	주력사업(1~2개) 인프라(H/W) 구축, 운영 활성화(S/W) 추진, 확장 및 연계사업 발굴 등 3단계 마을계획 수립	확장·연계사업 인프라(H/W) 구축, 운영 활성화(S/W) 추진, 주민이 자립·운영할 수 있는 4단계 마을계획 수립	자립·운영할 수 있는 인프라(H/W) 구축, 컨설팅, 홍보·마케팅 등 S/W 사업 추진

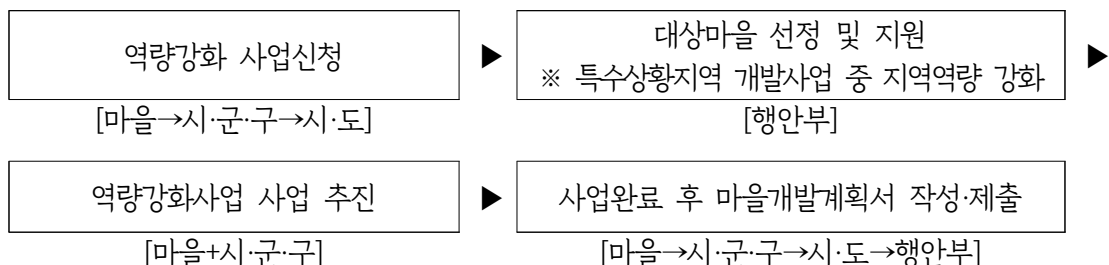
자료: 행정안전부(2022), 섬 지역『특성화 사업』추진지침 개정(안)

나) 단계별 주요 내용

□ 1단계 사업(주민역량강화)

- 1단계 사업은 중앙부처와 지자체의 사전 역량 강화 프로그램을 통해 마을의 사업 추진 여건을 조성하고 기초 역량을 함양하는 과정으로서 마을 현장 포럼이나 지자체 자체의 마을만들기 프로그램과 연계를 통해 상호 시너지효과 창출, 4억 원 이하 소액사업을 통해 공동체를 활성화하고 경험을 축적하는 단계로서 사업시행에 있어 가장 중요하고 반드시 시행하여야 할 단계임
- 1단계 특성화사업인 주민 역량강화 사업은 마을→시·군·구→시·도를 거쳐 행정안전부에 신청된 특수상황지역 개발사업을 대상으로 지역 역량 강화를 위한 대상마을 선정 및 지원을 통해 사업이 추진(마을과 중간지원 조직, 시군구 협조 등)되며 사업 완료 후 마을개발계획서를 작성·제출하여야 함
- 재원은 특수상황지역 개발사업 지역소득증대 사업비이며 사업완료 후 마스터플랜 개념의 마을 개발계획서를 반드시 제출해야 함
 - 2단계, 3단계는 마을 개발계획서를 바탕으로 사업 신청하고 2020년부터는 1단계를 완료하지 않으면 2단계, 3단계 신청 불가능

[1단계 추진절차]



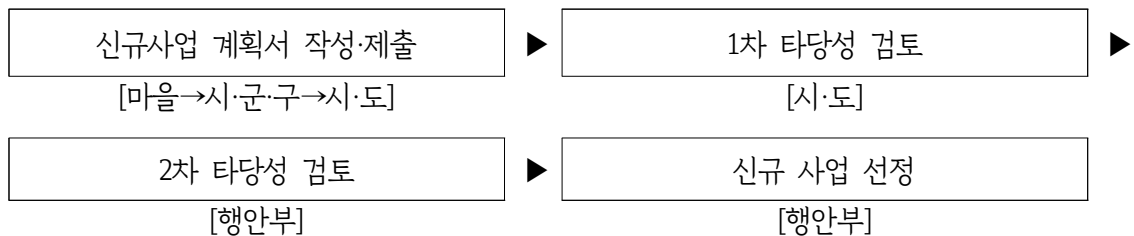
□ 2단계 사업(마을기초사업)

- 2단계 사업은 1단계 사업을 마친 마을을 대상으로 가능성 있는 마을에 5억 원 이하 중규모 사업을 지원하는 과정으로서 사업내용은 마을단위 문화·복지, 경관환경, 소득 체험 등 3가지로 분류해 지원하며 사업내용에 별도의 제한은 없음
- 2단계와 3단계 사업은 진입단계를 거쳤거나 유사한 사업실적이 있는 마을의 성과를 종합적으로 평가 후 종합개발사업을 지원하는 과정으로서, 중규모사업 추진성과와 과정을 평가해 해당 단계 진입여부를 결정함
- 2단계에서는 1단계 사업을 통해 제출된 마을개발계획서를 바탕으로 마을이 시·군·구를 통해 신청하고 시·도 및 행안부가 1, 2차 타당성을 검토하여 신규 마을 기초사업

대상으로 선정함

- 2단계 사업은 마을의 상황에 따라 생략 가능
- 재원은 특수상황지역 특성화 사업비이며 사업경험이 부족하거나 규모가 작은 마을에서 9억 원 이내의 사업을 추진하는 단계로, 사업경험이 많고 기초 인프라가 구축된 마을은 2단계 생략이 가능함
- 주민소득사업 위주로 사업을 계획하여야 하며 기초생활기반 확충, 지역경관개선 사업은 최소화해야 함(1~2개 단위사업 중심)

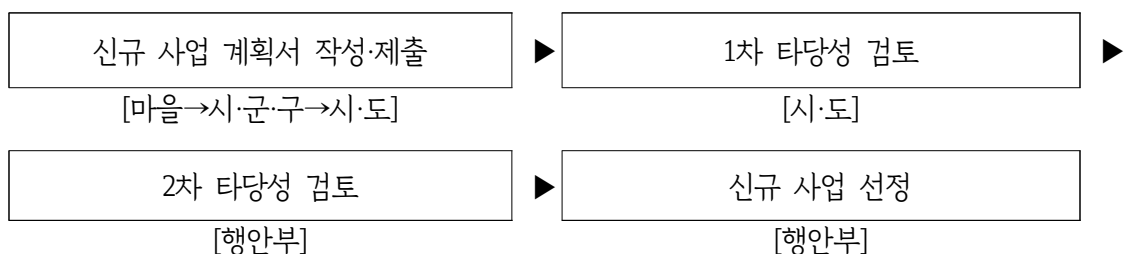
[2단계 추진절차]



□ 3단계 사업(마을활성화사업)

- 3단계 사업은 1단계 또는 2단계 사업을 거쳐 사업이 진행된 마을을 대상으로 하며 성공적인 마을만들기 사업을 위해 지원금액을 개소 당 30억 원으로 증액하여 진행하는 단계임
- 신청 및 심사과정은 마을에서 작성·제출된 신규사업 신청서에 대해 시·군·구를 통해 신청하고 시·도 및 행안부가 1, 2차 타당성을 검토하여 최종적으로 행안부가 신규사업으로 선정함
- 재원은 특수상황지역 특성화 사업비이며 2단계를 완료하였거나 사업경험이 많은 마을이 대상으로, 주민소득사업 위주로 사업을 계획하여야 하며 기초생활기반 확충, 지역경관개선 사업은 최소화해야 함(2단계 사업 확장 중심)

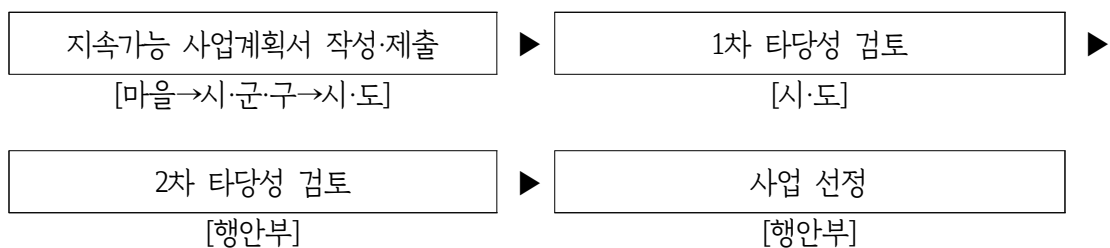
[3단계 추진절차]



□ 4단계 사업(지속가능사업)

- 4단계 사업은 완료지구 활성화 또는 중간지원조직을 통한 간접지원 및 인센티브 사업과정으로 활성화 프로그램과 홍보 및 지속적인 교육을 통해 지속가능한 마을 만들기 사업의 정착을 지원하는 과정임
- 3단계 사업을 마친 마을을 대상으로 개소 당 7억 원의 비용을 투입하여 활성화 이후 사업의 원활하고 지속 가능한 유지가 가능할 수 있도록 지원하는 사업임(고도화 사업 중심)
 - 신청 및 심사과정은 이전 단계와 동일
- 재원은 특수상황지역 특성화 사업비이며 행안부 특성화 사업을 완료한 사업장만 신청이 가능하며 7억 원 내외 규모로 주민소득사업 위주로 사업을 계획하여야 함
 - 기초생활기반 확충, 지역경관개선 사업은 최소화

[4단계 추진절차]



3) 특성화사업 추진지침 개정 / 행정안전부(2022.5)

가) 주요 개정 내용

구분	개편 前					개편 後				
사업 목적	섬의 자원을 고려하여 주민이 조직체 를 구성하고 종합적인 발전계획 수립 및 운영을 통해 주민소득 증대					주민이 조직체 를 구성하고 섬 마을의 발전계획을 수립하고 소득사업 및 마을활성화 활동 을 통해 지속가능한 섬 마을 조성				
지원 방식	단계	1단계	2단계	3단계	4단계	단계	1단계	2단계	3단계	4단계
	명칭	주민역량 강화	마을기초 사업	마을활성화 사업	지속가능 사업	명칭	역량기반 조성	주력분야 조성	확장연계 조성	자립기반 조성
	주요 내용	사전역량 강화, 마을계획 수립	소규모 사업	중규모 사업	추가지원 사업	주요 내용	사전역량 강화, 마을계획 수립	역량강화 마을계획수립 1-2개 단위사업	사업 확장	역량강화 고도화사업
	사업비 /기간	年50백 / 1-2년	총5억 / 3년	총10-25억 / 3년	3억원 / 2년	사업비 /기간	4억 / 2년	9억 내외 / 2-3년	30억 내외 / 3년	7억 내외 / 2년

나) 단계별 개정 내용

□ 1단계 : 역량 기반 조성

- (선정절차) 시군구에서 섬 마을을 대상으로 수요조사 후 희망하는 마을을 선별하여 신청서 제출(시군구 ⇒ 시도 ⇒ 행안부)
 - (신청자격) 특수상황지역 188개 개발대상 섬 마을 중에서 섬 주민이 사업 참여에 동의 (50% 이상)하고 마을 자원을 보유한 곳
 - (심사) 年 신청규모가 10개소 미만이면 별도 심사 없이 모두 선정, 10개소 이상일 경우 심사를 통해 대상지 선정
 - (지원규모) 2년간 4억원(年 2억원)
 - (사업내용) 주민협의체 조직화, 주민역량 교육, 마을발전계획 수립, 소규모 시범사업(상품개발 등 S/W사업)
- ※ 시설물 구축 등 H/W사업을 추진 불가

구분		개편 前	개편 後
1 단계	내용 (시행)	· 마을계획수립, 주민간담회, 선진지견학 (지자체에서 용역사에 일괄 발주)	· 주민역량교육(PM단이 월 1회 방문) · 마을자원 발굴 및 마을계획 수립(2~3차)
	기간	· 1년(필요시 2년) / 2단계 평가에 한계	· 2년(의무기간)
	예산	· 50백만원(마을계획 수립 용역, 견학·교육 중심)	· 4억원(年 2억원) ※ 年 기준(PM단 운영비 1억, S/W 1억)

□ 2단계 : 주력 분야 조성

- (대상) 1단계 성과심사에서 적합 판단을 받은 섬 마을
 - (지원규모) 2~3년간 9억원 내외(年평균 3~4.5억원)
 - (사업내용) 마을발전계획에 따른 인프라 구축(H/W), 전문교육(자격증 취득, 경영, 레시피개발 등), 상품개발 및 시범사업 운영, 홍보·마케팅(S/W), (필요시)법인 설립, 3단계 마을발전계획 수립 등 - 조정 가능
 - (예산산출) PM단 운영 및 마을계획 수립(年 1억원), H/W사업(3~4억원), S/W 사업(1~2억원), 사업관리 및 교육·컨설팅 등(年 1억원)
- ※ H/W사업과 S/W사업에 대한 예산은 마을발전계획에 따라 반영

구분		개편 前	개편 後
2 단 계	내용	· 소규모사업 / 공사 발주	· 1~2개 단위사업, 주민교육, 마을계획(보완) 및 컨설팅 ※ 공사 발주 및 진흥원 위탁
	기간	· 3년	· 2~3년(시설사업에 따라 조정)
	예산	· 5억원 내외(시설공사)	· 9억원 내외 ※ H/W 3~4억, S/W 2억, PM단 및 교육 4억

□ 3단계 : 확장 연계 조성

- (대상) 2단계 성과심사에서 적합 판단을 받은 섬 마을
 - (지원규모) 3년간 30억원 내외(年평균 10억원)
 - (사업내용) 마을발전계획에 따른 추가 인프라 구축(H/W), 전문교육(자격증 취득, 경영, 레시피개발 등), 상품개발 및 시범사업 운영, 홍보·마케팅(S/W), (필요시)법인 설립, 4단계 마을발전계획 수립 등
 - (예산 산출) PM단 운영 및 마을계획 수립(年 1억원), H/W사업(10~20억원), S/W 사업(5억원 내외), 사업관리 및 교육·컨설팅 등(年 1억원)
- ※ H/W사업과 S/W사업에 대한 예산은 마을발전계획에 따라 반영

구분		개편 前	개편 後
3 단 계	내용	· 중규모 사업 / 공사 발주	· 2단계사업 중심으로 확장, 주민교육, 마을계획(보완) 및 고도화 계획 수립, 컨설팅 ※ S/W 및 PM단 운영은 진흥원 위탁
	기간	· 3년	· 3년
	예산	· 10~25억원(시설공사 / 성과에 따라 조정)	· 30억원 내외 ※ H/W 10~20억, S/W 5억, PM단 및 교육 5억

□ 4단계 : 자립 기반 조성

- (대상) 3단계 성과심사에서 적합 판단을 받은 섬 마을
 - (지원규모) 2년간 7억원 내외(年평균 3.5억원)
 - (사업내용) 사업고도화를 위한 소규모 인프라시설 구축(H/W), 자립역량제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품개발(S/W), 홍보 및 마케팅(S/W), (필요시)법인 운영을 위한 역량교육 및 전문인력 양성 지원(S/W) 등
 - (예산 산출) PM단 운영(年 1억원), H/W사업(2억원 내외), S/W 사업 및 사업관리, 교육·컨설팅 등(3억원 내외)
- ※ H/W사업과 S/W사업에 대한 예산은 마을발전계획에 따라 반영

구분		개편 前	개편 後
4 단 계	내용	· 추가지원사업	· 3단계사업 고도화, 주민교육(전문교육), 컨설팅 ※ S/W 및 PM단 운영은 진흥원 위탁
	기간	· 2년	· 2년
	예산	· 3억원(시설 및 컨설팅 비용)	· 7억원 ※ H/W 2억, S/W 및 PM단, 교육 등 5억

2. 사업 주안점

1) 다양한 섬지역 사업 유형 발굴

- 섬지역은 여타 지역보다 다양한 특수성을 지니고 있고, 주민들의 역량이 서로 다르
고 마을 등 공간별로도 특수성을 지니고 있음
- 주민들의 역량 단계와 공간별 특수성을 그 섬 지역만이 보유하고 있는 차별화된 자
원으로 발굴하여 섬 발전 테마로 삼아 특화하고 승화시킬 수 있도록 보다 다양한
종류의 사업을 시행하는 것은 필요함
- 이때 정부 사업은 반드시 지자체의 사업들과 연계하고 상호 보완할 수 있는 방안을
함께 구축할 필요가 있음

※ 사업 유형의 다각화 방안

- 공동체 유지 및 복원을 위한 사업
- 6차 산업과 연계된 주민소득 증대 사업
- 농어촌마을 주거환경 개선 및 리모델링 추진을 위한 특별법 활용
- 마을 유산 활용 특성화 사업 등

자료: 행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구

2) 활용 가능 섬 자원 검토

□ 섬지역 자원의 개념 및 특성

- 섬지역의 자원은 넓은 의미로는 어메니티 자원과 연계하여 생각해 볼 수 있음
 - 일반적으로 어메니티(Amenity)는 인간을 주체로 한 환경의 성상으로서 기분 좋거나 즐
거움을 느낄 수 있는지를 의미함
- 어메니티는 매력적이고 기분 좋다고 느끼는 다양한 환경의 조건이 충족될 때 증진되
는 주관적인 만족으로 기분이 좋다고 느끼는 물리적 환경상태이며 이용자들의 소비
욕구에 따라 지불 용의성이나 기회비용을 지녀 경제적 가치를 지님
- 일본에서는 어메니티를 쾌적함이나 기쁨의 의미로서 도시계획이나 환경정비 보전의
목표가 되는 쾌적한 생활, 단순한 위험, 재해, 공해 등의 방지뿐만 아니라 쾌적성이
나 주거성을 추구하는 것이되 특히 거주성이 좋음을 지칭하는 것으로 정의함
- OECD에서는 농촌 및 섬지역 어메니티를 단순히 쾌적한 환경이라는 의미보다는 농
촌/섬지역의 정체성을 반영하는 요소들로서 사회구성원들에게 사회적, 경제적 가치를

제공하는 자원이라는 의미로 봄

- 결국, 섬지역 어메니티 자원에 대한 개념을 토대로 섬지역 자원을 마을사업과 연계하여 본다면, 섬지역이 가지고 있는 다양한 기능과 연계하여 볼 필요가 있음
- 즉 섬지역은 우리 국민에게 어업, 농업생산을 통해 식량을 공급하는 본원적 기능이 외에도 섬지역 활력유지, 환경보전, 경관 제공, 전통문화의 보존과 계승 등과 같은 다원적 기능을 갖고 있음

□ 섬 자원의 고유가치

- 섬 자원이 살고 있는 주민들뿐만 아니라 외부방문객들에게 만족스러움과 즐거움을 줄 수 있을 때 비로소 섬 자원의 가치가 인정되고 실현될 수 있음
- 섬 자원의 가치는 사용 가치와 비사용 가치로 구분할 수 있으며 사용가치는 섬지역의 산업으로서의 본래 목적에서 발생하는 직접사용 가치와 부가적으로 발생하는 간접사용 가치, 장래의 이용가능성에서 발생하는 선택가치, 장래세대 이용이 기대되는 유산 가치로 구분할 수 있음
- 섬지역 주민 입장에서 보면 당장 사용가치를 높여 시장가치화하는 것에 관심이 높지만 실제로 어메니티 자원은 시장가치화하기 어려운 문제점이 있음
- 그 고유의 가치에 대한 특성을 잘 보존하면서도 시장가치화할 수 있는 운영 아이디어를 살리기 위해서는 고유가치가 무엇인지를 마을주민들과 외부전문가들이 발굴하여 이를 시장가치화할 수 있는 방안을 모색하는 것은 매우 중요함

□ 섬 자원의 분류

- 섬 자원은 크게 ‘자연적 자원’, ‘문화적 자원’, ‘사회적 자원’의 3개 대분류로 구분할 수 있음
- 자연적 자원은 섬 지역의 자연/해양환경과 생태계를 총괄하는 개념으로 환경오염과 관련된 질적인 개념인 ‘환경자원’과 이용대상으로서의 물, 녹지 등과 같은 ‘자연자원’으로 세분할 수 있음
- 문화적 자원은 섬지역 마을이 지닌 고유한 전통건축물, 신앙 공간 등과 같은 ‘역사자원’과 산림경관, 농업/어업 경관과 같은 ‘경관자원’으로 세분할 수 있음
- 또한, 사회적 자원은 농섬지역 생활의 편안함이나 안락함을 제공하기 위한 ‘시설자원’과 인간 활동의 중심이 되는 ‘공동체 활동자원’ 및 ‘경제 활동자원’ 3개로 구분할 수 있음



[섬지역 어메니티에 기초한 섬자원의 개발방향]

3) 지속 가능한 목표 설정

□ 마을의 문화적 지속성 강화

- 지역은 회사나 기업체와는 달리 동일한 지역에서 거주하며 일상의 생활을 공유하는 생활공동체로 평생을 함께 해야 하는 여건이기에 오히려 기업체보다도 더욱 공고한 신뢰를 바탕으로 한 비전의 설정과 공유가 필요한 실정임
- 따라서 각 주민들의 활동과 특성은 그대로 유지하면서 그 지역이 갖는 고유성에 기반한 생활공동체로서의 비전을 설정하고 공유하여 지속적인 행복을 실현하는 과정이 필요하며 이것이 섬개발 사업의 과정이라 할 수 있음
- 특히, 지역민이 함께 문화·여가활동을 통한 삶의 즐거움과 행복감을 느낄 때 지역에 대한 애착과 공동체 사업의 효과적이고 효율적인 추진이 가능하므로 단순 생활공동체가 아니라, 새로운 공동체 문화를 만들어가는 문화공동체로서의 발전이 반드시 필요함

※ 목표 및 비전 설정

- 비전을 달성하기 위한 실현가능한 목표설정을 위해 성과지표 제시

자료: 행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구

□ 마을의 경제적 지속성 강화

- 과거와는 달리 지역의 경제활동 영역과 분야가 점차 확대되고 변화하고 있으며, 이를 먼저 알아내고 선점하고 선도하지 않으면 도태될 수밖에 없음

- 그러나 개인이 이 모든 것을 찾아내어 발굴하고 경제재로 변화시키며 시장을 선도하기에는 한계가 따를 수밖에 없으므로 법인화를 통한 공동체로 활동하게 할 필요가 있음
- 법인은 주민들의 경제공동체로서의 책임과 의무를 강화하기 위해 자부담을 반드시 하도록 하여 지속적인 관심과 참여를 유도하여야 하겠음
- 경제공동체의 지속성을 담보하기 위해서는 참여자들 모두가 나아갈 방향과 비전을 선정하고 공유하는 것이 무엇보다 중요함
- 사업의 기획에서부터 시행과정 및 완료 이후까지 모든 지역구성원들이 목표와 비전을 공유하는 것은 사업의 성패는 물론 마을행복을 유지할 수 있다는 부분의 중요성을 인식해야 함

※ 사회적 경제 부분에 대한 반영문제

- 공동체의 유지 및 복원을 위해 중요한 부분이 사회적 경제(주민소득 및 배분과 직결)가 중요하나, 이러한 부분을 질적 지표로 반영하기는 한계가 있음
- 주민들의 사회적 경제 조직 구성 및 참여비율 등으로 평가

자료: 행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구

4) 사업 단계에 따른 철저한 관리

□ 사업추진 사전 점검 체계 마련

- 정부에서 지원하는 사업을 원활하게 추진하기 위해서는 우선적으로 마을의 특성 및 잠재력, 사업추진에 대한 공감대 및 의지 그리고 마을주민 역량이 중요함
- 이를 위해 지역주민들의 생활과 삶의 질 및 경제활동에 필요한 사항, 주민들이 지향하는 마을 발전방향, 그리고 주민들이 사업을 추진할 수 있는 역량 수준에 대해서 면밀한 사전조사와 분석이 요구됨
- 이러한 기초자료를 토대로 사업단계를 결정하고 추진해야 시행착오 없으며 이를 위해 설문조사, 현지조사, 마을주민 대상 회의 및 세미나 등 다양한 방법이 있음

※ 마을계획서 작성의 내실화

- 특성화 사업의 선정은 일련의 절차적 타당성을 확보하여 추진
 - 마을계획서 작성(주민수요 발굴 및 역량 탐색) → 서류평가 → 현장평가(전문가 등) → 최종평가
 - 기본계획 및 실시계획수립(최종평가에서 도출된 보완사항 등을 반영)
- 마을계획서의 내실화
 - 마을계획서 내 평가항목으로 주민들의 사전 교육 및 추진위원회 활동, 주민수요 도출 과정 및 결과를 반영

자료: 행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구

□ 사업완료 후 모니터링 및 환류체계 구축

- 마을개발사업은 개별사업이 완료되었다고 하여 끝나는 것이 아니며, 마을이 존재하는 한 주민들이 목표의식과 자긍심 등을 갖고 지속적으로 삶을 영위하며 행복을 추구할 수 있도록 하는 것이 중요함
- 따라서 사업완료가 되었더라도 지역주민들이 자립하여 지속적으로 사업을 추진할 수 있는 토대 마련과 제도의 재설계가 요구됨
- 개별사업이 완료된 이후에는 조성된 시설물에 대한 점검, 축제 등 관광프로그램의 활성화, 지역주민의 문화복지 활동의 지속성 등을 담보할 수 있도록 지속적인 자립 역량을 키우고 조직화하여 운영·관리될 수 있도록 해야 함
- 경우에 따라, 체계적 추진과 규모의 경제 실현 등의 성과를 위한 법인 설립과 이에 대한 지속적인 컨설팅이 요구됨

※ 전문가로 구성된 평가 및 컨설팅팀 운영

- 평가 및 컨설팅팀은 사업기간 내에서 자유롭게 운영, 과정평가 및 결과평가를 실시하고 부진 권역에 대해서는 컨설팅 실시

자료: 행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구

III. 마을 컨설팅

III-1. 동녘 노을빛 사랑마을

(강화군 석모도)

1. 마을 현황 분석

가. 접근성

□ 위치 및 거리

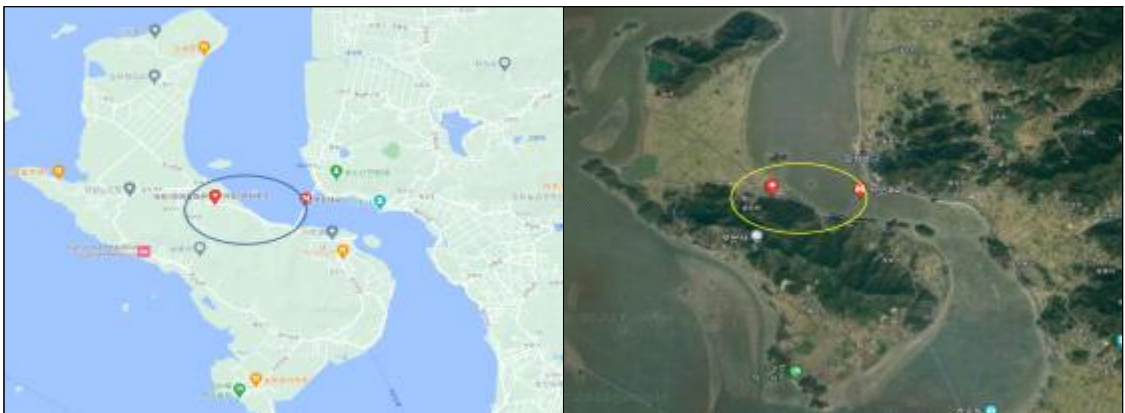
- 위치 : 인천광역시 강화군 삼산면 석모1리
 - 연륙섬으로 수도권에서 접근성 우수(강화도~석모대교)
- 거리 : 수도권 약 1~2시간 거리
 - 서울 서부 : 90분(목동역 기준) / 경기 서부 : 120분(수원시청 기준)

□ 교통체계

- 대중교통
 - 인천터미널 → (노선) 800번 강화여객자동차터미널 하차 → (지선)31A(석모리), B(석포리)
 - 검암역 → (노선) 800번 강화여객자동차터미널 하차 → (지선) 31A(석모리), B(석포리)하차
- 자가 차량
 - 인천 중구청 출발 : 400번 도로 → 강화초지대교 → 석모대교 → 석모1리
 - 서울(홍대) 출발 : 올림픽대로→ 서김포 IC → 강화초지대교 → 석모대교 → 석모1리
 - 인천국제공항출발 : 영종대교 → 400번 도로 → 강화초지대교 → 석모대교 → 석모1리

□ 마을 접근성

- 2017년 석모대교 개통으로 수도권에서 접근성 우수
- 지속적인 관광객 증가(2018년 기준 석모도 미네랄 온천 171,000명 방문-코로나 이전)



나. 사회 · 인문 환경

□ 섬, 마을 일반 현황

- 인천시 강화군 삼산면에 속한 섬이자 연륙섬
- 가구수/인구 : 1,218가구/2,218명(남 1,160명, 여 1,058명)
 - 행정안전부 주민등록 인구 2021년 기준
- 면적 : 42.841km², 해안선 길이 41.8km이고, 섬 중앙에 해명산(海明山) 위치
- 특산물 : 나문재 나물, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게 등

□ 십리포 해수욕장과 장경리 해수욕장

- 보문사는 양양 낙산사, 금산보리암과 함께 우리나라 3대 해상 관음기도도량으로 신라 선덕여왕 4년(635년) 회정대사가 창건함
- ‘민머루해수욕장’은 주변 경관이 뛰어나고 물이 빠지면 게, 조개, 낙지 등을 잡을 수 있으며 바다에서 바라보는 낙조가 환상적임

□ 달라진 모습의 석모도

- 2017년 석모대교가 개통되면서 접근성이 좋아짐
- 강화석모도 미네랄온천은 실내탕과 노천탕(15개), 황토방, 옥상 전망대, 족욕탕 등으로 구성되어 있으며 노천탕은 바닷가와 인접돼 있고 동시에 200명을 수용함
- 석모도 자연휴양림은 바다와 숲이 함께하는 아름다운 녹색의 쉼터로서 1차 휴양림인 산림문화휴양관과 2차 휴양림인 숲속의 집으로 구분됨

□ 축제 및 행사

- 석모도 알아보기 맞춤 코스 : 반나절 코스, 하루 코스, 1박2일 코스
- 석모도 수목원 걷기 여행



[석모도 미네랄 온천]



[석모도 보문사]



석모도 자연휴양림

다. 관광 환경

□ 주요 관광자원

- 자연자원 : 민머루해수욕장 / 해명산
 - 석모도 해명산 트래킹 코스(천득이 고개-보문사 주차장 약 7km 코스) 등



[민머루해수욕장]



[해명산]

- 해양자원 : 민머루 해수욕장, 갯벌체험장
- 이색자원 : 석모도 수목원, 석모도 자연 휴양림
- 연계자원 : 자연 산책로와 사찰 그리고 온천 연계 체험 프로그램 등



[석모도 수목원]



[석모도 자연휴양림]

□ 주요 관광시설

- 체험시설 : 민머루 해수욕장과 하리 낚시터, 갯벌체험 등
 - 매음리 모시조개 잡이 체험어장/ 석모도 낚시/ 해수욕장 파라솔, 튜브 대여
 - 어류정향 회센터, 석모도 수목원, 석모도 칠면조 갯벌 공원
- 숙박시설 : 민머루 펜션, 노루목 펜션, 유니 아일랜드 골프엔 스파

- 상업시설 : 어류정향 회센터, 석모도 회센터
- 편의시설 : 석모도 부자 캠핑, 하나로 마트, 화장실, 샤워장, 식수대
- 안내시설 : 민머루해수욕장 통합 안전 센터, 안내도, 안내표지판 등
- 지원시설 : 삼산보건지소, 매음 보건지소, 하리 보건지소, 장암 노인복지센터
- 주차시설 : 다수의 무료 주차시설 보유

<석모도 관광객을 위한 인프라 이미지>

		
[미네랄 온천]	[보문사]	[석모도 전경]
		
[칠면조 군락지]	[석모도 자연휴양림]	[석모대교]
		
[해명산 등산로]	[석모도 노을]	[모범음식점]
		
[찰면조 해안길]	[관광안내지도]	[민머루해수욕장]
		
[민머루해수욕장 텐트]	[석모도 바람길 코스]	[보문사 마애불]

□ 석모도 주요 관광자원(석모1리)과 연계프로그램



다. 이해관계자 의견

가. 지역주민 의견

□ 개요

- 일시 : 2022. 11. 9(수) ~ 2022. 11. 11(금)
 - 현장답사 : 2022. 11. 9(수) / 인터뷰 : 2022. 11. 10(목)~11(금)
- 조사방식
 - 현장답사를 통해 지역주민 의견 수렴
 - 대면 인터뷰를 통해 추진위원장 의견 수렴
- 주요 내용
 - 마을의 주요 자원 및 관광자원, 관광객 동향
 - 섬특성화사업의 목적, 희망시설, 희망 프로그램 및 관광상품, 희망 교육 등

□ 의견 결과

- 마을의 주요 자원
 - 민머루 해수욕장/ 강화석모도 미네랄온천
- 마을의 주요 관광자원
 - 석모대교
 - 보문사
- 관광객 동향
 - 석모대교 개통으로 섬의 접근성이 용이하고 강화석모도 미네랄온천과 민머루 해수욕장의 차별화된 관광자원으로 관광객의 지속적 상승
 - 강화석모도 미네랄온천 체험 및 주말 나들이 방문이 높은 비중
 - 실내탕과 노천탕(15개), 황토방, 옥상 전망대, 족욕탕 시설로 이용객 유도

○ 섬특성화사업의 목적

- 지역 특산물 상품화 및 체험 프로그램 발굴하여 4계절 관광객이 방문하고 즐길 수 있는 관광명소 개발 추진
- 현재 도토리, 밤, 고구마, 약초 등을 재료로 한 묵 제품/ 산나물 가공 및 판매

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 시설

- 묵 가공(1차 가공 묵가루 방아시설, 묵 가공 제품 시설, 산나물 건조시설, 포장시설 등)
- 마을 주민들의 제품 제조를 위한 역량 강화
- 역량강화 : 서비스마인드, 마케팅, 제품 패키징, 특산품의 상품화, 상품 판매, 식당 운영 등)
- 석모대교 근처의 국유지(300~400평)를 법인으로 임대하여 사업 기획

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 프로그램, 관광상품

- 묵마을 구상 : 묵을 대표 상품으로 차별화
- 지역 특산품 먹거리 개발
- 석모도 방문객들에게 지역 특산품 판매와 시식 경험을 제공

○ 희망하는 교육내용

- 마케팅 분야 : 마케팅, 제품 패키징, 특산품 상품화, 먹거리 개발
- 매장 운영 : 매장관리, 상품 판매, 식당 운영, 서비스마인드
- 위생관리 : 위생관리, 식중독 관리
- 기타 : 선진지 견학

○ 기타 의견

- 현재 유일한 접근 경로인 석모대교 앞에 사업지가 위치해 있어 방문객들이 유입과 홍보용이
- 마을의 묵(고구마, 도토리, 밤)과 산나물이 풍부하게 생산됨으로 인한 지속적 사업이 가능

□ 시사점

- 석모도 석모1리를 묵과 산나물을 테마를 한 섬마을 특산품 브랜드를 확립함
- 주변의 민머루해수욕장과 보문사 그리고 강화석모도 미네랄온천 체험등과 연계한 먹걸 특화마을로 육성함

나. 관광객 의견 (덕적도 관광객)

□ 개요

- 일시 : 2021. 11. 19(토) ~ 11. 20(일)
- 방식 : 설문지를 활용한 일대일 설문조사
- 장소 : 석모도 일원
- 인원 : 석모도 방문 경험이 있는 관광객 137명
- 주요 내용
 - 관광객 일반특성, 행태적 특성, 섬관광선택동기, 마을인지도, 마을 발전방안 등

□ 조사 결과

○ 일반적 특성

구분		빈도 (명)	구성비 (%)	구분		빈도 (명)	구성비 (%)
성별	여성	75	54.7	거주지	서울	52	38.0
	남성	62	45.3		부산	0	0.0
연령	10대	10	7.3		인천	39	28.5
	20대	21	15.3		경기	41	29.9
	30대	31	22.6		강원	0	0.0
	40대	37	27.0		대전/충청	3	2.2
	50대	27	19.7		광주/전라	1	0.7
	60대이상	11	8.0		대구/울산/경상	1	0.7
월평균 가정소득	100만원 미만	5	3.6		제주	-	-
	101-200만원	11	8.0	동반자	혼자	9	6.6
	201-300만원	32	23.4		친구/연인	58	42.3
	301-400만원	49	35.8		가족	52	38.0
	401-500만원	25	18.2		직장/학교/단체	12	8.8
	501만원 이상	15	10.9		기타	6	4.4

○ 마을의 인지도

구분	매우 모른다	모른다	보통	알고 있다	매우 알고 있다
빈수(명)	13	21	45	39	19
비율(%)	9.49	15.33	32.85	28.47	13.87

마을 방문 경험

구분	있다	없다
빈수(명)	98	39
비율(%)	71.53	28.47

○ 행태적 특성

구분		빈 도 (명)	구성비 (%)	구분		빈 도 (명)	구성비 (%)
방문횟수 (3년 동안)	처음	39	28.5	여행 기간	당일	71	51.8
	2회	63	46.0		1박2일	59	43.1
	3회	25	18.2		2박3일	7	5.1
	4회	6	4.4		3박4일	-	-
	5회 이상	4	2.9		5일 이상	-	-
관광 정보 습득 경로	포털사이트	51	37.2	이용 숙박시설	호텔	9	13.6
	홈페이지	16	11.7		콘도미니엄	2	3.0
	여행사	-	-		모텔/여관	3	4.5
	홍보물	3	2.2		친구/친지집	5	7.6
	신문/잡지	1	0.7		펜션	36	54.5
	TV/라디오	8	5.8		야영/오토캠핑장	7	10.6
	주변인 추천	19	13.9		민박	2	3.0
	예전부터알아서	39	28.5		기타	2	3.0
1인당 예상 여행경비	1만원 미만	-	-	(당일여행자 만 표기)	숙박시설정보 부재	8	5.8
	2~5만원	18	13.1		선호숙박시설 부재	13	9.5
	6~10만원	72	52.6		숙박시설 낙후	5	3.6
	11~20만원	45	32.8		높은 숙박비용	14	10.2
	21~30만원	2	1.5		즐길거리 부족	9	6.6
	31만원 이상	-	-		일정이 되지 않아	22	16.1

○ 일반적인 섬여행 관광동기 (5.0만점)

구분	측정항목	평균	구분	측정항목	평균
탈 일상성	스트레스를 해소하기 위해서	3.87	관계성	동반자와 좋은 시간을 위해서	3.84
	편안함과 심리적 안정을 위해서	3.68		동반자와 친목도모를 위해서	3.97
	일상생활에서 벗어나고 싶어서	4.01		일행과의 동행을 위하여	3.69
	휴식과 생활의 재충전을 위해서	3.95		새로운 사람을 만나기 위해서	2.77
	생활의 여유로움을 즐기기 위해	3.75	신기성	색다른 문화를 경험하기 위해서	3.65
	심신의 피로를 풀기 위해서	3.97		주기적 여행을 생각해서	3.32
	자연경관을 감상하기 위해서	3.55		여행 호기심 충족을 위해서	3.56
	모험과 스릴을 추구하기 위해서	3.21		주위의 권고나 권유 때문에	2.77
위락성	해양스포츠 활동을 하기 위해서	2.02	교육성	오래 전에 계획해서	3.23
	재미와 오락을 추구하기 위해서	3.68		자녀의 교육을 위해서	3.21
	축제/이벤트 참여하기 위해서	2.11		어촌활동 체험을 위해서	3.35

○ 마을 발전방안 (5.0점 만점)

발전방안	평균	발전방안	평균
다양한 체험프로그램 발굴	4.22	지역 축제 및 이벤트 활성화	3.52
체험형 어촌체험마을 활성화	3.67	야간관광 활성화	3.77
지역 관광자원 콘텐츠 발굴	4.12	관광안내 및 홍보체계 구축	3.98
다양한 숙박시설 확충	4.13	종사자 서비스 교육 강화	4.10
향토음식 및 특산품 개발	3.97	교통체계 개선	4.05

○ 마을의 시급한 점 (5.0점 만점)

시급한 점	평균	시급한 점	평균
어촌체험(바지락 체험 등)	3.50	관광호텔	3.50
체험 해수욕 및 해양레저 체험	3.35	콘도미니엄	3.90
프로 자전거, 승마 등 녹색관광체험	3.68	펜션	3.85
그램 등산 등 자연생태체험	3.50	숙박 민박	3.60
문화예술 체험	3.85	여관/모텔	2.10
낚시터	3.32	캠핑/오토캠핑	3.80
유원지 놀이시설	3.25	자연휴양림	3.85
위락 체육/스포츠시설	3.35	생태체험장	3.40
시설 찜질방/해수탕	3.70	문화 박물관	3.16
서바이벌 등 레저시설	3.55	시설 식물원	3.55
		문화예술 공원	3.60

□ 시사점

- 전반적으로 마을의 인지도는 보통 이상으로 나타나며 실제 방문경험도 71.53%로 높게 분석됨
- 마을 발전방안으로 다양한 체험프로그램, 다양한 숙박시설 확충, 관광콘텐츠 발굴, 관광안내 및 홍보체계, 종사자 및 주민 교육, 교통체계 개선 순으로 높게 나타남
- 마을의 시급한 점으로는 체험프로그램에서는 문화예술체험, 위락시설에서는 찜질방/해수탕, 숙박시설에서는 콘도미니엄, 문화시설에서는 문화예술공원이 높게 나타났으며 전반적으로 체험프로그램, 숙박시설이 다른 부분에 비해 시급한 것으로 분석됨

2. 종합 분석 및 계획 과제

가. SWOT 분석

· 서울 및 수도권에서의 우수한 접근성 - 강화도-석모대교-석모도 (도로 및 연륙교로 연결) · 섬 일주 트래킹 프로그램 보유 · 불교 도량인 보문사 위치 · 다양한 해양체험 가능 · 석모도 미네랄 온천으로 가족 단위 관광객 유치의 용이 · 캠핑장 설치 및 체험이 가능 · 석모도 자연 휴양림 보유 · 주변 관광자원과의 연계 가능	· 주말에 교통체증으로 인한 마을 접근성 어려움 · 마을 홍보가 매우 제한적 · 대표 집객시설 및 프로그램 부재 · 관광객 유입을 위한 인프라 미흡 · 지역 내 관광자원과의 연계성 부족 (마을 반대편에 관광자원 집중) · 관광자원 체험학습의 홍보 부족 · 대중교통 연계성 부족 · 동절기(12~3월) 관광자원 부족 · 관광 홍보 및 안내체계 미흡
내부적 요인 강 점 (Strengths)	약 점 (Weaknesses) 내부적 요인
외부적 요인 기 회 (Opportunities) · 2017년 석모대교로 접근성 확보 · 석모 미네랄 온천 체험을 통한 방문객 유도 · 해양관광 관심 및 욕구 증대 · 육지와와의 접근성 확보 · 기관의 적극적 홍보 활동 · 수도권 내 접근성 확보 · 캠핑인구의 증가와 접근성 · 정부의 적극적 어촌/해양관광정책 추진	위협요인 (Threats) 외부적 요인 · 방문객 편중 현상(주말) · 마을 주민의 사업추진 동력화 약화 · 어족자원의 고갈과 생산량 감소 · 열악한 교통조건 조건으로 인한 접근성 약화 · 마을 인근 주거지역 공실 과다 · 고령화로 인한 마을 내 인구 부족 · 불안한 경제적, 사회적 환경



○ 어촌마을의 핵심성공요소 도출

- 자원성 : 섬 관광자원의 매력성 충분, 청정한 해양경관, 어촌자원 보유
- 지역성 : 강화도와 석모대교 연결로 인하여 인천/수도권 접근성 확보
- 화제성 : 강화석모도 미네랄온천, 섬 트래킹 활성화
- 체험성 : 민머루 해수욕장, 석모도 자연휴양림, 석모도 수목원 걷기 여행 등
- 접근성 : 강화도와 석모대교를 통해 수도권 지역과 접근성 향상
- 지속성 : 마을 주민의 핵심역량 강화 및 다양한 프로그램 및 이벤트 개발

나. 계획과제 도출

1) 강화전략(SO) : 시장의 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략

○ 석모도 마을의 마을 브랜드 구축

- 마을의 여건과 관광 여건 등을 고려하여, 마을의 지역 가치 및 잠재력을 극대화할 수 있는 마을만의 차별화된 지역 브랜드 확립이 필요함

○ 석모도 마을만의 특화 콘텐츠 발굴

- 마을이 보유하고 있는 자연·해양·산악·생태·농촌문화 등의 자원을 활용하여 다양한 콘텐츠를 발굴하고 관광상품을 특화 개발함

2) 극복전략(ST) : 시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략

○ 음식을 활용한 건강마을 이미지 확보

- 석모도 마을은 약초, 밤, 도토리, 다래 등 자연생태자원을 보유한 지역으로서 다양한 음식을 테마로 바탕으로 건강마을 이미지를 부각할 수 있음

○ 화제성이 있는 축제·이벤트 발굴

- 마을만의 경쟁력 있는 문화관광축제 및 이벤트의 개발 및 브랜드화가 강화함

3) 보완전략(WO) : 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용하는 전략

○ 관광객 친화환경 조성 전략

- 마을을 방문하는 관광객이 편리하고 편안하게 즐길 수 있는 관광수용태세 인프라를 개선하고 이와 관련한 시스템을 구축함

○ 체류형 관광시설 확충

- 장기적 관점에서 석모도마을을 방문하는 관광객이 체류할 수 있는 숙박시설 확충 및 체류형 관광상품 개발이 필요함

4) 방어전략(WT) : 시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화하는 전략

○ 적극적 홍보마케팅 전략

- 관련 기관 및 잠재시장을 대상으로 마을의 관광 상품에 대한 적극적인 홍보방안을 마련하고 차별화되는 관광마케팅 전략을 수립하여 언제나 찾아오는 마을로 육성함

○ 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축 전략

- 마을 이해관계자들의 갈등 해소 및 체계적인 마을 개발 추진을 위한 마을 혁신체계를 구축하여 마을의 시장 환경을 신속하게 파악함으로써 환경변화에 대한 조직적이고 유기적인 대응방안을 마련함

강화전략(SO)	· 마을의 마을 브랜드 확립 · 마을의 특화관광콘텐츠 발굴
극복전략(ST)	· 건강마을 이미지 확보 · 화제성이 있는 축제/이벤트 발굴
보완전략(WO)	· 관광객 친화환경 조성 (관광객 수용태세 개선) · 체류형 관광 시설 확충
방어전략(WT)	· 적극적 홍보마케팅 추진 · 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축



마을 여건	섬개발 성공요인	석모도마을 계획과제	
자연생태와 해양자원 동시 보유	자원성	개발 Hardware	· 특산물 생산시설 조성
우수한 접근성	접근성		· 가공시설(체험장) 조성
아름다운 자연경관	체험성		· 특산물 판매시설 조성
온천 등 관광자원 보유	지역성	진흥 Software	· 스토리텔링을 통한 브랜드화
마을 인지도 미흡	화제성		· 음식을 활용한 관광상품화
관광인프라 취약	지속성		· 다양한 축제 및 프로그램 개발
관광이미지 부족		혁신/교육 Humanware	· 마을 홍보마케팅 강화
대표 관광상품 부재			· 마을주민 역량 교육 강화

3. 마을 발전 구상

가. 발전 비전

- 마을이 보유한 자원적 특성 및 마을 환경 등을 반영하여 ‘약초, 도토리, 음식’과 주변 관광자원인 ‘노을, 온천, 자연휴양림, 등산로, 해안길, 해수욕장’을 결합하고 인지도 높은 석모도를 살려 ‘아름다운 노을 속 힐링이 있는 동녘 노을빛 사랑마을’을 비전으로 설정함
- 이는 강화군 석모도라는 지역적 인지도와 마을의 청정한 해양, 산악 환경, 주변 관광자원, 마을주민의 의견 등을 고려하여 마을만의 차별화된 이미지를 확립하기 위해 선정함



[마을의 발전비전 (동녘 노을빛 사랑마을)]

나. 발전 목표 및 방향

1) 발전 목표

- 아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 감성마을
- 자연 체험과 음식이 결합한 건강마을
- 청정한 자연 속 쉼과 여유가 있는 힐링마을

2) 발전 방향

- 아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 감성마을
 - 노을과 바다를 조망할 수 있는 포인트 발굴
 - 색깔 마케팅을 활용한 감성형 시설 및 프로그램 도입
 - 사진찍기 좋은 마을 이미지 조성
- 자연 체험과 음식이 결합한 건강마을
 - 약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험상품 개발
 - 도시민의 심신을 치유하는 힐링 프로그램 도입
 - 목, 약초, 산나물 등 생산 및 가공체험 개발
- 청정한 자연 속 쉼과 여유가 있는 힐링마을
 - 도시민의 심신을 치유하는 프로그램 개발
 - 마을 경관과 연계한 자연 치유형 관광상품 개발
 - 마을의 자원을 활용한 축제와 이벤트 발굴

아름다운 노을 속 힐링이 있는 '노을빛 사랑마을'



[마을의 발전목표 및 방향 (동녘 노을빛 사랑마을)]

다. 발전 전략

- 석모도 동녘 노을빛 사랑마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 가족근교형 나들이 명소 마을 만들기
 - 아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 낭만이 있는 감성마을로 개발
- 중기 : 다양한 콘텐츠가 결합된 건강체험형 마을 만들기
 - 약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발
- 장기 : 주변 자원과 연계한 체류형 체류형 마을 만들기
 - 온천, 휴양림 등과 연계하고 숙박시설 확충으로 체류형 힐링마을로 개발

<마을의 발전전략 (동녘 노을빛 사랑마을)>

구분	단기	중기	장기
전략	가족근교형 나들이 명소 마을 만들기	다양한 콘텐츠가 결합된 건강체험형 마을 만들기	주변 자원과 연계한 체류형 마을 만들기
	아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 낭만이 있는 마을로 개발	약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발	온천, 휴양림 등과 연계하고 숙박시설 확충으로 체류 마을로 개발
개발범위	마을 중심	마을 중심	마을 및 주변지역 중심
도입시설	화제성 유발시설	이미지 구축시설	체류 지원시설
타겟시장	수도권 관광객	수도권 관광객	중부권 관광객
키워드	해양경관, 노을, 꽃	농산물, 음식, 체험	치유, 체류, 숙박
추진 방향	· 마을 자원 발굴 · 기존자원의 프로그램화 · 화제성/이슈형 시설 도입 · 관광객 편의시설 도입	· 건강마을 이미지화 · 음식 프로그램화 · 농산물 생산시설 도입 · 특산물 판매시설 도입	· 자연치유형 상품 개발 · 치유로드 조성 · 해안길 브랜드화 · 숙박 브랜드 구축
▼			
개발목표	아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 감성마을	자연 체험과 음식이 결합한 건강마을	청정한 자연 속 쉼과 여유가 있는 힐링마을

라. 추진사업 도출

1) 추진사업 도출 과정

- 석모도 동녘 노을빛 사랑마을을 추진사업을 선정하기 위하여 관련계획 검토, 지역주민 및 관광객 의견 수렴, 업무 협의, 전문가 협의 등의 과정을 거쳐 추진사업을 도출함

□ 관련계획 검토

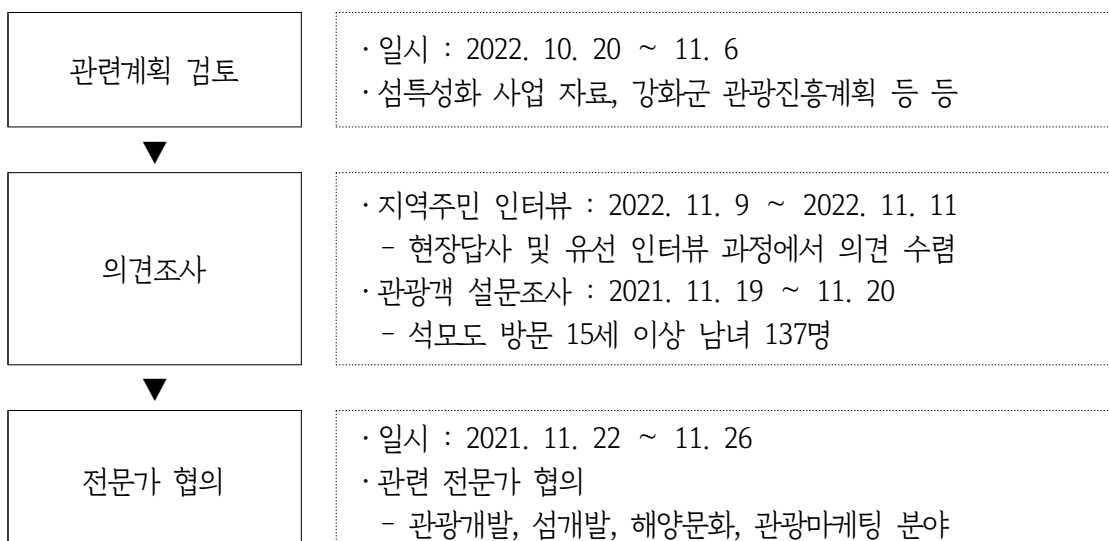
- 석모도 마을 관련 계획 : 섬특성화 자료, 강화군 관광진흥계획 등
- 인천광역시 관련계획 : 제6차 인천권 관광개발계획, 인천관광진흥계획 등 검토
- 중앙정부 관련계획 : 행정안전부, 문화체육관광부, 해양수산부 등

□ 이해관계자 의견조사

- 석모도를 방문한 관광객 설문조사 실시(전국 15세 이상 137명)
- 현장답사 시 지역주민 인터뷰, 추진위원장 유선 인터뷰 병행

□ 전문가 협의

- 관련계획 검토와 이해관계자 의견조사 결과를 통해 논의된 사업들을 현실성 있는 사업들로 검토하는 과정이며 새로운 사업을 추가하는 과정임
- 총 4개 분야 전문가(관광개발, 섬개발, 해양문화, 관광마케팅 분야)



[석모도 사랑마을 추진사업 선정과정]

2) 추진사업 선정 (총 42개 사업)

- 마을만들기 사업 : 31개 사업(하드웨어 17개 사업, 소프트웨어 14개 사업)
 - 가족나들이 명소 만들기 : 11개 사업(하드웨어 6개 사업, 소프트웨어 5개 사업)
 - 건강체험형 마을 만들기 : 9개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 4개 사업)
 - 체류형 치유마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 6개 사업, 소프트웨어 5개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 3개 사업
- 주민역량강화 사업 : 8개 사업

단계	(단기) 가족 나들이 명소	(중기) 건강체험형 마을	(장기) 체류형 마을
개발목표	아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 감성마을	자연 체험과 음식이 결합한 건강마을	청정한 자연 속 쉽고 여유가 있는 힐링마을
하드웨어 사업	· 노을빛 사랑공원 조성 · 사랑의 노을길 조성 · 러브-포토 포인트 조성 · 마을길 아트 프로젝트 · 사랑의 러브벤치 설치 · 사랑의 우체통 설치	· 노을장터 조성 · 이야기가 있는 마을길 조성 · 약초 체험장 조성 · 특화 농수산물 가공상품화 시설 조성 · 다목적 특산물 판매시설 조성	· 테마별 포켓공원 조성 · 치유로드 조성 · 트리하우스 조성 · 경관 디자인 사업 · 냉풍욕장 조성 · 갯벌 체험장 조성
소프트웨어 사업	· 사랑마을 브랜드 개발 · 사랑마을 스토리텔링화 · 사랑마을 달빛 트래킹 개최 · 피크닉바구니 대여·판매 · 여행꾸러미 개발·판매	· 향토음식 상품화 - 사랑마을 건강법상 브랜드화 - 슬로푸드 발굴 및 상품화 · 마을 별미집 지정 · 농산물 브랜드화 · 마을 체험 프로그램 개발	· 농가민박 브랜드 구축 · 수확의 노을농장 지정·운영 · 노을 승마 프로그램 발굴 · 마을 산행 프로그램 발굴 · 야간 이벤트 발굴
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축
주민역량 강화 사업	· 마을 중장기 발전계획 수립 · 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 멘토링제 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객 헌장 제정	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영
	· 주민역량 강화 교육 - 기초 역량 교육 - 리더 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육

4. 마을 활성화 방안

4-1. 마을 만들기 사업

가. 아름다운 경관과 빛깔을 살아있는 감성마을 만들기

1) 하드웨어 사업

가) 노을빛 사랑공원 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- 노을빛 사랑공원은 기존의 지형을 활용하여 색깔과 향기를 활용한 공원을 조성함
 - 마을의 자연 및 해양 경관을 모두 만끽할 수 있는 공간에 위치하여 대상지의 핵심지역으로서의 역할을 함
- 노을빛 사랑공원을 마을의 랜드마크 시설로 개발함
 - 인지도 있는 국내외 건축가와 예술가를 개발과정에 참여를 유도함으로써 전국적으로 화제성을 부여하도록 함
- 노을빛 사랑공원에는 4계절별 다양한 문화컨텐츠를 도입하여 전시, 기획, 공연 프로그램화하여 지속적인 재방문을 꾀함
 - 계절별 다양한 이벤트를 기획하여 연출함으로써 꽃, 예술, 이벤트가 어우러진 고품격 공간이 되도록 함
- 시설지내 기존의 수목이나 임상을 적절한 양으로 보호하여 노을빛 사랑공원 초기 개발단계에서도 조기효과를 도모함

나) 사랑의 노을길 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년
- 장 소 : 마을 및 인근 지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 40백만원

□ 추진내용

- 마을의 테마인 “노을빛 사랑”을 이미지화하기 위하여 노을빛 사랑공원과 마을이 상호 연계되는 길을 대상으로 감상적 도보 보행길을 조성함
 - 조성된 도보 보행길에는 꽃, 러브벤치, 포토존 등 도입하여 연계
- ‘사랑의 노을길’이라는 이미지에 부합하고 상징화할 수 있는 러브포인트를 조성하고 이슈화할 수 있는 프로그램을 마련함
 - 노을와 사랑을 테마로 다양한 러브포인트 조성(프러포즈, 사진 촬영장소)
 - 러브포인트에 스토리를 가미해 관광객들에게 이색적인 장소임을 부각
- 사랑을 주제로 한 야간 시설, 프로그램, 이벤트 등을 도입하여 마을의 대표 관광자원으로 활용하고 브랜드화함
 - LED를 이용한 야간경관을 연출하여 숙박객을 대상으로 체험할 수 있도록 하고 사진찍는 야간 포토존 등으로 도입함
 - 여름철 야간 걷기 프로그램을 추진하여 아름다운 노을빛 감상, 감성적인 분위기 조성, 마을의 신비로움 등을 보임
 - 프로그램으로는 소원빌기, 시낭송, 사진찍기 등
 - 사례 : 제주 중문 달빛걷기



다) 러브-포토 포인트(Love-photo point) 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

○ 러브마크 트레일

- 마을 전역에 ‘사랑’을 상징하는 벽화, 벤치, 건축물, 특산품 또는 인물 등을 10개 선정하여 ‘러브마크’로 명명하고 10개 러브마크를 촬영해 오면 ‘사랑의 사진첩’을 만들어서 기념품으로 제공함

○ 러브 트리 설치

- 마을의 상징적인 지역에 ‘러브 트리’를 설치하여 매월 다양한 이벤트를 추진함
- 러브 트리는 살아있는 나무를 활용해도 좋으나 기능성과 이벤트성을 강화하기 위하여 인공 조형물로 조성함
- 러브 트리는 마을의 랜드마크이자 마을의 사랑 상징물로서 사랑과 관련된 이벤트를 할 수 있도록 조형화하여 계절별로 이벤트가 지속될 수 있는 공간으로 활용함
- 신년에는 가족의 건강을 기원하고 발렌타인데이가 있는 2월에는 연인들의 사랑을 고백하는 나무로 활용할 수 있으며 특히, 겨울철 비수기 관광객 유치를 위하여 크리스마스 트리로 활용할 수 있음

- 1월 : 소원 트리(신년 가족행복 - 복주머니 달기)
- 2월 : 연인사랑 트리(발렌타인데이 - 연인 선물 달기)
- 11월 : 수능합격 트리(수능 기원 주머니 달기)
- 12월 : 크리스마스 트리(크리스마스 선물 달기)

1월	2월	5월	11월	12월
소원 트리	연인사랑 트리	가족사랑 트리	수능합격 트리	크리스마스 트리
신년 가족행복 기원 복주머니 달기	연인 사랑 선물 달기	가족 건강 및 가정 화목 기원 편기달기	수능 기원 주머니 달기	크리스마스 선물 달기

라) 마을길 아트 프로젝트

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

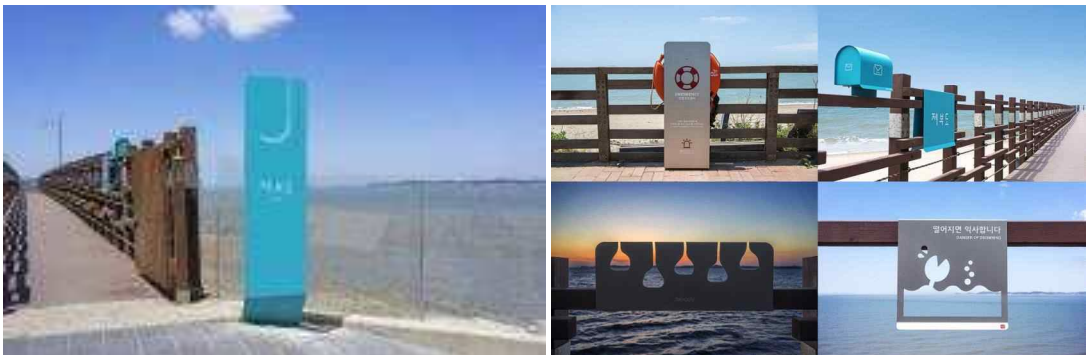
□ 추진내용

○ 마을길 칼라마케팅 활용

- 인근 지역에서 마을까지 거닐 수 있는 해안길을 조성. 일부 구간에는 색깔을 활용하여 시각적 특징을 주었으나 나머지 구간은 방치되어 마을 자원으로서 활용도가 저조함
- 마을길 전체를 색깔과 디자인 등 칼라마케팅을 적용하여 단조로운 길을 감성적인 마을길로 조성
- 또한, 마을길에 문화예술 콘텐츠를 접목하여 마을의 고유한 경관 가치를 관광자원으로 활용함(현재 일부 설치되어 있는 조형물, 포토존 등을 다양화하고 길 전체로 확산. 조형물은 상호 스토리로 연결되도록 기획)
- 길 바닥에 트릭아트를 통해 이색성을 강화하고 길 벽면에 마을 이야기를 벽화로 스토리텔링 화하고 길 안쪽에 꽃을 식재하여 바다, 벽면 디자인, 자연 꽃이 서로 어우러지도록 조성함
- 야간조명을 설치하여 야간에 안전과 이색성을 추구함

□ 사례 : 제부도 문화예술섬 프로젝트

- 제부도의 고유한 경관 가치를 살리는 해안 산책로 공공디자인 프로젝트로, 제부도의 고유한 가치를 재발견하여 지속가능한 섬 생태계를 만들어 가기 위한 문화재생사업
- 디자인 · 건축 · 예술 그리고 자연의 경계 없는 공존을 통해 섬 주민과 관광객이 제부도의 경관과 자연을 볼 수 있는 기회 제공



○ 이색적인 공중화장실 도입

- 공중화장실은 그 지역의 문화를 엿볼 수 있는 거울과 같은 곳으로 해안길 주변 공중화장실을 예술적 가치 또는 이색적 가치를 지닌 공간으로 조성하여 관광객의 흥미를 유발함
- 현재 해안길 주변 화장실은 여행자센터 외에는 없는 실정으로 관광객들이 불편함 제기
- 이색적인 화장실을 도입하여 신기하고 유쾌한 공중화장실을 조성하여 해안길의 디자인과 어울리도록 조성함
- 예: 밖이 보이는 공중화장실, 피아노 음악이 연주되는 공중화장실, 예술적 작품형태의 공중화장실, 물 속 분위기의 공중화장실 등
- 화장실 내부에서 외부 경관을 바라볼 수 있도록 조성하여 밖에서는 이색적인 형태와 이색적인 예술 그림으로 표현될 수 있도록 조성함
- 해안길 주변으로 장소를 우선 선정하고 지역 대학 건축가, 예술가 등과 협업을 통해 시행하고 향후 전체로 확산시켜 섬과 마을의 이색적이고 화제성 있는 섬 브랜드로 활용함

		
런던 유리로 된 화장실	스위스 크리스탈 화장실	네덜란드 그로닝겐 공중화장실

마) 사랑의 러브벤치 설치

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 노을공원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

- 마을의 낭만적인 이야기를 발굴하고 이와 관련된 다양한 시설과 프로그램을 도입하여 지역주민과 관광객들에게 마을 이미지를 강화하는 한편, 전국적인 화제성을 불러 일으킬 수 있는 이색적인 프로그램을 발굴함
- 의미 없는 벤치를 테마형 관광상품으로 재탄생
 - 휴식 공간으로서의 역할만 수행했던 벤치에 사랑(love)을 테마로 한 아이디어 요소를 가미하여 특별한 사랑의 추억과 의미를 부여할 수 있는 관광상품으로 재창조함
- 관광객의 프러포즈, 사진 촬영장소로 명소화 추진
 - 연인과 가족단위 관광객이 서로의 사랑을 확인하고 사진 촬영 및 휴식을 취할 수 있는 프러포즈 및 사진 촬영 명소로 활용함
- 마을의 사랑을 스토리 한 이색 러브벤치 개발
 - 일반적 벤치가 아닌 디자이너의 참신한 아이디어와 기발함이 돋보이는 이색 디자인의 벤치를 개발하되, 마을의 사랑이야기를 스토리텔링화한 벤치를 구상하여 그 자체가 이색관광자원이 되도록 추진함
- 위치 선정
 - 마을 내에서 시설 디자인과 가장 잘 어울리는 장소를 선정함
 - 위치 선정 시 시설 디자인과의 부합성은 물론 주변 경관을 가장 효과적으로 조망할 수 있고, 사진 촬영 시 주변 경관이 부각될 수 있는 지점을 우선적으로 선정함

○ 안내표지판

- 벤치 설치와 더불어 벤치의 주제를 방문객이 이해하고 이용함으로서 보다 의미 있는 경험이 될 수 있도록 벤치마다 안내표지판을 설치하여 단순 사진촬영 및 휴식공간에서 벗어난 테마상품으로 육성함

□ [사례] 덕평 자연휴게소

- 고속도로 휴게소 야외 휴식공간에 이색 러브벤치를 설치하여 목적형 방문객 유치 및 이색 관광명소로 개발함

구 분	주요 내용
위 치	· 경기도 이천시 마장면
규 모	· 러브 벤치 12개
주요시설	· 휴게소 전역에 참신한 아이디어와 기발함이 돋보이는 러브벤치 12개 설치 · 작품 : Join Love, 눈치 볼 것 없이, Frame Star, 하늘보고 얼굴보고, Mazem, Lovewave, Hidden, 어깨 기대기, 천사와 악마, Heart Light, 순환
특 징	· 덕평 자연휴게소와 홍익대학교 함께 진행한 공동 프로젝트 · 연인, 가족방문객, 친구·동료 방문객 등 다양한 계층의 사진촬영 명소로 인식



바) 사랑의 우체통 설치

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 마을 주요 지점
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 10백만원(우체통, 엽서 등)

□ 추진내용

- 아날로그적인 이색체험 시설 및 프로그램을 도입함으로서 마을에서 감성적인 추억과 낭만 냄새가 나도록 유도함
- 방문한 관광객들이 엽서에 글을 적어 지인들에게 보내는 프로그램으로 노을공원 등 주요 지점에 추억의 빨간 우체통을 설치해 이색공간으로 활용함
 - 인터넷 및 각종 미디어 발달로 일상생활에서 사라져가는 엽서의 추억과 느낌 등을 지인에게 전달하여 관광홍보 효과 및 추억과 낭만을 간직할 수 있는 상품으로 활용
- 마을의 명물로 활용하여 상징성 부여
 - 마을 및 주요 경관을 배경으로 한 엽서를 지역의 기념품으로 제작, 마을 안내소에서 배포 또는 향후에 판매 추진
 - 엽서 제작의 경우 마을 및 주요 경관의 특성 및 독창성이 나타날 수 있는 엽서를 제작 하도록 하며 4계절 아름다움이 나타날 수 있게 제작
- 마케팅 활용 : 감성마케팅(추억, 엽서 활용), 컬러마케팅(빨간색), 명소마케팅(관광명소)
- 장소 선정
 - 노을공원 등 주요지점에 빨간우체통 위치 선정(2-3개)
 - 가족, 연인들이 쉴 수 있는 공간과 연계하여 조성
 - 향후 인근지역으로 확대/추진
- 엽서 제작
 - 마을의 아름다운 경관과 다양한 프로그램 수록
 - 4계절 아름다운 이미지 강조
 - 마을의 대표기념품으로 활용

2) 소프트웨어 사업

가) 사랑마을 브랜드 개발

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 마을 및 인근 지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 30백만원

□ 추진내용

- 관광목적지로서 매력적인 마을로 육성하기 위해서는 지속가능한 마을 비전 및 관광 브랜드 구축 전략이 필요함
- 관광브랜드 및 이미지 기반의 경관 및 환경 개선사업을 추진하고, 마을의 고유한 스토리와 자원성을 담은 아이덴티티를 구축하여 볼거리뿐 아니라 주민들이 스스로 섬 마을을 가꾸고, 보호하는 주체가 될 수 있도록 계획함
- 개발된 브랜드와 브랜드 이미지를 섬지역의 생산물과 연계하여 통합브랜드를 구축하고, 포장지 디자인으로 확대시켜 브랜드 인지도 제고 및 판매 확대에 연계될 수 있도록 유도함
- 새로운 관광브랜드가 마을의 활력을 유도하고, 마을 소득 향상에 중심 매개체가 될 수 있도록 유도함
- 사랑마을 브랜드 및 브랜드 이미지 개발
 - 마을 고유의 네이밍에 섬 지역만의 특화된 해양생태문화자원 등을 브랜드 이미지로 융합개발하여 마을 상징 및 홍보 수단으로 활용함

Part 1	Part 2	Part 3
Brand Name & Slogan Development	BI Design Development	Brand Community Strategy
· 브랜드 개발 전략 도출 · 브랜드 네임 및 슬로건 개발	· 베이직 심볼 및 로고 디자인 개발 · 기타 응용디자인 개발	· 브랜드 커뮤니케이션 전략 가이드라인 수립

○ 마을 브랜드 네임 및 슬로건 개발

구분	총괄 업무	세부 추진 과정
Step1 전략 수립	브랜드 네임 개발 전략 및 방향 수립	· 실무 담당자 오리엔테이션 및 자료 공유 · 관계자 인터뷰, 자료 조사 및 분석 · 브랜드 네임 및 슬로건 개발 전략, 방향 도출
Step 2 네이밍 발상	브랜드 네임 개발	· 연관 키워드 발상 · 브레인 스토밍 및 네이밍 발상
Step 3 보고 및 결정	보고 및 최종 결정	· 동일 및 유사 상표 검색 · 선호도 조사 및 우수 후보안 선정 · 추천안 보고 및 최종 브랜드 네임 및 슬로건 1안 결정 · 브랜드 슬로건 개발 및 결정

○ 마을 브랜드 디자인(BI) 개발

구분	총괄 업무	세부 추진 과정
Step1 디자인 전략 수립	BI 디자인 개발 방향 및 전략 수립	· 프로젝트 이슈 검토 · 자료 조사 및 분석 · Identity 개발 방향 설정
Step 2 베이직 디자인 개발	BI 베이직 디자인 개발	· 디자인 컨셉 스터디 · 디자인 스터디 · 디자인 보고
Step 3 어플리케이션 및 매뉴얼 개발	어플리케이션 및 매뉴얼 작업	· 어플리케이션 디자인 개발 · 매뉴얼 제작 및 납품

○ 마을 브랜드 커뮤니케이션 전략

구분	총괄 업무	세부 추진 과정
Step1 자료 조사 및 분석	국내외 자료 조사 및 현황 분석	· 마을 현황 및 강·약점, 특성 분석 · 프로젝트 접근 방안 도출
Step 2 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립	브랜드 커뮤니케이션 전략 수립	· 브랜드 전략의 방향 설정 · 브랜드 커뮤니케이션 전략 도출 · 브랜드 커뮤니케이션 단계별 전략 수립
Step 3 전략 단계별 실행 아이템 정립	브랜드 커뮤니케이션 전략에 기초한 단계별 실행 과제 수립	· 단계별 실행 과제 수립 · 매체별 실행(홍보 및 마케팅, 프로모션 등) 아이디어 제안

나) 사랑마을 스토리텔링화

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 마을 및 인근 지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 30백만원

□ 추진내용

- “노을”, “사랑”, “낭만”, “가족”, “음식”에 대한 스토리텔링화 추진
 - 마을의 대표 브랜드로 활용
- 마을만의 특화 이미지 구축을 위한 스토리 브랜드화
 - 마을이 관광객을 유치하기 위해서는 우선적으로 스토리 기반의 이미지와 브랜드 구축이 요구됨
 - 이를 위해 전문가 인터뷰 및 향토사료 검토를 통한 마을과 관련 스토리 자원을 발굴하고, 이를 기반으로 하는 스토리텔링 구성·개발 및 대표 스토리 선정을 통해 자체 브랜드를 구축함
- 마을 스토리와 어울리는 다양한 포토존(photo zone) 설치
 - 휴식 공간의 역할만 수행했던 의자(벤치)를 스토리와 공공디자인을 가미하여 특별한 추억 제공과 의미 부여할 수 있는 관광 상품으로 재창조함
 - 마을의 스토리를 기반으로 방문객의 휴식시설인 벤치, 파고라 등을 테마화하여 화제성과 흥미를 강화함
 - 스토리 벤치는 스토리에 따른 다양한 이미지를 구현할 수 있으며 포토 스팟이 될 수 있는 디자인 적용을 통해 방문객들이 사진을 찍을 수 있는 자원으로 활용할 수 있음
 - 방문객들이 마을을 배경으로 자기 사진(셀피, Selfie)을 찍을 수 있도록 도와주는 셀프 카메라 전용사진 촬영 서비스를 제공함
- 마을의 야간경관을 활용한 야간 밤마실(Night Picnic) 프로그램 운영
 - 야간 밤마실 방문객을 유치하고 먹는 즐거움을 제공하기 위하여 ‘밤마실 피크닉 세트’를 개발하여 브랜드화하여 야간관광 콘텐츠를 강화함

다) 사랑마을 달빛 트래킹 개최

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- ‘사랑’이라는 주제는 야간에 다양한 시설과 프로그램을 활용하여 관광객을 유치할 수 있는 소재라 할 수 있음
- 마을 해설사가 통행하는 야간 걷기 프로그램
 - 마을길을 청사초롱을 나눠주고 달빛 아래서 걷는 프로그램으로 마을 해설사가 마을의 이야기를 들려주고 중간중간 낭만적인 이벤트 추진
 - 마을 내 프러포즈 공간을 조성하여 연인들이 서로에게 프러포즈하며 사랑을 언약할 수 있는 프로그램 추진
- (사례) 달빛 낭만에 취하다
 - 덕수궁 등 국내 주요 궁궐을 중심으로 야간에 이벤트를 추진하고 있으며 제주 중문단지 내 중문골프장에서는 매주 관광객들을 대상으로 야간에 골프장 걷기 프로그램을 기획하여 운영하고 있음
 - 마을에서 매주 1일을 정하여 문화해설사와 함께 하는 야간프로그램을 기획하여 운영함
 - 정해진 시간에 방문한 관람객들에게 청사초롱을 주어 전통적이고 감성적인 분위기를 자아내고 문화해설사를 따라 마을의 사랑에 대한 이야기를 들으며 마을을 거닐 수 있도록 함(청사초롱은 사용 후 수거하여 재활용)
 - 중간 중간에 방문객들이 시를 직접 낭송하는 시간과 직접 자작시를 써 보는 시간 등을 마련하여 방문객들의 참여를 강화하고 간단한 차를 마실 수 있는 시간도 마련함



라) 피크닉 바구니 대여·판매

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 마을 내 카페 등과 연계하여 마을 어디에서나 자연스럽게 감성적인 분위기를 느낄 수 있도록 피크닉 바구니를 대여 및 판매함
 - 최근 수원화성 등 전국적으로 피크닉바구니 대여가 인기를 끌고 있으며 특히 젊은 층, 가족 층에게 여유로움을 선사하고 이색적인 사진을 위해 인기가 높음
- 피크닉 바구니와 함께 스냅사진기도 함께 대여함으로서 추억을 담아갈 수 있도록 함
- 피크닉 세트
 - 리턴 바구니 + 피크닉 매트 / 리턴 꽃바구니 + 조화 / 원목 도마 + 나무손잡이 리턴 바구니
 - 감성 소품 대여 : 램프, 오르골, 풍선, 풍선 받침대, 잡지 등
 - 피크닉 세트를 편하게 운반할 수 있는 카트(캠핑 웨건)
- 피크닉 바구니 가격(예시)
 - 기본세트(피크닉바구니 풀세트) : 피크닉바구니+피크닉매트+꽃+우드테이블+우드도마+와인잔+담요/선풍기+블루투스선풍기 (15,000원 - 20,000원)
 - 잔디세트 : 피크닉매트+테이블+가렌더조명(밤) (낮)5,000원 / (밤) 7,000원
 - 버들세트(알차게 누워보기) : 피크닉매트+테이블+담요+베개2+선풍기 10,000원



마) 여행꾸러미 개발·판매

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년~2029년
- 장 소 : -
- 대 상 : 마을주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- 마을 특산물 및 기념품 등의 기능 개선과 판매 강화를 위한 통합 패키지 상품을 개발하고 오프라인 뿐만 아니라 온라인 판매가 가능하도록 시스템을 구축함
- 코로나19 이후 트렌드인 ‘여행을 집으로 배달한다’는 컨셉형 상품 개발을 통해 마을의 관광 이미지를 제고하고 주민 소득을 개선함
- ‘노을빛 사랑마을 여행꾸러미’ 개발
 - 사랑마을의 특산물, 기념품, 가공식품 등 중에서 타 마을에 비해 차별화되고 경쟁력 있는 여행꾸러미를 개발함
 - 마을주민, 관광객 등을 대상으로 마을만의 특성을 반영할 수 있으며 이슈화될 수 있는 내용물 아이디어를 도출하여 적용함
- 온라인 판매 확대 컨설팅 추진
 - 코로나 19 이후 주민 소득사업 위축에 따른 판로 개척을 위해 옹진군, 인천시에서 관리하는 공공 채널에 가입 지원 등 온라인 판로 확대를 위한 컨설팅을 추진하고 네이버 등 전국구 온라인 쇼핑몰 등과 연계함
 - 마을 - 인천섬발전지원센터 - 인천관광기업지원센터 등과의 연계성을 강화하여 온라인, 오프라인 판매를 활성화하기 위한 방안을 마련함

		
대한민국 테마여행 10선, ‘집콕 여행꾸러미’	옹진자연 입점 지원	

나. 자연 체험과 음식이 결합한 건강마을 만들기

1) 하드웨어 사업

가) 노을장터 운영

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년~2029년
- 장 소 : 마을 입구
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 마을 협의회를 중심으로 마을 특산물, 수산물, 농산물, 음식, 각종 생활용품 등을 직거래할 수 있는 장터를 운영하여 지역민과 방문객의 원활한 교류를 도모함
- 마을 주민 주도형 장터 운영
 - 마을 주민들과 구매자들이 직접 만날 수 있는 장터를 운영함으로써 지역주민과 관광객 간의 스킨십 강화
 - 마을 주민들이 중심이 되어 추진함으로써 마을 입구에서 단기간에 추진되는 일회성 행사로 보일 수 있는 위험성에서 벗어나, 지속성을 가질 수 있도록 하고 이를 통해 마을 이미지 확립 기여
- 목을 중심으로 한 마을의 음식 및 이벤트 공간으로 조성
 - 마을에서 직접 만들 목·산딸기 등으로 한 음식, 약초 가공식품 등을 판매하고 전문 이벤트성 먹거리/놀이 행사를 다양하게 제공하여 관광객 유치 도모
 - 마을 입구 내 유희부지 또는 주차장 등을 활용하여 주중에는 주차장 등의 기본 용도로 활용하고 주말에는 장터 운영하되 장터가 활성화될 경우, 주중에도 장터 확대



나) 이야기가 있는 마을길 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

- 마을이야기, 구전문학, 옛날이야기, 전설, 인물, 조각, 그림 등을 마을의 스토리자원을 활용하여 이야기가 있는 골목길 등 마을길을 조성하여 관광객들의 호기심을 불러 일으킴
- 골목길 테마 부여
 - 마을 마을길에 꽃, 그림, 음악, 사진, 나무, 조각 등 길 특성에 맞게 테마를 부여하고 그 테마에 부합하는 이색적인 체험 제공
 - 마을길의 한 구간에는 관광객이 참여 가능한 낙서판을 조성하여 여행 수기나 방명록 등을 작성할 수 있도록 유도
- 골목/길의 벽면, 조명 활용
 - 벽화를 이용하여 전통 골목, 그래피티 골목 등으로 이색경관을 조성하고 골목만의 이야기 부여(달성군 마비정 마을 사례)
 - 조명을 활용하여 야간 경관을 활성화함으로써 관광객의 체류시간 연장 및 야간 관광상품 활성화 도모



다) 약초 체험장 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년~2027년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 300백만원

□ 추진내용

- 약초를 중심으로 약초원 및 재배단지를 조성하고, 관광객 편의시설 확충으로 이용편의를 제고하며, 건강을 테마로 한 시설 및 프로그램 도입으로 마을을 건강지향적으로 이미지화 함
 - 약초를 소재로 관광객 위한 체험시설과 휴식·휴양공간 조성
- 마을에서 재배되는 약초, 특용작물, 농산물 등의 재배 효율성을 증진하고 안정적인 생산량 확보와 판매처 다변화를 도모함
- 마을 일부 조성되어 있는 약초, 농산물 재배단지의 지원 인프라를 조성하고 이를 활용한 체험 프로그램을 개발함
- 체험농장을 활용하여 체험 프로그램뿐만 아니라 오프라인 판매처로 활용하여 수익원을 확보함
- 청정지역이라는 이미지를 활용하여 약초와 함께 풍부한 농산물을 연계하여 소득 창출을 도모함
- 약초 체험
 - 재배단지산책 및 휴식(생약초 분재, 조형물 등)
 - 재배약초를 활용한 뜸, 찜질, 복용 등
 - 약초 캐기, 약재 교실(효능, 가정재배 설명 등)
- 먹거리 체험 : 치유음식 시식, 건강식단 시식·조리, 약초 음식·묵·농산물·수산물 음식체험 등
- 상품전시/판매 : 약초 가공상품 및 종자 등의 전시·홍보·판매

라) 특화 농수산물 가공상품화 시설 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년~2027년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민
- 사업비 : 1,000백만원

□ 추진내용

- 마을 주민들의 의견을 수렴하여 농산물을 비롯한 다양한 특산물을 가공상품화 할 수 있는 시설 및 기반을 구축함
 - 마을에서 생산되는 고구마, 버섯, 약초 등의 농산물을 2차 가공할 수 있는 시설을 조성하고 이를 기반한 체험 프로그램과 연계함
- 농수산물 가공생산시설은 100평(330㎡) 수준으로 하고 마을 내 활용 가능한 시설을 리모델링하거나 신규로 조성하는 방안을 검토함
 - 마을 내 가공시설로 활용 가능한 유휴시설 또는 공공시설이 있는 경우에는 이를 리모델링하여 가공생산시설로 활용함
 - 마을 내 활용 가능한 시설이 없는 경우에는 신규로 시설을 조성하여 활용함
- 농산물 가공생산을 위한 시설뿐만 아니라 소포장시설을 도입하여 고소득 상품화를 추진함
 - 마을의 BI, 캐릭터, 스토리 등을 소포장 디자인에 활용하여 화제성 및 이색성을 강화하여 상품으로서의 가치를 높임
- 마을 내 농산물 재배단지와 가공시설을 연계하여 도토리묵, 고구마, 약초 등 체험 프로그램과 연계하여 방문객을 유치하고 시설의 부가가치를 높임
- 시설 조성뿐만 아니라 가공상품 개발 컨설팅, 음식조리 교육, 위생 및 서비스 교육, 포장 패키지 개발, 판로확보 컨설팅 등을 함께 추진함



마) 다목적 특산물 판매시설 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년~2027년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민
- 사업비 : 300백만원

□ 추진내용

- 마을의 소득 증대 및 생산물의 인지도 확산을 위해 농산물을 비롯한 다양한 특산물, 기념품 등을 판매할 수 있는 시설을 조성함
- 단순 판매기능이 아니라 여행자 쉼터, 카페, 문화체험 등 다양한 기능을 할 수 있는 다목적 시설로 조성함
 - 여행자 쉼터 : 짐 보관, 핸드폰 등 충전, 마을 홍보 및 안내, 민박/식당/체험프로그램 등 예약 등
 - 카페 : 방문객 휴식, 식음료 제공, 시그니처 음료 판매, 베이커리 판매, 피크닉바구니 판매/대여 등
 - 문화체험 : 소규모 회의, 영화 및 음악 감상, 마을 공예품 만들기 등
- 특산물 판매는 농수산물 가공시설에서 생산되는 특산물, 가내수공업형 특산물, 마을 주민들이 만든 기념품, 마을 공식적인 기념품(굿즈) 등을 전시하고 방문객들이 사 갈 수 있도록 함
 - 특산물 택배 기능을 함께 하여 방문객들의 편의 도모
- 온프라인 뿐만 아니라 온라인 판매도 함께 이루어질 수 있도록 기능화하고 이를 위한 온라인시스템을 구축함
- 수익 창출
 - 커피 및 음료 판매
 - 쿠키, 케이크, 빵 등 베이커리 판매
 - 마을 농수산물 위탁 판매 수수료
- 수익 이루는 마을 내 행사 등에 후원금으로 사용

2) 소프트웨어 사업

가) 향토음식 상품화

A) '사랑마을 건강밥상' 브랜드화

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 20백만원

□ 추진내용

- 국민소득 증가에 따른 외식 대중화로 관광객의 미식 다양화 추세로 접어들고 건강에 대한 중요성이 증가하는 시점에서 음식을 관광상품화하여 주민 소득을 도모함
- 사랑 마을에서 채취되거나 재배되는 농산물을 활용하여 석모도 및 마을 방문자들 대상으로 건강밥상 메뉴를 브랜드화하여 관광상품으로 판매함
- 주요내용
 - 건강밥상 스토리텔링 추진
 - 주민을 대상으로 건강밥상 만들기 공모전 실시
 - 마을주민에게 건강밥상 레시피 보급
 - 건강밥상 식재료를 별도로 판매하여 부대 수입 확보
 - 음식 세미나 개최 및 Food Map 개발

□ 사례 : 매물도 어부밥상

- 가고 싶은 섬 사업을 통해 매물도 고유의 음식을 활용하여 매물도만의 대표 음식 개발
- 옛날 바닷가 갯바위에서 미역작업을 하다 허기가 지면 성게를 잡아 즉석에서 싸먹던 음식에서 모티브 개발



옛날 바닷가에서 미역작업을 하다 허기가 지면 성게를 잡아 즉석에서 미역과 함께 바싹익힌 패설도 우렁치를 꼬이키에서 만들어낸 패설도 어부밥상은 전체 요리된 성게와 미역밥으로 김밥을 돌린 후 어부가 직접 잡아온 굴산으로 만든 매반죽(생선구이 또는 볶음조림)을 매물도에서 나는 허초와 나물과 함께 먹는 자연의 건강밥상이자 추억과 세이빙하기 또는 이 지역의 실정입니다.

B) 슬로푸드 발굴 및 상품화

□ 추진개요

- 시 기 : 2027년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 20백만원

□ 추진내용

- 마을의 전통적·지역적 먹거리를 슬로푸드라는 대표 상품으로 발굴, 생산함으로써 마을을 찾는 관광객들에게 먹거리, 살거리를 제공하고 지역민의 소득 증대로 연결시키도록 함
- 마을 만의 전통적 음식 브랜드 발굴
 - 슬로푸드란 용어자체는 맛의 표준화와 전 지구적 미각의 동질화를 지양하고, 지역 특성에 맞는 전통적이고 다양한 식생활 문화를 추구하는 국제운동을 의미
 - 여기서 슬로푸드는 새로운 식생활문화운동 뿐만 아니라 마을을 대표할 수 있는 향토음식 및 그 가공품을 의미
- 다양한 슬로푸드 개발 채널의 활용
 - 마을주민들을 대상으로 매년 슬로푸드 경진대회를 개최하여 다양한 아이디어를 취합하고 이를 바탕으로 주력 상품들을 지속적으로 개발
 - 관광객들을 대상으로 ‘슬로푸드 개발 반짝 아이디어 행사’와 ‘new슬로푸드 무료 시식 행사’, ‘나만의 맞춤 슬로푸드 찾기’ 등의 다양한 슬로푸드 개발 관련 행사를 시행하여 대상자의 기호와 트렌드에 맞는 맞춤성 상품 개발
 - 다른 지역/마을의 슬로푸드 상품화 성공/실패 사례를 벤치마킹하여 마을의 실정에 맞는 상품을 개발토록 하며, 타 지역/마을의 인기 슬로푸드는 지역민들에게 공개하여 지역주민들의 개발 아이디어 증진에 기여



나) 마을 별미집 지정 : 농가맛집 사업화

□ 추진개요

- 시 기 : 2027년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 마을 음식점 운영자
- 사업비 : 30백만원

□ 추진내용

- 노을빛 사랑마을 별미집 지정
 - 마을 별미집 지정은 마을의 향토전통음식 선정기준을 준용하고 이후 별미집 지정을 위한 구체적인 지정요건을 마련함
 - 마을 지역특산물로 조리한 향토성 있는 음식을 판매하는 업소 및 수세대에 걸쳐 영업을 하면서 독특한 조리비법을 간직한 업소에 대해서는 우선 지정함
- 마을 별미집 지원
 - 인천시와 인천섬발전지원센터에서 교부한 별미집 인증 액자 및 별미집 간판을 통해 음식점소의 신뢰성을 확보함
 - 인천섬발전지원센터, 인천관광공사 등의 홈페이지 및 관광안내책자에 별미집을 홍보하고 별미집 책자를 제작함(업소명, 위치, 전화번호, 시설현황, 음식소개)

<섬마을 별미집 지정절차>

주요 절차	주요 내용
적격업소 추천	· 추천서 및 조사표에 의해 적격 대상업소 추천
서면심사	· 별미집 지정여부 · 메뉴의 향토성 및 특이성 여부 · 별미집 선정요건 적정 여부
현지심사	· 대상업소 현지 심사 실시 · 음식 맛, 조리방법 등을 조사표에 의거 심사
최종선정	· 현지심사 결과를 토대로 적격업소 최종 선정

다) 농산물 브랜드화

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 마을주민 및 관광객
- 사업비 : 30백만원

□ 추진내용

- 다른 지역과의 농산물의 차별성을 부여하기 위해 “노을”이라는 이미지를 마을 이야기와 연계하여 “석모도, 노을, 사랑” 등으로 스토리텔링하고 마을의 농산물, 특산물 등에 활용함
- “노을, 사랑” 스토리를 활용한 농산물의 브랜드화
 - 기존 농산물의 브랜드화 : 도토리묵, 고구마, 버섯, 산나물, 약초 등과 연계
 - 신규 농산물의 브랜드화 : 노을빛 고구마, 노을 약초, 사랑의 도토리묵 등으로 이미지화
- 노을빛 고구마 상품화 및 관광자원화
 - 마을 주민의 주 소득원으로서 고구마를 활용해 상품화하기 위해 재배단지 조성, 관광객 체험 및 편의시설, 매장 등의 도입을 추진함
 - 노을빛 고구마를 테마로 마을축제를 개최하여 인지도 제고 및 홍보 효과를 높임
 - 노을빛 고구마 상품화를 위해 생산과 공급에 있어 체계적 시스템을 구축하며 시식 · 체험 · 판매 등이 체계적으로 이루어지도록 함
 - 노을빛 고구마와 관련해 스토리를 발굴하여 포장지 등에 수록하여 활용하고 노을빛 고구마를 활용한 다양한 향토음식을 발굴하여 관광객들에게 마을 상품으로 활용함
- ‘사랑마을 도토리묵’ 브랜드화
 - 마을 대표 음식인 도토리묵을 지역 자원을 활용하여 소득을 증대하기 위해 사랑마을의 이미지를 도토리묵과 결합하여 브랜드화를 추진함
 - 도토리묵은 음식뿐만 아니라 도토리로 묵을 쑤는 체험을 할 수 있는 프로그램과 연계하여 상품화함

라) 마을 체험 프로그램 개발

□ 추진개요

- 시 기 : 2026년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 마을주민 및 관광객
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

○ 마을 자연생태체험 프로그램

- 청정한 자연환경을 보유하고 있는 마을 및 섬 지역의 자원성을 기반으로 알려지지 않은 숨겨진 가치 있는 생태자원을 발굴하여 해당 지역의 핵심자원으로 관광상품화함
- 알려지지 않은 섬지역의 생태자원을 주민과 함께 체계적으로 조사한 후 이를 핵심자원으로 연결하는 '생태지도'를 제작함
- 섬마을의 다양한 생태적 특성을 종합하고, 유형화한 생태 DB를 구축하며, 이중 경쟁력 있는 핵심자원을 선별하여 상품화를 위한 기반을 마련함
- 핵심자원을 식생, 동물서식, 문화역사 등 다양한 주제의 섬마을 에코맵을 제작하고, 제작된 생태지도와 마을해설사 양성을 토대로 다양한 생태 관광프로그램을 개발함
- 에코맵은 마을만의 특화된 이야기를 담은 스토리텔링 작업을 통해 관광객이 재미와 흥미를 유발할 수 있는 형태로 제작함

□ 사례 : 독도 생태지도

- 국립생태원에서 독도 생태계 정밀조사를 기반으로 숨겨져 있는 독도의 생태자원을 기반을 독도 생태지도 제작
- 멸종위기의 야생 동물 등 다양한 유형의 생태자원을 특색 있는 지도로 제작하여 독도와 생태에 관심 있는 사람들을 위한 학습 자료로 활용

○ 음식체험 프로그램 개발

- 마을 내에서 생산되는 농산물과 주변 해역에서 잡아 올린 어패류를 주 재료로 마을의 특화된 먹거리 관광상품을 개발함
- 가족 단위 관광객을 대상으로 지역특산물을 활용한 음식 만들기, 젓갈 담그기 등의 먹거리 체험 프로그램을 통해 마을 생산물의 홍보 효과는 물론 특화된 체험거리를 제공함

- 마을 부녀회 등과 연계한 액젓 만들기 및 백합죽 만들기 등 섬 음식문화를 체험할 수 있는 프로그램을 운영함
- 전문 기관과 부녀회와 연계하여 음식자원 조사, 대표 음식 개발 등의 사업을 추진함

○ 약초 체험 프로그램 개발

- 약초를 중심으로 건강을 테마로 한 프로그램을 도입하여 마을을 건강지향적으로 이미지화 함(약초를 소재로 관광객 위한 체험시설과 휴식·휴양공간 조성)
- 청정지역이라는 이미지를 활용하여 약초와 함께 풍부한 자연생태, 농산물 자원을 연계하여 소득창출을 도모함
- 약초 체험 : 재배단지 산책 및 휴식(생약초 분재, 조형물 등) / 재배약초를 활용한 뜸, 찜질, 복용 등 / 약초캐기, 약재 교실(효능, 가정재배 설명 등) 등
- 먹거리 체험 : 치유음식 시식, 건강식단 시식·조리, 해풍약초음식·해산물·산나물 음식체험 등
- 상품전시/판매 : 약초 가공상품 및 종자 등의 전시·홍보·판매

○ 섬(마을) 탐험 체험 프로그램 개발

- 마을 및 석모도 내 관광자원을 효과적으로 방문을 유도하기 위해 숨겨진 보물을 GPS 시스템을 통해 관광객들이 찾아가는 탐험형 체험상품인 지오캐싱 관광상품을 개발함
- 지오캐싱(geocaching)은 GPS 수신기나 다른 항법 장치를 이용해서 지오캐시("geocaches")나 캐시("cache")라고 불리는 용기를 숨기거나 찾는 야외 활동임
- 섬 탐험 관광자원 보물찾기 어플리케이션 제작을 통해 관광객에게 섬지역 관광자원의 효과적인 정보 및 이용 편의를 제공할 수 있는 이벤트형 관광상품을 개발함

□ 사례 : 지오캐싱 어플리케이션

- 스마트 폰 GPS기술 이용한 보물찾기로 Geo+cache가 결합된 표현
- 글로벌 보물(기념품)을 밀폐된 상자에 담아 숨겨둔 후 위치를 어플에 등록하고 다른 사용자들이 어플 GPS(보물지도)를 이용하여 찾는 게임
- 보물찾기에 성공한 사람들은 지오캐싱 SNS계정에 보물사진과 경험을 공유하면서 자연스럽게 지오캐싱 커뮤니티 형성
- T-map/올레 등 국내 기업에서도 지오캐싱 코리아 어플을 개발했으며, 부산 국가지질공원에서도 지질명소를 대상으로 지오캐싱을 시행
- 부산시는 지질명소 12곳에 리플릿과 배지를 담은 지오캐시를 숨겼으며, 지오캐시 좌표를 부산 국가지질공원 홈페이지에 게재해 지오캐서가 보물상자를 찾을 수 있도록 함

다. 쉽고 여유가 있는 힐링마을 만들기

1) 하드웨어 사업

가) 테마별 포켓공원 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 유희부지
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- 마을 및 주변지역에 활용되지 않고 있는 작은 면적의 유희부지를 명소화를 추진하고 사랑, 낭만을 주제로 한 꽃을 식재하고 조형물을 설치하여 의미를 부여함
 - 저비용으로 조성하여 이슈화하고 향후 특별한 공간으로 전환
- 사랑, 낭만에 테마를 부여한 포켓형 테마공원 조성
 - 테마공원 유형 : 바람개비공원, 사랑언약공원, 타임캡슐공원, 토피어리공원 등
 - 공원별 테마 + 스토리 부여 : 꽃, 돌, 조각 등
 - 포토포인트, 러브벤치 등 설치
- 포켓형 꽃단지 조성
 - 마을 유희부지 전체를 꽃으로 식재
 - 지역 이미지에 부합하는 색깔이 있는 꽃 선택: 보라색, 파란색 등 칼라마케팅과 향기마케팅의 결합
 - 꽃 개화기에 맞춰 이벤트 가능



나) 치유로드 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 인근 산림지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 150백만원

□ 추진내용

- 마을 및 인근지역의 산림자원을 활용하여 치유로드를 조성하고 이를 상호 연계하여 자연치유형 관광상품으로 추진함
- 강화군, 인천관광공사 등과 연계하여 다양한 관광상품을 발굴하고 지원을 도모함
- 주요 추진내용으로는 산림 치유로드 조성, 치유프로그램(산림, 해수, 한방 등) 개발, 비지터센터 등 편의시설 조성, 기존 시설 리모델링 등이 있음
- 치유로드 스토리텔링 및 해설판 구축
 - 각 코스별로 지역적 특성에 부합하는 스토리와 테마를 발굴하고 이를 스토리텔링북, 이야기지도, 이야기해설판 및 조형물 등과 연계
- 치유의 숲 조성
 - 치유로드 내에 마을의 산림자원을 활용하여 어린이 교육콘텐츠와 결합한 체험상품을 발굴함
 - 최근 유럽에서 인기가 높은 코스형 산림체험 프로그램을 도입하고 유럽형 휴식시설인 카운빌리지·트리하우스 등과 친환경적 산책로인 공중산책로 도입
 - 1차적으로 마을과 직접적으로 연계된 지역을 대상으로 하고 향후 단계적으로 확대·실시함
 - 마을 인근 산림지역의 자연지형 및 친환경 소재를 활용하여 단순한 놀이 개념에서 벗어나 자연의 소중함을 체험하는 교육적 공간으로 개발
 - 숲 속 놀이터, 자연체험학습장, 숲 체험 공방, 마을 해설사 육성 등 도입
 - 정부의 ‘산림자원을 활용한 일자리 창출’, ‘어린이 자연체험 학습’ 정책에 반영하여 국비 지원을 기대함

다) 트리하우스 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2029년
- 장 소 : 마을 인근
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 1,000백만원(민간자본)

□ 추진내용

- 자연 속 경관을 해치지 않고 숲과 자연스럽게 조화를 이룰 수 있는 자연친화적인 숙박시설 도입
- 인근 지역 나무를 활용하여 이색숙박시설 조성
- 동화 속 트리하우스 도입
 - 동화 속 허클베리 핀의 모험이 생각나는 나무 숙박시설 도입
 - 휴가철 숙박 기능 보다는 당일 휴식 기능
 - 사례 : 스웨덴 나무호텔
- 다양한 건축형태
 - 나무 위 디자인 컨셉
 - 자연 속 경관을 해치지 않도록
 - 다양한 건축형태 : 미러큐브 룸, 블루 콘 룸, 캐빈 룸, 새둥지 룸 등

■ 사례 : 스웨덴 트리호텔

- 위치 : 스웨덴 하라즈(Harads)
- 개장 : 2010년
- 객실 수 : 6실
 - 미러큐브 룸(Mirror Cube Room)
 - 블루 콘 룸(Blue Cone Room)
 - 캐빈 룸(Cabin Room)
 - 나무 사우나 룸(Tree Sauna Room)
 - 새둥지 룸(Bird Nest Room)
 - UFO 룸(UFO Room)



라) 경관 디자인 사업

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 주요 지점
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- 마을의 기존 시설을 활용하여 예술을 가미해 이색조형물로 변화(예: 부안 곰소항 방조제)를 주거나 신규로 이색 조형물 디자인화 추진
- 바다에서 진입할 때 및 원거리에서 호기심 자극하기 위한 전략으로 활용
- 컨셉 및 스토리 선정
 - 마을의 이국적인 분위기에 부합하는 조형물 컨셉 및 스토리텔링 구상
 - 조형물은 인천관광공사 홈페이지를 통해 공모/선정
 - 안전성 및 내구성 고려
- 조형물 설치
 - 바다에서 바라보는 거리, 원거리에서 형상을 식별할 수 있도록 설치
 - 방문객들이 다양한 마을 체험을 즐기면서 조형물을 구경할 수 있도록 조성
- 마케팅 활용
 - 인천관광공사에서 이색관광명소로 홍보 및 마케팅 추진
 - 블로그, 홈페이지 등 온라인을 통해 홍보하여 호기심 유도



마) 냉풍욕장 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2029년
- 장 소 : 마을 및 인근지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 100백만원

□ 추진내용

- 마을 및 인근 지역에 있는 산악지역의 동굴, 방공호 등을 활용하여 관광자원으로 추진함
- 동굴은 여름에 시원하고 겨울에 따뜻한 온도를 활용하여 해풍버섯 등을 활용하여 이색 프로그램을 발굴하여 지역주민의 소득원을 활용함
- 냉풍욕장으로 활용 가능한 대상지 찾기
 - 마을 및 인근지역에 방공호, 자연 및 인공 동굴 등 냉풍욕장으로 활용 가능한 대상지를 발굴함
- 냉풍욕장 상품 개발 및 소득원 활용
 - 여름에 방한복 대여
 - 해풍버섯, 묵 요리(버섯무침 등)와 막걸리 판매 (냉풍욕장 주변)
 - 흘러나오는 자연수를 받아 냉풍 풀장으로 활용 (여름철)
- 마을 냉풍욕장 이미지화
 - 냉풍욕장 홍보마케팅 추진(SNS 등 온라인 홍보 중심)



바) 갯벌 체험장 조성

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년
- 장 소 : 인근 해변가
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

- 마을 인근에 있는 갯벌을 활용해 어린이, 청소년의 창의적 체험프로그램 발굴·추진
- 갯벌 이외에 해상, 캠핑장, 어린이놀이터 등 연계 캠핑형 학교 체계 구축
- 인천 교육청 등과 연계하여 어린이 해양생태체험 학습 유도
- 갯벌 프로그램
 - 갯벌놀이 : 갯벌축구, 갯벌썰매, 머드체험, 갯벌눈싸움, 공예, 조개잡이 등
 - 레포츠놀이 : 당기요트, 카약, 승마 등
 - 주변 삼림과 연계 : 야생화, 약초 관찰 등 자연생태학습
- 캠핑장 연계
 - 캠핑장과 연계하여 상품화 : 당일 캠프, 1박2일 캠프 등
 - 몽골텐트 ‘게르’ 도입 : 단체방문객 대비 숙박시설으로 활용



2) 소프트웨어 사업

가) 농가민박 브랜드 구축 : (가칭)사랑마을 노을스테이

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 40백만원

□ 추진내용

- 마을에서 운영 중인 민박 운영체계를 통합하여 브랜드화하는 ‘(가칭)사랑마을 노을스테이’를 구축하고, 차별화되는 수준의 서비스를 제공함
- 단순한 숙박이 아니라 팜파티와 같이 즐기고 어울리는 문화를 접목하여 다양한 계층을 유치함
 - 마을에서 운영하고 있는 가공공장 체험, 농산물 재배 견학 및 체험, 나물채취, 영농체험, 생태체험, 농촌생활문화체험 등 다양한 체험프로그램 운영
- 사랑마을 노을스테이 등급제 실시
 - ‘사랑마을 노을스테이’는 선진사례를 벤치마킹하여 서비스에 따라 1등급에서 3등급까지의 등급을 표시하여 관광객의 이용에 편의 제공
 - 민박 등급은 숙박시설의 안전성, 경관성, 주변 환경의 쾌적성, 객실 실내시설의 쾌적성, 제공되는 음식의 위생수준 등으로 세분화하여 평가
- 석모도 숙박 인증제 실시
 - 마을을 포함한 석모도에서 예약 및 서비스에 대한 인증을 제공하여 인지도를 높이고, 이용이 활성화되면 지역별 운영조직을 세분화하여 민박별 세부 프로그램을 추가 개발
- 관련부처 사업과의 연계 : 농림수산식품부 녹색농촌체험마을 조성사업

□ [사례] 사슴마을 팜스테이(farm stay)

- 경기도 여주군 금사면 위치. 12개의 농가(200여명 숙박가능)가 나물채취, 표고버섯 재배 견학 및 체험, 야생밤 줍기, 빙어낚시, 계곡물놀이 등 다양한 체험프로그램 보유

나) '수확의 노을농장' 지정·운영

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 마을주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

- 마을주민들이 스스로 생산하는 청정농산물을 중간단계 없이 도시로 공급하고, 도시민들은 질 높은 농산물을 직접 수요할 수 있도록 장려함
- '수확의 노을농장'의 수익구조는 크게 단일 브랜드(가칭 '노을빛')로 생산되는 무공해 청정상품의 공급부문과 방문객이 직접 참여할 수 있는 생산체계를 제공하는 체험프로그램의 운영 부분으로 구분됨
- 마을의 인증 받은 청정 무공해 농산품인 '노을빛'은 누구나 식별하기 쉽도록 단순화된 컬러와 노을 문양의 등록상표를 사용하여 판매하는데 활용함
 - '수확의 노을농장'은 방문객 및 소비자의 정보를 데이터베이스화 하고 예약시스템을 운영하여 제철농산물을 수요에 따라 적절량을 공급할 수 있게 하여 농산물가격의 안정화를 실현함
 - 농장에서 재배한 농산물은 '노을스테이' 체인에 연계 공급되어 안정적인 수익구조를 창출하는 동시에 '노을스테이'에서 제공하는 식재료에 대한 신뢰성을 높이는 윈-윈(win-win) 전략을 실현함
- 방문객들이 직접 참여할 수 있는 '수확의 기쁨 프로그램'은 일정 면적의 토지를 제공하고 마을주민의 지도로 직접 작물을 재배하는 프로그램임
 - 체험 프로그램은 어린이를 대상으로 실시되는 빵만들기, 사과주스 만들기, 버터 만들기, 꿀 채집 등과 어른을 대상으로 실시되는 각종 농산물 재배 등으로 구성됨
 - 방문객들은 방문시간별로 일정요금을 지불하고 농업기술 및 재료를 제공 받음

다) 노을 승마 프로그램 발굴

□ 추진개요

- 시 기 : 2029년
- 장 소 : 마을 주변지역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 30백만원

□ 추진내용

- 아름다운 노을과 승마체험을 연계한 낭만적인 프로그램 발굴
- 해변 및 마을 경관과 승마를 결합하여 해수욕장의 대표 이미지 중 하나로 활용
- 장기적으로 한국마사회 등의 지원으로 승마체험 교실로 확대
- 승마 프로그램
 - 승마코스 : 해변/마을 지점
 - 여름휴가철 → 주말 확대 운영
 - 꽃마차 운영 : 가족투어 상품
 - 승마트레킹 등
- 승마체험교실 운영
 - 마을 체험 이외에 승마체험 가능하도록 조성
 - 장기적으로 한국마사회 지원으로 승마체험교실 구상
 - ※ 한국마사회는 농림부 말산업 육성 5개년 종합계획 통해 힐링센터 10개소, 약 200억 원 지원한 바 있음



라) 마을 산행 프로그램 발굴

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 인근 산책로, 등산로
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 50백만원

□ 추진내용

- 석모도의 다양한 자원을 연계한 프로그램 개발
 - 석모도는 산악, 해양, 농촌, 음식, 역사문화 등 다양한 콘텐츠와 자원을 보유하고 있는 섬이며 다수의 마을들이 분포하고 있음
 - 다수의 마을들은 이러한 관광자원과 연계할 수 있는 가능성을 보유하고 있어 다양한 관광상품을 개발할 수 있는 잠재력을 보유함
- “석모 노을산행”을 관광브랜드으로 추진
 - 석모도 사랑마을은 석모도의 인지도와 산악관광자원을 활용하여 산행, 산악트레킹, 산책 등 걷기프로그램을 개발함
- 마을 경관감상 포인트
 - 등산 및 트레킹, 일출/일몰 감상, 탐방로를 따라 자연경관 감상, 삼림욕(치유) 등의 요소를 활용하여 해풍 맞으며 산행하는 이색스러운 프로그램으로 운영
- 자연생태체험
 - 산행 중간중간에 약초/산나물 캐기, 군락지 등의 산림생태 체험, 자생식물에 대한 안내/해설판 확보 등 체험요소를 만나게 함으로서 흥미를 자아냄



마) 야간 이벤트 발굴

□ 추진개요

- 시 기 : 2028년~2029년
- 장 소 : 마을 전역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 테마와 스토리가 있는 다양한 야간 투어 프로그램 제공
- 야간 관광객 유도를 위한 감성적 프로그램 발굴, 추진
- 지역적으로 부족한 문화공연 개최를 통해 관광객과 지역민 모두 공유

- 야간 별빛 캠핑대회
 - 야간에 가족들을 위한 캠핑대회 개최
 - 주요 이벤트 : 별빛 달빛 야간트레킹, 아빠는 요리왕, 텐트 빨리치기, 보물찾기, 캠프파이어 등

- 야간 음악투어 프로그램
 - 야외 클래식 연주회
 - 재즈(jazz) 페스티벌
 - 야간 대중가수 공연

- 여름철 야간 영화 상영
 - 여름철 마을 및 바닷가에 스크린을 설치하여 테마별 영화상영
 - 관광객과 지역주민 모두 관람

- 초기에는 마을 주민들이 참여하는 행사로 추진하고 향후 예산이 확보되면 확대하는 방안을 고려 (인천광역시, 강화군에서 지원)

4-2. 홍보마케팅 사업

가. 마을 뉴스레터 제작

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 전역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 35백만원

□ 추진내용

- 마을에 대한 지속적인 정보 제공을 통해 마을의 인지도 및 브랜드 가치를 제고하고 홍보를 극대화할 수 있는 “동녘 노을빛 사랑마을” 소식지 제작이 요구됨
- 마을 정보 제공과 마을 홍보
 - 마을의 위치, 교통 및 숙박시설 정보, 방문 시 볼거리 및 각종 체험 프로그램 등 다양한 정보를 요약하여 수록하며, 특히 섬특성화사업의 목적 및 주요 자원들을 알아가기에 관한 기본적인 정보 제공
- 마을 온라인 홈페이지 연계를 통한 효율적인 뉴스레터 제작/발송
 - 마을 온라인 홈페이지를 운영하여 관광객 데이터베이스를 구축하고 월별 관광안내, 특산물, 별미집, 테마 관광코스 등을 주제로 뉴스레터를 제작하여 발송
 - 마을 온라인 홈페이지 게시판에 자유롭게 이용자들의 의견 및 건의사항을 게시토록 하고, 이를 수렴한 결과를 뉴스레터에 수록하여 알림
- 감성적 분위기 전달
 - 마을 뉴스레터는 관광객에게 감성적이고 아름다운 마을 이미지를 시각적으로 부각시켜 감성 위주로 전달

나. 온라인 홍보체계 구축

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 전역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 190백만원(홈페이지 구축 70백만원, 스마트투어리즘 서비스 120백만원)

□ 추진내용

1) 홈페이지 활용

- 다각적인 온라인 홍보체계를 구축하여 마을을 효과적으로 홍보하고 특히, 젊은 층에 접근이 용이하다는 장점을 적극 활용함
- 홈페이지를 활용한 홍보 전개
 - 온라인 홈페이지는 온라인 홍보활동의 중심으로서 마을의 개요, 관광자원 소개, 교통체계, 숙박 정보 등 관광활동에 있어 기본적인 정보 제공
- 홍보마케팅 연계 체계 구축
 - 섬특성화사업 네트워크 홈페이지, 인천시 관광(인천관광공사) 홈페이지, 옹진군 관광 홈페이지 등과의 네트워크 구축을 통해 활용도 극대화
 - 기존에 구축한 마을 관광홈페이지, 관내 여행사, 숙박시설, 관광시설 등과 연계하여 마을 홈페이지에 대한 홍보 강화
- 홍보메일 발송 및 만족도 조사를 통한 관광객 재방문 유도
 - 온라인 홈페이지 회원을 대상으로 정기적으로 축제 및 이벤트 홍보물, 관광자원 소개 자료, 마을 특/토산품 홍보물, 할인쿠폰 등 메일 발송
 - 기존 방문객을 대상으로 관광활동 및 시설에 대한 불편/개선사항에 대한 의견을 수렴하고, 요구하는 사항에 대해 가급적 자세한 답변을 제시함으로써 만족도 제고

2) 스마트 투어리즘 서비스

- 지리를 잘 알지 못하는 관광객의 경우, 심리적 거리감으로 인해 관광활동을 하는 것 자체를 꺼리거나 포기할 수 있음
- 최근 개별 여행자 급증과 함께 여행자 친화적인 안내시스템을 구축하여 지역 내 관광 수요 확대를 도모할 수 있을 것으로 기대되며 또한 높은 스마트폰 보급률에 힘입어 스마트폰을 활용한 투어리즘 서비스가 각광받고 있음
- 개별여행자 친화적인 관광안내시스템의 구축으로 마을을 찾은 관광객들에게 안전하고 편리한 여행경험을 제공하는 한편, 지속적인 지역 관광수요 확대를 도모함
- 응진군의 지원으로 마을 관광정보 콘텐츠 구축을 통한 온·오프라인 통합 홍보마케팅을 실시함

- 매체 : 스마트폰 어플리케이션 개발
 - 마을 자체 관광어플리케이션 제작을 통해 관광서비스를 제공하고, SNS 페이지를 구축하여 지속적인 쌍방향 관광정보 커뮤니케이션이 가능토록 함
 - 마을의 주요 관광지 소개, 주변 숙박 및 맛집 안내·예약, 자전거 코스 및 도보길 안내, 테마별 관광코스 안내 서비스 등을 제공함

- 사람 : 블로그 기자단 모집
 - 인터넷 파급력이 높은 블로거를 모집하여 생생한 마을의 소식을 블로그에 업로드하여 구전효과를 극대화함
 - 블로그는 1인 미디어로서 우리 사회 전반에 매우 큰 파급력을 가지고 있으며, 대중의 신뢰도가 매우 높음
 - 블로그 기자단으로 선정되면 소정의 원고료 지급과 함께 블로그 기자증을 발급하며, 기자단 활동을 책으로 엮어 ‘남양주시 100배 즐기기’책을 발간함

- 마을관광 유튜브 공모전 개최
 - 주요대상 : 지역주민, 관광객, 일반인(개인 및 단체, 업체 포함), 학생 등
 - 주요내용 : 마을 관광홍보, 마을의 숨겨진 풍경 찾기 등
 - 주요활동 : 우수작품 시상, 각종 포털 사이트에 홍보, 매년 1회 실시

다. 오프라인 홍보체계 구축

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년~2029년
- 장 소 : 마을 전역
- 대 상 : 관광객 및 지역주민
- 사업비 : 45백만원

□ 추진내용

- 마을이 이미지를 표현하기 위하여 다양한 인쇄매체, 영상매체 등에 효과적으로 홍보할 필요가 있음
- 마을 팸투어 추진
 - 국내 여행기획자, 언론사, 여행전문가 등을 대상으로 마을 팸투어 등 각종 이벤트 행사를 추진하여 프로모션 전개
 - 주요 검색사이트인 네이버, 다음, 야후 등의 파워 블로거(일 방문객 수 2,000명 이상)를 초청해 팸투어를 실시하여 인터넷 상에서 홍보 유도
- 국내 관계기관 협력 추진
 - 한국관광공사 및 인천관광공사 등 관계 기관과의 네트워크를 통해 홍보 강화(한국관광공사 소식지, 홈페이지 등에 연계 홍보 가능)
- 각종 사이트, 업체 등 이색적인 제휴이벤트 추진
 - 포털사이트, 카드사, 신문사, 항공사, 여행사 등과 연계하여 마을 서포터즈 모집, 00카드사와 함께하는 십리포 여행, 00블로거와 함께하는 내동마을 여행 등의 다양한 이색홍보 제휴이벤트 추진
 - 관광안내 책자(콘텐츠 중심), 만화, 팸플릿 등의 제작, 기획 기사, 전문가 특별기고, 홍보대사 위촉 등 적극적으로 오프라인 홍보 수행

4-3. 주민역량 강화 사업

가. 주민역량 강화 교육

1) 교육 개요

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 전역
- 대 상 : 마을주민
- 사업비 : - (교육아카데미 예산으로 충당)

□ 교육 방향

- 마을 인력을 양성하고 이들의 자질과 역량을 극대화하기 위하여 마을에 부합하는 맞춤형 이론 및 실습 프로그램 발굴·추진하고 선진화된 교육체계를 구축함
- 사랑마을의 교육 특성
 - 다양한 자원자원 등을 보유하고 있고 관련 사업을 추진하고 있기 때문에 단순한 마을이 아니라 관광마을 개념에서 교육을 접근함
- 마을에서 요청한 교육
 - 마케팅 분야 : 마케팅, 제품 패키징, 특산물 상품화, 먹거리 개발
 - 운영 분야 : 매장관리, 위생, 상품 판매, 식당 운영, 서비스마인드
 - 기타 : 선진지 견학

□ 교육 내용

- 기본 역량 교육
 - 섬 정책 및 사례 : 섬 정책의 이해, 섬특성화 사업의 이해, 섬 개발사업 사례 등
 - 섬 관광 : 관광트렌드 변화와 관광산업, 섬관광의 이해 등
 - 주민공동체 마인드 : 스포츠교육(아이스브레이크), 팀빌딩 교육, 웃음치료 등
- 리더 역량 교육
 - 관광트렌드와 6차 산업의 중요성

- 마케팅 및 커뮤니케이션 : 마케팅의 이해, 마케팅의 사례 및 기획, 상품 개발, 커뮤니케이션 기법 등
- 온라인 활용 및 관리 : 홈페이지 관리, SNS 활용/관리, 유튜브 활용/관리

○ 전문 역량 교육

- 마케팅 이해 : 마케팅의 이해, 마케팅의 사례 및 기획, 상품 개발
- 위생관리 : 음식점업 위생관리, 식중독 및 개인 위생
- 매장운영 : 매장 영업 준비 및 점검, P/L관리 및 운영, 구매 및 저장
- 서비스 마인드 : 서비스 마인드 및 서비스 절차

○ 실무 역량 교육

- 벤치마킹 : 선진지 견학
- 커뮤니케이션 실무 : 커뮤니케이션 기법, 서비스 마인드 교육, 이미지 메이킹, 소외계층 및 장애인 응대
- 컴퓨터 활용 : 컴퓨터와 정보검색, SNS 활용/관리, 유튜브 활용/관리
- 안전관리 및 응급처치 : 안전교육 실무, 응급상황 대응요령

<주민역량 강화 교육과정>

교육명	교육 내용
기본 역량 교육	· 섬 정책 및 사례 : 섬특성화 사업의 이해, 섬 개발사업 사례 등 · 섬 관광 : 관광트렌드 변화와 관광산업, 섬관광의 이해 등 · 주민공동체 마인드 : 스포츠교육(아이스브레이크), 팀빌딩 교육, 웃음치료 등
리더 역량 교육	· 관광트렌드와 6차 산업의 중요성 · 마케팅 및 커뮤니케이션 : 마케팅의 사례 및 기획, 상품 개발, 커뮤니케이션 기법 등 · 온라인 활용 및 관리 : 홈페이지 관리, SNS 활용/관리, 유튜브 활용/관리
전문 역량 교육	· 마케팅 이해 : 마케팅의 이해, 마케팅의 사례 및 기획, 상품 개발 등 · 위생관리 : 음식점업 위생관리, 식중독 및 개인 위생 등 · 매장운영 : 매장 영업 준비 및 점검, P/L관리 및 운영, 구매 및 저장 등 · 서비스 마인드 : 서비스 마인드 및 서비스 절차 등
실무 역량 교육	· 벤치마킹 : 선진지 견학 · 커뮤니케이션 실무 : 커뮤니케이션 기법, 서비스 마인드 교육 등 · 컴퓨터 활용 : 컴퓨터와 정보검색, SNS 활용/관리, 유튜브 활용/관리 등 · 안전관리 및 응급처치 : 안전교육 실무, 응급상황 대응요령 등

※ 상기의 교육은 마을의 상황에 따라 변경이 가능하며 기본, 리더, 전문, 실무역량 교육 내용은 상호 변경이 가능함

□ 교육 구성

○ 기본 역량 교육

구분		교과명	교육 내용	교육시간		
				이론	실습	계
기본 역량	섬 정책 및 사례	섬 정책의 이해	· 정부의 섬 관련 정책 · 인천시의 섬 관련 정책	2	-	2
		섬특성화 사업의 이해	· 섬특성화 사업에 대한 취지, 방향, 내용, 방식, 지원내용 등	2	-	2
		섬 개발사업 사례	· 섬 개발사업과 관련하여 지역주민 참여 성공 사례 설명	2	-	2
	섬 관광	관광트렌드 변화와 관광산업	· 관광트렌드 변화 · 관광산업의 유형 및 범위, 정책	2	-	2
		섬관광의 이해	· 섬관광의 특성 · 섬관광 현황 및 전망	2	-	2
	주민공동체 마인드	스팟교육(아이스 브레이크)	· 간단한 활동으로 사람들을 집중시킬 수 있는 주민공동체 레크레이션 교육	-	2	2
		팀빌딩 교육	· 마을 자원을 활용하여 주민들이 팀을 구 성하여 아이디어를 만들어 내는 방법	-	2	2
		웃음치료	· 마을 주민이 함께 웃을 수 있는 공동체 강의 및 실습	-	2	2
	계			10	6	16

○ 리더 역량 교육

구분		교과명	교육 내용	교육시간		
				이론	실습	계
리더 역량	관광 트렌드와 6차 산업의 중요성	관광트렌드 변화와 관광산업	· 관광트렌드 변화 · 관광산업의 유형 및 범위, 특정책	2	-	2
		6차 산업의 이해	· 6차 산업의 중요성 · 6차 산업의 성공요인	2	-	2
		관광객 심리 및 접근방법	· 관광객 행동과 심리 · 외국인 관광객 특성 및 접근 전략	2	-	2
	마케팅 및 커뮤니케 이션	마케팅 및 상품 개발	· 마케팅의 중요성 및 사례 · 마케팅의 기획 및 상품 개발	1	1	2
		커뮤니케이션	· 커뮤니케이션의 이해 · 커뮤니케이션 실습	-	2	2
	온라인 활용 및 관리	홈페이지 활용/관리	· 홈페이지의 중요성 및 사례, 활용 · 홈페이지 관리	-	3	3
		SNS/유튜브 활용/관리	· SNS 활용/관리 · 유튜브 활용/관리	-	3	3
	계				7	9

○ 전문 역량 교육

구분	교과명	교육 내용	교육시간		
			이론	실습	계
전문 역량	마케팅 역량	마케팅의 이해 · 소비 시장에 대한 이해 · 표적마케팅과 시장세분화 · 신제품 개발 및 관리 · 4P 믹스(가격, 유통, 홍보, 촉진)의 이해	2	2	4
		마케팅의 사례 및 기획 · 마케팅 성공 사례 · 섬지역 마케팅 사례 · 상품 개발 기획서 작성	2	2	2
		상품 개발 · 경쟁상품에 대한 이해 · 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용) · 홍보 마케팅 전략	2	4	6
	위생관리	음식점업 위생관리 · 휴게음식점업 위생교육 · 식품 위생법	2	-	2
		식중독 및 개인 위생 · 식중독 관리 · 식자재 관리 · 위생 관리 준수사항	2	2	4
	매장운영	매장 영업 준비 및 점검 · 식당 영업 준비 · 식당 식자재 등 점검	2	2	4
		P/L관리 및 운영 · 매장 운영 회계원리 · 매장 운영 기법 및 홍보	2	2	4
		구매 및 저장 · 재료 및 구매 · 구매 기초 및 관리	2	2	4
		제품 패키징 · 제품 패키징의 이해 및 성공사례 · 제품 패키징의 실습	2	2	4
	서비스 마인드	매장 서비스 마인드 및 절차 · 고객 응대하기 · 음식 제공하기 · 주문받는 요령	-	4	4
	계		18	28	46

○ 실무 역량 교육

구분	교과명	교육 내용	교육시간		
			이론	실습	계
실무 역량	벤치마킹	선진지 견학 · 국내 섬특성화사업 성공마을 · 국내 마을만들기사업 성공마을	-	24	24
	커뮤니케이션 실무	커뮤니케이션 기법	1	3	4
		서비스 마인드 교육	1	3	4
		이미지 메이킹	1	3	4
		소외계층 및 장애인 응대	2	2	4
	컴퓨터 활용	컴퓨터와 정보검색	1	2	3
		SNS 활용	1	4	5
		유튜브 활용	1	4	5
	안전관리 및 응급처치	안전교육 실무	1	2	3
		응급상황 대응요령	1	2	4
	계		10	50	60

2) 교육 내용서

가) 기본 역량 교육

□ 섬 정책 및 사례

○ 섬 정책의 이해

구분	상세 내용							
과목명	○ 섬 정책의 이해							
과목개요	○ 변화하는 섬 정책을 이해하고 정부 및 지자체의 섬 정책, 인천광역시의 섬 정책 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 국내외 섬 정책의 변화를 이해할 수 있다. ○ 우리나라 섬 정책의 현황 및 특성 등을 이해할 수 있다. ○ 정부 및 인천시의 섬 관련 정책 및 동향, 전망을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 왜 섬지역 개발인가 - 섬 정책의 필요성 및 목적 - 섬 개발 정책의 방향 및 전략							
	○ 국내외 섬 정책 변화 - 국내 정부의 섬 정책의 변화, 전망 - 해외 주요 섬 정책 현황							
	○ 인천광역시 섬 정책 현황 - 인천의 주요 섬 정책 현황 - 인천의 성공한 섬 정책 사례							
	지식	○ 섬정책, 섬개발, 관광개발에 대한 지식						
기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력							
태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고							
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 행정안전부(2022), 특성화사업 추진지침 ○ 해양수산부 홈페이지 등							

○ 섬특성화사업의 이해

구분	상세 내용							
과목명	○ 섬특성화사업의 이해							
과목개요	○ 지속가능한 섬 개발의 기반 마련을 위한 섬특성화 사업에 대한 전반적인 지식을 학습하는 과목							
교육목표	○ 섬특성화사업의 추진배경 및 목적을 이해할 수 있다. ○ 섬특성화사업의 전반적인 내용을 이해할 수 있다. ○ 섬특성화사업의 단계별 주요 내용 및 지침을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 섬특성화사업의 추진배경 및 목적 - 섬특성화사업의 추진배경 - 섬특성화사업의 추진 목적							
	○ 섬특성화사업의 현황 - 섬특성화사업의 단계별 주요 내용 - 섬특성화사업의 주요 사례							
	○ 섬특성화사업의 단계별 지침 - 섬특성화사업의 단계별 주요 사례 - 섬특성화사업의 단계별 지침							
	지식	○ 섬정책, 섬개발, 관광개발에 대한 지식						
기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력							
태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고							
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 행정안전부(2022), 특성화사업 추진지침 ○ 해양수산부 홈페이지 등							

○ 섬 개발사업 사례

구분	상세 내용							
과목명	○ 섬 개발사업 사례							
과목개요	○ 섬개발 사업의 필요성 및 목적을 이해하고 국내외 섬개발 사업의 사례 및 성공요인을 학습하는 과목							
교육목표	○ 국내외 섬개발 사업의 사례를 이해할 수 있다. ○ 국내외 섬개발 트렌드 및 전망을 이해할 수 있다. ○ 섬개발 사업의 성공요인을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 국내외 섬개발 사업의 사례 - 국내 섬개발 사업의 사례 - 해외 섬개발 사업의 사례 ○ 국내외 섬개발 트렌드 및 전망 - 국내외 섬개발 트렌드 변화 - 국내외 섬개발 전망 ○ 섬개발 사업의 성공요인 - 섬개발 사업의 성공요인 - 섬개발 사업의 실패요인							
	지식	○ 섬정책, 섬개발, 관광개발에 대한 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 행정안전부(2022), 특성화사업 추진지침 ○ 해양수산부 홈페이지 등							

□ 섬 관광

○ 관광트렌드 변화와 관광산업

구분	상세 내용							
과목명	○ 관광트렌드 변화와 관광산업							
과목개요	○ 변화하는 관광트렌드를 이해하고 관광산업의 유형 및 범위, 우리나라 관광산업 정책을 학습하는 과목							
교육목표	○ 국내외 관광트렌드의 변화를 이해할 수 있다. ○ 우리나라 관광산업의 유형 및 범위, 특성을 이해할 수 있다. ○ 정부의 관광산업 관련 정책 및 동향, 전망을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 관광트렌드 변화 - 국내외 관광시장 및 공급의 변화 - 국내외 관광행태 및 트렌드 변화, 전망							
	○ 우리나라 관광산업 특성 - 관광산업의 유형 및 범위(전통적 관광산업, 융합적 관광산업 등) - 관광산업의 특성							
	○ 정부의 관광정책 및 동향, 전망 - 관광산업 관련 정부 정책 현황 - 관광산업 관련 동향 및 전망 / 한국관광산업의 경쟁력							
	지식	○ 안내 업무						
기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력							
태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고							
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 문화체육관광부(각년도). 관광지식정보시스템 ○ 한국관광공사 홈페이지 등							

○ 섬관광의 이해

구분	상세 내용							
과목명	○ 섬관광의 이해							
과목개요	○ 섬관광의 트렌드를 이해하고 섬관광의 유형 및 범위, 주요 사례를 학습하는 과목							
교육목표	○ 국내외 섬관광 트렌드의 변화를 이해할 수 있다. ○ 섬관광의 유형 및 범위, 특성을 이해할 수 있다. ○ 국내외 섬관광 개발 사례를 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 국내외 섬관광 트렌드의 변화 - 국내 섬관광 트렌드의 변화 - 해외 섬관광 트렌드의 변화 ○ 섬관광의 유형 및 범위, 특성 - 섬관광의 유형 및 범위 - 섬관광의 특성 ○ 국내외 섬관광 개발 사례 - 국내 섬관광 개발 사례 - 해외 섬관광 개발 사례							
	지식	○ 섬정책, 섬개발, 관광개발에 대한 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 행정안전부(2022), 특성화사업 추진지침 ○ 해양수산부 홈페이지 등							

□ 주민공동체 마인드

○ 스팟교육(아이스브레이크)

구분	상세 내용							
과목명	○ 스팟교육(아이스브레이크)							
과목개요	○ 관광객 간 원만한 관계를 형성하고 상호 신뢰를 갖게 하는 방법인 아이스브레이크를 학습하는 과목							
교육목표	○ 지역주민, 관광객 등과의 커뮤니케이션을 이해할 수 있다. ○ 커뮤니케이션 기법을 활용한 관광객 태도 변화를 이해할 수 있다. ○ 고객 의사소통 기술 및 전략을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 실습 ○ 아이스브레이크 - 강사는 아이스브레이크에 필요한 준비물과 도구 준비 - 교육생들에게 아이스브레이크 프로그램, 레크리에이션 진행방법 전달 - 레크리에이션 진행 및 교육생들이 간단한 레크리에이션을 진행할 수 있는지 확인 - 특히, 관광객과 처음 대면하는 상황 등 주요 상황에 대한 요령 습득							
	지식	○ 커뮤니케이션 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의 바르고 친절함 태도, 복장, 용모 등						
	교육시간	○ 2시간 (이론 :-, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 커뮤니케이션 관련 서적 및 영상 자료 ○ 아이스브레이크 관련 서적 및 영상 자료							

○ 팀빌딩 교육

구분	상세 내용							
과목명	○ 팀빌딩 교육							
과목개요	○ 팀 빌딩과 조직개발, 동기부여와 커뮤니케이션, 목표달성 관리, 팀 활성화 진단, 분석결과 해석법, 팀 빌딩 화합의 진행기법 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 팀 빌딩과 조직개발을 이해할 수 있다. ○ 동기부여와 커뮤니케이션, 목표달성 관리를 이해할 수 있다. ○ 분석결과 해석법, 팀 빌딩 화합의 진행기법을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 실습 ○ 팀 빌딩과 조직개발의 이해 - 조직 개발에서 팀 빌딩의 역할, 팀 빌딩 전개의 성공요인 ○ 동기부여와 커뮤니케이션 - 조직인의 욕구와 동기부여, 동기부여를 위한 환경조성 - 임파워먼트를 촉진하는 커뮤니케이션 ○ 목표달성 관리 - 팀으로서의 목표와 정의, 목표달성의 프로세스, 업적관리의 포인트 ○ 팀 활성화 진단, 분석결과 해석법 - 팀 활성화 진단도구의 구조, 결과의 해석, 경과별 조직의 유형과 대처 방안 ○ 팀 빌딩 화합의 진행기법 - 회의 진행기법, 팀 빌딩 화합의 프로세스, 해결지향의 미팅을 이끌어 내는 중요 포인트							
	지식	○ 커뮤니케이션 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의 바르고 친절한 태도, 복장, 용모 등						
	교육시간	○ 2시간 (이론 :-, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 커뮤니케이션 관련 서적 및 영상 자료 ○ 팀빌딩 관련 서적 및 영상 자료							

○ 웃음 치료

구분	상세 내용							
과목명	○ 웃음 치료							
과목개요	○ 관광객과의 치유와 대처능력의 증진을 유도하기 위해 웃음을 사용하는 기법을 학습하는 과목							
교육목표	○ 웃음치료, 웃음의 가치와 웃음치료를 이해할 수 있다. ○ 웃음치료의 긍정적 효과, 레크리에이션의 사회적 기능을 이해할 수 있다. ○ 웃음치료의 실제을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 실습 ○ 웃음치료, 웃음의 가치와 웃음치료의 이해 ○ 웃음치료의 긍정적 효과 ○ 레크리에이션학 개론 ○ 현대사회의 놀이 개념 ○ 여가에 영향을 미치는 사회문화적 요소 ○ 지역사회 레크리에이션의 사회적 기능 ○ 레크리에이션 스피치 ○ 웃음치료의 실제							
	지식	○ 커뮤니케이션 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의 바르고 친절한 태도, 복장, 용모 등						
교육시간	○ 2시간 (이론 :-, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 커뮤니케이션 관련 서적 및 영상 자료 ○ 웃음 치료 관련 서적 및 영상 자료							

나) 리더 역량 교육

□ 관광트렌드와 6차 산업의 중요성

○ 관광트렌드 변화와 관광산업

구분	상세 내용							
과목명	○ 관광트렌드 변화와 관광산업							
과목개요	○ 변화하는 관광트렌드를 이해하고 관광산업의 유형 및 범위, 우리나라 관광산업 정책을 학습하는 과목							
교육목표	○ 국내외 관광트렌드의 변화를 이해할 수 있다. ○ 우리나라 관광산업의 유형 및 범위, 특성을 이해할 수 있다. ○ 정부의 관광산업 관련 정책 및 동향, 전망을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 관광트렌드 변화 - 국내외 관광시장 및 공급의 변화 - 국내외 관광행태 및 트렌드 변화, 전망							
	○ 우리나라 관광산업 특성 - 관광산업의 유형 및 범위(전통적 관광산업, 융합적 관광산업 등) - 관광산업의 특성							
	○ 정부의 관광정책 및 동향, 전망 - 관광산업 관련 정부 정책 현황 - 관광산업 관련 동향 및 전망 / 한국관광산업의 경쟁력							
	지식	○ 안내 업무						
기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력							
태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고							
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 문화체육관광부(각년도). 관광지식정보시스템 ○ 한국관광공사 홈페이지 등							

○ 6차 산업의 이해

구분	상세 내용							
과목명	○ 6차 산업의 이해							
과목개요	○ 변화하는 6차 산업을 이해하고 6차 산업의 유형 및 범위, 중요성, 관련 정책 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 6차 산업의 개념 및 중요성을 이해할 수 있다. ○ 6차 산업의 유형 및 범위, 특성, 사례를 이해할 수 있다. ○ 6차 산업산업 관련 정책 및 동향, 전망을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 6차 산업의 트렌드 변화변화 - 국내외 관광시장 및 공급의 변화 - 국내외 관광행태 및 트렌드 변화, 전망 ○ 우리나라 6차 산업 특성 및 사례 - 6차 산업의 유형 및 범위, 특성 - 6차 산업의 국내외 사례 ○ 정부의 6차 산업 정책 및 동향, 전망 - 6차 산업 관련 정부 정책 현황 - 6차 산업 관련 동향 및 전망 / 한국관광산업의 경쟁력							
	지식	○ 트렌드 이해, 정책 이해 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 편집능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 농림축산식품부(각년도). 6차 산업 관련 보고서 ○ 6차산업 홈페이지 등							

○ 관광객 심리 및 접근방법

구분	상세 내용							
과목명	○ 관광객의 심리 및 접근방법							
과목개요	○ 관광서비스의 대상인 관광객에 대한 심리, 특성 파악을 통해 관광객 맞춤형 접근전략을 학습하는 과목							
교육목표	○ 관광객의 심리를 이해할 수 있다. ○ 관광객의 유형별 특성 및 접근전략을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 관광객의 심리 - 관광서비스의 구성요소 - 관광서비스 구성의 특성 - 관광행동과 심리 (관광행동과 영향요인, 관광행동의 유형) ○ 관광객의 특성 및 접근 전략 - 내국인 관광객 유형 및 특성 · 관광객 유형 파악, 유형별 특성 및 행태 - 외국인 관광객 특성 · 국가별 외국인 관광객 관광행태 / 국가별 문화(역사·종교·음식 등) · 국가별 외국인 응대방법 및 주의사항 - 관광객 특성에 따른 관광서비스 방법 · 관광객의 일반적 특성에 따른 관광서비스 · 관광객의 타겟별 관광서비스							
	지식	○ 관광종사자 직무, 관광서비스 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 소통 능력, 언어 능력, 정보수집 능력, 인솔 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 문화체육관광부(각년도). 국민여행 실태조사 ○ 문화체육관광부(각년도). 외래관광객 실태조사							

□ 마케팅 및 커뮤니케이션

○ 마케팅 및 상품 개발

구분	상세 내용							
과목명	○ 마케팅 및 상품 개발							
과목개요	○ 바람직한 상품 개발을 위한 경쟁상품에 대한 이해, 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용), 홍보 마케팅 전략 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 마케팅의 개념과 접근방식을 이해할 수 있다. ○ 신제품 개발 및 관리, 4P 믹스를 이해할 수 있다. ○ 마케팅 성공 사례를 이해할 수 있다. ○ 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용)을 할 수 있다. ○ 홍보 마케팅 전략을 이해한다.							
교육내용	■ 이론 ○ 마케팅의 중요성 및 사례 - 마케팅의 개념, 소비시장 환경 변화, 표적마케팅과 포지셔닝 - 신제품 개발 및 관리, 4P 믹스의 관리, 경쟁상품 이해 - 마케팅 성공 사례 - 상품 개발 및 홍보 마케팅 전략 수립 등							
	■ 실기 ○ 상품 개발 성공 전략 수립 ○ 상품 개발 기획서 작성하기 ○ 상품 개발서 작성하기 ○ 홍보 마케팅 전략							
	지식	○ 마케터 직무, 상품 개발 업무						
	기술	○ 기획 능력, 정보수집 능력, 컴퓨터 활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 긍정적인 사고와 태도 등 자기관리 노력						
교육시간	○ 2시간 (이론 : 1시간, 실습 : 1시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○		○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							

○ 커뮤니케이션

구분	주요 내용							
과목명	○ 커뮤니케이션 기법							
과목개요	○ 관광객 간 원만한 관계를 형성하고 상호 신뢰를 갖게 하는 방법 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 커뮤니케이션과 해설 간의 관계를 이해할 수 있다. ○ 커뮤니케이션 기법을 활용한 관광객 태도 변화를 이해할 수 있다. ○ 고객 의사소통 기술 및 전략을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 커뮤니케이션 이론의 이해 - 커뮤니케이션, 설득 커뮤니케이션의 개념 및 특성 등 ○ 관광객 태도 형성과 변화 - 설득커뮤니케이션에 의한 태도 형성, Hungerford의 KAB 태도형성 모형 ○ 고객 의사소통 기술 및 전략 - 커뮤니케이션 특성 및 기술 등							
	■ 실습 ○ 고객 의사소통 기술 및 전략 - 설득커뮤니케이션을 활용한 해설기법, 고객 의사소통 기술 및 전략에 대한 이론 학습 후 실습 및 시연 - 교육생들에게 커뮤니케이션 주제를 주고 2명이 짝을 이룬 후 서로를 설득할 수 있도록 하고 자신의 방법의 장/단점을 논의 ○ 아이스브레이크 - 강사는 아이스브레이크에 필요한 준비물과 도구 준비 - 교육생들에게 아이스브레이크 프로그램, 레크리에이션 진행방법 전달 - 레크리에이션 진행 및 교육생들이 간단한 레크리에이션을 진행할 수 있는지 확인 - 특히, 관광객과 처음 대면하는 상황 등 주요 상황에 대한 요령 습득							
	지식	○ 커뮤니케이션 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의 바르고 친절함 태도, 복장, 용모 등						
교육시간	○ 2시간 (이론 : -, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 커뮤니케이션 관련 서적 및 영상 자료 ○ 아이스브레이크 관련 서적 및 영상 자료							

□ 온라인 활용 및 관리

○ 홈페이지 활용 및 관리

구분	상세 내용							
과목명	○ 홈페이지 활용 및 관리							
과목개요	○ 컴퓨터를 활용한 홈페이지 운영 및 관리를 학습하는 과목							
교육목표	○ 정보의 유형을 이해하고 정보 검색을 학습할 수 있다. ○ 홈페이지를 관리할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 정보 검색과 활용 - 정보통신과 인터넷, 웹 검색 엔진 및 정보검색 방법 등							
	○ 홈페이지 운영 체계 및 사례							
	■ 실습							
	○ 컴퓨터 기초 지식 및 정보 검색/활용 실습 - 한글 윈도우 사용법, 보조 프로그램 활용법, 네트워크 관리하기 등 실습 - 웹검색 엔진 및 정보검색 방법 등 실습 - 진행절차 및 방법 · 컴퓨터를 활용하여 학생이 직접 정보를 검색하도록 하되, 사전에 주제를 공지하고 주제에 부합하는 정보 수집 여부 평가							
	○ 한글·워드프로세서·엑셀·파워포인트 활용 실습 - 서식 변경, 표 작성/편집, 문서 꾸미기, 데이터 입력/계산, 슬라이드 작성 및 편집, 그림, 표 삽입 등							
○ 홈페이지 제작 및 관리 - 홈페이지 구축하는 방법을 이해하고 직접 제작 - 홈페이지 제작 후 관리하는 방법 실스								
	지식	○ 관광종사자 직무, 컴퓨터 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
교육시간	○ 3시간 (이론 : -, 실습 : 3시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 전산실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용), 실습 ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 전산장비, 영상장비 등							
참고자료	○ 컴퓨터 기초 관련 서적 및 동영상 자료							

○ SNS/유튜브 활용 및 관리

구분	상세 내용							
과목명	○ SNS/유튜브 활용 및 관리							
과목개요	○ 관광종사자/지역주민이 관광객들과 소통하기 위한 SNS 사용 및 활용, 유튜브 제작 및 활에 대한 기초 지식을 학습하는 과목							
교육목표	○ 스마트 어플리케이션의 지식을 이해할 수 있다. ○ 커뮤니케이션 관련 어플리케이션 사용법을 이해할 수 있다. ○ 유튜브의 지식을 이해할 수 있다. ○ 유튜브 제작 및 활용에 대해 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 어플리케이션 설명 및 사용법 ○ 커뮤니케이션 관련 어플리케이션 설명 및 사용법 ○ 유튜브 설명 및 사용법 ○ SNS 및 유튜브 관리하기							
	■ 실습 ○ 어플리케이션 설명 및 사용법 - 관광 분야 어플리케이션 및 커뮤니케이션 관련 어플리케이션(트위터, 카카오톡, 유튜브 등) 설치 및 사용하는 법 전달 및 실습 ○ 진행절차 및 방법 · 개인용 스마트폰을 활용하거나 컴퓨터를 활용하여 주어진 어플리케이션을 설치하도록 유도 · 한국관광공사에서 제공하는 ‘대한민국 구석구석’ 스마트앱을 설치하도록 하고 스스로 분석해 보도록 유도							
	지식	○ 컴퓨터 업무, 관광서비스 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고와 태도						
교육시간	○ 3시간 (이론 : -, 실습 : 3시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 전산실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용), 실습 ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 전산장비, 영상장비 등							
참고자료	○ 컴퓨터, SNS 관련 서적 및 동영상 자료							

다) 전문 역량 교육

□ 마케팅의 이해

○ 마케팅의 이해

구분	상세 내용							
과목명	○ 마케팅의 이해							
과목개요	○ 마케팅의 개념을 이해하고 소비시장 환경, 표적마케팅과 포지셔닝, 신제품 개발 및 관리, 4P 믹스(가격, 유통, 홍보, 촉진) 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 마케팅의 개념과 접근방식을 이해할 수 있다. ○ 소비시장 환경을 이해할 수 있다. ○ 표적마케팅과 포지셔닝을 이해할 수 있다. ○ 신제품 개발 및 관리, 4P 믹스를 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 마케팅의 개념과 접근방식 - 마케팅의 개념 / 마케팅의 접근 방식 ○ 소비시장 환경 변화 - 소비자에 대한 이해 / 소비 환경에 대한 이해 ○ 표적마케팅과 포지셔닝 - 시장세분화와 표적시장의 선정 / 포지셔닝의 결정 ○ 신제품 개발 및 관리, 4P 믹스의 관리 - 제품 수명주기 / 신제품 개발 / 4P 믹스 / 마케팅 커뮤니케이션 등							
	지식	○ 마케터 직무, 상품 개발 업무						
	기술	○ 기획 능력, 정보수집 능력, 컴퓨터 활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 긍정적인 사고와 태도 등 자기관리 노력						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○		○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							

○ 마케팅의 사례 및 기획

구분	상세 내용							
과목명	○ 마케팅의 사례 및 기획							
과목개요	○ 마케팅 성공 사례를 이해하고 상품 개발 및 관리에 있어 기획서 작성을 학습하는 과목							
교육목표	○ 마케팅 성공 사례를 이해할 수 있다. ○ 섬지역 마케팅(상품 개발) 사례를 이해할 수 있다. ○ 상품 개발의 기획서를 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 마케팅 성공 사례 - 마케팅의 성공 사례 및 시사점 도출 - 섬, 어촌지역 상품 개발 사례							
	■ 실습 ○ 상품 개발 성공 전략 수립 - 상품 개발 절차 및 프로세스 이해 - 상품 개발의 컨셉 및 테마 선정							
	○ 상품 개발 기획서 작성하기 - 상품 개발 기획서 작성 - 상품 개발 기획서 발표							
	지식	○ 마케터 직무, 상품 개발 업무						
	기술	○ 기획 능력, 정보수집 능력, 컴퓨터 활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 긍정적인 사고와 태도 등 자기관리 노력						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 4시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○			○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							

○ 상품 개발

구분	상세 내용							
과목명	○ 상품 개발							
과목개요	○ 바람직한 상품 개발을 위한 경쟁상품에 대한 이해, 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용), 홍보 마케팅 전략 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 경쟁상품을 이해할 수 있다. ○ 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용)을 할 수 있다. ○ 홍보 마케팅 전략을 이해한다.							
교육내용	■ 이론 ○ 경쟁상품 이해 - 경쟁상품 선정 및 접근 방식 / 경쟁상품 분석 요인 및 적용 방안 ○ 상품 개발(특산품, 먹거리, 지역자원 활용) - 상품 개발의 프로세스 / 적용 전략 ○ 홍보 마케팅 전략 수립 - 온라인 홍보 전략 / 오프라인 홍보 전략의 이해 ■ 실습 ○ 상품 개발서 작성하기 - 특산품을 활용한 상품 개발서 작성 - 먹거리를 활용한 상품 개발서 작성 - 지역자원을 활용한 상품 개발서 작성 ○ 홍보 마케팅 전략 - 온라인 홍보 마케팅 전략 수립 - 오프라인 홍보 마케팅 전략 수립							
	지식	○ 마케터 직무, 상품 개발 업무						
	기술	○ 기획 능력, 정보수집 능력, 컴퓨터 활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 긍정적인 사고와 태도 등 자기관리 노력						
	교육시간	○ 6시간 (이론 : 2시간, 실습 : 4시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

□ 위생 관리

○ 음식점업 위생관리

구분	상세 내용							
과목명	○ 음식점업 위생관리							
과목개요	○ 음식점 매장 관련 법령 및 규정인 식품위생법, 동법 시행령, 동법 시행규칙을 포함한 규정을 체계적으로 학습하는 과목							
교육목표	○ 관계 법령 및 규정에 따라 개인위생을 점검할 수 있다. ○ 관계 법령 및 규정에 따라 주방 위생을 점검할 수 있다. ○ 관계 법령 및 규정에 따라 홀 위생을 점검할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 개인위생과 관련 사항들을 체크하고 실천할 수 있도록 항목 분석 - 개인 복장 점검, 위생모, 두발, 손 위생 ○ 식품위생과 관련 사항들을 체크하고 실천할 수 있도록 항목 분석 - 식품위생과 안전 - 주방 위생 ○ 선입선출이 우선이 될 수 있도록 관리 분석 ○ 홀 매장 위생 관리하기 ○ 시설위생과 관련 사항들 체크 및 실천 항목 - 냉장고 및 냉동고 관리 - 주방 개수대 점검 - 도마 및 작업대 스토브 점검, 관리							
	지식	○ 음식점 위생 및 관리 직무, 음식점 서비스 및 운영 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 업장내 서비스 능력, 시설 관리 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
교육시간	○ 2시간 (이론 : 2시간, 실습 : -)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

○ 식중독 및 개인 위생

구분	상세 내용							
과목명	○ 식중독 및 개인 위생							
과목개요	○ 식당 및 식음료 서비스 활동의 수행에 있어서 필요한 개인위생점검, 시설위생관리, 안전관리를 체계적으로 학습하는 과목							
교육목표	○ 식당/식음료영업장 및 개인위생의 전반적 청결 및 위생관리를 할 수 있다. ○ 다양한 위급한 상황으로부터 영업장을 안전하게 보호 관리 할 수 있다. ○ 살균 위생관리 요령에 따라 실습훈련을 하고, 정형기술을 익힌다.							
교육내용	■ 이론 ○ 개인 위생 관리하기 - 개인위생 관리 기준 - 개인 위생 교육 ○ 식자재 위생 관리하기 - 식자재 위생 관리 - 주방 시설 위생 관리 ○ 시설물 위생 관리하기 - 시설물 위생 점검 - 방충, 방서 ■ 실습 ○ 식중독 관리하기 - 식자재 위생 관리 하기 - 식중독 관리와 대비하기							
	지식	○ 식중독 및 개인 위생						
	기술	○ 정보수집 능력, 업장내 서비스 능력, 시설 관리 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 5시간 (이론 : 3시간, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○					○	
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

□ 매장 운영

○ 매장 영업 준비 및 점검

구분	상세 내용							
과목명	○ 매장 영업 준비 및 점검							
과목개요	○ 매장 위생, 기계·기구·기물 점검 및 식재료 재고 파악, 포스시스템을 영업 준비 및 정산할 수 있는 지식을 제시하는 과목							
교육목표	○ 식당 등 매장 영업 준비를 할 수 있다. ○ 영업 시작을 위해 매장 설비 등을 점검할 수 있다. ○ 식음료 맛을 유지하기 위한 방안을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 : 영업시작 전 ○ 영업 시작을 위해 식재료의 상태를 점검하여 시음 등 ○ 기계, 기구, 기물 사용설명서를 숙지하고 매장에서 실습 ○ 원활한 영업 시작을 위해 기구, 기물을 점검 ○ 각종 청소 도구, 각종 세정제 사용법을 이해하고 실습 ○ 포스시스템에 대한 사용법을 숙지하고 실습							
	■ 이론 : 영업 마감 관리 ○ 당일 영업 마감을 위해 매장의 위생 상태를 점검 ○ 당일 영업 마감을 위해 기계를 점검 ○ 당일 영업 마감을 위해 기구를 점검 ○ 당일 영업 마감을 위해 기물을 점검 ○ 익일 영업을 위해 식재료 재고를 파악 ○ 포스시스템을 활용하여 일일 정산							
	지식	○ 매장 관리 직무, 매장 서비스 및 운영 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 업장내 서비스 능력, 시설 관리 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○		○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							

○ P/L관리 및 운영

구분	상세 내용							
과목명	○ P/L관리 및 운영							
과목개요	○ 매장의 이익 실현을 위해 매출, 원가, 인건비, 기타 비용의 산출과 작성과 분석 및 지속적인 관리 전략을 목표로 함							
교육목표	○ 매출 관리를 할수 있다. ○ 매출 원가 관리할 수 있다. ○ 인건비 관리하기/ 기타 비용 관리할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 매장 손익 계산서 작성의 필요성 및 개념 - 손익 계산서 작성 계획 및 작성 - 손익 계산서에 사용되는 계정과목을 파악 - 매장에서 발생하는 모든 지출과 매입과 관련한 사항을 파악하고 나열 ○ 매출 향상 전략 - 예상 객수 예측과 매출 분석 이해 - 매출 향상 전략 수립 이해 - 상황별 매출액 향상 전략 ■ 실습 - 손익계산서의 계정 항목을 수강생의 실제 상황에 적용 - 매장 수익과 지출에 관련된 시나리오를 작성한 후 직접 손익계산서 작성 - 실제 운영하는 매장의 POS 자료를 토대로 예측하고자 하는 시점의 판매액, 고객수, 메뉴 구성, 회전율 등 추정							
	지식	○ P/L관리 및 운영						
	기술	○ 정보수집 능력, 업장내 서비스 능력, 시설 관리 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○		○				
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

○ 구매 및 저장

구분	상세 내용							
과목명	○ 구매 및 저장							
과목개요	○ 메뉴 제공에 필요한 식자재의 재고를 파악하여 발주, 입고 및 저장 관리를 함으로써 식자재를 관리를 목표로 함							
교육목표	○ 식자재 재고 관리할 수 있다. ○ 식자재 입·출고할 수 있다. ○ 식자재 저장 관리할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 식자재 재고 관리하기 - 식자재 재고관리 - 식자재 발주 ■ 실습 ○ 식자재 입·출고하기 : 식자재 입고 시 발주 수량과 입고 수량 파악 - 식자재 입·출고 - 식자재 검수 : 식자재 입고 시 식자재의 이상 유무 파악 ○ 식자재 저장 관리하기 - 식자재 저장 : 식자재 저장 관리 시 저장고 크기 및 식자재 사용 특성을 파악하여 저장고 정위치표 작성 - 저장고 관리 : 식자재 저장 관리 시 저장고의 오염과 이상 유무를 체크							
	지식	○ 식재료의 구매 및 저장						
	기술	○ 정보수집 능력, 업장내 시설 관리 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○					○	
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

○ 제품 패키징

구분	상세 내용							
과목명	○ 제품 패키징							
과목개요	○ 제품 패키징에 대한 기초 지식의 이해, 사례 및 성공요인, 실습과정 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 제품 디자인에 대해 이해할 수 있다. ○ 제품 패키징을 이해할 수 있다. ○ 제품 패키징의 실습 과정을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 제품 디자인의 이해 - 제품 디자인의 개념 및 발전과정 / 사례 이야기 - 제품 디자인의 트렌드 : 친환경, 감성, 디지털 제품디자인 등 ○ 제품 패키징의 이해 - 제품 패키징의 개념 및 특성 - 제품 패키징의 주의사항 / 패키징 우수 제품 사례							
	■ 실습 ○ 제품 디자인 포트폴리오 작성하기 - 제품 디자인 포트폴리오 작성 과정 이해 - 제품 디자인 포트폴리오 직접 작성 ○ 제품 패키징 아이디어 발굴하기 - 해당 제품에 대해 이해 - 해당 제품 패키징에 대한 아이디어 발굴 및 제안							
	지식	○ 제품 패키징. 제품 디자인 관련 지식						
	기술	○ 정보수집 능력, 제품 디자인 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○	○					
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 문서작성 도구 등							

□ 서비스 마인드 교육

○ 매장 서비스 마인드 및 절차

구분	상세 내용							
과목명	○ 서비스 마인드 및 서비스 절차							
과목개요	○ 고객응대 및 서비스 절차를 학습하는 과목							
교육목표	○ 고객서비스에 대한 이론적 개념을 이해한다. ○ 영업장을 영접하는 기본인사 및 안내, 서비스에 대해 이해한다 ○ 메뉴 선택이 어려운 고객에게 메뉴를 추천할 수 있다. ○ 고객이 주문한 메뉴를 고객에게 확인시켜줄 수 있다.							
교육내용	■ 실습 1) 고객 응대하기 ○ 고객 맞이하기 - 고객 영접 및 안내, 환송하기 - 고객 인사하기 ○ 고객 요구에 대한 적극적인 수용 자세 여부 ○ 메뉴 주문 절차 숙지 여부 2) 메뉴 제공하기 ○ 서비스용 기물 및 집기 사용방법을 알고 적절하게 사용 ○ 식음료 서비스에서 메뉴의 종류, 주문받는 요령 숙지 ○ 제조된 음식과 음료를 고객에게 정확하게 제공 ○ 매장 정리 정돈 방법 숙지 여부							
	지식	○ 서비스 직무, 서비스 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 서비스 활용 능력						
	태도	○ 창의적 사고, 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : - 시간, 실습 : 4시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
		○			○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							

라) 실무 역량 교육

□ 벤치마킹

○ 선진지 견학

구분	상세 내용							
과목명	○ 선진지 견학							
과목개요	○ 관광종사자/지역주민으로서 성공한 관광지, 관광명소 현장에서 직접 실무를 학습하는 과목							
교육목표	○ 성공한 관광지의 지역리더 간담회를 통해 관광서비스를 이해할 수 있다. ○ 현장에서 직접 관광서비스 시연 및 발표를 통해 실무능력을 함양할 수 있다							
교육내용	■ 실습 ○ 관광자원 현장 학습 - 성공한 관광지 중심의 현장학습 실시 - 진행절차 및 방법 · 이론 학습 후 단체버스를 활용하여 관광지 방문 · 사전 협의한 관광지 체험을 통해 벤치마킹 · 서비스 체험 중 직접 시연해 보도록 유도 ○ 지역주민 및 리더와의 간담회 - 간담회를 통해 질의 응답시간 - 관광종사자로서의 요령 및 노하우 습득							
	지식	○ 관광서비스 업무						
	기술	○ 문서작성 능력, 해설 능력, 시나리오 작성 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고와 태도, 인문학적 사고 등						
교육시간	○ 24시간 (이론 : -, 실습 : 24시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○		○	
진행과정	○ 장 소 : 관광지 ○ 강의형식 : 체험 및 시연 ○ 준 비 물 : 문서작성 도구, 시각적 도구 등							
참고자료	○ 문화체육관광부(각년도). 관광동향에 따른 연차보고서 ○ 문화재청(각년도). 홈페이지(http://www.cha.go.kr) 등							

□ 커뮤니케이션 실무

○ 커뮤니케이션 기법

구분	주요 내용							
과목명	○ 커뮤니케이션 기법							
과목개요	○ 관광객 간 원만한 관계를 형성하고 상호 신뢰를 갖게 하는 방법 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 커뮤니케이션과 해설 간의 관계를 이해할 수 있다. ○ 커뮤니케이션 기법을 활용한 관광객 태도 변화를 이해할 수 있다. ○ 고객 의사소통 기술 및 전략을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 커뮤니케이션 이론의 이해 - 커뮤니케이션, 설득 커뮤니케이션의 개념 및 특성 등 ○ 관광객 태도 형성과 변화 - 설득커뮤니케이션에 의한 태도 형성, Hungerford의 KAB 태도형성 모형 ○ 고객 의사소통 기술 및 전략 - 커뮤니케이션 특성 및 기술 등							
	■ 실습 ○ 고객 의사소통 기술 및 전략 - 설득커뮤니케이션을 활용한 해설기법, 고객 의사소통 기술 및 전략에 대한 이론 학습 후 실습 및 시연 - 교육생들에게 커뮤니케이션 주제를 주고 2명이 짝을 이룬 후 서로를 설득할 수 있도록 하고 자신의 방법의 장/단점을 논의 ○ 아이스브레이크 - 강사는 아이스브레이크에 필요한 준비물과 도구 준비 - 교육생들에게 아이스브레이크 프로그램, 레크리에이션 진행방법 전달 - 레크리에이션 진행 및 교육생들이 간단한 레크리에이션을 진행할 수 있는지 확인 - 특히, 관광객과 처음 대면하는 상황 등 주요 상황에 대한 요령 습득							
	지식	○ 여행안내 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의 바르고 친절함 태도, 복장, 용모 등						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 1시간, 실습 : 3시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 커뮤니케이션 관련 서적 및 영상 자료 ○ 아이스브레이크 관련 서적 및 영상 자료							

○ 서비스 마인드 교육

구분	주요 내용							
과목명	○ 서비스 마인드 교육							
과목개요	○ 관광종사자가 갖추어야 할 서비스 마인드, 글로벌 에티켓, 고객 대응방법 등을 학습하는 과목							
교육목표	○ 글로벌 에티켓 및 매너서비스를 습득할 수 있다. ○ 불만족 고객에 대한 대응방법을 학습할 수 있다. ○ 감정노동자인 관광종사자의 스트레스 관리방법을 습득할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 관광객 서비스 친절 기법 - 고객 맞이하기, 효과적인 대면서비스, 비대면 고객 응대하기 등 ○ 글로벌 에티켓 및 매너서비스 - 기본 예절, 국제 매너, 국가별 에티켓 등 ○ 서비스 불만족 시 대응법 - 불편고객 맞이하기, 고객의 불평·불만 분석, 불평·불만 응대 처리 등 ○ 스트레스 관리하기 - 스트레스 관리와 감정 조절, 스트레스 상황 분석 및 대처 등							
	■ 실습 ○ 관광객 서비스 친절 기법, 글로벌 에티켓 및 매너서비스, 해설서비스 불만족 시 대응법, 스트레스 관리하기 등에 대한 실습 및 시연 ○ 진행절차 및 방법 - 동영상 시청 후 강사가 직접 시연하고 교육생 2명이 짝을 이론 후 서비스 마인드 실습. 교수가 수정사항 체크							
	지식	○ 관광종사자 직무, 여행안내 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절함 태도, 긍정적인 사고와 태도, 복장, 용모 등 자기관리 노력,						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 1시간, 실습 : 3시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비(컴퓨터, 빔프로젝트, 마이크 등), 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 서비스 마인드 관련 서적 및 동영상 자료 ○ 글로벌 에티켓 관련 서적 및 동영상 자료							

○ 이미지 메이킹

구분	주요 내용							
과목명	○ 이미지 메이킹 교육							
과목개요	○ 관광종사자가 갖추어야 할 표정, 태도, 이미지를 함양하고 관광객에게 호의적이고 신뢰감을 줄 수 있는 방법을 학습하는 과목							
교육목표	○ 관광종사자로서 표정 및 태도 이미지를 함양할 수 있다. ○ 외적인 메이크업, 향기, 복장 이미지를 함양할 수 있다. ○ 내적이미지인 음성, 대화 이미지를 함양할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 표정 및 태도 이미지 - 호감형 표정 만들기, 사회적 기본 태도(인사, 바른자세, 전화예절 등) ○ 메이크업 이미지 - 메이크업의 이해, 기초 손질하기, 자신에게 어울리는 라인 찾기(아이라인, 립라인 등) ○ 향기 이미지와 복장 이미지, 퍼스널 컬러 이미지 - 자신에게 어울리는 향수 사용법, 자신의 체형에 어울리는 옷차림 갖추기 - 컬러의 개념과 컬러 스케일 및 퍼스널 컬러와 사계절 이미지 ○ 음성 이미지와 대화 이미지 - 자신의 목소리 이해/발음/발성/호흡 훈련, 아름다운 대화법 익히기, 표준어 구사 ■ 실습 ○ 표정 및 태도 이미지 실습 : 호감형 표정, 인사, 바른자세, 방향지시 등 ○ 메이크업 이미지 실습 : 기초 손질하기, 자신에게 어울리는 라인 찾기 등 ○ 향기 이미지와 복장 이미지 실습 : 향수 사용법, 체형별 옷차림 갖추기 등 ○ 음성 이미지와 대화 이미지 실습 ○ 진행절차 및 방법 - 관련 동영상을 시청하고 교수가 직접 시연한 후 2명이 짝을 이뤄 실습 - 실습실 거울을 보고 자신의 이미지가 올바른지 점검하는 시간 부여 - 강사는 개인별로 수정사항 체크 사전에 기자재가 준비되었는지 확인							
	지식	○ 관광종사자 업무						
	기술	○ 소통 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 복장, 용모 등						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : 1시간, 실습 : 3시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 (이미지메이킹 실습 가능 강의실, 실습실) ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 이미지 메이킹 관련 서적 및 동영상 자료 ○ 글로벌 에티켓 관련 서적 및 동영상 자료							

○ 소외계층 및 장애인 응대

구분	주요 내용							
과목명	○ 소외계층 및 장애인 응대							
과목개요	○ 소외계층에 대한 배려 및 매너를 이해하고 장애인 관광객을 대응하기 위한 방법을 학습하는 과목							
교육목표	○ 소외계층에 대한 에티켓과 매너를 이해할 수 있다. ○ 장애인을 이해하고 응대 방법을 습득할 수 있다. ○ 수화의 기본회화를 습득할 수 있다. ○ 관광지, 박물관 등 상황에 따른 수화를 실습할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 소외계층에 대한 에티켓 - 소외계층의 유형 및 특성, 소외계층에 대한 서비스 친절 기법 및 매너 등 ○ 장애인 응대 방법 - 장애인의 유형 및 특성, 장애인에 대한 서비스 친절 기법 및 매너 등 ○ 수화 실습(기본 회화)							
	■ 실습 ○ 응대방법 시연 - 소외계층에 대한 에티켓을 강사가 시범 보인 후 교육생들 시연 - 장애인 대응에 대해 강사가 시범 보인 후 교육생들 시연 ○ 상황을 통해 배우는 수화 - 관광지, 박물관, 쇼핑센터 등에서 활용할 수 있는 수화 방법을 실습 - 진행절차 및 방법 · 교육생들에게 상황별 수화 방법을 시연한 후 참여할 수 있도록 유도 · 관광지, 박물관, 쇼핑센터에서의 수화 순으로 실습 · 실습 후 교육생들이 숙지할 수 있도록 재확인 절차를 거침							
	지식	○ 여행안내 업무						
	기술	○ 소통 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 예의바르고 친절한 태도, 태도, 복장, 용모 등						
교육시간	○ 4시간 (이론 : 2시간, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○				○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 복사기, 문서작성 도구 등							
참고자료	○ 장애인 대응 관련 서적 및 동영상 자료 ○ 농아인협회(2021), 수화 관련 서적 및 동영상 자료							

□ 컴퓨터 활용

○ 컴퓨터와 정보검색

구분	상세 내용							
과목명	○ 컴퓨터와 정보검색							
과목개요	○ 컴퓨터를 활용한 문서 작성 및 정보 검색을 학습하는 과목							
교육목표	○ 문서작성을 위한 컴퓨터의 기초지식을 이해할 수 있다. ○ 정보의 유형을 이해하고 정보 검색을 학습할 수 있다.							
교육내용	■ 이론							
	○ 컴퓨터 기초 지식							
	- 워드프로세스 용어 및 기능, PC 운영체제 및 한글 윈도우 사용법, 보조 프로그램 활용법, 네트워크 관리하기 등							
	○ 정보 검색과 활용							
	- 정보통신과 인터넷, 웹 검색 엔진 및 정보검색 방법 등							
	■ 실습							
○ 컴퓨터 기초 지식 및 정보 검색/활용 실습								
- 한글 윈도우 사용법, 보조 프로그램 활용법, 네트워크 관리하기 등 실습								
- 웹검색 엔진 및 정보검색 방법 등 실습								
- 진행절차 및 방법								
· 컴퓨터를 활용하여 학생이 직접 정보를 검색하도록 하되, 사전에 주제를 공지하고 주제에 부합하는 정보 수집 여부 평가								
○ 한글·워드프로세서·엑셀·파워포인트 활용 실습								
- 서식 변경, 표 작성/편집, 문서 꾸미기, 데이터 입력/계산, 슬라이드 작성 및 편집, 그림, 표 삽입 등								
○ 진행절차 및 방법								
· 이론으로 배운 한글·워드프로세서·엑셀·파워포인트 내용을 컴퓨터를 활용하여 직접 시연해 보도록 유도								
지식	○ 관광종사자 직무, 컴퓨터 업무							
기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력							
태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고							
교육시간	○ 3시간 (이론 : 1시간, 실습 : 2시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 전산실							
	○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용), 실습							
	○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 전산장비, 영상장비 등							
참고자료	○ 컴퓨터 기초 관련 서적 및 동영상 자료							

○ SNS 활용

구분	상세 내용							
과목명	○ SNS 활용							
과목개요	○ 관광종사자/지역주민이 관광객들과 소통하기 위한 SNS 사용 및 활용에 대한 기초 지식을 학습하는 과목							
교육목표	○ 스마트 어플리케이션의 지식을 이해할 수 있다. ○ 커뮤니케이션 관련 어플리케이션 사용법을 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 어플리케이션 설명 및 사용법 - 어플리케이션 설치 및 사용법 - 관광 분야에서 사용되는 어플리케이션 사용하기 ○ 커뮤니케이션 관련 어플리케이션 설명 및 사용법 - 트위터, 페이스북, 카카오톡, 유튜브 등 어플리케이션 설치 - 커뮤니케이션 어플리케이션 사용하기							
	■ 실습 ○ 어플리케이션 설명 및 사용법 - 관광 분야 어플리케이션 및 커뮤니케이션 관련 어플리케이션(트위터, 카카오톡, 유튜브 등) 설치 및 사용하는 법 전달 및 실습 ○ 진행절차 및 방법 · 개인용 스마트폰을 활용하거나 컴퓨터를 활용하여 주어진 어플리케이션을 설치하도록 유도 · 한국관광공사에서 제공하는 ‘대한민국 구석구석’ 스마트앱을 설치하도록 하고 스스로 분석해 보도록 유도							
	지식	○ 컴퓨터 업무, 관광서비스 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고와 태도						
교육시간	○ 5시간 (이론 : 1시간, 실습 : 4시간)							
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 전산실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용), 실습 ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 전산장비, 영상장비 등							
참고자료	○ 컴퓨터, SNS 관련 서적 및 동영상 자료							

○ 유튜브 활용

구분	상세 내용							
과목명	○ 유튜브 활용							
과목개요	○ 관광종사자/지역주민이 마을을 홍보하기 위한 유튜브 제작 및 활용에 대한 기초 지식을 학습하는 과목							
교육목표	○ 유튜브의 지식을 이해할 수 있다. ○ 유튜브 제작 및 활용에 대해 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 유튜브 설명 및 사용법 - 유튜브 개념 및 이해 - 관광 분야에서 사용되는 유튜브 활용 사례 ○ 유튜브 시작하기 - 계정 만들기, 유튜브 옵션 설정 등의 이해 ○ 유튜브 관련 키워드 ■ 실습 ○ 유튜브 옵션 설정 ○ 유튜브 채널 만들기 ○ 동영상 업로드하기 ○ 채널 맞춤 설정하기 ○ 동영상 관리하기							
	지식	○ 컴퓨터 업무, 관광서비스 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 정보수집 능력, 컴퓨터활용 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 긍정적인 사고와 태도						
	교육시간	○ 5시간 (이론 : 1시간, 실습 : 4시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○						
진행과정	○ 장 소 : 전산실 ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용), 실습 ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 전산장비, 영상장비 등							
참고자료	○ 컴퓨터, SNS 관련 서적 및 동영상 자료							

□ 안전관리 및 응급처치

○ 안전교육 실무

구분	상세 내용							
과목명	○ 안전교육 실무							
과목개요	○ 관광종사자가 관광객 서비스 과정에서 발생할 수 있는 안전에 대한 지식을 학습하는 과목							
교육목표	○ 안전교육에 대한 이론을 습득할 수 있다. ○ 관광지 장소 및 요인에 따른 사례를 이해할 수 있다.							
교육내용	■ 이론 ○ 안전교육의 이론과 실제 - 안전교육의 의미, 중요성 및 유형 - 재난사고의 정의 및 유형, 최근 동향 - 소화기 사용법, 완강기 사용법 등 예방 및 대응 단계 방안 ○ 관광안전 개요 - 관광안전에 대한 정의, 관광관련 최근 30년간 주요재난 현황 등 ○ 안전교육 사례 및 현황 분석 - 장소 및 요인에 따른 사례, 현황 분석(산악, 해양, 건물 등) ○ 대응방안_재난별 대응단계 - 자연재난, 사회재난, 해외재난, 위기/보안사고 대응요령 ○ 대응방안_사후처리단계 - 사고대응지침, 상해사망 및 상해치료, 질병사망 및 질병치료, 사망사고 조치사항, 치료사고 조치사항 등 ○ 공공장소 안전 수칙, 장소별 체크리스트							
	지식	○ 안전관리 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 인솔 능력, 안전관리 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 솔선수범 태도, 협동심, 공동체의식						
	교육시간	○ 3시간 (이론 : 1시간, 실습 : 2시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○			○	○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 (안전교육 실습 가능 강의실, 실습실) ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 안전교육 장비(소화기 등)							
참고자료	○ 한국여행업협회, 안전관리가이드북 ○ 한국화재보험협회, 화재 및 자연재해 안전수칙 등							

○ 응급상황 대응요령

구분	상세 내용							
과목명	○ 응급상황 대응요령 및 가상 실습							
과목개요	○ 관광종사자가 관광객 서비스 과정에서 발생할 수 있는 응급상황에 대한 대응요령을 학습하는 과목							
교육목표	○ 관광지에서의 긴급 응급처치 행동사항을 이해할 수 있다. ○ 관광객의 긴급 응급처치 요령을 습득할 수 있다.							
교육내용	■ 실습 ○ 긴급 응급처치 행동사항 - 응급처치의 정의, 환자발생시 해설사의 준수사항 및 행동원칙 ○ 긴급 응급처치 요령 - 기도폐쇄, 쇼크 증상 및 응급조치 - 심폐소생술 및 심실제세동기 - 화상, 신체부상, 이통, 호흡장애, 식중독, 과호흡 등 ○ 긴급 응급처치 요령 실습 - 기도폐쇄, 쇼크 증상 및 응급조치 - 심폐소생술 및 심실제세동기 - 화상, 신체부상, 이통, 호흡장애, 식중독 등 ○ 진행절차 및 방법 - 관련 동영상을 시청한 후 강사가 교육생들에게 먼저 시연 - 시연 후 긴급 응급처치 실습도구를 준비하고 교육생들 모두 참여하도록 유도 - 특히, 응급처치는 다양한 부분에서 이루어지므로 가능하면 모든 부분을 개인이 참여할 수 있도록 교육							
	지식	○ 안전관리 업무, 여행안내 업무						
	기술	○ 인솔 능력, 안전관리 능력, 언어 능력						
	태도	○ 적극적/능동적 태도, 솔선수범 태도, 협동심, 공동체의식						
	교육시간	○ 4시간 (이론 : - , 실습 : 3시간)						
교육방법	이론강의	실습	발표	토론	시연	팀작업	현장체험	기타
	○	○			○			
진행과정	○ 장 소 : 강의실 (응급상황 대응요령 실습 가능 강의실, 실습실) ○ 강의형식 : 강의(PPT 및 동영상 활용) ○ 준 비 물 : 프리젠테이션 장비, 영상장비, 응급처치 장비(심실제세동기 등)							
참고자료	○ 한국여행업협회, 안전관리가이드북 ○ 한국화재보험협회, 화재 및 자연재해 안전수칙 등							

나. 주민역량 체계 및 제도 강화

1) 마을 중장기 발전계획 수립

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2025년
- 장 소 : 마을 일원
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 모니터링을 통한 마을 진단
 - 기존 마을과 관련된 계획 및 사업에 대한 모니터링을 통해 문제점 도출 및 개선 방안을 제시함으로써 지속가능한 마을 만들기를 실현하기 위한 기반을 마련함
- 마을의 중장기 로드맵 작성(마을 중장기 발전계획 수립)
 - 마을의 중장기 관점에서 발전 계획을 구상하고, 추가적인 정부 부처 예산 사업 발굴 등을 통해 지속적인 섬 활성화가 이루어질 수 있도록 로드맵을 작성함
 - 발전계획 수립시 전문가 지원단, 관광서포터즈 등을 활용하고 전문 컨설팅 기관의 참여를 유도함. 가능한 많은 주민이 계획 수립에 참여하고 함께 토론과 의견을 개진함으로써, 마을발전에 대한 공감대를 형성하고 마을의 미래 비전을 공유함
 - 주요내용
 - 마을의 현황 및 여건 분석, 문제점 및 개선과제 도출
 - 마을의 중장기 활성화 구상 : 중장기 비전 및 목표, 방향, 전략 및 과제 도출 등
 - 마을의 중장기 활성화 실행계획 : 활성화 계획, 사업추진계획, 투자계획 등

<마을 중장기 발전계획 수립시 추진 주체별 역할>

추진주체	주요 역할
지역주민	· 마을 추진단을 구성하여 계획 수립에 의견 개진 · 마을회의, 아이디어 제시, 자원조사 등 적극 참여
지자체/유관기관	· 인천광역시, 인천관광공사, 인천섬발전지원센터 등 · 마을조사·계획수립 등 지원, 예산 및 행정 지원 · 협의회 구성·운영, 관계전문가로 시군 포럼 구성·운영
전문업체	· 다양한 이해관계자 의견 청취, 다양한 사례 분석 등 · 체계적이고 실현 가능한 마을계획 수립

2) 마을 전문가 지원단 구축·운영

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 전문가의 도움을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 마을 사업 운영을 내실화 하고 마을의 운영 역량 강화 및 특화 프로그램 개발 운영으로 마을 활성화를 도모 하기 위한 다양한 분야 전문가들의 컨설팅을 사업을 추진함
- 마을 운영 시 주민들 스스로 해결하기 어려운 문제를 외부 전문가의 도움(컨설팅)을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 마을 활성화를 도모함
- 추진 분야
 - (컨설팅 지원) 소득사업 운영 시 주민 스스로 해결하기 어려운 문제를 전문가의 도움(컨설팅)을 통해 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 주민소득사업 운영 내실화 도모
 - (특화프로그램 개발) 지역주민 주도로 지역의 특색을 살린 관광 콘텐츠를 개발하여 지속 가능한 섬으로 육성
 - (운영 방안) 지역 대학, 연구기관 등과 연계하여 맞춤형 전문가 지원단 구성 및 운영
- 전문가 지원단 운영
 - 기간 : 2023. 4 ~ 2024. 12
 - 지원 : 전문가 당 일정금액 활동비 지원
 - 선정 : 전문가 지원단은 마을주민들이 상의하여 필요 분야를 도출하고 해당 분야 전문가는 '인천섬발전지원센터'에 추천하여 선정
 - 자격 : (컨설팅 지원) 섬관광 관련 학계/연구원, 컨설팅업체 연구원 등
(프로그램 개발) 콘텐츠 개발, 상품 개발, 마케팅 관련 전문가
 - 역할 : 전문가는 마을과 협의하여 특화프로그램 개발, 마을운영, 주민 교육, 갈등중재, 홍보 마케팅 등 마을 운영의 전반적인 자문 활동

3) 마을 교육 아카데미 운영

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민
- 사업비 : 120백만원

□ 추진내용

- 마을을 성공적으로 추진하는 원동력은 사람(人) 즉, 추진주체 및 이해관계자들의 역량이라 할 수 있음
- 이에, 마을주민과 관계자를 대상으로 한 관광 전문지식, 서비스마인드, 마을스토리텔링, 관리운영, 창업 등의 교육을 실시할 수 있는 기구 및 과정을 구축함으로써 섬특성화 사업에 대한 이해 증진 및 지역주민 참여를 유도할 수 있음
- 마을 교육 아카데미를 통한 지역역량 강화
 - 교육 아카데미는 마을 이해관계자들 스스로 사업을 추진할 수 있는 역량을 강화하고 서비스 마인드를 고취하는데 목표를 두고 있으며 전문가들이 자문 및 지원하는 방식으로 운영
 - 주요 강사로는 이론보다는 실제 관련 사업을 추진한 경험이 있는 실무형 강사를 초빙하고 지속적으로 마을과 연계하여 자문 역할을 할 수 있도록 함
 - 마을 교육 아카데미는 이론교육과 현장교육을 함께 추진하고 교육과정은 주민들과 협의하여 결정
 - 교육과정을 수료한 교육생에게는 마을 교육 인증서를 수여하고 다양한 마을 사업에 참여할 수 있는 방안 마련
- 마을 교육 아카데미 교육내용
 - 사업의 이해(섬특성화 사업, 마을만들기 사업 등), 섬 및 농어촌 6차 산업 트렌드 및 정책 변화, 성공사례, 창업 및 경영, 리더 만들기, 서비스 마인드 교육, 마을과 스토리텔링, 마을 홍보마케팅, 마을 발전과 주민의 역할, 유튜브, 선진지 견학 등

4) 마을 멘토링제 운영

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년~2029년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민 및 전문가
- 사업비 : 60백만원

□ 추진내용

- 주민 소득사업 선진 사례지 연계 멘토 네트워크 구축사업
 - 기존 단순 선진지 사례 견학 방식에서 벗어나 주민 소득사업 선진 사례지 운영 주체와 멘토·멘티 방식의 네트워크 체계를 구축하여 운영 노하우 전수 등의 운영 역량 강화 체계 마련
 - 운영 중인 선진 사례지의 방문 및 자문 등을 통해 실제 운영 과정에서 나타나거나, 나타날 수 있는 문제점 등을 개선하고, 기술적인 노하우 전수를 통해 운영 활성화 기반 마련
 - 주요 사업
 - 선진 사례지 선정 : 지역주민과의 협의를 통해 맞춤형 대상 선정
 - 멘토·멘티 네트워크 협약 체결
 - 선진 사례지 견학 및 간담회 개최·운영
 - 멘토의 섬 방문 초청, 노하우 교육 등
- 지역대학 관광서포터즈 활동 사업
 - 인천 소재 대학의 관광 관련학과 학생들과의 서포터즈 활동 협약을 통해 마을의 다양한 홍보마케팅 사업 추진
 - 관광서포터즈 활동 사업을 통해 최근 증가하는 MZ 세대들에게 집중 홍보가 가능하며 마을의 이미지 제고 및 관광객 유치 도모 유도
 - 관광 홍보뿐만 아니라 마을 활성화를 위한 계획 수립 등을 지원을 통해 마을의 발전적인 방안 모색
 - 주요 사업
 - 지속적인 온라인(SNS, 유튜브 등) 홍보 (국내외 관광객 대상)
 - 팸투어를 통해 상품 및 환경 개선사항 도출
 - 마을 활성화를 위한 아이디어 제안
 - 마을 환경 개선 등 다양한 캠페인 참여

5) 마을 조례 제정

□ 추진개요

- 시 기 : 2024년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 지역주민
- 사업비 : -

□ 추진내용

- 마을이 섬특성화사업의 추진 취지와 목적을 이해하고 사업내용을 실행하기 위해서는 지역주민들의 노력과 의지가 필요하며 특히 마을의 지속적인 자생력을 확보하기 위해서는 마을주민 스스로의 협력이 요구됨
- 이에, 마을의 섬특성화사업과 관련한 마을 조례를 제정하여 주민 스스로 마을이 보유한 아름다움 경관, 특색있는 자원, 마을 환경 등을 보존·활용하기 위한 기본적인 사항을 정함으로서 마을 비전(아름다운 경관과 이색적인 체험을 만끽하는 동녘 노을빛 사랑마을)을 달성할 수 있도록 함
- 마을 발전을 위한 조례 내용
 - 마을의 아름다운 경관, 이국적인 분위기, 다채로운 체험, 다양한 이벤트 등을 강화하고 마을의 체계적 추진과 지역의 협조를 도모하기 위한 내용을 포함하고 개인의 발전보다는 마을의 발전을 우선시 하는 내용 수록

조례 내용	세부 내용
아름다운 경관을 보존하고 이색적인 분위기를 만들기 위한 내용	· 마을 환경을 위한 사항 : 건축물, 간판, 안내판 등 · 환경 보존 및 친환경 생활을 위한 사항 · 이색적 마을 분위기 조성을 위한 사항 · 자연 조망을 위한 경관을 위한 사항 등
다양한 체험과 음식을 제공하기 위한 내용	· 다양한 체험을 위한 안전 관련 사항 · 주요 음식 메뉴의 스토리 및 레시피 관련 사항 · 어린이, 노약자 등 관광취약자를 위한 사항 등
다양한 이벤트와 프로그램을 운영하기 위한 내용	· 포토존 등 집객시설 관리를 위한 사항 · 축제 및 이벤트 운영을 위한 사항 · 주변 마을과의 연계·협력을 위한 사항 등

[예시] 횡성군 마을관리 휴양지 관리조례

제1조(목적) 이 조례는 폐기물관리법 제13조제1항 및 제3항, 동법시행규칙 제7조제2항의 규정에 의하여 지정한 생활폐기물 관리구역 중에서 특별관리가 필요한 산간계곡, 낚시터 등(이하 마을관리휴양지 라 한다)의 관리 청소비의 징수와 기타 필요한 사항을 규정함으로써 자연환경보호와 오염방지에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다,

1. 마을관리휴양지라 함은 자연공원법 및 관광진흥법에 의하여 국·도·군립공원이나 관광지로 지정하지 아니한 지역 또는 내수면어업개발촉진법에 의한 유료낚시터 및 내수면양식업 면허구역이 아닌 지역 중 관광지 또는 유료낚시터에 준하여 관리할 필요가 있는 지역을 말한다.
2. 청소비라 함은 군 또는 마을에서 시설한 공공이용시설의 유지관리 및 폐기물관리법 제2조 제2호에 규정된 생활폐기물의 처리에 필요한 경비를 말한다.
3. 공공시설이라 함은 주차장, 야영장, 취사장, 화장실, 오물처리시설 등 이용객의 편의증진에 제공되는 시설을 말한다.
4. 입장이라 함은 마을관리휴양지 구역 안에 들어감을 말한다.

제3조(지정) ① 마을관리휴양지는 폐기물관리법시행규칙 제7조제2항의 규정에 의하여 군수가 지정한다.

② 군수가 제1항의 규정에 의한 지정을 하고자 할 때에는 마을관리휴양지의 명칭, 위치, 구역 및 면적, 지정년월일, 기간 등 필요한 사항을 공공하여야 한다.

제4조(마을관리휴양지의 폐지 및 구역변경) ①군수는 군사상·공익상 불가피한 때와 천재지변 등에 의하여 마을관리휴양지로 사용할 수 없거나 존치할 필요가 없다고 인정될 때에는 폐지하거나 구역을 변경할 수 있다

② 군수는 마을관리휴양지를 폐지하거나 변경한 때에도 이를 공고하여야 한다.

제5조(관리) ① 마을관리휴양지는 군수가 관리한다

② 마을관리휴양지의 부지와 공공시설은 군수가 정하는 바에 따라 일부 또는 전부를 마을관리휴양지 소재 마을회, 노인회, 부녀회, 청년회에 위탁 관리할 수 있다.

- 이하 줄임 -

6) 관광객 현장 제정

□ 추진개요

- 시 기 : 2025년
- 장 소 : 마을 일원
- 대 상 : 관광객
- 사업비 : -

□ 추진내용

- 최근 관광지 및 관광마을에서 관광객들로 인해 시설, 자원 등이 훼손되는 것을 막기 위한 노력이 증가하고 있음
- 이에, 관광객이 지켜야 할 최소한의 사항들을 현장으로 제정하여 권고함으로서 관광객과 마을 주민과의 갈등을 사전에 방지하고, 지속 가능한 마을 자원을 보존함
- 마을을 방문하는 관광객들도 마을 문화와 자원을 보존/유지할 수 있도록 돕는 자로서, 다른 관광지역에 방문할 때와는 다른 마음가짐과 행동이 필요함
- 관광객들이 마을 내에서 지켜야 할 행동강령인 ‘사랑마을 관광객 현장’ 제정하여 관광객과 마을주민간의 갈등을 최소화함
 - ‘사랑마을 관광객 현장’은 강제사항이 아니라 권고사항으로 추진
- [예시] 동녘 노을빛 사랑마을 관광객 현장
 1. 마을 내에서는 마을주민이나 해설사가 요구하는 사항을 지킵니다.
 2. 마을 내에서 자동차 속도는 시속 20km를 준수하고 정해진 주차장에 주차하고 불필요한 경적이나 공회전과 급가속을 하지 않는 녹색운전을 실천합니다.
 3. 마을 내에서 쓰레기를 함부로 버리지 않고, 정해진 장소에서만 취사를 허용합니다.
 4. 자신이 가져온 쓰레기는 자신이 가져가고 떠난 자리는 깨끗이 청소합니다.
 5. 마을의 동물이나 식물을 함부로 훼손하거나 꺾지 않습니다.
 6. 마을주민에게 예의를 갖추고 감사하는 마음을 가집니다.
 7. 마을 내에 있는 야생화 하나, 작은 돌맹이 하나도 가지고 가지 않습니다.
 8. 동식물 서식지 및 마을의 자연자원의 보호를 위해 지정된 길로만 다닙니다.
 9. 마을내의 경관, 시설, 환경 등은 소중하게 다룹니다.

5. 사업 추진 방안

가. 사업추진체계

- 사업주체는 응진군과 동녘 노을빛 사랑마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 가족 나들이 명소 만들기를 추구하며 낙조가 아름답고 이색적인 분위기의 감성형 마을로서의 인지도를 제고하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 건강체험형 어촌마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 마을에서 즐길 수 있는 정겨운 음식체험체험형 마을로서의 이미지를 제고하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2028년부터 2029년으로 설정함
 - 체류형 치유마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 다양한 치유 프로그램을 만끽하는 체류형 마을로서의 브랜드를 확립하는 단계임

<동녘 노을빛 사랑마을 사업추진체계>

구분	(단기) 인지도 확산 단계	(중기) 이미지 구축 단계	(장기) 브랜드 구축 단계
추진기간	2024~2025	2026~2027	2028~2029
추진전략	가족 나들이 명소	건강체험형 마을	체류형 치유마을
추진목표	아름다운 경관과 노을을 만나는 감성마을로 개발	약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강체험형 마을로 개발	온천, 휴양림, 숙박 등과 연계한 체류형 마을로 개발
주요사업	· 노을빛 사랑공원 조성 · 사랑의 노을길 조성 · 러브-포토 포인트 조성 · 마을길 아트 프로젝트 · 사랑의 러브벤치 설치 · 사랑의 우체통 설치 · 사랑마을 브랜드 개발 · 사랑마을 스토리텔링화 · 여행꾸러미 개발·판매 등	· 노을장터 조성 · 이야기가 있는 마을길 조성 · 약초 체험장 조성 · 특화 농수산물 가공시설 조성 · 다목적 특산물 판매시설 조성 · 향토음식 상품화 · 마을 별미집 지정 · 농산물 브랜드화 · 마을 체험 프로그램 개발 등	· 테마별 포켓공원 조성 · 치유로드 조성 · 트리하우스 조성 · 경관 디자인 사업 · 냉풍욕장 조성 · 갯벌 체험장 조성 · 농가민박 브랜드 구축 · 노을농장 지정/운영 · 야간 이벤트 발굴 등

나. 단계별 사업 및 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기	
					2024	2025	2026	2027	2028	2029
계				4,895	290	425	905	1,205	540	1,540
가족 나들이 명소	하드 웨어	노을빛 사랑공원 조성		100	-	100	-	-	-	-
		사랑의 노을길 조성		40	-	40	-	-	-	-
		러브-포토 포인트 조성		50	50	-	-	-	-	-
		마을길 아트 프로젝트		100	-	100	-	-	-	-
		사랑의 러브벤치 설치		50	50	-	-	-	-	-
		사랑의 우체통 설치		10	10	-	-	-	-	-
	소프트 웨어	사랑마을 브랜드 개발		30	30	-	-	-	-	-
		사랑마을 스토리텔링화		30	30	-	-	-	-	-
		사랑마을 달빛 트래킹 개최		100	-	20	20	20	20	20
		피크닉바구니 대여·판매		60	-	20	10	10	10	10
건강 체험형 마을	하드 웨어	여행꾸러미 개발·판매		100	-	20	20	20	20	20
		노을장터 조성		60	-	-	30	10	10	10
		이야기가 있는 마을길 조성		50	-	-	50	-	-	-
		약초 체험장 조성		300	-	-	150	150	-	-
		특화 농수산물 가공시설 조성		1,000	-	-	400	600	-	-
	소프트 웨어	다목적 특산물 판매시설 조성		300	-	-	50	250	-	-
		사랑마을 건강밥상 브랜드화		20	-	-	20	-	-	-
		슬로푸드 발굴 및 상품화		20	-	-	-	20	-	-
		마을 별미집 지정		30	-	-	-	10	10	10
		농산물 브랜드화		30	-	-	30	-	-	-
체류형 치유마을	하드 웨어	마을 체험 프로그램 개발		100	-	-	30	30	20	20
		테마별 포켓공원 조성		100	-	-	-	-	50	50
		치유로드 조성		150	-	-	-	-	100	50
		트리하우스 조성	민간	1,000	-	-	-	-	-	1,000
		경관 디자인 사업		100	-	-	-	-	50	50
	소프트 웨어	냉풍욕장 조성		100	-	-	-	-	-	100
		갯벌 체험장 조성		50	-	-	-	-	50	-
		농가민박 브랜드 구축		40	-	-	-	-	30	10
		수확의 노을농장 지정·운영		50	-	-	-	-	30	20
		노을 송마 프로그램 발굴		30	-	-	-	-	-	30
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 산행 프로그램 발굴		50	-	-	-	-	25	25
		야간 이벤트 발굴		60	-	-	-	-	30	30
		마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5
		홈페이지 활용		70	20	10	10	10	10	10
주민역량 사업	체계/ 제도	스마트 투어리즘 서비스		120	20	20	20	20	20	20
		오프라인 홍보		70	-	20	20	10	10	10
		마을 중장기 발전계획 수립		50	30	30	-	-	-	-
		마을 전문가 지원단 운영		60	10	10	10	10	10	10
		마을 멘토링제 운영		60	10	10	10	10	10	10
		마을 교육 아카데미 운영		120	20	20	20	20	20	20
	교육	마을 조례 제정		-	-	-	-	-	-	-
		관광객 현장 제정		-	-	-	-	-	-	-
		기초/리더/전문/실무 역량 교육		마을 교육 아카데미 운영비용에 포함						

III-2. 삼형제 보물섬 마을

(옹진군 신시모도)

1. 마을 현황 분석

가. 접근성

□ 광역 접근성

- 신시모도 차도선이 삼목선착장에서 매시간 운항으로 장봉도/ 신도/ 시도/ 모도 운항
- 2025년 신시모도 연육교 건설로 수도권에서 접근성 향상 기대
- 수도권 약 1시간 거리(영종도 삼목 선착장-신시모도 10분 소요)
 - 서울 서부 : 60분(목동역 기준)
 - 인천 서부 : 50분(인천터미널 기준)
- 대중교통
 - 인천터미널 → 운서역 하차 → 삼목선착장 → 옹진군 시도로 106 삼형제 보물섬
 - 검암역 → 공항철도 하차 → 삼목선착장 → 옹진군 시도로 106 삼형제 보물섬
- 자가 차량
 - 인천 중구청 출발 : 영종대교 → 영종도 → 삼목선착장 → 옹진군 시도로 106 삼형제 보물섬
 - 서울(홍대) 출발 : 영종대교 → 영종도 → 삼목선착장 → 옹진군 시도로 106 삼형제 보물섬
 - 인천국제공항출발 : 삼목선착장 → 400번 도로 → 강화초지대교 → 석모대교 → 옹진군 시도로 106 삼형제 보물섬

□ 지역 접근성

- 2025년 신시모도 연육교 건설로 인한 외부 관광객 유입 기대
- 마을범위 : 영종도 신도-시도-모도 : 시도로 106 삼형제 보물섬



나. 사회 · 인문 환경

□ 섬, 마을 일반 현황

- 인천시 옹진군 북도면에 속한 섬, 연륙섬 예정 지역
- 위치 : 인천광역시 옹진군 북도면 시도로 106
- 인구 : 653세대 / 1,144명(남 597명 여 547명)
 - 옹진군청 유인섬 인구현황(2023년 1월말 기준)
- 면적 : 10.36km² (신도 7.16km², 시도 2.39km², 모도 0.81km²) / 해안선 길이 10.9km
- 특산물 : 반농반어로 포도, 소금, 맛조개, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게, 천일염 등

□ 해수욕장과 풀하우스 촬영지, 배미꾸미 해변

- 옹진군 북도면의 시도리에 있는 해수욕장으로 주변에 수기 전망대가 있음
- 시도 수기 해변은 풀하우스 촬영지와 슬픈 연가 촬영지로 유명, 방갈로와 수기 전망대를 통해 강화도를 볼 수 있음
- 배미꾸미 해변과 조각공원은 신석기 시대부터 사람이 살기 시작한 모도에 위치

□ 달라진 모습의 신시모도

- 2025년 신시모도 연육교 건설로 인한 외부 관광객 유입 기대
- 옹진군 북도면 신-시-모도에서 '삼형제 보물섬' 개관을 위한 외부공사 마무리
- 신시모도 삼형제 보물섬 축제(2022.10.15.~10.16)

□ 축제 및 행사

- 신시모도 삼형제 보물섬 축제, 삼형제 봄소풍, 보물섬 음악회 등



[신시모도 보물섬 축제]

[삼형제 봄소풍 축제]

[신시모도 갯마켓]

다. 관광 환경

□ 주요 관광자원

- 자연자원 : 수기해수욕장 / 배미꾸미 해변
- 이색자원 : 모도 배미꾸미 조각공원, 신도 푸른벗말 농촌 전통테마마을
- 연계자원 : 섬 트레킹 코스(배미꾸미 조각공원→박주기→수기해변)와 자전거 일주 및 로드
- 문화자원 : 이일호 작가와 함께하는 조각공원

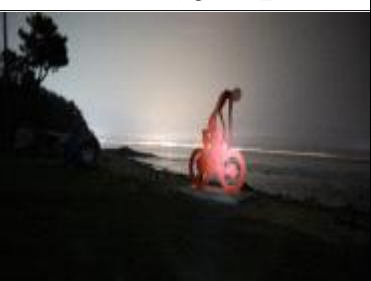
	
[수기해수욕장]	[배미꾸미 해변]
	
[배미꾸미 조각공원]	[신시모도 라이딩]
	
[버들선생]	[커디란 손을 형상화한 '천국으로 가는 계단']

□ 주요 관광시설

- 체험시설 : 전동 바이크 투어 및 자전거 투어, 바다낚시, 갯벌체험 등
 - 수기 해변 망둥어 낚시, 갈매기와 추척 쌓기, 풀하우스 세트장
 - 신도 곤충 체험장, 구봉산 트래킹, 자전거로 섬 한바퀴, 수기 전망대
- 숙박시설 : 사계절 펜션, 올가 펜션, 하늘가 펜션, 온세미르 민박
- 상업시설 : 신도 전망대 횃집, 신도 로마 카페, 모도 어부 횃집, 북도양조장
- 편의시설 : 신시도 연도교, 북도 우체국, 화장실, 시모도 연도교
- 안내시설 : 신도 선착장 통합 안내 센터, 안내도, 안내표지판 등
- 지원시설 : 북도 면사무소, 신시도 노인복지센터
- 주차시설 : 다수의 무료 주차시설 보유

□ 주요 관광자원 및 시설 이미지



		
[자전거 여행]	[여행 코스]	[갯벌 전경]
		
[배미꾸미 조각공원]	[차도선]	[모도 해당화 길]
		
[모도 배미꾸미 해변]	[배미꾸미 펜션]	[배미꾸미 야경]
		
[삼형제 보물섬 문화회관 전경]	[삼형제 보물섬 문화회관 전경]	[삼형제 보물섬 문화회관 전경]
		
[삼형제 보물섬 문화회관 카페]	[삼형제 보물섬 문화회관 카페]	[삼형제 보물섬 문화회관 입구]

다. 이해관계자 의견

가. 지역주민 의견

□ 개요

- 일시 : 2022. 11. 12(토) ~ 2022. 11. 14(월)
 - 현장답사 : 2022. 11. 12(토) / 인터뷰 : 2022. 11. 13(일)~14(월)
- 방식
 - 현장답사를 통해 지역주민 의견 수렴
 - 대면 인터뷰를 통해 추진위원장 의견 수렴
- 주요 내용
 - 마을 주민 역량, 4단계 특성화 전략의 방향성, 마을의 주요 자원 및 관광자원, 관광객 동향, 마을 주민들의 협조와 참여 등
 - 섬특성화사업의 목적, 희망시설, 희망 프로그램 및 관광상품, 희망 교육 등

□ 의견 결과

- 마을의 주요 자원
 - 수기 해수욕장 / 풀하우스 촬영지
 - 배미꾸미 해변과 조각공원
 - '삼형제 보물섬' 개관
- 마을의 주요 관광자원
 - 수기 해수욕장/ 풀하우스 촬영지
 - 배미꾸미 해변과 조각공원
 - 수기전망대
- 관광객 동향
 - 삼목선착장 10분 거리의 섬으로 접근 성 양호하며 3개의 섬이 연결되어 각각의 매력을 보유, 관광객들의 쉽게 접근할 수 있는 섬으로 포지셔닝 됨
 - 모터 바이크와 싸이클 라이더들의 라이딩에 최적화된 섬으로 관광객의 지속적 상승

- 신시모도에서 '삼형제 보물섬' 개관으로 향후 체험 및 주말 나들이 방문 상승
- 삼형제 봄소풍, 보물섬 음악회 등 축제와 이벤트를 주기적 개최로 방문객 유도

○ 섬특성화사업의 목적

- 지역 특산물 상품화 및 체험 프로그램 발굴하여 4계절 관광객이 방문하고 즐길 수 있는 관광명소 개발 추진-신시모도 삼형제 보물섬의 특화
- 2025년 신시모도 연육교 건설로 인한 외부 관광객 유입 기대

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 시설-신시모도 3형제 보물섬 문화광장

- 옥상 카페를 섬의 이미지에 맞게 조성할 필요가 있음
- 카페의 인테리어나 메뉴 그리고 이미지 차별
- 역량 강화 : 서비스마인드, 마케팅, 제품 패키징, 특산품의 상품화, 상품 판매, 식당 운영 등)

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 프로그램, 관광상품

- 4단계 특성화 사업을 통한 삼형제 보물섬 문화회관에 방문객들이 2시간 정도 머물 수 있는 스토리를 문화회관에 만들고 섬 문화와 다양한 프로그램(볼거리, 참여 프로그램, 마술, 전시 등)을 방문객에게 제공
- 다양한 카페 메뉴의 개발과 시그니처 음료와 빵 메뉴 개발
- 신시모도 방문객들에게 지역 특산품 판매와 시식 경험을 제공
- 마을 주민들의 제품 제조를 위한 역량강화 : 빵 제조와 커피 제조
- 마을 소개를 위한 스토리텔링이나 정보화를 위한 자료 수집 및 교육 필요
- 신시모도의 특색을 살린 축제 프로그램 계획 필요
- 향후 신시모도에 방문하는 관광객들을 위한 관광 안내와 팬션 예약, 바이크 대여등 신시모도의 관광과 관련한 모든 프로그램을 총괄하는 공간으로 삼형제 보물섬 문화회관 운영 방안을 계획 필요

○ 희망하는 교육내용

- 매장관리 / 위생 / 마케팅 / 제품 패키징, 특산품의 상품화, 상품 판매, 식당 운영 등
- 먹거리 특화 개발 교육 및 컨설팅 : 커피 및 제과 제빵 기술 교육
- 서비스 마인드 교육 및 선진지 견학

- 마을 소개를 위한 스토리텔링이나 정보화를 위한 자료 수집 및 교육 필요
- 신시모도의 특색을 살린 축제 프로그램 계획 필요

○ 기타 의견

- 2025년 신시모도 연육교 건설로 인한 외부 관광객의 유입 기대 및 방문객들이 쉬고 머물 수 있는 신시모도 3형제 보물섬 문화광장의 프로그램의 개발 필요
- 마을의 특산품 가공을 통한 판매 및 소득 사업이 가능

□ 시사점

- 2025년 신시모도 연육교 건설로 인한 외부 관광객 유입 기대로 신시모도 3형제 보물섬 문화광장의 프로그램을 통한 브랜드 확립
- 신도, 시도, 모도 3개의 섬의 상징적인 중심 공간으로 지역주민과 외래 방문객들이 자유롭게 교류하고 머물 수 있는 공간으로 완성하고 주변의 관광자원과 연계한 특화 마을로 육성

나. 관광객 의견 (신시모도 관광객)

□ 개요

- 일시 : 2021. 11. 19(토) ~ 11. 20(일)
- 방식 : 설문지를 활용한 일대일 설문조사
- 장소 : 신시모도 일원
- 인원 : 신시모도 방문 경험이 있는 관광객 115명
- 주요 내용
 - 관광객 일반특성, 행태적 특성, 섬관광 선택동기, 마을인지도, 마을 발전방안 등

□ 조사 결과

○ 일반적 특성

구분		빈 도 (명)	구성비 (%)	구분		빈 도 (명)	구성비 (%)
성별	여성	53	46.1	거주지	서울	29	25.2
	남성	62	53.9		부산	-	-
연령	10대	5	4.3		인천	46	40.0
	20대	11	9.6		경기	32	27.8
	30대	21	18.3		강원	3	2.6
	40대	36	31.3		대전/충청	5	4.3
	50대	29	25.2		광주/전라	-	-
	60대이상	13	11.3		대구/울산/경상	-	-
					제주	-	-
월평균 가정소득	100만원 미만	3	2.6	동반자	혼자	3	2.6
	101-200만원	11	9.6		친구/연인	57	49.6
	201-300만원	24	20.9		가족	39	33.9
	301-400만원	29	25.2		직장/학교/단체	11	9.6
	401-500만원	36	31.3		기타	5	4.3
	501만원 이상	12	10.4				

○ 마을의 인지도

구분	매우 모른다	모른다	보통	알고 있다	매우 알고 있다
빈수(명)	15	21	42	32	5
비율(%)	13.0	18.3	36.5	27.8	4.3

마을 방문 경험

구분	있다	없다
빈수(명)	64	51
비율(%)	55.7	44.3

○ 행태적 특성

구분		빈 도 (명)	구성비 (%)	구분		빈 도 (명)	구성비 (%)
방문횟수 (3년 동안)	처음	51	44.3	여행 기간	당일	67	58.3
	2회	38	33.0		1박2일	41	35.7
	3회	19	16.5		2박3일	6	5.2
	4회	5	4.3		3박4일	1	0.9
	5회 이상	2	1.7		5일 이상	-	-
관광 정보 습득 경로	포털사이트	43	37.4	이용 숙박시설	호텔	-	-
	홈페이지	15	13.0		콘도미니엄	-	-
	여행사	-	-		모텔/여관	-	-
	홍보물	5	4.3		친구/친지집	4	8.3
	신문/잡지	-	-		펜션	28	58.3
	TV/라디오	-	-		야영/오토캠핑장	5	10.4
	주변인 추천	39	33.9		민박	11	22.9
1인당 예상 여행경비	예전부터알아서	13	11.3		기타	-	-
	1만원 미만	-	0.0	(당일여행자 만 표기)	숙박시설정보 부재	10	8.7
	2~5만원	42	36.5		선호숙박시설 부재	20	17.4
	6~10만원	55	47.8		숙박시설 낙후	2	1.7
	11~20만원	18	15.7		높은 숙박비용	6	5.2
	21~30만원	-	-		즐길거리 부족	18	15.7
	31만원 이상	-	-		일정이 되지 않아	11	9.6

○ 일반적인 섬여행 관광동기 (5.0만점)

구분	추정항목	평균	구분	추정항목	평균
탈 일상성	스트레스를 해소하기 위해서	4.05	관계성	동반자와 좋은시간을 위해서	3.70
	편안함과 심리적 안정을 위해서	3.60		동반자와 친목도모를 위해서	3.85
	일상생활에서 벗어나고 싶어서	4.25		일행과의 동행을 위하여	3.75
	휴식과 생활의 재충전을 위해서	3.85		새로운 사람을 만나기 위해서	2.30
	생활의 여유로움을 즐기기 위해	3.40		색다른 문화를 경험하기 위해서	3.58
	심신의 피로를 풀기 위해서	3.65	신기성	주기적 여행을 생각해서	3.40
	자연경관을 감상하기 위해서	3.40		여행 호기심 충족을 위해서	3.50
	모험과 스릴을 추구하기 위해서	3.10		주위의 권고나 권유 때문에	3.15
	해양스포츠 활동을 하기 위해서	2.35	교육성	오래 전에 계획해서	3.25
	위락성 재미와 오락을 추구하기 위해서	3.28		자녀의 교육을 위해서	2.70
	축제/이벤트 참여하기 위해서	2.20		어촌활동 체험을 위해서	3.15

○ 마을 발전방안 (5.0점 만점)

발전방안	평균	발전방안	평균
다양한 체험프로그램 발굴	4.15	지역 축제 및 이벤트 활성화	3.65
체험형 어촌체험마을 활성화	3.50	야간관광 활성화	3.40
지역 관광자원 콘텐츠 발굴	4.15	관광안내 및 홍보체계 구축	3.75
다양한 숙박시설 확충	4.05	종사자 서비스 교육 강화	3.85
향토음식 및 특산품 개발	4.20	교통체계 개선	3.70

○ 마을의 시급한 점 (5.0점 만점)

시급한 점	평균	시급한 점	평균
어촌체험(바지락 체험 등)	3.85	관광호텔	3.50
체험 해수욕 및 해양레저 체험	3.50	콘도미니엄	3.75
프로 자전거, 승마 등 녹색관광체험	3.68	펜션	3.95
그램 등산 등 자연생태체험	3.95	숙박 민박	3.20
문화예술 체험	3.85	여관/모텔	2.25
낚시터	3.20	캠핑/오토캠핑	3.95
유원지 놀이시설	3.30	자연휴양림	3.75
위락 체육/스포츠시설	3.25	생태체험장	3.55
시설 찜질방/해수탕	3.48	문화 박물관	3.15
서바이벌 등 레저시설	3.55	시설 식물원	3.40
		문화예술 공원	3.65

□ 시사점

- 전반적으로 마을의 인지도는 보통 수준인 것으로 나타나며 실제 방문경험은 55.7%로 분석됨
- 마을 발전방안으로 향토음식 및 특산품 개발이 가장 높았고 그 다음으로 다양한 체험프로그램 발굴, 관광콘텐츠 발굴, 다양한 숙박시설 확충, 종사자 및 주민 교육, 교통체계 개선 순으로 높게 나타남
- 마을의 시급한 점으로는 체험프로그램에서는 등산 등 자연생태체험, 위락시설에서는 서바이벌 등 레저시설, 숙박시설에서는 펜션/캠핑/오토캠핑, 문화시설에서는 문화예술 공원이 높게 나타났으며 전반적으로 체험프로그램, 숙박시설이 다른 부분에 비해 시급한 것으로 분석됨

2. 관련 사업 검토 : 섬특성화 3단계 공모사업

가. 사업 개요

- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년 (3년)
- 사업위치 : 옹진군 북도면 신·시·모도 일원
- 사업예산 : 2,500백만원(국비 2,000, 시비 250, 군비 250)
- 사업내용 : 콘텐츠 개발, 콘텐츠 육성 및 지원, 역량강화 수용태세 개선, 홍보·마케팅 등

나. 사업 추진 현황

□ 추진 경과

- 2017. 06. : 덕적도 진리 행정안전부 섬특성화 공모사업 선정(행정안전부→옹진군)
- 2018. 05. : 대행사업 위·수탁 협약 체결 (옹진군↔인천관광공사)
- 2018. 06 ~ 2019. 03 : 현황조사, 주민의견수렴 및 사업기본계획 수립
- 2020. 05 : 삼형제 협동조합 설립
- 2020. 05 : 마을 통합홈페이지 구축
- 2020. 05 : 갯벌 체험장 조성
- 2020. 09 : 진리 마을길 테마경관 조성 완료
- 2020. 10. : 진리 농협 창고 리모델링 사업 완료

□ 주요 추진 현황

- 마을사업 아이템 발굴
 - 마을 사업아이템을 위한 주민강화역량 교육사업 실시(5회)
 - 막걸리와 커피로 상품 개발에 대한 교육 실시
 - 막걸리 교육 전문가(대학교 교수) 교육 4주간 1회
 - 커피는 향후 교육 및 실습 예정
- 마을기업 설립 관련
 - 푸드랩 신시모도 삼형제 협동조합 설립 완료

○ 마을사업화를 위한 주민 역량 강화

- 선진지 견학(예산사와 와인) 및 막걸리 가공교육 진행
- CS 교육강사 및 이미지메이킹 교육을 통해 서비스 교육 진행
- 막걸리 전문가를 통해 실습 및 이론교육 진행
- 교육 및 시식회(품평회), 포장, 홍보물 제작 시행
- 주민 자체 주도적 모임 진행
 - 먹거리 발굴 회의 (4주간 1회), 막걸리 교육 4회 등

다. 사업 문제점 및 개선방안

문제점	주요 내용
주민 참여 활성화 필요	· 현재 마을법인은 마을사업 추진 의사결정을 위한 마을대표단 중심으로 구성되어 있으며, 향후 마을법인에 대한 주민 다수 가입을 통한 법인 활성화 필요
코로나19로 인한 주민 소득사업 감소 및 위축	· 코로나19 확산 이후 섬 입도객 감소로 인해 마을 숙박, 식당, 특산물 판매, 관광체험 등 주민 소득사업 감소 및 위기의식 확산 · 포스트코로나시대, 트렌드에 부합한 마을 인프라 및 프로그램, 이벤트 등의 도입을 통해 마을 소득 창출 도모 필요 · 시범사업을 통해 교육과정에서 생산한 제품과 서비스를 표적고객을 대상에게 제공해 봄으로써 시장 반응을 관찰하고 사업의 운영을 통해 제품 및 수익성을 평가하여 구체화된 사업운영계획 수립(향후 발생할 리스크 대비) 필요
마을 인지도 제고 방안 마련 필요	· 옹진군 인지도에 비해 마을 인지도는 미흡한 실정 · 온라인, 오프라인 홍보 강화 및 인천관광공사 등 유관기관 등과의 협력을 통한 인지도 제고 방안 마련 필요 · 섬 서포터즈&푸드랩 온라인 참여단 조성하여 인적네트워크 활용 방안 필요
체계적인 주민 역량 지원 필요	· 지역 주민의 인식 제고 및 역량을 높이기 위한 교육 체계 미흡 · 기본교육, 리더교육, 전문분야 교육 등 주민들의 사업 추진 역량 및 마을 경쟁력을 강화하기 위한 시스템 및 지원 체계 강화 필요
주민소득사업 중장기적 지원육성 체계 부족	· 마을의 지속가능한 주민소득사업 활성화 및 육성을 위한 중장기적 차원에서의 계획 미흡 · 섬특성화사업 추진을 통해 중장기적인 마을 주민소득사업 육성을 위한 마스터플랜 및 지원 체계 강화 필요

3. 종합 분석 및 계획 과제

가. SWOT 분석

· 서울 및 수도권에서의 우수한 접근성 - 영종도-삼목선착장-신시모도 · 섬 일주 트래킹 프로그램 보유 · 드라마 촬영지 등 특화 매력물 보유 · 자전거, 모터바이크로 3개섬 체험 가능 · 배미꾸미 해변 조각공원의 특화 · 캠핑장 설치 및 체험이 가능 · 3개섬 관광자원과의 연계 가능 · 영종도 인근섬으로 대중적 홍보가 높음	· 주말에 교통체증으로 인한 섬 접근성 어려움 · 연육교가 없어 주변 섬들과의 경쟁력 약화 · 대표 집객시설 및 프로그램 부재 · 관광객 유입을 위한 인프라 미흡 · 해양 관광자원 체험학습 프로그램의 부족 · 대중교통 연계성 부족 · 3개섬을 조율하는 센터 역할 부족 · 동절기(12~3월) 관광자원 부족 · 관광 홍보 및 안내체계 미흡
내부적 요인 강 점 (Strengths)	약 점 (Weaknesses) 내부적 요인
외부적 요인 기 회 (Opportunities) · 2025년 연륙교 연결로 접근성 확보 · 3개섬 축제를 통한 방문객 유도 강화 · 해양관광 관심 및 욕구 증대 · 신시모도 3형제 보물섬 문화광장의 프로그램을 통한 외래객 유입 및 방문 고객 만족도 증대 예상 · 기관의 적극적 홍보 활동 · 캠핑인구의 증가와 접근성 · 정부의 적극적 어촌/해양관광정책 추진	위협요인 (Threats) 외부적 요인 · 접근성 어려움을 주변 경쟁섬(무의도)과의 경쟁력 약화 · 외래 관광객 유치를 위한 프로그램이 제한적 · 주말 방문객 편중으로 교통 인프라 확충 필요 · 마을 주민의 사업추진 동력화 약화 · 어족자원의 고갈과 생산량 감소 · 고령화로 인한 마을 내 인구 부족 · 불안한 경제적, 사회적 환경



○ 어촌마을의 핵심성공요소 도출 - 자원성 : 섬 관광자원의 매력성 충분, 3개 섬의 차별화된 매력물 보유 - 지역성 : 영종도 부근에 위치하여 인천/수도권 접근성 확보 - 화제성 : 1회 방문으로 3개의 섬을 체험할 수 있는 다양성 확보, 섬 트래킹 활성화 - 체험성 : 수기 해수욕장, 배미꾸미 해변과 조각공원, 섬 트래킹 및 모터바이크 여행 등 - 접근성 : 영종도 삼목선착장에서 매시간 배편 출항 수도권 지역과 접근성 향상 - 지속성 : 3형제 보물섬 문화광장의 강화된 프로그램을 통한 외래 관광객의 만족도 제고
--

나. 계획과제 도출

1) 강화전략(SO) : 시장의 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략

- 마을의 지역 브랜드 구축
 - 마을의 여건과 관광 여건 등을 고려하여, 마을의 지역 가치 및 잠재력을 극대화할 수 있는 마을만의 차별화된 지역 브랜드 확립이 필요함
- 마을만의 특화 콘텐츠 발굴
 - 마을이 보유하고 있는 자연경관·해양문화·문화예술 등의 자원을 활용하여 다양한 콘텐츠를 발굴하고 관광상품을 특화 개발함

2) 극복전략(ST) : 시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략

- 문화예술을 활용한 이색적 마을 이미지 확보
 - 마을은 새로운 관광트렌드를 수용할 수 있는 문화시설을 보유한 지역으로서 마을주도형 문화를 즐길 수 있는 프로그램 및 문화축제 개발 및 브랜드화를 추진함
- 칼라마케팅, 향기마케팅을 활용한 화제성이 있는 시설 및 이벤트 발굴
 - 관광객의 집결지, 경유지, 목적지 등을 목적으로 집객형 관광시설을 도입하고 마을만의 경쟁력 있는 문화축제의 개발 및 브랜드화를 추진함

3) 보완전략(WO) : 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용하는 전략

- 관광객 친화 환경 조성 전략
 - 마을을 방문하는 관광객이 편리하고 편안하게 즐길 수 있는 관광수용태세 인프라를 개선하고 이와 관련한 시스템을 구축함
- 체류형 관광시설 확충
 - 장기적 관점에서 마을을 방문하는 관광객이 체류할 수 있는 숙박시설 확충 및 체류형 관광상품 개발이 필요함

4) 방어전략(WT) : 시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화하는 전략

- 적극적 홍보마케팅 전략
 - 관련 기관 및 잠재시장을 대상으로 마을의 관광 상품에 대한 적극적인 홍보방안을 마련하고 차별화되는 관광마케팅 전략을 수립하여 언제나 찾아오는 마을로 육성함

○ 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축 전략

- 마을 이해관계자들의 갈등 해소 및 체계적인 마을 개발 추진을 위한 마을 혁신체계를 구축하여 마을의 시장 환경을 신속하게 파악함으로써 환경 변화에 대한 조직적이고 유기적인 대응방안을 마련함

강화전략(SO)	· 마을 브랜드 확립 · 마을의 특화 관광콘텐츠 발굴
극복전략(ST)	· 문화예술을 활용한 마을 이미지 확보 · 이색적인 문화 프로그램 및 이벤트 발굴
보완전략(WO)	· 관광객 친화환경 조성 (관광객 수용태세 개선) · 기존 자원을 활용한 체류형 관광 시설 확충
방어전략(WT)	· 적극적 홍보마케팅 추진 · 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축



마을 여건	섬개발 성공요인	마을 계획과제	
마을 활용시설 보유	자원성	개발 Hardware	· 화제성 유발 시설 도입
주변 연계자원 보유			· 자연경관 활용형 감성시설 도입
높은 주민주도형 사업 의지	접근성		· 기존 자원 및 시설의 테마화
양호한 접근성	▶ 체험성 ▶	진흥 Software	· 카페 수익사업 다각화
인지도 부족	지역성		· 문화예술형 프로그램 개발
마을 브랜드 미흡			· 축제 및 이벤트 개발
랜드마크 부재	화제성	혁신/교육 Humanware	· 홍보마케팅 다각화
대표 관광상품 미흡	지속성		· 주민역량 교육 강화

4. 마을 발전 구상

가. 발전 비전

- 마을이 보유한 자원적/시설적 특성 및 마을 환경 등을 반영하여 ‘특별한 문화와 이야기가 흐르는 삼형제 보물섬마을’을 비전으로 설정함
- 다양한 문화예술을 체험하고 스스로 섬 문화를 만끽하는 마을, 나만의 이야기를 만드는 마을, 가족과 친구가 함께 추억을 만드는 마을, 야경이 아름다운 마을이라는 컨셉으로 문화예술, 공연/이벤트, 이색카페, 등을 테마로 한 특화된 프로그램과 시설을 도입함
- 체험활동과 문화예술적 요소를 연계해 감성적이고 낭만적인 추억의 공간을 제공하고 마을 이야기를 스토리화해 누구나 편하게 즐길 수 있는 체험형 문화마을을 조성함으로써 다양한 계층의 관광객 방문을 유도함

✓ 관광 키워드



[마을의 발전비전 (신시모도 삼형제 보물섬마을)]

나. 발전 목표 및 방향

1) 발전 목표

- 이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을
- 다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을
- 이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을

2) 발전 방향

- 이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을
 - 이국적 분위기, 젊은 트렌드를 반영한 카페 이미지 구축
 - 모두에게 추억을 선사하는 낭만이 있는 포인트 개발
 - 감성을 자아낼 수 있는 색채 마케팅 활용
- 다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을
 - 보물섬 축제, 갯마켓 등 기존 이벤트의 브랜드화
 - 문화회관을 중심으로 다채로운 프로그램 개발
 - 빛을 활용한 이색적인 야간 프로그램 개발
- 이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을
 - 마을 주민을 활용한 이야기 기반 관광자원화
 - 마을 시설과 체험이 결합된 프로그램 개발
 - 숙박, 음식, 체험이 결합된 생활관광 프로그램 개발

삼형제의 이야기와 문화가 흐르는 보물섬 마을



이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을	다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을	이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을
· 이국적 분위기, 젊은 트렌드를 반영한 카페 이미지 구축 · 모두에게 추억을 선사하는 낭만이 있는 포인트 개발 · 감성을 자아낼 수 있는 색채 마케팅 활용	· 보물섬 축제, 갯마켓 등 기존 이벤트의 브랜드화 · 문화회관을 중심으로 다채로운 프로그램 개발 · 빛을 활용한 이색적인 야간 프로그램 개발	· 마을 주민을 활용한 이야기 기반 관광자원화 · 마을 시설과 체험이 결합된 프로그램 개발 · 숙박, 음식, 체험이 결합된 생활관광 프로그램 개발

[마을의 발전목표 및 방향 (신시모도 삼형제 보물섬마을)]

다. 발전 전략

- 삼형제 보물섬 마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 이국적이 낭만과 추억을 만드는 감성마을 만들기
 - 수도권 거주자를 위한 이국적인 낭만과 추억을 선사하는 마을 이미지 구축
- 중기 : 다채로운 체험과 이벤트가 있는 문화마을 만들기
 - 수도권을 대표하는 문화예술을 섬마을 이미지 및 브랜드 구축
- 장기 : 이야기와 생활문화를 기반한 체류마을 만들기
 - 숙박/지원시설 확충, 다채로운 문화체험으로 체류마을 이미지 구축

<마을의 발전전략 (신시모도 삼형제 보물섬마을)>

구분	단기	중기	장기
전략	감성마을 만들기	문화마을 만들기	체류마을 만들기
	수도권 거주자를 위한 낭만과 감성 있는 마을 이미지 구축	수도권을 대표하는 섬마을 공연 및 이벤트 이미지 구축	숙박/지원시설 확충, 생활문화체험으로 체류마을 이미지 구축
개발범위	카페 및 문화시설 중심	문화시설 중심	마을 전체
도입시설	화제성 유발시설	공연/이벤트 유발시설	마을 브랜드 구축시설
키워드	카페, 낭만, 조각, 사진	공연, 이벤트, 축제, 야간	생활, 주민, 숙박, 체류
타겟시장	수도권 거주자	수도권 거주자	중부권 거주자
추진 방향	· 카페 이미지 강화 · 카페 상품 개발 · 러브마크 조성 · 화제성/이슈형 시설 도입	· 문화예술 콘텐츠 강화 · 기존 시설 리모델링 · 마을 프로그램 확대 · 관광상품화 강화	· 마을주민 활용 상품 개발 · 체류형 관광 브랜드 구축 · 생활체험형 프로그램 개발 · 관광객 친화환경 조성
▼			
개발목표	이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을	다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을	이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을

라. 추진사업 도출

1) 추진사업 도출 과정

- 마을 추진사업을 선정하기 위하여 관련계획 검토, 지역주민 및 관광객 의견 수렴, 업무 협의, 전문가 협의 등의 과정을 거쳐 추진사업을 도출함

□ 관련계획 검토

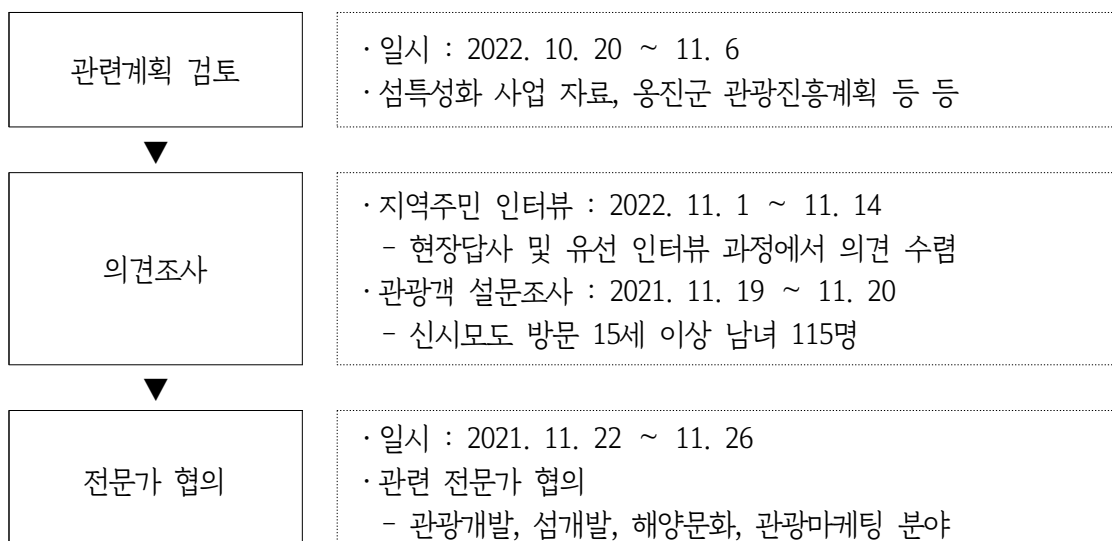
- 마을 관련 계획 : 섬특성화사업 자료, 옹진군 관광진흥계획 등
- 인천광역시 관련계획 : 제6차 인천권 관광개발계획, 인천관광진흥계획 등 검토
- 중앙정부 관련계획 : 행정안전부, 문화체육관광부, 해양수산부 등

□ 이해관계자 의견조사

- 신시모도를 방문한 관광객 설문조사 실시(전국 15세 이상 남녀 115명)
- 대상지 현장답사 시 지역주민 인터뷰, 추진위원장 유선 인터뷰 병행

□ 전문가 협의

- 관련계획 검토와 이해관계자 의견조사 결과를 통해 논의된 사업들을 현실성 있는 사업들로 검토하는 과정이며 새로운 사업을 추가하는 과정임
- 총 4개 분야 전문가(관광개발, 섬개발, 해양문화, 관광마케팅 분야)



[삼형제 보물섬 문화예술마을 추진사업 선정과정]

2) 추진사업 선정 (총 42개 사업)

- 마을만들기 사업 : 32개 사업(하드웨어 14개 사업, 소프트웨어 18개 사업)
 - 낭만과 추억의 감성마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
 - 체험과 이벤트의 문화마을 만들기 : 10개 사업(하드웨어 4개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
 - 이야기와 생활문화의 체류마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 3개 사업
- 주민역량강화 사업 : 7개 사업

사업 분야	(단기) 감성마을 만들기	(중기) 문화마을 만들기	(장기) 체류마을 만들기
하드웨어 사업	· 카페 개선 사업 · 옥상 카페 상품화 · 바리스타/베이커리 실습공간 · 꽃 단지 조성 · 삼형제 벤치/우체통 설치	· 영화촬영지 이미지화 · 보물섬 문화광장 브랜드화 · 문화회관 스토리텔링화 · ‘색깔의 섬’ 프로젝트	· 마을 경관 사업 · 라이더 쉼터 조성 · 테마형 마을길 조성 · 섬마을 체험농장 조성 · 갯벌 체험장 조성
소프트웨어 사업	· 마을 브랜드 개발 · 마을 스토리텔링화 · 카페 수익사업 다각화 · 마을 바리스타 육성 · 자전거여행 상품화 · 이야기가 있는 사진 공모전	· 문화예술 콘텐츠 상품화 · 삼형제 보물섬 프로그램 개발 · 보물섬 축제 강화 · 갯마켓 브랜드화 · 야간 이벤트 발굴 · 마을 프로그램 개발	· 마을 해설사 운영 · 삼형제 막걸리 콘텐츠화 · 숙박 브랜드 구축 · 맛집 지정·운영 · 마을시설 연계 프로그램 개발 · 농수산물 브랜드화
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축
주민역량 강화 사업	· 마을 종장기 발전계획 수립 · 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 멘토링제 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객 현장 제정	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영
	· 주민역량 강화 교육 - 기초 역량 교육 - 리더 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육

3) 추진사업

□ (단기사업) 감성마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	카페 개선 사업	· 기존 시설인 카페에 테마를 부여하고 이를 실내 분위기에 반영 / 판매시설 이외에 방문객을 위한 프로그램 개발, 서비스 확대, 메뉴 등 판매방안 개선 등 추진
	옥상 카페 상품화	· 옥상을 활용하여 루프탑 형태의 전망을 볼 수 있는 카페 분위기 조성 / 옥상 카페에 사진을 찍을 수 있는 포토포인트와 VR기기를 활용한 디지털 전망대 설치
	바리스타/베이커리 실습공간	· 카페, 공공시설 등을 활용하여 바리스타 및 베이커리 실습을 할 수 있는 공간 조성 / 마을에서 희망하는 주민 누구나 바리스타, 베이커리 교육
	꽃 단지 조성	· 마을 내 유휴공간을 활용하여 계절별/테마별 어울리는 꽃을 식재하여 사진찍는 공간이자 감성적 공간으로 활용
	삼형제 벤치/우체통 설치	· 삼형제 이야기를 바탕으로 테마가 있는 벤치를 설치하여 포토존으로 활용 / 추억의 빨간우체통을 설치하고 사랑하는 사람에게 마음의 소식을 전하는 프로그램
소프트 웨어	마을 브랜드 개발	· 마을 브랜드 및 브랜드 이미지 개발, 마을 브랜드 네임 및 슬로건 개발, 마을 브랜드 디자인(BI) 개발, 마을 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립 등 추진
	마을 스토리텔링화	· 마을의 특화 이미지를 구축하기 위해 ‘삼형제’, ‘보물섬’에 대한 스토리 개발 및 스토리텔링화 추진 · 마을 스토리와 어울리는 다양한 프로그램 개발
	카페 수익사업 다각화	· 카페의 수익을 창출할 수 있는 음료 개발 및 브랜드화, 마을 대표 시그니처 제빵 및 제과 메뉴 개발, 마을 바리스타 육성 등 추진
	마을 바리스타 육성	· 마을 주민을 대상으로 바리스타 교육을 실시하여 ‘삼형제 보물섬 바리스타’로 활용하고 마을의 명물로서 이슈화 추진(예: 통영의 할매 바리스타)
	자전거여행 상품화	· 방문객들이 마을과 섬을 자전거로 여행할 수 있도록 비치(일반자전거, 커플자전거, 전기자전거 등) · 평소에는 주민들이 활용하고 주말 및 성수기에는 관광객 우선으로 활용 / 자전거대회 개최
	이야기가 있는 사진 공모전	· 신·시·모드를 방문한 관광객을 대상으로 여행객의 이야기가 담겨 있는 사진을 홈페이지를 활용하여 수시로 공모전을 개최하여 시상(마을 여행상품권 등 제공)

□ (중기사업) 문화마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	영화촬영지 이미지화	· 신시모도에서 촬영한 풀하우스 등 드라마, 영화 촬영지를 이미지화하기 위하여 스토리를 개발하고 이에 부합하는 조형물 등으로 조성 · 지속적으로 드라마, 영화 촬영장소를 활성화하기 위한 다양한 시설 및 홍보마케팅 방안 수립
	보물섬 문화광장 브랜드화	· 문화광장을 지역주민과 관광객이 함께 어울릴 수 있는 공간으로 조성하기 위한 시설 및 프로그램 개발 · 주말장터 운영, 주말 버스킹 이벤트 등 문화공연, 생활문화를 기반한 프로그램 운영
	문화회관 스토리텔링화	· 문화회관에 삼형제, 보물섬 이야기를 결합하여 스토리 기반 전시, 조형물, 미디어, 문화예술 등을 활용한 프로그램 및 시설 조성 · 문화회관을 신시모도의 랜드마크로서 역할을 강화할 수 있도록 홍보마케팅 강화
	‘색깔의 섬’ 프로젝트	· 마을의 고유한 경관 가치를 살리는 공공디자인 프로젝트로 디자인, 건축, 예술, 자연의 경관을 강화 · 칼라마케팅을 활용해 섬 마을 전체를 색깔이 있는 마을로 테마화하여 화제성 및 이슈화 강화
소프트 웨어	문화예술 콘텐츠 상품화	· 삼형제, 보물섬이라는 스토리를 조각, 음악, 영화, 미술 등 문화예술을 기반으로 콘텐츠를 개발하고 이를 프로그램과 시설로 연계하여 조성 · 문화예술을 신시모도의 핵심 테마 중의 하나로 선정하고 이를 브랜드화할 수 있도록 문화예술 콘텐츠를 상품화 추진
	삼형제 보물섬 프로그램 개발	· 삼형제 보물섬 스토리를 바탕으로 이야기 기반 다양한 체험 프로그램을 개발하고 이를 상품화하여 운영 · 3개 마을을 연계하는 프로그램 개발
	보물섬 축제 강화	· 삼형제 보물섬이라는 스토리를 바탕으로 다양한 체험 개발 등 기존 보물섬 축제를 개선함으로써 방문객 유치 · 기존 보물섬 축제의 경쟁력을 강화하기 위한 축제 프로그램, 홍보마케팅 등 강화
	갯마켓 브랜드화	· 기존 갯마켓을 육성하여 마을 대표 상품으로 활용할 수 있도록 다양한 프로그램과 연계/홍보마케팅 강화
	야간 이벤트 발굴	· 테마와 스토리가 있는 다양한 야간 투어 프로그램 제공 · 야간 별빛 캠핑대회, 야간 음악투어 프로그램, 여름철 야간 영화 상영 등 추진
	마을 프로그램 개발	· 마을이 지닌 자원을 바탕으로 다양한 프로그램과 이벤트를 개최하여 방문객 유치 · 자연생태체험 프로그램, 음식체험 프로그램, 관광레저 프로그램, 마을 트레킹 프로그램 등

□ (장기사업) 체류마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	마을 경관 사업	· 마을의 기존 시설을 활용하여 예술을 가미해 이색조형 물로 변화를 주거나 신규로 이색 조형물 디자인화 추진 · 바다에서 진입할 때 및 원거리에서 호기심 자극하기 위 한 전략으로 활용
	라이더 쉼터 조성	· 자전거 여행객을 대상으로 쉴 수 있는 쉼터를 제공하여 다양한 편의를 제공하고 정보를 공유할 수 있도록 유도 함으로써 마을 이미지 구축
	테마형 마을길 조성	· 마을이야기, 구전문학, 전설, 인물, 조각, 그림 등을 마 울의 스토리자원을 활용하여 이야기가 있는 골목길 등 마을길을 조성하여 관광객들의 호기심을 불러일으킴 · 골목길 테마 부여, 골목/길의 벽면, 조명 활용 등
	섬마을 체험농장 조성	· 마을에서 재배되는 농산물 등의 재배단지를 활용하여 관광객 편의시설 확충 및 건강을 테마로 한 시설 및 프 로그램 도입으로 마을을 건강지향적으로 이미지화 · 체험농장을 활용하여 체험 프로그램 뿐만 아니라 오프 라인 판매처로 활용하여 수익원 확보
	갯벌 체험장 조성	· 마을 인근에 있는 갯벌을 활용해 어린이, 청소년의 창 의적 체험프로그램 발굴·추진 · 갯벌 이외에 해상, 캠핑장, 어린이놀이터 등 연계 캠핑 형 학교 체계 구축
소프트 웨어	마을 해설사 운영	· 마을을 안내하고 소개할 수 있는 주민해설사를 운영하 여 관광객 편의를 도모하고 마을 이미지 강화
	삼형제 막걸리 콘텐츠화	· 삼형제 막걸리를 관광상품으로 활용하기 위해 스토리 발굴, 디자인 개발, 홍보마케팅 강화 등 추진
	숙박 브랜드 구축	· 마을에서 운영 중인 숙박 운영체계를 통합하여 브랜드 화하는 ‘(가칭)보물섬스테이’를 구축하고, 차별화되는 수 준의 서비스 제공
	맛집 지정·운영	· 마을 맛집을 지정하여 관광객들에게 음식에 대한 신뢰 성 확보 및 브랜드 구축 · 마을 지역특산물로 조리한 향토성 있는 음식을 판매하 는 업소 및 수세대에 걸쳐 영업을 하면서 독특한 조리 비법을 간직한 업소에 대해서는 우선 지정
	마을시설 연계 프로그램 개발	· 마을에서 운영하고 있는 생산시설, 가공시설, 판매시설, 공공시설 등을 마을 프로그램과 연계하여 활용하도록 함으로써 마을 시설의 효율성 증대
	농수산물 브랜드화	· 다른 지역과의 농산물의 차별성을 부여하기 위해 “삼형 제 보물섬”이라는 이미지를 마을 이야기와 연계하여 스 토리텔링하고 마을의 농산물, 특산물 등에 활용

□ 홍보마케팅 및 주민역량 강화 사업

구분	추진사업	주요내용
홍보 마케팅	마을 뉴스레터 제작	· 마을에 대한 지속적인 정보 제공을 통해 마을의 인지도 및 브랜드 가치를 제고하고 홍보를 극대화할 수 있는 “삼형제 보물섬마을” 소식지 제작 · 마을 온라인 홈페이지 연계를 통한 효율적인 뉴스레터 제작/발송
	온라인 홍보체계 구축	· 다각적인 온라인 홍보체계를 구축하여 마을을 효과적으로 홍보(페이지 활용, 스마트폰 어플리케이션 개발, 블로그 기자단, 마을관광 유튜브 공모전 개최 등)
	오프라인 홍보 체계 구축	· 마을이 이미지를 표현하기 위하여 다양한 인쇄매체, 영상매체 등에 효과적으로 홍보(마을 팸투어 추진, 국내 관계기관 협력 추진, 각종 사이트, 업체 등 이색적인 제휴이벤트 추진 등)
주민 역량 강화	마을 중장기 발전계획 수립	· 마을 활성화를 위한 중장기 발전 체계를 구상하고, 추가적인 정부 부처 예산 사업 발굴 등을 통해 지속적인 섬 활성화가 이루어질 수 있도록 로드맵 작성
	마을 전문가 지원단 운영	· 전문가의 도움을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 어촌체험마을 사업 운영 내실화 · 마을의 운영 역량 강화 및 특화 프로그램 개발 운영으로 마을 활성화를 도모하기 위해 다양한 분야 전문가들의 컨설팅을 지원 사업 추진
	마을 멘토링제 운영	· 멘토 네트워크 구축 : 멘토·멘티 네트워크 협약 체결, 선진 사례지 견학, 간담회 개최, 멘토 교육 등 추진 · 지역대학 관광서포터즈 활동 : 지속적인 온라인(SNS, 유튜브 등) 홍보, 마을 활성화 방안 제안, 마을 환경 개선 등 다양한 캠페인 참여 등 추진
	마을 교육 아카데미 운영	· 마을주민과 관계자를 대상으로 한 관광 전문지식, 서비스마인드, 마을스토리텔링, 관리운영, 창업 등의 교육을 실시할 수 있는 기구 및 과정을 구축함으로써 섬특성화 사업에 대한 이해 증진 및 지역주민 참여 유도
	마을 조례 제정	· 마을의 섬특성화사업과 관련한 마을 조례를 제정하여 주민 스스로 마을이 보유한 아름다움 경관, 특색있는 자원, 마을 환경 등을 보존·활용하기 위한 기본적인 사항을 정함으로써 마을 비전 달성 유도
	관광객 현장 제정	· 관광객이 지켜야 할 최소한의 사항들을 현장으로 제정하여 권고함으로써 관광객과 마을 주민과의 갈등을 사전에 방지하고, 지속 가능한 마을 자원을 보존
	주민역량 강화 교육	· 기초 역량 교육, 리더 역량 교육, 전문 역량 교육, 실무 역량 교육 등 추진

5. 사업 추진 방안

가. 사업추진체계

- 사업주체는 웅진군과 신시모도 삼형제 보물섬마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을로서의 인지도를 제고하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 수도권 거주자를 위한 다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을로서의 이미지를 제고하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2028년부터 2029년으로 설정함
 - 수도권 거주자를 위한 이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을로서의 브랜드를 확립하는 단계임

<삼형제 보물섬마을 사업추진체계>

구분	(단기) 인지도 확산 단계	(중기) 이미지 구축 단계	(장기) 브랜드 구축 단계
추진기간	2024~2025	2026~2027	2028~2029
추진전략	감성마을	문화마을	체류마을
추진목표	이국적인 낭만과 추억을 선사하는 감성마을로 개발	다채로운 체험과 이벤트를 경험하는 문화마을로 개발	이야기와 생활문화가 결합된 체류형 관광마을로 개발
주요사업	· 카페 개선 사업 · 바리스타/베이커리 실습공간 · 옥상 카페 상품화 · 꽃 단지 조성 · 삼형제 벤치/우체통 설치 · 마을 브랜드 개발 · 마을 스토리텔링화 · 마을 바리스타 육성 · 카페 수익사업 다각화 · 자전거여행 상품화 등	· 영화촬영지 이미지화 · 보물섬 문화광장 브랜드화 · 문화회관 스토리텔링화 · ‘색깔의 섬’ 프로젝트 · 문화예술 콘텐츠 상품화 · 삼형제 보물섬 프로그램 개발 · 보물섬 축제 강화 · 갯마켓 브랜드화 · 야간 이벤트 발굴 · 마을 프로그램 개발 등	· 마을 경관 사업 · 라이더 쉼터 조성 · 테마형 마을길 조성 · 섬마을 체험농장 조성 · 갯벌 체험장 조성 · 마을 해설사 운영 · 삼형제 막걸리 콘텐츠화 · 숙박 브랜드 구축 · 맛집 지정/운영 · 농수산물 브랜드화 등

나. 단계별 사업 및 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기		
					2024	2025	2026	2027	2028	2029	
계				3,105	380	375	565	455	740	590	
감성마을 만들기	하드웨어	카페 개선 사업		100	50	50	-	-	-	-	
		옥상 카페 상품화		50	50	-	-	-	-	-	
		바리스타/베이커리 실습공간		100	-	100	-	-	-	-	
		꽃 단지 조성		80	20	20	20	20	-	-	
		삼형제 벤치/우체통 설치		50	30	20	-	-	-	-	
	소프트웨어	마을 브랜드 개발		30	30	-	-	-	-	-	
		마을 스토리텔링화		60	30	30	-	-	-	-	
		카페 수익사업 다각화		30	20	10	-	-	-	-	
		마을 바리스타 육성		50	-	10	10	10	10	10	
		자전거여행 상품화		30	-	30	-	-	-	-	
		이야기가 있는 사진 공모전		90	15	15	15	15	15	15	15
문화마을 만들기	하드웨어	영화촬영지 이미지화		120	-	-	30	30	30	30	
		보물섬 문화광장 브랜드화		100	-	-	50	50	-	-	
		문화회관 스토리텔링화		150	-	-	100	50	-	-	
		‘색깔의 섬’ 프로젝트		100	-	-	50	50	-	-	
	소프트웨어	문화예술 콘텐츠 상품화		50	-	-	30	20	-	-	
		삼형제 보물섬 프로그램 개발		50	-	-	50	-	-	-	
		보물섬 축제 강화		120	-	-	30	30	30	30	
		갯마켓 브랜드화		100	-	-	30	30	20	20	
		야간 이벤트 발굴		120	-	-	30	30	30	30	
		마을 프로그램 개발		120	-	-	30	30	30	30	
체류마을 만들기	하드웨어	마을 경관 사업		150	-	-	-	-	100	50	
		라이더 쉼터 조성		100	-	-	-	-	100	-	
		테마형 마을길 조성		100	-	-	-	-	50	50	
		섬마을 체험농장 조성		150	-	-	-	-	100	50	
		갯벌 체험장 조성		100	-	-	-	-	-	100	
	소프트웨어	마을 해설사 운영		40	-	-	-	-	20	20	
		삼형제 막걸리 콘텐츠화		50	-	-	-	-	25	25	
		민박 브랜드 구축		40	-	-	-	-	30	10	
		맛집 지정·운영		30	-	-	-	-	15	15	
		마을시설 연계 프로그램 개발		30	-	-	-	-	15	15	
		농수산물 브랜드화		30	-	-	-	-	30	-	
홍보 마케팅 사업	온라인/오프라인	마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5	
		홈페이지 활용		80	30	10	10	10	10	10	
		스마트 투어리즘 서비스		100	-	20	20	20	20	20	
		오프라인 홍보		50	-	10	10	10	10	10	
주민역량 사업	체계/제도	마을 중장기 발전계획 수립		50	50	-	-	-	-	-	
		마을 전문가 지원단 운영		60	10	10	10	10	10	10	
		마을 멘토링제 운영		90	15	15	15	15	15	15	
		마을 교육 아카데미 운영		120	20	20	20	20	20	20	
		마을 조례 제정		-	-	-	-	-	-	-	
		관광객 현장 제정		-	-	-	-	-	-	-	
	교육	기초/리더/전문/실무 역량 교육		마을 교육 아카데미 운영비용에 포함							

6. 섬특성화사업 4단계 사업 신청서

신시모도 ‘삼형제 보물섬마을’ 사업 (4단계 사업)

가. 사업 개요 및 타당성

1) 사업 배경 및 필요성

- 웅진군에 속한 신시모도는 수기해수욕장, 풀하우스 촬영지, 배미꾸미 해변, 배미꾸미 조각공원, 신도 푸른벗말 농촌 전통테마마을, 삼형제 보물섬 축제, 삼형제 봄소풍, 보물섬 음악회 등 다양한 관광자원을 보유하고 있으며 이러한 자원을 바탕으로 마을 주민들이 협력하여 다양한 관광상품을 개발·운영하고 있음
- 또한, 정부 및 지자체의 다수의 마을 사업을 통해 사업 추진 역량 및 자립 역량 강화를 위해 노력하고 있음
- 하지만, 많은 노력에도 불구하고 여전히 낮은 마을 인지도를 보유하고 주민 소득 창출이 다소 미흡한 상태임
- 이에, 소규모 예산으로 기존 주민소득사업을 업그레이드하여
 - 주민 소득 사업 자생력 확보를 위한 사업 고도화,
 - 사업 운영 활성화를 위한 체계적인 홍보마케팅,
 - 지속가능한 역량 교육 및 전문인력 양성 등을 통해
 - 신시모도의 자립 기반 마련 및 주민 소득 증대가 요구됨

2) 사업 목적

□ 4단계 섬특성화사업 추진을 통해 지속 가능한 마을 구축 및 자생력 강화

- 바람직한 섬특성화사업 4단계 모델을 구축함으로써 마을 주들이 자발적으로 결성한 조직이 주체가 되어 마을의 자원을 활용한 비즈니스 활동으로 일자리와 소득을 창출하고 마을 경제의 자립도를 높여 지역 활성화에 기여함
- 마을 소규모 인프라시설 구축, 마을 활성화 프로그램 및 상품 개발, 사업운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화, 지속적인 교육 등을 통해 지속가능한 마을만들기 사업의 정착을 지원함으로써 마을 자생력을 강화함

3) 대상마을 선정 사유

- 대상지는 주민들의 사업 의지가 높고 다양한 자원과 잠재력을 보유한 마을임
- 대상지는 섬특성화사업 3단계 사업을 완료한 마을로서, 4단계 사업에 적합함
 - 지속 가능한 마을 만들기 사업(4단계 사업)을 통해 소규모 인프라시설, 상품 및 프로그램, 홍보마케팅, 지속적인 주민 역량 등을 극대화하여
 - 추진사업이 원활하고 지속 가능성이 유지될 수 있는 기반 마련이 가능함

3) 시행주체

- 시행주체 : 인천광역시 옹진군
- 운영주체 : 협동조합 신시모도
- 사업위치 : 인천광역시 옹진군 북도면 시도로 106(신시모도)
- 사업기간 : 2024년 ~ 2025년 (2개년)
- 총사업비 : 700백만원

4) 사업 추진내용

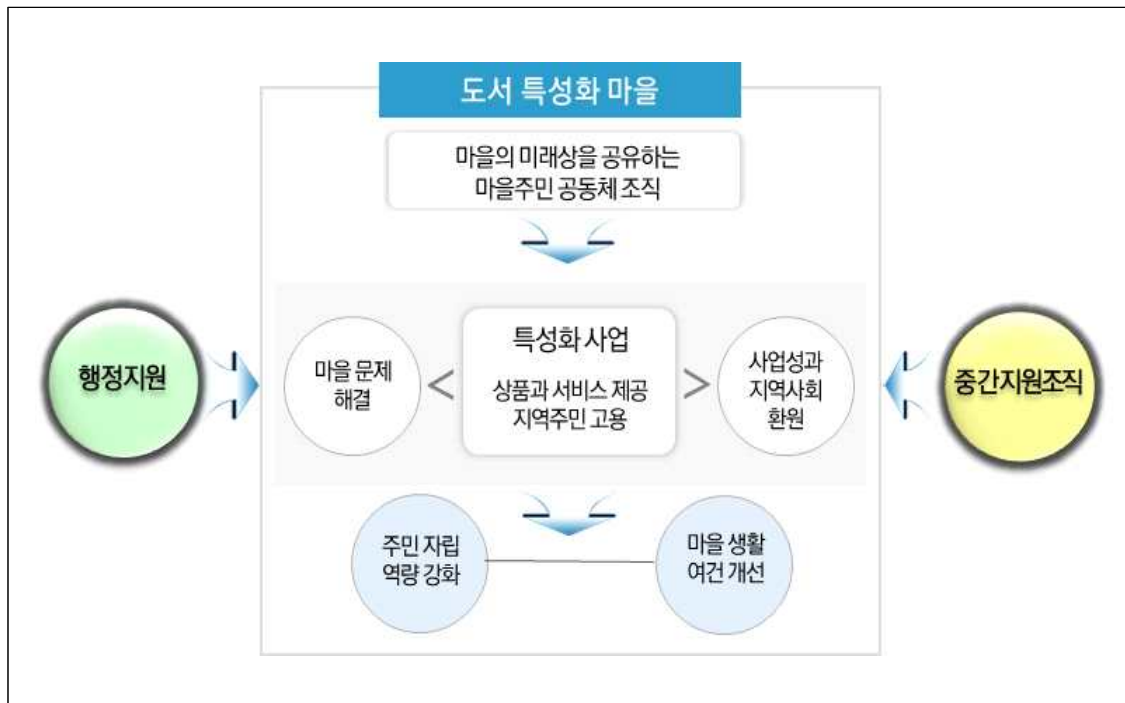
- 사업 고도화를 위한 소규모 인프라시설 구축
- 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발
- 섬특성화 사업운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화
- 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축



5) 사업 이해관계자 (행정안전부 지침 적용)

기관	주요역할
행정안전부	· 기획 및 사업총괄, 지침 마련, 사업 대상지 선정, 종합 홍보 등
강화군	· 사업 대상지 신청 및 지원, 한국섬진흥원 위탁계약 체결, 마을발전계획 수립 지원, H/W사업(시설물 등) 발주 및 감독, 시설물 설치에 필요한 행정절차 이행 등
한국섬진흥원	· 사업관리 총괄, PM단 선정 및 관리, 특성화사업 마을간 네트워크 구축 및 지원, 주민역량교육(공통 역량), 전문가 컨설팅 지원, SW사업 발주 및 감독, 제도개선 및 성과 관리, 우수사례 발굴·홍보, 위탁계약 보고(옹진군)
PM단	· 주민추진체계 구축(주민 소통 및 조직화), 마을조사 등을 통한 유·무형 자원발굴, 단계별 마을계획 수립, 주민역량제고(사업의 이해, 주민역할 분담 등), 사업(H/W, S/W) 진행사항 모니터링 및 의견 제시, 분야별 전문가 자문 운영 등
마을조합법인	· 주민협의체 구성·운영, 단계별 마을계획 수립, 사업장(시설물) 관리·운영, 법인 운영 등

6) 사업 추진 모델



나. 마을 현황 및 여건

1) 일반 현황

위 치	· 인천광역시 옹진군 북도면 시도로 106 일원
인 구	· 653세대 / 1,144명(남 597명 여 547명)
면 적	· 10.36km ² (신도 7.16km ² , 시도 2.39km ² , 모도 0.81km ²) / 해안선 길이 10.9km
접 근 성	· 신시모도 차도선이 삼목선착장에서 매시간 운항으로 장봉도/ 신도/ 시도/ 모도 운항 · 수도권 약 1시간 거리(영종도 삼목 선착장-신시모도 10분 소요) ※ 2025년 신시모도 연육교 건설로 수도권에서 접근성 향상 기대
특 산 물	· 반농반어로 포도, 소금, 맛조개, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게, 천일염 등
관광자원	· 수기해수욕장, 풀하우스 촬영지, 배미꾸미 해변, 배미꾸미 조각공원, 신도 푸른벚말 농촌 전통테마마을, 트레킹 코스, 삼형제 보물섬 축제, 삼형제 봄소풍, 보물섬 음악회 등

○ 신시모도 주요 관광자원



[삼형제 보물섬 문화회관 전경]

[삼형제 보물섬 문화회관 입구 표지판]

2) 주요 자원(특산물)

구분	주요자원	
농업자원	· 고구마, 쑥, 감자, 포도 등 생산	
어업자원	· 맛조개, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게, 소금(천일염) 등	
관광자원	수기해수욕장 (수기해변)	· 인천 옹진군 북도면 시도리에 있는 해변으로, 수심이 얇고 경사가 완만하며 주변에 소나무숲이 울창. 희고 고운 백사장이 있으며 널리 알려지지 않아 조용하고 쾌적한 곳이었으나 KBS 드라마 《풀하우스》의 촬영지로 알려짐
	배미꾸미 해변 & 빼미꾸미 조각공원	· 인천 옹진군 북도면에 속한 모도의 배미꾸미 해변에 있는 조각공원으로서, 해변을 바라보는 넓은 마당에 100여 점이 전시, 대표작품은 해변 암반에 설치한 철제조형물 버드나무 ‘버들 선생’ · 섬 풍광과 어우러져 작품감상과 산책을 하기에 좋은 장소, 고 김기덕 감독의 영화 <시간>의 촬영지
	구봉산	· 신도에 위치하며 산길이 완만하게 이어져 여유롭게 트레킹하기 적당(178m). 정상에 이르기 전에 아담한 구봉정이 있으며 영종도와 인천대교가 내려다 보임
	푸른벚말마을	· 푸른벚말에 위치해 있으며 고구마순 심기, 고구마 캐기, 소금채취, 바지락캐기, 쑥쥔빵, 송어찾기, 감자캐기, 포도봉지 씌우기, 포도따기, 여치집 만들기, 망둥어 낚시, 연만들기, 전통 농주 만들기, 퇴비 만들기, 천연비누 만들기, 생태 프로그램 등 체험
	영화/드라마 촬영지	· 빼미꾸미 조각공원 : 영화 촬영지 ‘시간’ 촬영지 · 수기해변 : 드라마 ‘풀하우스 촬영지’ 촬영지
	체험시설	· 전동 바이크 투어 및 자전거 투어, 바다 낚시, 갯벌체험 등 - 수기 해변 망둥어 낚시/ 갈매기와 추척 썰기/ 풀하우스 세트장, 신도 곤충 체험장, 구봉산 트레킹, 자전거로 섬 한바퀴, 수기 전망대 등
문화자원	· 축제문화(신시모도 삼형제 보물섬 축제, 삼형제 봄소풍, 보물섬 음악회 등), 어업문화(소금채취, 바다낚시, 망둥이낚시 등), 갯벌문화(굴·조개캐기, 낚지잡기 등), 산악문화(곤충체험, 트레킹 등) 등	
시설자원	· 숙박시설 : 사계절 펜션, 올가 펜션, 하늘가 펜션, 온세미르 민박 등 · 상업시설 : 신도 전망대 횃집, 신도 로마 카페, 모도 어부 횃집, 북도양조장 등 · 편의시설 : 신시도 연도교, 북도 우체국, 화장실, 시모도 연도교 등 · 안내시설 : 신도 선착장 통합 안내 센터, 안내도, 안내표지판 등 · 지원시설 : 북도 면사무소, 신시도 노인복지센터 등	

다. 사업추진 방향 (찾아가고 싶은 섬 사업)

1) 사업 현황 및 문제점

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년 (3년)
- 사업위치 : 옹진군 북도면신시모도 일원
- 사업예산 : 2,500백만원(국비 2,000, 시비 250, 군비 250)
- 사업내용 : 콘텐츠 개발, 콘텐츠 육성 및 지원, 역량강화 수용태세 개선, 홍보·마케팅 등

□ 추진 경과

- 2017. 06. : 덕적도 진리 행정안전부 섬특성화 공모사업 선정(행정안전부→옹진군)
- 2018. 05. : 대행사업 위·수탁 협약 체결 (옹진군↔인천관광공사)
- 2018. 06 ~ 2019. 03 : 현황조사, 주민의견수렴 및 사업기본계획 수립
- 2020. 05 : 삼형제 협동조합 설립
- 2020. 05 : 마을 통합홈페이지 구축
- 2020. 05 : 갯벌 체험장 조성
- 2020. 09 : 진리 마을길 테마경관 조성 완료
- 2020. 10. : 진리 농협 창고 리모델링 사업 완료

□ 주요 추진 현황

구분	주요내용	비고
마을사업 아이템 발굴	· 마을 사업아이템을 위한 주민강화역량 교육사업 실시(5회) · 막걸리와 커피로 상품 개발에 대한 교육 실시 - 막걸리 교육 전문가(대학교 교수) 교육 4주간 1회 - 커피는 향후 교육 및 실습 예정	
마을사업화를 위한 주민 역량 강화	· 선진지 견학(예산사와 와인) 및 막걸리 가공교육 진행 · CS 교육강사 및 이미지메이킹 교육을 통해 서비스 교육 진행 · 막걸리 전문가를 통해 실습 및 이론교육 진행 · 교육 및 시식회(품평회), 포장, 홍보물 제작 시행 · 주민 자체 주도적 모임 진행 - 먹거리 발굴 회의 (4주간 1회), 막걸리 교육 4회 등	
마을기업 설립 관련	· 푸드랩 신시모도 삼형제 협동조합 설립 완료	

□ 사업 문제점 및 개선사항

○ 주민 참여 활성화 필요

- 현재 마을법인은 마을사업 추진 의사결정을 위한 마을대표단 중심으로 구성되어 있으며, 향후 마을법인에 대한 주민 다수 가입을 통한 법인 활성화 필요

○ 코로나19로 인한 주민 소득사업 감소 및 위축

- 코로나19 확산 이후 섬 입도객 감소로 인해 마을 숙박, 식당, 특산물 판매, 관광체험 등 주민 소득사업 감소 및 위기 의식 확산
- 포스트코로나시대, 트렌드에 부합한 마을 인프라 및 프로그램, 이벤트 등의 도입을 통해 마을 소득 창출 도모 필요

○ 마을 인지도 제고 방안 마련 필요

- 웅진군 인지도에 비해 마을 인지도는 미흡한 실정
- 온라인, 오프라인 홍보 강화 및 인천관광공사 등 유관기관 등과의 협력을 통한 인지도 제고 방안 마련 필요

○ 체계적인 주민 역량 지원 필요

- 지역 주민의 인식 제고 및 역량을 높이기 위한 교육 체계 미흡
- 기본교육, 리더교육, 전문분야 교육 등 주민들의 사업 추진 역량 및 마을 경쟁력을 강화하기 위한 시스템 및 지원 체계 강화 필요

○ 주민소득사업 중장기적 지원육성 체계 부족

- 마을의 지속가능한 주민소득사업 활성화 및 육성을 위한 중장기적 차원에서의 계획 미흡
- 섬특성화사업 추진을 통해 중장기적인 마을 주민소득사업 육성을 위한 마스터플랜 및 지원 체계 강화 필요

2) 사업 계획

□ 추진 목표 및 방향

추진 목표	예술을 품은 섬, 지속가능한 “삼형제 보물섬마을” 실현 ※ 국비를 통해 지원된 섬특성화 사업의 안정적인 정착 및 지속가능성 확보를 위한 기반 마련
추진 방향	1. 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축 - 섬특성화사업을 통해 자립 운영할 수 있는 인프라를 구축하여 2, 3단계 사업의 고도화 추진 - 카페 옥상을 활용하여 바다 경관을 즐길 수 있는 카페 명소화 추진 - 주민들의 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성으로 자립성 강화 - 문화회관 및 문화광장 스토리텔링화 추진으로 마을 체험과 이벤트 강화 - 문화예술을 활용한 ‘문화예술의 섬’ 프로젝트 추진으로 섬 이미지 제고 2. 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발 - 보유하고 있는 인프라 및 시설을 활용하여 지역 마을의 자립 역량을 강화하고 지속적인 수익 창출을 위한 상품 개발 추진 - 브랜드 먹거리 고도화 등 카페 수익사업 다각화 - 삼형제 막걸리 콘텐츠를 통한 상품 개발 및 판로 개척 - 갯마켓 브랜드화를 통한 마을 경쟁력 제고 3. 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화 - 마을 브랜드 및 스토리텔링 구현을 통한 마을 인지도 및 이미지 제고 - 이야기가 있는 사진 공모전을 통한 홍보·마케팅 사업 추진 - 숙박 및 맛집 브랜드화를 통한 관광 수용태세 개선 - 해안·문화광장 등 마을 일원을 활용한 보물섬 아트 페스티벌 개최 4. 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축 - 마을해설사, 마을 바리스타 등의 육성을 통한 주민 역량 및 자립성 강화 - 멘토링제 운영 등을 통한 1회성이 아닌 4단계 사업 종료 이후에도 지속가능성을 확보할 수 있는 산·학·연과의 네트워크 구축 - 지속 가능한 신시모도 완성을 위한 주민 주도의 중장기 발전계획 마련

□ 주요 사업 및 추진 일정

- 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축
 - 옥상을 활용한 카페 명소화 사업, 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성, 문화회관 및 문화광장 스토리텔링화, ‘문화예술의 섬’ 프로젝트
- 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발
 - 브랜드 먹거리 고도화 등 카페 수익사업 다각화, 삼형제 막걸리 콘텐츠화, 갯마켓 브랜드화
- 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화
 - 마을 브랜드 및 스토리텔링 구현, 이야기가 있는 사진 공모전, 숙박 및 맛집 브랜드화, 해안·문화광장 등 마을 일원을 활용한 보물섬 아트 페스티벌 개최 등
- 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축
 - 마을해설사 육성 및 운영, 마을 바리스타 육성, 마을 활성화를 위한 멘토링제 운영, 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립

추진 방향	주요 사업	사업 기간
사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축	· 삼형제 카페 명소화 사업(옥상 카페 상품화 포함)	2024
	· 바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성	2024
	· 문화회관 스토리텔링화 (문화광장 스토리 조형물 등)	2024~2025
	· ‘문화예술의 섬’ 프로젝트	2025
자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발	· 카페 수익사업 다각화	2024~2025
	· 삼형제 막걸리 콘텐츠화	2024~2025
	· 갯마켓 브랜드화	2024~2025
섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화	· 이야기가 있는 사진 공모전	2024~2025
	· 신시모도 맛집 및 숙박 브랜드화	2024~2025
	· 보물섬 아트 페스티벌	2025
지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축	· 마을 해설사 육성·운영	2024~2025
	· 마을 바리스타 육성·운영	2024~2025
	· 마을 활성화를 위한 멘토링제 운영	2024~2025
	· 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립	2025
PM단 운영	· PM단 운영	2024~2025

3) 세부 사업계획

가) 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축

① 삼형제 카페 명소화 사업

○ 옥상을 활용한 루프탑 전망카페 운영

- 카페 옥상을 활용하여 방문객들이 옥상에 음료를 마실 수 있는 노천카페 형태의 옥상형 전망 카페로 조성
- 편하게 쉴 수 있는 감성적 쉼터 개념으로 조성하고 주변 경관을 자연스럽게 볼 수 있도록 하고 옥상 전망대와 연계

○ VR기기를 활용한 디지털 전망대 설치

- 카페 옥상에 VR기기를 망원경 프레임 속에 내장하여 관광객이 영상을 볼 수 있도록 하는 디지털 전망대 설치
- 신시모도 사계절 풍경, 다양한 섬자원 뿐만 아니라 마을 경관이 아름다운 국내외 지역의 풍경, 경관 영상 등을 볼 수 있도록 프로그램화
- 사례 : 네덜란드 KLM 항공사가 서울도심 옥상에 VR기기를 활용해 ‘암스테르담 전망대’ 설치

○ (사례) KLM 암스테르담 전망대

- 네덜란드의 KLM 항공사의 홍보를 위해 서울 도심에서 VR 기기를 활용, 네덜란드의 관광 명소를 관람할 수 있는 VR 전망대
- VR HMD 기기를 망원경 프레임 속에 내장하여 사용자가 선택한 영상을 재생, 서울 도심의 건물 옥상에서 네덜란드 암스테르담의 풍경을 관람할 수 있는 경험 제공



② 바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성

- 문화회관 등 마을의 유휴공간을 활용해 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성
 - 섬지역의 카페를 운영하는데 있어 커피를 만드는 바리스타 수급 문제가 관건
 - 카페 또는 문화회관 등의 유휴공간을 바리스타 및 베이커리 등의 교육 장소로 조성하여 교육을 위한 커피머신 등 기기, 커피원두·커피잔 등 소모품 등 구입하여 운영
 - 실습이 없을 경우, 관광객을 위한 카페 공간, 회의 공간, 음식만들기 등 다양한 문화체험 공간으로 활용
- 실습교육 뿐만 아니라 카페와 연계한 회의장/세미나 장소로 활용
 - 마을주민의 바리스타, 베이커리 교육 공간으로 활용할 뿐만 아니라 신시모도를 찾은 소그룹 모임들에게 식음료 제공과 함께 회의장, 세미나 장소로 제공
 - 카페, 회의실, 숙박, 식당, 체험시설 등과 연계하여 패키지화하여 신시모도의 소규모 연수 프로그램으로 활용
- 마을 바리스타 육성 사업 추진
 - 실습공간을 마을주민들을 위한 서비스마인드, 카페 운영(회계, 관리 등), 마을해설사 등 교육 장소로 활용하여 바리스타, 베이커리 전문가로 육성
 - 이를 위한 방안으로 4단계 사업을 통해 ‘마을 바리스타 육성 사업’을 추진하여 마을에서 희망하는 주민 누구나 바리스타를 교육 받을 수 있도록 추진
- 마을 주민 교육을 통한 다양한 베이커리 개발
 - 카페 음료와 함께 신시모도 농특산물을 활용한 베이커리를 개발하고 베이커리 명칭 및 모양을 이색적으로 하여 마을의 식음료 상품으로 활용



마을 주민 바리스타 교육

③ 문화회관 스토리텔링화 (문화광장 스토리조형물 등)

○ “삼형제”, “보물섬”에 대한 스토리텔링 추진

- 문화회관 방문객을 유치하기 위해서는 마을 및 문화회관, 문화광장만의 특화 이미지 구축을 위한 스토리 브랜드화 추진
- 이를 위해 전문가 인터뷰 및 향토사료 검토를 통한 마을과 관련 스토리 자원 발굴
- 이를 기반으로 하는 스토리텔링 구성·개발 및 대표 스토리 선정을 통해 자체 브랜드 구축

○ 문화회관 스토리텔링화

- 문화회관에 삼형제 보물섬 스토리를 바탕으로 한 흥미로운 스토리 해설판을 도입하여 방문객들에게 신시모도 뿐만 아니라 문화회관 이야기를 구현
- 신시모도 및 마을 이야기를 보고 들을 수 있는 전시시설을 구현하고 마을 전통놀이 체험 프로그램 등을 도입하여 운영
- 아울러, 스토리를 체험할 수 있는 게임형 체험시설을 구현하여 문화회관의 이색성과 체험성 강화

○ 문화광장 스토리텔링화

- 삼형제, 보물섬 스토리와 어울리는 다양한 포토존(photo zone) 설치
 - 휴식 공간의 역할만 수행했던 의자(벤치)를 스토리와 공공디자인을 가미하여 특별한 추억 제공과 의미 부여할 수 있는 관광 상품으로 재창조
 - 마을의 스토리를 기반으로 방문객의 휴식시설인 벤치, 파고라 등을 테마화하여 화제성과 흥미 강화
 - 스토리 벤치는 스토리에 따른 다양한 이미지를 구현할 수 있으며 포토 스팟이 될 수 있는 디자인 적용을 통해 방문객들이 사진을 찍을 수 있는 자원으로 활용
 - 방문객들이 마을을 배경으로 자기 사진(셀피, Selfie)을 찍을 수 있도록 도와주는 셀프 카메라 전용사진 촬영 서비스를 제공
- 문화광장 ‘보물섬 트리’ 설치
 - 신시모도를 상징할 수 있는 ‘보물섬 트리’를 설치하여 섬뿐만 아니라 문화회관/문화광장의 랜드마크로 브랜드화
 - 보물섬 트리는 보물섬의 상징물로서 다양한 이벤트를 할 수 있도록 조형화하여 계절별로 이벤트가 지속될 수 있는 시설로 활용

- 보물섬 트리는 살아있는 나무를 활용해도 좋으나 기능성과 이벤트성을 강화하기 위하여 인공 조형물로 조성
- 보물섬 트리의 보물은 건강, 사랑, 추억, 가족 등 다양한 소중함을 의미하며 이를 트리를 통해 이벤트로 구현
 - 예를 들어, 신년에는 가족의 건강을 기원하고 발렌타인데이가 있는 2월에는 연인들의 사랑을 고백하는 나무로 활용할 수 있으며 특히, 겨울철 비수기 관광객 유치를 위하여 보물섬 트리를 '크리스마스 트리'로 이벤트화

- 보물섬 트리 프로그램 예시

1월	2월	5월	11월	12월
소원 트리	연인사랑 트리	가족사랑 트리	수능합격 트리	크리스마스 트리
신년 가족행복 기원 복주머니 달기	연인 사랑 선물 달기	가족 건강 및 가정 화목 기원 편기달기	수능 기원 주머니 달기	크리스마스 선물 달기

• 문화광장에 이색적인 공중화장실 도입

- 공중화장실은 그 지역의 문화를 엿볼 수 있는 거울과 같은 곳으로 문화광장 공중화장실을 예술적 가치 또는 이색적 가치를 지닌 공간으로 조성하여 관광객의 흥미를 유발
- 이색적인 화장실을 도입하여 신기하고 유쾌한 공중화장실을 조성하여 문화관광 조형물 등 디자인과 어울리도록 조성
 - 예: 밖이 보이는 공중화장실, 피아노 음악이 연주되는 공중화장실, 예술적 작품형태의 공중화장실, 물 속 분위기의 공중화장실 등
- 화장실 내부에서 외부 경관을 바라볼 수 있도록 조성하여 밖에서는 이색적인 형태와 이색적인 예술 그림으로 표현될 수 있도록 조성함
- 지역 대학 건축가, 예술가 등과 협업을 통해 시행하고 향후 섬 전체로 확산시켜 이색적이고 화제성 있는 섬 브랜드로 활용함



런던 유리로 된 화장실

스위스 크리스탈 화장실

네덜란드 그로닝겐 공중화장실

④ ‘문화예술의 섬’ 프로젝트

○ 신시모도 경관 명소 이음 상품화 : 신시모도 포토 스팟 #10

- 신시모도 내 경관 명소를 대상으로 경관 명소 지정 및 포토 스팟 설치, 포인트 맵 제작 등 관광객들의 연계 방문을 유도하는 경관 명소 이음 상품화 사업 추진
- 문화예술섬을 상징할 수 있는 새로운 브랜드형 관광상품으로 육성 발전

※ 바다를 향해 달리는 소년(dream on 1), 넘실거리는 파도를 타는 듯한 소녀(dream on 2), 버들선생, 천국으로 가는 계단, 모도 박주기해변 내 상징 조형물, 시도수기해변 등 경관 명소 활용



○ 구봉정을 활용한 Lover's Point 조성

- 문화예술섬으로서 신시모도의 새로운 가치형 공간 창출을 위해 연인과 가족 단위 관광객들을 타겟으로 한 특화된 이야기 공간 개발
- 신시모도의 전망포인트로서 공간적 기능 개선은 물론 방문객들의 의미와 추억을 새기는 공간으로 전략적인 개발
- Lover's Point라는 공간적 의미를 부여하는 ‘네이밍 디자인 공간’과 사랑의 메시지를 기록할 수 있는 ‘사랑의 벽’ 등을 설치



○ 경관 명소와 연계한 그네 브랜딩 및 예술 그네 도입

- 경관 명소를 즐길 수 있는 브랜드형 콘텐츠 이자, 신시모도의 브랜드형 상품으로 그네 브랜딩 및 예술 그네 도입

- 휴식과 문화예술, 치유의 요소를 그네와 연결하여 신시모도를 알릴 수 있는 장소 브랜딩
- 신시모도의 특성이 반영된 예술 그네 제작 및 경관 명소 내 설치·운영



○ 해안길 칼라마케팅 활용

- 해안길 전체를 색깔과 디자인 등 칼라마케팅을 적용하여 단조로운 길을 감성적인 해안길로 조성
- 또한, 해안길에 문화예술 콘텐츠를 접목하여 섬의 고유한 해안 경관 가치를 관광자원으로 활용(현재 일부 설치되어 있는 조형물, 포토존 등을 다양화하고 해안길 전체로 확산. 조형물은 상호 스토리로 연결되도록 기획)
- 해안길을 따라 바다와 경계석(石) 등에 마을을 상징하는 색을 칠하여 바다와 어우러지게 하고 해안길 바닥에 트릭아트를 통해 이색성 강화
- 해안길 벽면에 소이작의 마을 이야기를 벽화로 스토리텔링화하고 해안길 안쪽에 꽃을 식재하여 바다, 해안벽면 디자인, 자연꽃이 서로 어우러지도록 조성
- 야간조명을 설치하여 야간에 안전과 이색성을 도시에 추구

○ (사례) 제부도 아트 프로젝트

- 제부도의 고유한 경관 가치를 살리는 해안 산책로 공공디자인 프로젝트로, 제부도의 고유한 가치를 재발견하여 지속가능한 섬 생태계를 만들어 가기 위한 문화재생사업
- 디자인·건축·예술 그리고 자연의 경계 없는 공존을 통해 섬 주민과 관광객이 제부도의 경관과 자연을 볼 수 있는 기회 제공



나) 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발

① 카페 수익사업 다각화

□ 카페 음료 개발 및 브랜드화

- 카페에 이색성과 지역성을 가미하여 신시모도 만의 음료를 개발하고 이를 브랜드화 하여 주민소득 창출에 기여
- 이색 라떼아트, 라떼 프린트, 신시모도에서 자생하는 야생화, 바다내음 등을 활용한 특색있는 음료 개발
 - 커피에 꽃말 새겨주기, 손님 기분에 맞게 꽃차 준비하기 등
 - ※ 사례 : 이니스프리 제주하우스 제주를 상징하는 음료 판매(제주 레몬티, 제주바다 레 모네이드 등)
- 카페 스토리를 책자로 만들어 방문객들이 흥미롭게 읽을 수 있도록 비치하고 이를 섬과 카페 홈페이지에 게재

■ 신시모도에서만 맛볼 수 있는 특화된 커피 메뉴 개발 (예시)

- 고구마 라떼를 이색화하여 ‘고구마 아트라떼’
- 둥글레 라떼를 이색화하여 ‘둥글레 아트라떼’
- 신시모도의 아름다운 경관 등을 활용한 ‘라떼 프린트’

■ 마을/바다 이미지를 연상시킬 수 있는 신규 음료 개발

- 신시모도의 바다 경관을 느낄 수 있는 ‘파란바다 에이드’
- 신시모도의 과일 등을 활용한 ‘삼형제 빙수’
- 신시모도의 농산물을 활용한 ‘고구마 요거트’, ‘쭉 요거트’, ‘둥글레 요거트’ 등



삼형제 아트라떼



아트라떼 프린팅



다대포카페 ‘밤바다에이드’

□ 신시모도 대표 시그니처 제빵 및 제과 메뉴 개발

- 음료와 함께 먹을 수 있는 흥미로운 먹거리를 개발하여 판매수익 확대 및 공간의 명소화 추진

- 카페 → 베이커리카페로 점차적으로 확대

- 베이커리 브랜드화

- 신시모도 만의 상징성이 반영된 시그니처 제빵 또는 제과 메뉴를 개발하여 판매하고 먹거리 기념품으로 활용

- 단순 매장 판매용 베이커리를 넘어 신시모도의 먹거리 기념품으로 확대

※ 예: 울진 대게빵, 여수 돌게빵

- 관광객들이 손쉽게 간편하게 구매할 수 있도록 포장용으로 개발 및 인프라 시스템 구축

■ ‘신시모도 삼형제 마카롱’ 개발 · 판매

- 마을에서 재배하는 농산물을 주원료로 마카롱을 만들어 카페에서 판매하여 수익 창출

- 마카롱에 스토리텔링화하고 포장지를 이색적으로 제작하여 마을의 상품으로 활용하고 다양한 홍보를 통해 마을의 명물로 자리 잡도록 유도

-
- (사례) 나전역의 지역 특산물을 활용한 메뉴 및 피크닉 세트

- 음료 : 나전역 크림커피(곤드레 크림커피), 곤드레 라떼

- 제빵 : 곰취 크루아상 샌드위치, 곤드레 아란치니



□ 신시모도 피크닉 바구니 개발 판매

- 최근 전국적으로 관광지, 마을 등에서 피크닉바구니 대여가 젊은층, 가족단위에게 인기를 끌고 있는 트렌드

- 카페와 연계하여 마을 어디에나 자연스럽게 감성적인 분위기를 느낄 수 있는 피크닉 바구니 대여 및 판매

- 피크닉 바구니와 함께 스냅사진기도 함께 대여함으로서 추억을 담아갈 수 있도록 유도하고 카페에서 운영하며 마을 내 청년들과 연계하여 운영
- 다양한 피크닉 바구니 구성
 - 라틴 바구니 + 피크닉 매트 / 라틴 꽃바구니 + 조화
 - 감성 소품 대여 : 램프, 오르골, 풍선, 풍선 받침대, 잡지 등
 - 피크닉 세트를 편하게 운반할 수 있는 카트(캠핑 웨건)
- 피크닉바구니 가격(예시) : 수원화성 사례
 - 기본세트(15,000~20,000원) : 피크닉바구니 + 피크닉매트 + 꽃 + 우드테이블 + 우드도마 + 와인잔 + 담요/선풍기 + 블루투스선풍기
 - 잔디세트(5,000~7,000원) : 피크닉매트 + 테이블 + 가랜드조명
 - 버들세트(10,000원) : 피크닉매트 + 테이블 + 담요 + 베개2 + 선풍기



(수원화성) 피크닉 바구니

② 삼형제 막걸리 콘텐츠를 통한 경쟁력 강화

- 삼형제 막걸리 스토리텔링 개발
 - 삼형제 막걸리의 경쟁력 강화 및 홍보 활동을 위한 콘텐츠 확보 차원에서 삼형제 막걸리의 이야기와 지역주민의 이야기가 반영된 삼형제 막걸리 스토리 콘텐츠 발굴
 - 발굴된 스토리 콘텐츠를 활용한 스토리북 또는 이야기 웹툰 개발
- 삼형제 막걸리 브랜딩화
 - 삼형제 막걸리 스토리를 기반으로 막걸리 포장지 스토리텔링 반영, 막걸리통의 이색화 등을 추진하여 브랜딩화 추진
 - (사례) 배다리막걸리 : 박정희 대통령이 14년간 청와대에서 마시고, 김정일 위원장에게도 보냈다는 이야기를 막걸리 포장지에 표현

○ 삼형제 막걸리 맞춤형 안주 개발

- 신시모도 지역 특산물을 활용하여 삼형제 막걸리에 맞는 특화된 안주 개발
- 현재 조성된 푸드랩 건물을 활용하여 수익원 확보 및 지역 특산물 홍보 차원에서 신시모도의 특성이 반영된 맞춤형 안주 개발

[사례 : 전주막걸리 문화콘텐츠 개발사업]

- 전주막걸리 스토리텔링 등 문화콘텐츠 개발을 통하여 전주국선생 막걸리 육성 및 전주막걸리 문화 확산을 위하여 추진
- 중년층을 위한 안주 등 4개 분야 24종의 막걸리와 음식 공합 안주 개발



○ 막걸리 이용 발효식품 개발

- 푸드랩 2층 카페와 연계하여 음료와 함께 판매할 수 있는 막걸리를 주제로 한 빵과 쿠키 개발
- 막걸리를 이용한 술빵 개발 : 야채찐빵, 단호박찐빵, 단팥찐빵 등
- 막걸리 술 지게미를 활용한 쿠키 개발

○ 삼형제 막걸리 주민 큐레이터 교육

- 신시모도를 방문하는 관광객들에게 삼형제 막걸리를 효과적으로 알릴 수 있도록 주민 대상 막걸리 큐레이터 교육 실시
- 삼형제 막걸리 판매와 홍보를 동시에 수행할 수 있는 신시모도 막걸리 전도사 역할 수행



③ 갯마켓 브랜드화

○ 기존 갯마켓을 활성화하여 마을 상품으로 운영

- 갯마켓 BI 및 캐릭터 개발 등을 통해 이미지 부각하고 갯마켓 규모, 운영 방식 등 개선 방안 마련
- 최근 트렌드를 반영한 갯마켓으로 변화시키기 위해 체계적인 접근 필요
- 이를 위해 갯마켓 중장기 발전계획을 수립하여 현재 운영하고 있는 갯마켓의 현황분석, 문제점, 경쟁력, 발전방향, 세부과제 도출
- 신시모도를 넘어 인천 섬 전체로 갯마켓 브랜드가 확산할 수 있도록 인천시에서 지원

○ 갯마켓 운영 방식 변경

- 마을 협의체를 중심으로 마을 특산물, 수산물, 농산물, 음식, 각종 생활용품 등을 직거래할 수 있는 장터 방식으로 운영하여 지역민과 방문객의 원활한 교류 도모

○ 마을 주민 주도형 장터 운영

- 마을 주민들과 구매자들이 직접 만날 수 있는 장터를 운영함으로써 지역주민과 관광객 간의 스킨십 강화
- 마을 주민들이 중심이 되어 추진함으로써 마을 입구에서 단기간에 추진되는 일회성 행사로 보일 수 있는 위험성에서 벗어나, 지속성을 가질 수 있도록 하고 이를 통해 마을 이미지 확립 기여

○ 마을의 음식 및 이벤트 공간으로 조성

- 마을에서 직접 만든 음식, 약초 가공식품 등을 판매하고 전문 이벤트성 먹거리/놀이 행사를 다양하게 제공하여 관광객 유치 도모
- 마을 입구 내 유희부지 또는 주차장 등을 활용하여 주중에는 주차장 등의 기본 용도로 활용하고 주말에는 장터 운영하되 장터가 활성화될 경우, 주중에도 장터 확대



다) 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화

① 이야기가 있는 사진 공모전

- 신시모드를 배경으로 한 이야기가 있는 사진 공모전을 개최함으로써 섬의 홍보 및 이미지 제고에 기여
- 단순한 사진 공모전이 아닌 사진 속에 가족, 친구, 개인 등의 이야기가 담겨 있어야 하며 이를 사진과 함께 제출하도록 함

○ 행사 개요

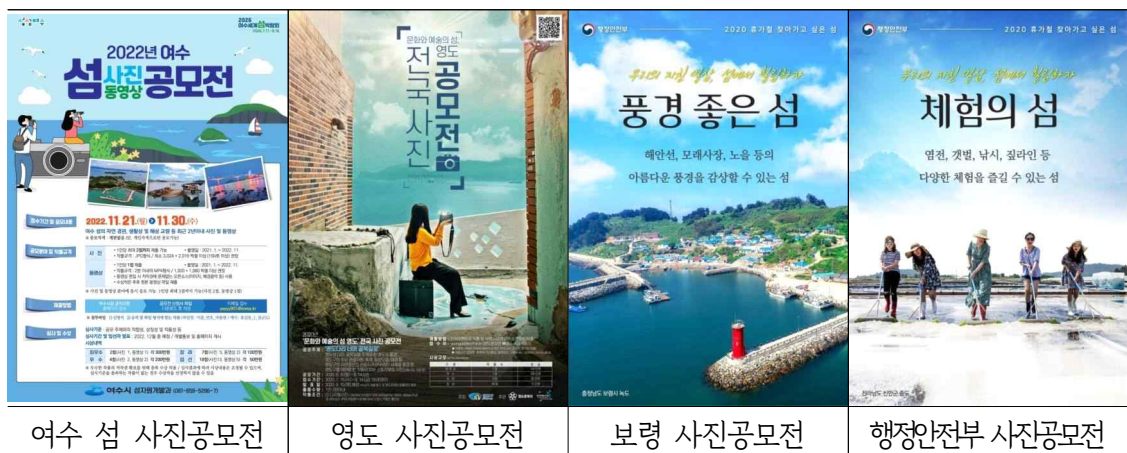
- 행사명 : 포토-스토리텔링 공모전
- 기 간 : 1년에 2회 개최 (봄, 가을) / 여름, 겨울 방학이 끝난 후에 개최
- 대 상 : 전국민
- 심 사 : 여행작가, 사진작가, 관광전문가, 마을주민 등

○ 포토스토리텔링 공모 전시회 개최

- 포토스토리텔링 공모전을 통해 선정된 작품을 전시함으로써 섬 전체 이미지 홍보
- 전시장소 : 인천공항, 서울역 등 교통거점시설 / 관광객 집객시설
- 공모 전시회 후 웅진군 또는 마을 주요 지점에 지속 전시

○ 포토스토리텔링 작품을 활용한 기념품 제작

- 선정된 작품을 활용해 엽서 제작
- 선정된 작품을 활용해 달력 제작
- 선정된 작품을 활용해 머그컵 등 굿즈 제작



여수 섬 사진공모전

영도 사진공모전

보령 사진공모전

행정안전부 사진공모전

② 신시모도 맛집 및 숙박 브랜드화

□ 삼형제 보물섬 마을 별미집 지정 : 농가맛집 사업화

○ 삼형제 보물섬 마을 별미집 지정

- 마을 별미집 지정은 마을의 향토전통음식 선정기준을 준용하고 이후 별미집 지정을 위한 구체적인 지정요건 마련
- 마을 지역특산물로 조리한 향토성 있는 음식을 판매하는 업소 및 수세대에 걸쳐 영업을 하면서 독특한 조리비법을 간직한 업소에 대해서는 우선 지정

○ 삼형제 보물섬 마을 별미집 지원

- 인천시와 인천섬발전지원센터에서 교부한 별미집 인증 액자 및 별미집 간판을 통해 음식점소의 신뢰성 확보
- 인천섬발전지원센터, 인천관광공사 등의 홈페이지 및 관광안내책자에 별미집을 홍보하고 별미집 책자 제작(업소명, 위치, 전화번호, 시설현황, 음식소개)

○ 삼형제 보물섬 마을 별미집 지정절차

주요 절차	주요 내용
적격업소 추천	· 추천서 및 조사표에 의해 적격 대상업소 추천
서면심사	· 별미집 지정여부 · 메뉴의 향토성 및 특이성 여부 · 별미집 선정요건 적정 여부
현지심사	· 대상업소 현지 심사 실시 · 음식 맛, 조리방법 등을 조사표에 의거 심사
최종선정	· 현지심사 결과를 토대로 적격업소 최종 선정

□ 농가민박 브랜드 구축 : (가칭)삼형제 마을스테이

- 마을에서 운영 중인 민박 운영체계를 통합하여 브랜드화하는 ‘(가칭)삼형제 마을스테이’를 구축하고, 차별화되는 수준의 서비스 제공
- 단순한 숙박이 아니라 팜파티와 같이 즐기고 어울리는 문화를 접목하여 다양한 방문객층 유치
 - 마을에서 운영하고 있는 가공공장 체험, 농산물 재배 견학 및 체험, 나물채취, 영농체험, 생태체험, 농촌생활문화체험 등 다양한 체험프로그램 운영

○ 삼형제 마을스테이 등급제 실시

- ‘사형제 마을스테이’는 선진사례를 벤치마킹하여 서비스에 따라 1등급에서 3등급까지의 등급을 표시하여 관광객의 이용에 편의 제공
- 민박 등급은 숙박시설의 안전성, 경관성, 주변 환경의 쾌적성, 객실 실내시설의 쾌적성, 제공되는 음식의 위생수준 등으로 세분화하여 평가

○ 삼형제마을 숙박 인증제 실시

- 마을을 포함한 석모도에서 예약 및 서비스에 대한 인증을 제공하여 인지도를 높이고, 이용이 활성화되면 지역별 운영조직을 세분화하여 민박별 세부 프로그램을 추가 개발

○ 관련부처 사업과의 연계 : 농림수산식품부 녹색농촌체험마을 조성사업

□ [사례] 주록(사슴) 마을 팜스테이(farm stay)

- 경기도 여주군 금사면 위치. 12개의 농가(200여명 숙박가능)가 나물채취, 표고버섯 재배 견학 및 체험, 야생밤 줍기, 빙어낚시, 계곡물놀이 등 다양한 체험프로그램 보유

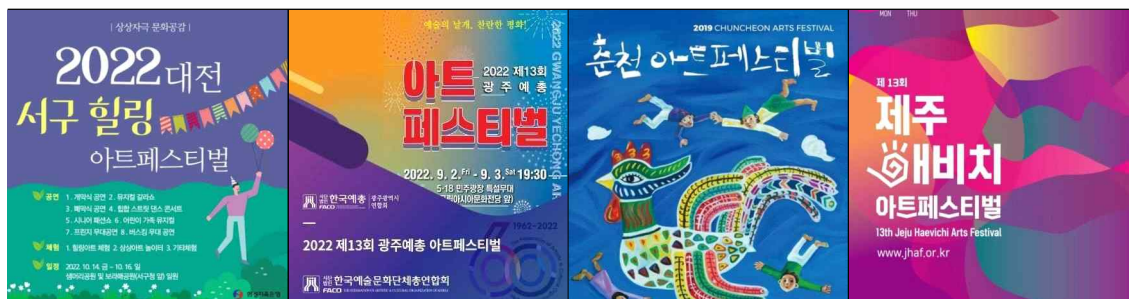


맛집 인증 사례

숙박 인증 사례

③ 보물섬 아트 페스티벌

- 해안, 문화광장 등을 중심으로 음악, 조각, 영화 등 다양한 문화예술을 체험할 수 있는 이벤트를 개최함
 - 마을의 문화예술 콘텐츠 개발
 - 마을의 스토리를 발굴하여 이와 연관된 문화예술 테마를 선정하고 이에 따른 작품 및 프로그램을 개발하여 이벤트화함
 - 전국 차원 및 인천지역 문화예술인을 선발·조직하여 문화예술 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램이 연계된 이벤트 장 마련
 - 신시모도 문화예술과 여행 콘텐츠를 트렌디하고, 다양한 스타일로 소개 및 홍보함으로써 사업의 효과적인 홍보 및 관광객들의 방문 유도
 - 페스티벌 개요
 - 추진기간 : 2주
 - 추진대상 : 전국민
 - 주요 내용 : 문화예술가 모집 및 선정, 주민 서포터즈 모집 및 교육, 현지 방문 촬영, 공연 및 프로그램 운영, 촬영 영상 및 홍보
 - 지원 방법 : 문화예술 작품을 선정하여 선정된 등수에 따라 상금 지급
 - 인천지역 유관기관과의 협력 강화
 - 일부 지역(인천 소재) 대학과 연계하여 관련 학과 대학생들의 참여를 유도하고 담당 교수들을 전문가로 활용
 - 인천문화재단, 인천관광공사, 인천섬발전지원센터, 한국관광공사 경인지사 인천대학교, 인하대학교, 인하공업전문대학, 경인여자대학교 등과 협력을 통해 다양한 지원 유치
- ※ 경우에 따라 인천관광공사에 위탁사업으로 협력 가능



라) 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축

① 마을 해설사 육성·운영

○ 추진 방향

- 마을을 방문한 관광객을 대상으로 마을을 해설하고 안내하는 ‘삼형제 보물섬 마을 해설사’ 육성
- 육성된 마을 해설사를 통해 마을의 인지도 제고를 도모하고 긍정적인 마을 이미지 강화
- 마을 해설사에게는 일정한 자원봉사비를 지급하고 다양한 인센티브를 발굴하여 지급
- 정기적으로 인천지역 문화관광해설사 양성기관 등을 통해 교육을 받아 전문성 강화를 위한 노력 추진

○ 추진 개요

- 대상 : 마을 주민
- 교육 : 1주일 교육 (30시간 이상)
- 방식 : 인천섬발전센터와 협약

○ 교육 내용

교과목	강의내용
1. 해설사의 의미와 역할	· 해설사의 개념과 역할 · 해설사의 자세와 태도, 해설사의 역량
2. 인천 섬 관광자원 이해	· 인천 섬 자연자원, 관광자원 · 인천 섬 축제 및 특산물
3. 신시모도의 특성	· 신시모도 역사문화의 특성 이해 · 신시모도 전통문화예술, 생활문화
4. 마을 해설 안내 기법	· 마을 해설의 원칙과 방법 · 마을 해설 기법
5. 스토리 발굴 및 기획	· 테마를 활용한 해설 / 스토리텔링을 활용한 해설 · 해설 시나리오 작성하기 / 해설 프로그램 개발하기
6. 안전관리 및 응급처치	· 안전교육의 이론과 실제 · 응급상황별 대응요령 및 가상 실습 · 야외활동 인솔 요령
7. 관광객의 심리 및 특성	· 관광객 심리 및 특성 · 커뮤니케이션 기법
8. 이미지 메이킹	· 표정 이미지 / 외모 이미지 / 발음 이미지 등

② 마을 바리스타 육성·운영

○ 추진 방향

- 마을 주민들의 커피 바리스타 교육을 통해 지역주민이 직접 카페의 모든 것을 할 수 있도록 유도
- 마을 바리스타를 육성하고 주민이 직접 이색적인 복장이나 다양하고 특별한 음료 제공 등을 통해 화제성 강화(사례 : 통영 할머니 바리스타)
- 단순한 바리스타 교육 외에 라떼아트 등 기술 교육을 실시하고 서비스마인드, 이미지 메이킹 등의 교육을 통해 서비스 수준 제고
- 지역 대학 호텔경영 또는 관광학과 등과 연계하고 체계적인 바리스타 교육뿐만 아니라 다양한 서비스 교육 실시

○ 추진 개요

- 대상 : 마을 주민
- 시간 : 20시간
- 자격증 : 바리스타 2급
- ※ 바리스타 자격증 발급 조건 : 20시간 이상 교육

○ 교육 목표

- 바리스타가 갖추어야 할 기본적 소양과 에스프레소 커피에 대한 기술적 표준을 학습하고 산업체에서 필요로 하는 실무능력을 겸비한 인재 양성과 더불어 바리스타의 자격 기준인 바리스타 자격증 취득

○ 교육 내용

구분	강의내용
1일차	· 바리스타 직무의 이해 / 커피의 역사와 대표 품종 이해 · 커피 수확과 가공 방법 / Espresso Machine 사용 방법
2일차	· Espresso Machine 사용 방법 · 에스프레소 추출하기 / 우유 거품 내기
3일차	· 커피 메뉴 만들기
4일차	· 필기시험 / 실기시험 대비하기 · 커피 메뉴 만들기 / 라떼아트 만들기
5일차	· 라떼아트 만들기 / 커피메뉴 만들기 · 실기시험

③ 마을 활성화를 위한 멘토링제 운영

□ 주민 소득사업 선진 사례지 연계 멘토 네트워크 구축

- 기존 단순 선진지 사례 견학 방식에서 벗어나 주민 소득사업 선진 사례지 운영 주체와 멘토·멘티 방식의 네트워크 체계를 구축하여 운영 노하우 전수 등의 운영 역량 강화 체계 마련
- 운영 중인 선진 사례지의 방문 및 자문 등을 통해 실제 운영 과정에서 나타나거나, 나타날 수 있는 문제점 등을 개선하고, 기술적인 노하우 전수를 통해 운영 활성화 기반 마련
- 주요 사업
 - 선진 사례지 선정 : 지역주민과의 협의를 통해 맞춤형 대상 선정
 - 멘토·멘티 네트워크 협약 체결
 - 선진 사례지 견학 및 간담회 개최·운영
 - 멘토의 신시모도 방문 초청, 노하우 교육 등

□ 지역대학 관광서포터즈 활동 사업

- 인천 소재 대학의 관광 관련학과 학생들과의 서포터즈 활동 협약을 통해 마을의 다양한 홍보마케팅 사업 추진
- 관광서포터즈 활동 사업을 통해 최근 증가하는 MZ 세대들에게 집중 홍보가 가능하며 마을의 이미지 제고 및 관광객 유치 도모 유도
- 관광 홍보뿐만 아니라 마을 활성화를 위한 계획 수립 등을 지원을 통해 마을의 발전적인 방안 모색
- 주요 사업
 - 지속적인 온라인(SNS, 유튜브 등) 홍보 (국내외 관광객 대상)
 - 팸투어를 통해 상품 및 환경 개선사항 도출
 - 마을 활성화를 위한 방안 제안
 - 마을 환경 개선 등 다양한 캠페인 참여



인하공전 관광경영과, 어촌체험마을 서포터즈 활동

④ 섬특성화사업 총괄 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립

□ 모니터링을 통한 사업 성과 평가 및 환류체계 구축

- 기존 1~3단계 섬특성화사업을 통해 시행된 개별사업에 대한 총괄 모니터링을 통해 사업 성과 평가 및 사업 진단
- 이를 통해 문제점 도출 및 개선 방안을 제시함으로써 지속가능한 삼형제 보물섬 마을 만들기를 실현하기 위한 기반 마련

□ 마을의 중장기 로드맵 작성

- 섬특성화사업 종료 이후 마을 활성화를 위한 중장기 발전 체계를 구상하고, 추가적인 정부 부처 예산 사업 발굴 등을 통해 지속적인 섬 활성화가 이루어질 수 있도록 로드맵 작성
- 로드맵 작성시 전문가 지원단, 관광서포터즈 등을 활용하고 전문 컨설팅 기관의 참여 유도
- 가능한 많은 주민이 계획 수립에 참여하고 함께 토론과 의견을 개진함으로써, 마을 발전에 대한 공감대를 형성하고 마을의 미래 비전 공유

□ 주요 사업

- 섬특성화사업 사업 평가 : 문제점 및 개선과제 도출
- 섬특성화사업 성과 분석 : 정량적 성과, 정성적 성과 분석, 지역주민 의견 수렴 등
- 마을 중장기 활성화 구상 : 중장기 비전 및 목표, 방향, 중장기 활성화 사업 구상
- 마을 중장기 활성화 실행계획 : 활성화 사업 실행계획, 예산계획, 재원조달 계획, 사업 추진 로드맵 수립 등

<마을 중장기 로드맵 수립시 추진주체별 역할>

추진주체	주요 역할
마을주민	· 마을 추진단을 구성하여 계획 수립에 의견 개진 · 마을회의, 아이디어 제시, 자원조사 등 적극 참여
지자체/유관기관	· 인천광역시, 인천관광공사, 인천섬발전지원센터 등 · 마을조사·계획수립 등 지원, 예산 및 행정 지원 · 협의회 구성·운영, 관계전문가로 시군 포럼 구성·운영
전문업체	· 다양한 이해관계자 의견 청취, 다양한 사례 분석 등 · 체계적이고 실현 가능한 마을계획 수립

4) 사업비 및 투자계획

○ 총 사업비 : 700백만원

- 소규모 인프라 시설 구축 : 310백만원
- 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발 : 100백만원
- 홍보마케팅 강화 : 80백만원
- 마을주민 역량강화 네트워크 구축 : 140백만원
- PM단 운영 : 70백만원

(단위 : 백만원)

추진 방향	주요 사업	산출근거	총사업비	연차별 사업비	
				2024년	2025년
사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축	삼형제 카페 명소화 사업	50,000천원×1식	50	50	-
	바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성	80,000천원×1식	80	80	-
	문화회관 스토리텔링화	75,000천원×2식	150	80	70
	‘문화예술의 섬’ 프로젝트	30,000천원×1식	30	-	30
	소계		310	210	100
자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발	카페 수익사업 다각화	15,000천원×2식	30	20	10
	삼형제 막걸리 콘텐츠화	15,000천원×2식	30	20	10
	갯마켓 브랜드화	20,000천원×2식	40	20	20
	소계		100	60	40
섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화	이야기가 있는 사진 공모전	15,000천원×2식	30	15	15
	맛집 및 숙박 브랜드화	10,000천원×2식	20	10	10
	보물섬 아트 페스티벌	30,000천원×1식	30	-	30
	소계		80	25	55
지속 가능한 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축	마을해설사 육성·운영	15,000천원×2회	30	15	15
	마을 바리스타 육성·운영	15,000천원×2회	30	15	15
	마을멘토링제 운영	20,000천원×2회	40	20	20
	모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립	40,000천원×1식	40	-	40
	소계		140	50	90
PM단 운영	PM단 운영	-	70	35	35
	소계		70	35	35
계			700	380	320

라. 사업 추진체계

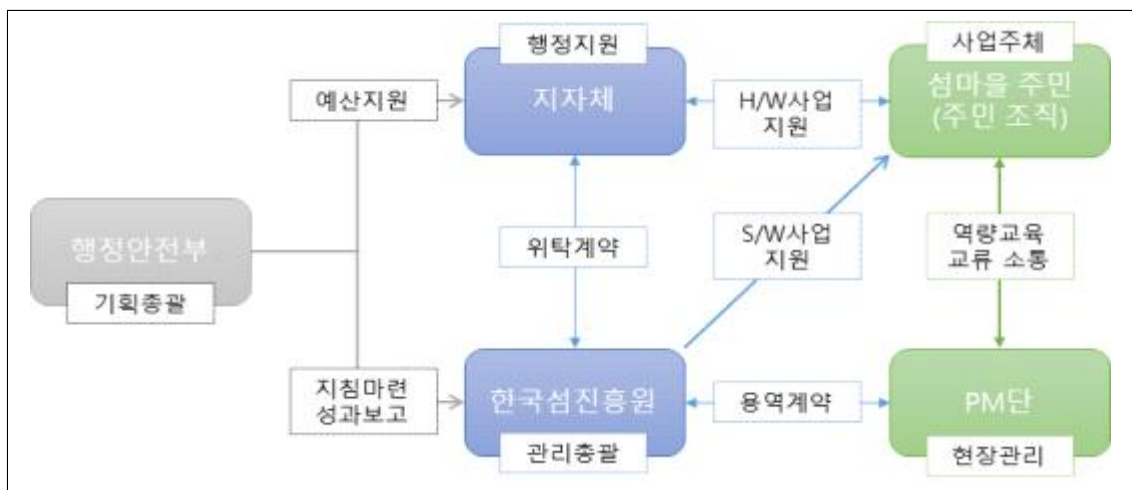
1) 행정안전부 지침상 추진체계

□ 추진체계

○ (총괄기관) 지역마다 개별 추진하던 방식에서 한국섬진흥원이 추진상황 점검, 성과평가, 홍보 등 총괄·관리하도록 개편

※ 지자체에서는 한국섬진흥원과 위탁계약(근거: 섬발전촉진법 제9조) 체결

○ (현장관리자) 주민 의견을 수렴하여 사업계획을 수립하고, 주민 소통 및 역량 교육 등을 수행할 현장관리단(PM단) 신설

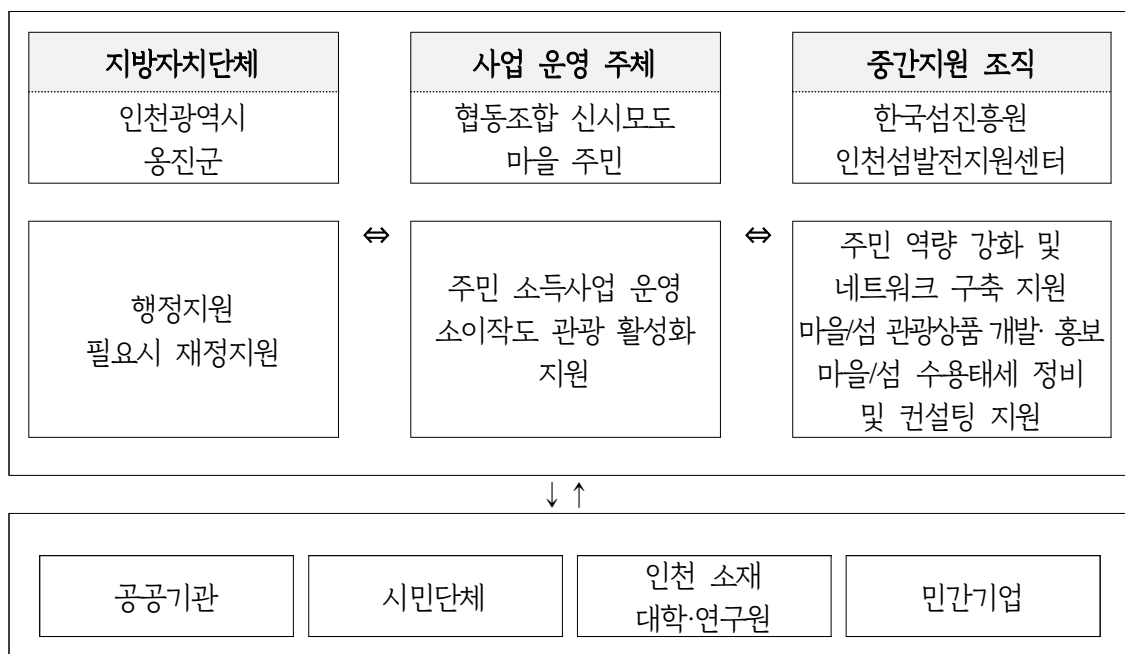


□ 기관별 역할

기관	주요역할
행정안전부	· 기획 및 사업총괄, 지침 마련, 사업 대상지 선정, 종합 홍보 등
웅진군	· 대상지 신청 및 지원, 한국섬진흥원 위탁계약 체결, 마을발전계획 수립 지원, H/W사업(시설물 등) 발주 및 감독, 시설물 설치에 필요한 행정절차 이행 등
한국섬진흥원	· 사업관리 총괄, PM단 선정 및 관리, 특성화사업 마을간 네트워크 구축 및 지원, 주민역량교육(공통 역량), 전문가 컨설팅 지원, SW사업 발주 및 감독, 제도개선 및 성과 관리, 우수사례 발굴·홍보, 위탁계약 보고(웅진군)
PM단	· 주민추진체계 구축(주민 소통 및 조직화), 마을조사 등을 통한 유·무형 자원발굴, 단계별 마을계획 수립, 주민역량 제고(사업의 이해, 주민역할 분담 등), 사업(H/W, S/W) 진행사항 모니터링 및 의견 제시 등
주민(협의체)	· 주민협의체 구성·운영, 단계별 마을계획 수립, 사업장(시설물) 관리·운영, 법인 운영 등

2) 마을 사업 추진체계

- 섬특성화 사업을 위해 조직된 마을법인(협동조합 신시모도) 및 마을 주민이 사업 운영주체로 활동함으로써 주민 주도형 사업 운영
- 인천섬발전지원센터의 참여 및 주민과의 협력을 통해 지속가능한 삼형제 보물섬 마을 발전체계 구축
 - 인천섬발전지원센터는 인천 관내 섬특성화 사업, 섬 주민 역량 강화 및 네트워크 구축 운영, 친환경 섬 관광 상품 개발 및 홍보, 마을/섬 관광 수용태세정비 및 컨설팅 역할 수행
 - 마을 주민에 대한 전문 인적자원 연계 지원, 지자체 연계사업 지원 등 행정지원으로 안정적인 사업 추진 유도
- ※ 행정안전부 지침에 따라 ‘한국섬진흥원’과의 역할 분담 추진 예정
- 인천관광기업지원센터와의 협력을 통해 청년 기획자, 창업자 등의 인적 지원 및 다양한 정책 지원 체계 구축
- 마을 사업의 활성화를 도모하기 위하여 지역대학 관광동아리 등과의 안정적인 서포터즈 지원 체계 구축
 - 예) 인하공업전문대학 관광경영과 동아리(관광삼락)과 연계
- ※ 관광삼락 : 인천 포내어촌체험마을을 3년간 서포터즈 활동



마. 주민 참여계획 : 주민 역량 및 추진의지

1) 주민조직 구성·운영

- 인천광역시·옹진군이 지원한 섬특성화사업 1~3단계 사업 찾아가고 싶은 섬 사업을 통해 주민소득사업 추진법인(협동조합 신시모도) 설립(설립년도 : 2017년)
- 특산물 판매, 마을카페 운영, 관광프로그램 운영 등 주민소득사업을 통해 수익 창출 중임(2021년 20백만원 소득 창출)

□ 구성조직 및 역할

- 추진법인(협동조합 신시모도)은 이사회와 분과위원회(사업운영 분과, 교육역량 분과)로 구성



추진위원회 직책	성 명	추진위원회 직책	성 명
추진위원장(법인대표)	전용주	추진위원	박종성
사무장	최경훈	추진위원	김봉숙
추진위원	박종혁	추진위원	차광윤

□ 이사회

- 정기이사회와 임시이사회로 분류되며, 정기이사회는 매년 12월에 개최하며 임시이사회는 필요에 따라 수시로 소집
- 분과위원회 분과장의 선임 결의, 회사 운영과 관련된 결의 등 역할 수행

□ 분과위원회

- 분과의 마을시설 운영 및 특산물 판매 등 수익사업, 홍보 및 판매, 주민 및 종사원 교육 및 역량 강화 활동 지원 등 담당

□ 사업계획서 작성 관련 주민 참여 실적

- 사업 운영주체인 마을주민 간 회의 개최를 통한 사업방향 설정 및 용진군과 지속적 소통을 통해 계획 수립
- ‘협동조합 신시모도’ 등 지역주민과의 회의 개최·운영 등을 통해 사업 방향 및 사업 내용 도출
- 인천섬발전지원센터의 컨설팅 지원 및 용진군과의 지속적인 소통을 통해 계획 수립
- 주민 참여 실적 (표 양식)

구분	일시	장소	주요내용(성과)	참석자
1차 회의				
2차 회의				
3차 회의				
4차 회의				
5차 회의				

○ 마을 소득사업 추진역량 강화를 위한 교육 및 선진지 견학 실시

○ 교육 및 선진지 견학 실적 (표 양식)

분류	일시	주요내용	대상	비고
선진지견학		선진사례 견학	주민	
주민 교육		특산물 가공상품 제작교육	주민	
		섬 경관교육	주민	
		관광체험 운영 교육 (1차)	주민	
		관광체험 운영 교육 (2차)	주민	
		관광체험 운영 교육 (3차)	주민	
		마을카페 운영 및 바리스타 교육(1차)	주민	
		마을카페 운영 및 바리스타 교육(2차)	주민	
		꽃차체험 시범운영교육	주민	
		기념품 판매 교육	주민	
모니터링		섬주민 만족도 조사	주민	
		섬주민 만족도 조사	주민	
		섬주민 만족도 조사, 백서 제작	주민	

3) 사전 행정절차 이행여부

○ 4단계 사업 추진을 위한 주민역량 강화 교육 및 주민소득창출 사업 완료

구 분	부지확보	각종영향평가	지방재정 투융자심사	그 외 추진사항 기재
이행여부 기재	기 확보 완료 후 3단계 사업 진행	-	-	주민역량강화 및 주민소득창출 사업 완료

바. 기타사항

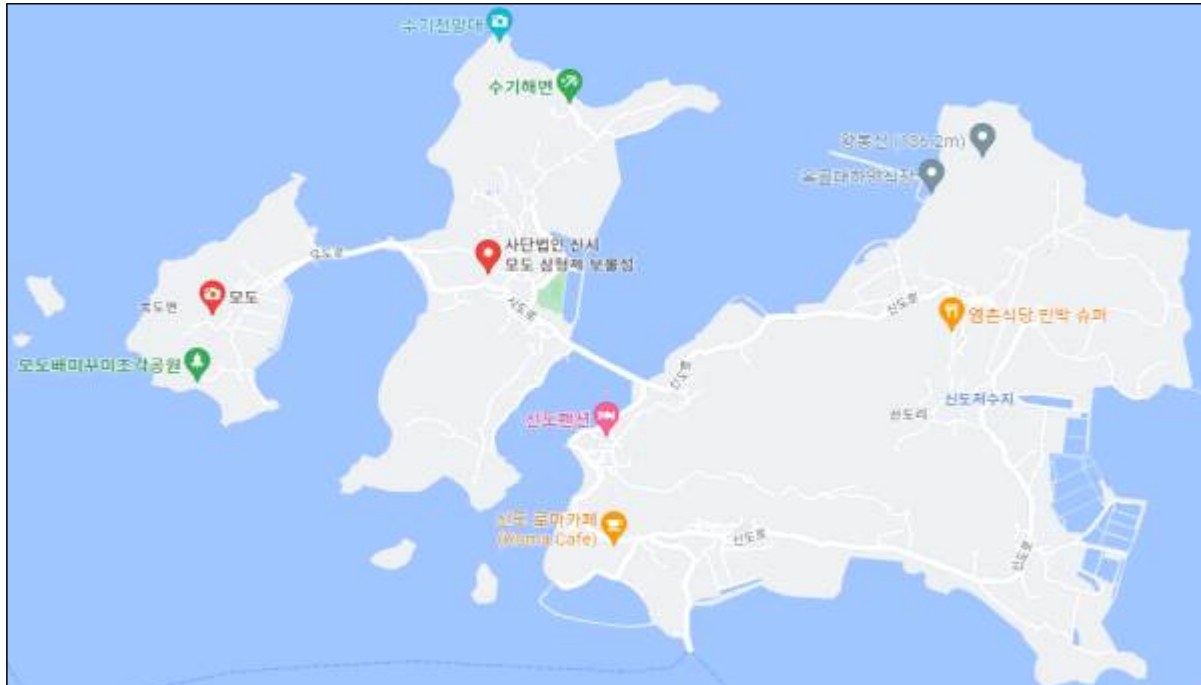
○ 주민교육 관련 내용 기재

- 주민교육을 위한 마을대학 운영 등

참고

현황도 및 현황사진

□ 신시모도 주요 관광자원 현황



[삼형제 박물관 문화회관 전경]



[삼형제 박물관 문화회관 입구 표지판]

□ 사업추진 현황사진



[수기해수욕장]



[배미꾸미 해변]



[배미꾸미 조각공원]



[신시모도 라이딩]



[버들선생]



[커다란 손을 형상화한 '천국으로 가는 계단']



[자전거 여행]



[여행 코스]



[배미꾸미 조각공원]



[차도선]

	
[모도 배미꾸미 해변]	[배미꾸미 펜션]
	
[갯벌 전경]	[모도 해당화 길]
	
[삼형제 보물섬 문화회관 전경]	[삼형제 보물섬 문화회관 전경]
	
[삼형제 보물섬 문화회관 카페]	[삼형제 보물섬 문화회관 카페]
	
[삼형제 보물섬 문화회관 전경]	[삼형제 보물섬 문화회관 입구]

III-3. 진리단호박마을

(용진군 덕적도)

1. 마을 현황 분석

가. 접근성

□ 광역 접근성

○ 수도권에서 접근성 향상

- 인천항 여객터미널에서 매일 3번 덕적도 출항(08:30, 09:10, 14:30)
- 대부도 방아머리 선착장(대부해운 08:40분 1편 출발)
- 고속훼리(1시간 10분)와 차도선(1시간 50분) 운항

○ 수도권에서 인천항 여객터미널 약 1시간 거리

- 서울 서부 : 90분(목동역 기준)
- 인천 남동구 : 50분(인천터미널 기준)

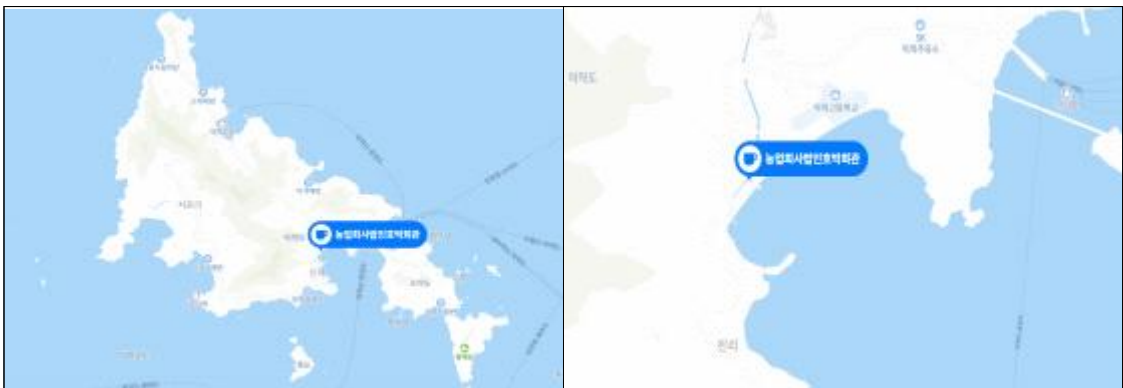
□ 지역 접근성

○ 쾌속선과 차도선의 확충으로 외부 관광객 유입

□ 대중교통

○ 인천항 여객터미널(고려고속훼리) → 소야도 → 덕적도 진리항 → 호박회관회관

○ 대부도(대부해운) → 대부도 방아머리 선착장 → 자월도 → 덕적도 진리항 → 호박회관



나. 사회 · 인문 환경

□ 섬, 마을 일반 현황

- 인천시 옹진군 덕적면에 속한 섬
- 위치 : 인천 옹진군 덕적면 덕적남로 54번길 3
- 가구수/인구 : 872세대/1,362명(남774명, 여588명)
 - 옹진군청 유인섬 인구현황(2022년 12월말 기준)
- 면적 : 22.97km², 해안선 길이 37.6km
- 특산물 : 흑염소, 포도, 표고버섯, 단호박, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게 등

□ 서포리 해수욕장과 덕적도 항

- 섬지방에 자리한 해수욕장 가운데 제일로 꼽히고 있으며 1977년 3월에 서해안의 국민관광지로 지정
- 덕적도 항은 1971년 12월 21일 국가어항으로 지정
- 덕적면(德積面)은 유인도 8개(덕적도, 소야도, 문갑도, 굴업도 등)와 무인도 33개, 총 41개 섬이 웅기종기 모여 덕적군도(德積群島)를 형성

□ 달라진 모습의 덕적도

- 섬트레킹과 캠핑 프로그램을 통한 외부 관광객 유입 기대
- 덕적도와 소야도를 연결하는 연도교를 통해 보다 많은 관광 자원 개발
- 인천시는 2019년에 전국 최초로 경관법에 근거한 섬지역 경관관리계획을 수립하여 ‘풍경이 아름다운 섬 인천’이라는 경관미래상을 설정하고 ‘아름다운 섬’, ‘살고 싶은 섬’, ‘찾고 싶은 섬’을 주제로 2030년까지 단계적으로 명품 섬을 만들어 나가겠다는 전략(26개 단위사업) 시행

□ 축제 및 행사

- 주섬주섬 음악회, 해양 자전거 대회
- Again 서포리 응답하라 덕적도



[덕적도 주섬주섬 음악회]

[해양자전거 대회]

다. 관광 환경

□ 주요 관광자원

○ 자연자원

- 비조봉(292m)과 국수봉(314m), 쾌적한 무공해 자연해변 4개소(서포리, 밧지름, 이개, 소재해변)

○ 해양자원

- 서포리 해수욕장, 진리 어촌체험마을, 밧지름 해변, 능동 자갈마당, 덕적도 항, 북리 선착장, 서포리항, 밧지름 해변

○ 이색자원

- ‘단호박은 진리다’ 브랜드는 덕적도에서 생산된 호박·단호박의 우수한 품질을 상징하며 호박박물관과 가공시설이 있는 진리에 있는 카페 및 체험장

○ 연계자원

- 서포리해변, 능동자갈마당 등 등산, 낚시, 해수욕을 즐기기 위한 가족단위 관광객과 백패커들이 즐겨 찾는 서해 대표 관광명소

○ 문화자원

- 민어파시의 옛 명성을 되찾고자 2015년부터 도우선착장(덕적바다역)의 주차공간을 활용하여 섬 주민들의 주말장터로 운영



□ 주요 관광시설

- 체험시설 : 섬 트레킹 및 자전거 투어, 바다 낚시, 갯벌체험 등
 - 서포리 오토 캠핑장(1일 최대수용인원은 200명이며 편의시설로 전기, 상하수도, 샤워시설이 조성), 더아라 캠핑장
 - 서포리 소나무 산책로, 덕적도 산행(트레킹) 코스, 자전거로 섬 한바퀴
- 숙박시설 : 감나무집 민박, 도우민박, 석양콘도, 365아일랜드, 서포비치 등
- 상업시설 : 선창식당, 능동식당, 송림가든, 은하식당, 하나로 마트 등
- 편의시설 : 진리도우 선착장, 덕적주유소, 덕적 우체국, 화장실, 덕적 파출소
- 안내시설 : 진리도우 선착장 통합 안내 센터, 안내도, 안내표지판 등
- 지원시설 : 덕적면 주민자치센터, 덕적 우체국, 덕적면 사무소, 덕적 종합운동장
- 주차시설 : 다수의 무료 주차시설 보유

<덕적도 인프라 이미지>

		
[인천항 여객터미널]	[여행 코스]	[덕적 바다역 시장]
		
[호박회관 로고]	[호박회관 메뉴]	[능동 자갈마당]
		
[덕적도 해안선]	[덕적도-소야도 연도교]	[덕적도 백패킹]
		
[진리호박회관]	[호박회관 내부]	[호박회관 빵 판매 전시]
		
[가공센터]	[호박회관 가공시설]	[호박회관 입구 안내]

□ 덕적도 주요 관광자원 및 연계프로그램

○ 오토캠핑장

- 위치 : 인천 용진군 덕적면 서포리 569-20, 서포리해수욕장 오토캠핑장
- 서포리 캠핑장 요금 : 1만원
- 서포리 캠핑장(일반 텐트) 요금 : 5천원



[서포리 오토캠핑장]

[서포리 오토캠핑장]

○ 섬 일부 트레킹 코스

산행(트레킹) 코스
· 1코스 : 비조봉+국수봉 종주코스 · 총 길이 : 약 11.5km - 호박회관(구.진리마을회관) → 1.6km → 비조봉 → 0.8km → 운주봉 → 1.5km → 기지국철탑 → 1.9km → 비조봉산길 종점/국수봉산길 시점 → 1.01km → 국수봉 → 4.74km → 용담/바갓수로봉
· 2코스 : 비조봉+북리 해안산책길 · 총 길이 : 약 10km - 이개마을 입구 → 1.7km → 기지국철탑 → 1.9km → 비조봉산길 종점 → 1.4km → 노송식당(북2리) → 1.29km → 소재 해변 → 3.65km → 능동자갈마당
· 3코스 : 비조봉+서포리해수욕장 · 총 길이 : 약 3km - 바지름해변(비조봉 입구) → 1.1km → 비조봉 → 1.5km → 덕적면 종합운동장(서포리운동장) → 400m → 서포리해수욕장 입구
· 으뜸길 산책로 · 총 길이 : 약 4.5km - 이개마을 입구 > 4.5km > 큰 쭉개(북1리)



○ 섬 일주 자전거 코스

자전거 타고 섬
· 일반코스 : 약 11.3km - 진리 도우선착장 → 뱃지름해변 → 서포리해수욕장 → 뱃개방조제 → 뱃개쉼터 → 서포2리 마을회관
· 중급코스 : 약 9km - 진리 도우선착장 → 이개마을 → 성황당 간이쉼터 → 북리등대 → 서포2리 마을회관
· 해안경관코스 : 약 2.3km - 서포리 선착장 → 서포리해수욕장 해안길 → 서포리 해안길 종점(방파제)
· MTB코스 : 약 4.3km - 진리 도우선착장 → MTB 코스 입구(이화민박 옆) → 이개마을(종점)



다. 이해관계자 의견

가. 지역주민 의견

□ 개요

○ 일시 : 2022. 11. 19(토) ~ 2022. 11. 20(일)

- 현장답사 : 2022. 11. 19(토) / 인터뷰 : 2022. 11. 20(일)

○ 조사방식

- 현장답사를 통해 지역주민 의견 수렴
- 대면 인터뷰를 통해 추진위원장 의견 수렴

○ 조사 내용

- 마을 주민 역량, 4단계 특성화 전략의 방향성, 마을의 주요 자원 및 관광자원, 관광객 동향, 마을 주민들의 협조와 참여 등
- 섬특성화사업의 목적, 희망시설, 희망 프로그램 및 관광상품, 희망 교육 등

□ 의견 결과

○ 마을의 주요 자원

- 소야도·선미도·문갑도·굴업도·백아도·울도를 연결하는 거점 섬 역할
- 서포리 해변과 서포리 소나무 산책로
- 호박회관과 덕적고등학교 야구부

○ 마을의 주요 관광자원

- 서포리 해변과 서포리 소나무 산책로, 서포리 오토 캠핑장
- 덕적도 산행 트래킹(운주봉, 국수봉)과 섬 자전거 일주
- 바다역 시장

○ 관광객 동향

- 인천항 여객터미널에서 고속훼리(1시간 10분)와 차도선(1시간 50분) 운항으로 수도권에서 접근성 양호하며 주변 섬과 연결하는 거점 섬으로 포지셔닝 됨

- 백패킹, 섬 트래킹과 자전거 라이딩에 최적화 된 섬으로 관광객의 지속적 상승
- 덕적도는 섬 여행객들을 대상으로 진행한 ‘가장 기억에 남는 섬’ 설문조사에서 울릉도·홍도에 이어 3위에 오를 정도로 대중에 인기가 많음
- 주섬주섬 음악회, 해양 자전거 대회 등 축제와 이벤트를 주기적 개최로 방문객 유도

○ 섬특성화사업의 목적

- 지역 특산물 상품화 및 체험 프로그램 발굴하여 4계절 관광객이 방문하고 즐길 수 있는 호박회관의 차별화된 체험 프로그램 개발 추진
- 호박회관과 덕적도가 상생하는 체험프로그램과 특산물로 연계된 마을 상품 개발(호박 맥주 등)
- 마을 회관 리모델링을 덕적도 외래방문객들의 섬 고유의 체험 프로그램과 연계하여 마을 소득 향상

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 시설

- 마을 회관 리모델링 공간을 섬의 체험활동에 적합하게 조성할 필요가 있음
- 체험장 인테리어나 메뉴 그리고 이미지 차별
- 역량강화 : 서비스마인드, 마케팅, 제품 패키징, 특산품의 상품화, 상품 판매

○ (섬특성화사업을 통해) 희망하는 프로그램, 관광상품

- 4단계 특성화 사업을 통한 체험공간을 섬 문화를 이해하고 다양한 섬 특성 체험 프로그램을 방문객에게 제공
- 호박회관의 다양한 카페 메뉴의 개발과 지역 특산품을 접목한 시그니처 음료와 빵 메뉴 개발
- 덕적도를 대표하는 상품개발 및 방문객들에게 지역 특산품 판매
- 마을 주민들의 제품 제조를 위한 역량강화 : 빵 제조와 커피 제조
- 마을 체험프로그램을 알리는 홍보 프로그램 개발

○ 희망하는 교육내용

- 매장관리교육 / 위생교육 / 마케팅 / 제품 패키징, 특산품의 상품화, 상품 판매 등

- 먹거리 특화 개발 교육 및 컨설팅 : 커피 및 제과 제빵 기술 교육
- 지역 특화 체험 프로그램 개발
- 마을 소개를 위한 스토리텔링이나 지역 특산품 판매를 위한 홍보 마케팅 필요
- 호박과 맥주를 결합한 덕적도 대표 상품으로 개발하기 위한 연구 개발

○ 기타 의견

- 지역 특산물과 결합하여 브랜드화 된 호박회관과 연계한 특화체험 프로그램 개발
- 마을의 특산물 가공을 통한 판매 및 소득 사업 필요

□ 시사점

- 호박회관은 호박을 기반으로 지역의 대표 브랜드로 성장하는 가능성을 보여줌
- 호박회관의 지역 브랜드화 성공을 바탕으로 체험관을 통한 섬 문화의 홍보와 섬을 이해하는 프로그램을 실시하여 섬의 상징적인 중심 공간으로 지역주민과 외지 방문객들이 자유롭게 교류하고 머물 수 있는 공간으로 완성하고 주변의 관광자원과 연계한 거점공간으로 육성
- 지역 특산물을 기본 제품과 융합하여 새로운 섬 특화 상품으로 개발하는 가능성을 실험(호박 맥주 등)

나. 관광객 의견 (덕적도 관광객)

□ 개요

- 일시 : 2021. 11. 19(토) ~ 11. 20(일)
- 방식 : 설문지를 활용한 일대일 설문조사
- 장소 : 덕적도 일원
- 인원 : 덕적도 방문 경험이 있는 관광객 121명
- 주요 내용
 - 관광객 일반특성, 행태적 특성, 섬관광 선택동기, 마을인지도, 마을 발전방안 등

□ 조사 결과

○ 일반적 특성

구분		빈 도 (명)	구성비 (%)	구분		빈 도 (명)	구성비 (%)
성별	여성	56	46.3	거주지	서울	21	17.4
	남성	65	53.7		부산	-	-
연령	10대	8	6.6		인천	52	43.0
	20대	17	14.0		경기	39	32.2
	30대	23	19.0		강원	3	2.5
	40대	45	37.2		대전/충청	6	5.0
	50대	25	20.7		광주/전라	-	-
	60대이상	3	2.5		대구/울산/경상	-	-
	100만원 미만	3	2.5		제주	-	-
월평균 가정소득	101-200만원	11	9.1	동반자	혼자	3	2.5
	201-300만원	26	21.5		친구/연인	44	36.4
	301-400만원	47	38.8		가족	33	27.3
	401-500만원	25	20.7		직장/학교/단체	35	28.9
	501만원 이상	9	7.4		기타	6	5.0

○ 마을의 인지도

구분	매우 모른다	모른다	보통	알고 있다	매우 알고 있다
빈수(명)	11	23	49	24	14
비율(%)	9.09	19.01	40.50	19.83	11.57

마을 방문 경험

구분	있다	없다
빈수(명)	73	48
비율(%)	60.33	39.67

○ 행태적 특성

구분		빈 도 (명)	구성비 (%)	구분		빈 도 (명)	구성비 (%)
방문횟수 (3년 동안)	처음	50	41.3	여행 기간	당일	48	39.7
	2회	32	26.4		1박2일	64	52.9
	3회	23	19.0		2박3일	8	6.6
	4회	11	9.1		3박4일	1	0.8
	5회 이상	5	4.1		5일 이상	-	-
관광 정보 습득 경로	포털사이트	39	32.2	이용 숙박시설	호텔	-	-
	홈페이지	12	9.9		콘도미니엄	-	-
	여행사	-	-		모텔/여관	-	-
	홍보물	7	5.8		친구/친지집	7	9.6
	신문/잡지	5	4.1		펜션	43	58.9
	TV/라디오	-	-		야영/오토캠핑장	15	20.5
	주변인 추천	35	28.9		민박	8	11.0
	예전부터알아서	23	19.0		기타	-	-
1인당 예상 여행경비	1만원 미만	-	-	(당일여행자 만 표기)	숙박시설정보 부재	6	5.0
	2~5만원	9	7.4		선호숙박시설 부재	14	11.6
	6~10만원	65	53.7		숙박시설 낙후	3	2.5
	11~20만원	42	34.7		높은 숙박비용	5	4.1
	21~30만원	5	4.1		즐길거리 부족	6	5.0
	31만원 이상	-	-		일정이 되지 않아	14	11.6

○ 일반적인 섬여행 관광동기 (5.0만점)

구분	추정항목	평균	구분	추정항목	평균
탈 일상성	스트레스를 해소하기 위해서	3.80	관계성	동반자와 좋은시간을 위해서	3.55
	편안함과 심리적 안정을 위해서	3.75		동반자와 친목도모를 위해서	3.68
	일상생활에서 벗어나고 싶어서	4.10		일행과의 동행을 위하여	3.70
	휴식과 생활의 재충전을 위해서	3.95		새로운 사람을 만나기 위해서	3.10
	생활의 여유로움을 즐기기 위해	3.55	신기성	색다른 문화를 경험하기 위해서	3.85
	심신의 피로를 풀기 위해서	3.70		주기적 여행을 생각해서	3.40
	자연경관을 감상하기 위해서	3.60		여행 호기심 충족을 위해서	3.55
	모험과 스릴을 추구하기 위해서	3.45		주위의 권고나 권유 때문에	3.25
위락성	해양스포츠 활동을 하기 위해서	3.20	교육성	오래 전에 계획해서	3.20
	재미와 오락을 추구하기 위해서	3.35		자녀의 교육을 위해서	3.15
	축제/이벤트 참여하기 위해서	2.55		어촌활동 체험을 위해서	3.35

○ 마을 발전방안 (5.0점 만점)

발전방안	평균	발전방안	평균
다양한 체험프로그램 발굴	4.10	지역 축제 및 이벤트 활성화	3.50
체험형 어촌체험마을 활성화	3.65	야간관광 활성화	3.65
지역 관광자원 콘텐츠 발굴	4.25	관광안내 및 홍보체계 구축	3.58
다양한 숙박시설 확충	3.85	종사자 서비스 교육 강화	3.75
향토음식 및 특산품 개발	4.15	교통체계 개선	3.85

○ 마을의 시급한 점 (5.0점 만점)

시급한 점	평균	시급한 점	평균
어촌체험(바지락 체험 등)	3.75	관광호텔	3.40
체험 해수욕 및 해양레저 체험	3.68	콘도미니엄	3.85
프로 자전거, 승마 등 녹색관광체험	3.75	펜션	3.80
그램 등산 등 자연생태체험	3.90	숙박 민박	3.15
문화예술 체험	3.80	여관/모텔	2.38
낚시터	3.35	캠핑/오토캠핑	3.95
유원지 놀이시설	3.25	자연휴양림	3.60
위락 체육/스포츠시설	3.18	생태체험장	3.50
시설 찜질방/해수탕	3.45	문화 박물관	3.15
서바이벌 등 레저시설	3.45	시설 식물원	3.38
		문화예술 공원	3.45

□ 시사점

- 전반적으로 마을의 인지도는 높게 나타났으며 실제 방문경험은 60.33%로 분석됨
- 마을 발전방안으로 관광콘텐츠 발굴이 가장 높았고 그 다음으로 향토음식 및 특산품 개발, 다양한 체험프로그램 발굴, 다양한 숙박시설 확충, 교통체계 개선, 종사자 및 주민 교육 순으로 높게 나타남
- 마을의 시급한 점으로는 체험프로그램에서는 등산 등 자연생태체험, 위락시설에서는 서바이벌 등 레저시설/찜질방/해수탕, 숙박시설에서는 캠핑/오토캠핑, 문화시설에서는 생태체험장이 높게 나타났으며 전반적으로 체험프로그램, 숙박시설이 다른 부분에 비해 시급한 것으로 분석됨

2. 관련 사업 검토 : 섬특성화 3단계 공모사업

가. 사업 개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 2023년 4월 (3년 3개월)
- 사업예산 : 2,310백만원(국비 1,848, 시비 231, 군비 231)
- 사업내용 : 단호박을 중심으로 덕적도 농산물 관련 관광콘텐츠 발굴·육성, 관광소득 사업 확대를 통한 주민 소득 창출
(중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업 등)

나. 사업 경과

- 덕적도 단호박 콘텐츠 발굴·육성
 - 2017. 10. : 덕적도 단호박 가공센터(호박회관) 리모델링 완료
 - 2018. 04 : 주민소득사업 추진법인(농업회사법인 호박회관) 설립
 - 2018. 05 : 덕적도 호박회관 운영 개시
- “덕적도 진리 단호박 마을” 섬특성화 공모사업 선정 및 추진
 - 2019. 04 : 예비사업계획 수립 및 공모신청서 제출 (옹진군↔인천관광공사)
 - 2019. 05-09 : 공모 심사 및 선정 (행정안전부)
 - 2020. 01. : 사업 위·수탁 협약 체결 (옹진군↔인천관광공사)
 - 2020. 12. : 사업기본계획(안) 1차 수립
 - 2021. 05 : 옹진농협건물 석면 해제 제거 완료
 - 2021. 06 : 옹진농협건물 철거 및 신축 실시설계사 선정 완료
 - 2021. 10 : 옹진농협건물 철거 및 건설폐기물 처리 완료
 - 2022. 04 : 단호박 가공·체험장 및 재배단지 실시설계 완료
 - 2022. 06 : 단호박 가공·체험장 및 재배단지 조성공사 착공

다. 사업 내용

추진분야	주요사업	사업기간
콘텐츠 개발	· 진리 농협 창고 리모델링으로 생활 SOC 확충	2020~2021
콘텐츠 육성 및 지원	· 다과 제빵 체험 · 농어촌학교 체험 교육 · 농산물 공동 가공 체험장 운영 · 덕적도 농산물 가공품 판로 확대	2021~2022
역량강화 수용태세 개선	· 농산물(단호박 등) 생산 증대 지원 · 리더 및 주민 교육 · 선진지 견학	2020~2022
홍보·마케팅	· 마을 통합홈페이지 구축·운영 지원 (체험 프로그램 예약 및 농산물 판매·홍보) · 미디어(신문, TV 등) 활용 홍보, 리플릿 제작 배포	2021~2022

라. 사업 문제점 및 개선사항

문제점	주요 내용
단호박가공체험장 주민 참여 활성화 필요	· 현재 마을법인은 호박회관 운영 중심으로 구성되어 있으며, 향후 단호박 가공체험방 운영법인에 대한 주민 다수 가입을 통한 법인 활성화 필요
마을 인지도 제고 방안 마련 필요	· 웅진군 인지도에 비해 마을 인지도는 미흡한 실정 · 온라인, 오프라인 홍보 강화 및 인천관광공사 등 유관기관 등과의 협력을 통한 인지도 제고 방안 마련 필요
체계적인 주민 역량 지원 필요	· 지역 주민의 인식 제고 및 역량을 높이기 위한 교육 체계 미흡 · 기본교육, 리더교육, 전문분야 교육 등 주민들의 사업 추진 역량 및 마을 경쟁력을 강화하기 위한 시스템 및 지원 체계 강화 필요
주민소득사업 중장기적 지원육성 체계 부족	· 마을의 지속가능한 주민소득사업 활성화 및 육성을 위한 중장기적 차원에서의 계획 미흡 · 섬특성화사업 추진을 통해 중장기적인 마을 주민소득사업 육성을 위한 마스터플랜 및 지원 체계 강화 필요

3. 종합 분석 및 계획 과제

가. SWOT 분석

· 인천항 여객터미널과 대부도의 방아머리 선착장을 이용한 섬 접근성의 이원화 · 다양한 관광자원과 프로그램 보유 · 섬 일주 트레킹 및 라이딩 프로그램 보유 · 지역 섬의 거점 교통 중심지 · 호박회관 등의 특색있는 공간 보유 · 바다역 시장을 통한 지역 상품 판매 기회 · 오토 캠핑장 및 캠핑체험이 가능 · 지역 축제의 활성화 및 시도 · 서해섬으로 대중적 인지도가 높음	· 배편의 제한으로 인한 섬 접근성 어려움 · 기상에 따른 배편 결항의 상시적 존재 · 대표 집객시설 및 프로그램 부재 · 관광객 유입을 위한 인프라 미흡 · 해양 관광자원 체험학습 프로그램의 부족 · 대중교통 연계성 부족 · 방문객의 하절기에 편중 · 관광 홍보 및 안내체계 미흡		
내부적 요인	강 점 (Strengths)	약 점 (Weaknesses)	내부적 요인
외부적 요인	기 회 (Opportunities)	위협요인 (Threats)	외부적 요인
· 연륙도로 연결된 소야도 관광 가능 · 배낭여행과 캠핑문화 확산 · 지역축제를 통한 방문객 유도 강화 · 해양관광 관심 및 욕구 증대 · 지역 특산물을 활용한 상품화 노력 · 체험 관광의 지속적 증가 및 개발 노력 · 캠핑인구의 지속적 증가와 캠핑장 조성 · 정부의 적극적 어촌/해양관광정책 추진	· 섬 특성상 접근성 어려움으로 경쟁력 약화 · 관광객 유치를 위한 프로그램이 제한적 · 주말 방문객 편중 및 교통 인프라 미흡 · 마을 주민의 사업추진 동력화 약화 · 어족자원의 고갈과 생산량 감소 · 고령화로 인한 마을 내 인구 부족 · 불안한 경제적, 사회적 환경		



○ 어촌마을의 핵심성공요소 도출

- 자원성 : 섬 관광자원의 높은 매력성과 방문객을 위한 다양한 프로그램 개발
- 지역성 : 덕적군도의 중심으로 인천/경기권 접근성 확보
- 화제성 : 섬 캠핑과 트래킹 활성화로 방문객 유도
- 체험성 : 서포리 해수욕장, 도보 및 자전거 트래킹, 어촌 체험 등
- 접근성 : 인천항 여객터미널과 대부도 방아머리 선착장에서 배편 출항으로 접근성 향상
- 지속성 : 섬 자체내의 지역 특화 프로그램 개발 및 상품을 통해 외래 관광객의 만족도 제고

나. 계획과제 도출

1) 강화전략(SO) : 시장의 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략

- 마을의 지역 브랜드 구축
 - 마을의 여건과 관광 여건 등을 고려하여, 마을의 지역 가치 및 잠재력을 극대화할 수 있는 마을만의 차별화된 지역 브랜드 확립이 필요함
- 마을만의 특화 콘텐츠 발굴
 - 마을이 보유하고 있는 자연·해양·농촌문화·카페문화 등의 자원을 활용하여 다양한 콘텐츠를 발굴하고 관광상품을 특화 개발함

2) 극복전략(ST) : 시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략

- 커피, 맥주 등 음식을 활용한 이색적 마을 이미지 확보
 - 마을은 새로운 관광트렌드를 수용할 수 있는 음식자원을 보유한 지역으로서 마을주도형 호박회관을 중심으로 이색적인 이미지를 부각할 수 있음
- 관광레저활동을 활용한 화제성이 있는 시설 및 이벤트 발굴
 - 관광객의 집결지, 경유지, 목적지 등을 목적으로 집객형 관광시설을 도입하고 마을만의 경쟁력 있는 축제의 개발 및 브랜드화를 추진함

3) 보완전략(WO) : 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용하는 전략

- 관광객 친화 환경 조성 전략
 - 마을을 방문하는 관광객이 편리하고 편안하게 즐길 수 있는 관광수용태세 인프라를 개선하고 이와 관련한 시스템을 구축함
- 체류형 관광시설 확충
 - 장기적 관점에서 마을을 방문하는 관광객이 체류할 수 있는 숙박시설 확충 및 체류형 관광상품 개발이 필요함

4) 방어전략(WT) : 시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화하는 전략

- 적극적 홍보마케팅 전략
 - 관련 기관 및 잠재시장을 대상으로 마을의 관광 상품에 대한 적극적인 홍보방안을 마련

하고 차별화되는 관광마케팅 전략을 수립하여 언제나 찾아오는 마을로 육성함

○ 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축 전략

- 마을 이해관계자들의 갈등 해소 및 체계적인 마을 개발 추진을 위한 마을 혁신체계를 구축하여 마을의 시장 환경을 신속하게 파악함으로써 환경 변화에 대한 조직적이고 유기적인 대응방안을 마련함

강화전략(SO)	· 마을의 지역 브랜드 확립 · 마을의 특화 관광콘텐츠 발굴
극복전략(ST)	· 음식, 관광레저활동을 활용한 이색적 마을 이미지 확보 · 화제성이 있는 시설 및 이벤트 발굴
보완전략(WO)	· 관광객 친화환경 조성 (관광객 수용태세 개선) · 체류형 관광 시설 확충
방어전략(WT)	· 적극적 홍보마케팅 추진 · 마을 역량 강화 및 혁신체계 구축



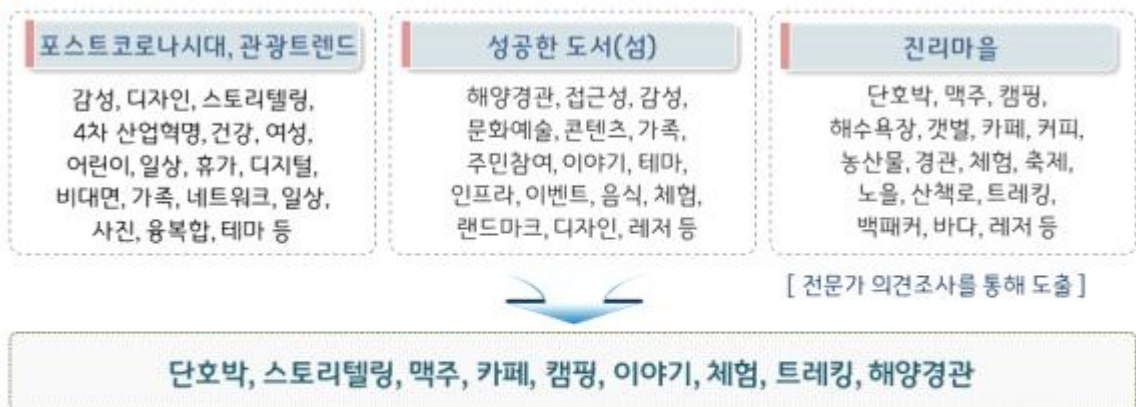
마을 여건	섬개발 성공요인	마을 계획과제	
높은 주민주도형 사업 의지	자원성	개발 Hardware	· 화제성 유발 시설 도입
주변 연계자원 보유	접근성		· 카페/호박회관 연계 시설 도입
마을 활용시설 보유			· 해안길 등 경관시설 도입
양호한 접근성	▶ 체험성 ▶	진흥 Software	· 카페 수익사업 다각화
인지도 부족	지역성		· 다양한 관광레저 프로그램 개발
마을 브랜드 미흡	화제성		· 축제 및 이벤트 개발
랜드마크 부재		지속성	· 적극적인 홍보마케팅 강화
대표 관광상품 미흡	혁신/교육 Humanware		· 주민역량 교육 강화

4. 마을 발전 구상

가. 발전 비전

- 마을이 보유한 자원적 특성 및 마을 이야기와 여건 등을 반영하여 ‘커피, 맥주 그리고 캠핑이 있는 휴식처, 단호박마을’을 비전으로 설정함
- 특별한 커피가 있는 카페의 여유로움, 맛있는 맥주의 즐거움, 캠핑의 성지를 지닌 마을이라는 컨셉으로 이색적이고 특화된 먹거리, 즐길거리, 잘거리를 도입함
- 문화, 체험, 휴식적 요소를 연계해 감성적이고 낭만적인 추억의 공간을 제공함과 동시에 캠핑이라는 활동적인 요소를 가미하여 다른 섬 마을에서 맛볼 수 없는 체험 공간으로 조성함으로써 방문객을 유도함

✓ 관광 키워드



✓ 발전 비전



[마을의 발전비전 (단호박진리마을)]

나. 발전 목표 및 방향

1) 발전 목표

- 이색적인 맛을 경험하는 입이 행복한 미식마을
- 아름다운 경관을 만끽하는 눈이 즐거운 낭만마을
- 마을문화와 생활을 체험하는 몸이 흥겨운 체류마을

2) 발전 방향

- 이색적인 맛을 경험하는 입이 행복한 미식마을
 - 마을의 이야기를 구현하기 위한 스토리텔링 개발
 - 카페 브랜드 구축을 위한 프로그램 개발
 - 호박맥주 등 지역 특산물을 활용한 관광상품화

- 아름다운 경관을 만끽하는 눈이 즐거운 낭만마을
 - 선착장, 해안길 등 마을경관의 이미지화
 - 낭만과 추억의 컨셉을 구현하는 감성 이미지 구축
 - 문화예술 콘텐츠를 활용한 프로그램 및 이벤트 개발

- 마을문화와 생활을 체험하는 몸이 흥겨운 체류마을
 - 시설과 체험이 결합된 문화체험형 프로그램 개발
 - 다양한 캠핑 문화를 즐길 수 있는 시설 및 프로그램 개발
 - 트레킹, 낚시, 자전거 등 다양한 레저프로그램 개발

여행의 3가지 즐거움을 만끽하는 단호박 진리마을 (진리삼락)



이색적인맛을 경험하는 입이 행복한미식마을

- 마을의 이야기를 구현하기 위한 스토리텔링 개발
- 카페 브랜드 구축을 위한 프로그램 개발
- 호박맥주 등 지역 특산물을 활용한 관광상품화

아름다운 경관을 만끽하는 눈이 즐거운 낭만마을

- 선착장, 해안길 등 마을경관의 이미지화
- 낭만과 추억의 컨셉을 구현하는 감성 이미지 구축
- 문화예술 콘텐츠를 활용한 프로그램 및 이벤트 개발

마을문화와 생활을 체험하는 몸이 흥겨운 체류마을

- 시설과 체험이 결합된 문화체험형 프로그램 개발
- 다양한 캠핑 문화를 즐길 수 있는 시설 및 프로그램 개발
- 트레킹, 낚시, 자전거 등 다양한 레저프로그램 개발

[마을의 발전비전 (단호박진리마을)]

다. 발전 전략

- 단호박진리마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 이색적인 맛을 경험하는 미식마을 만들기
 - 수도권 거주자를 위한 카페, 맥주, 이야기가 있는 마을 이미지 구축
- 중기 : 아름다운 경관을 경험하는 낭만마을 만들기
 - 아름다운 경관과 감성적 프로그램을 활용한 낭만마을 이미지 구축
- 장기 : 마을문화와 생활을 체험하는 체류마을 만들기
 - 마을의 일상적 문화체험, 레저체험 등이 있는 체류형 마을 이미지 구축

<마을의 발전전략 (단호박진리마을)>

구분	단기	중기	장기
전략	미식마을 만들기	낭만마을 만들기	체류마을 만들기
	커피, 베이커리, 맥주 등 이색적인 식음료 이야기가 있는 이미지 구축	아름다운 경관과 감성적 프로그램을 활용한 낭만마을 이미지 구축	마을의 일상적 문화체험, 레저체험 등이 있는 체류형 마을 이미지 구축
개발범위	일부 시설	마을 전체	마을 전체
도입시설	화제성 유발시설	마을분위기 유발시설	마을 브랜드 구축시설
키워드	카페, 맥주, 스토리, 캐릭터	해안길, 경관, 아트, 체험	캠핑, 레저, 문화, 체류
타겟시장	수도권 거주자	수도권 거주자	중부권 거주자
추진 방향	· 마을 스토리텔링화 · 커피, 맥주 등 상품화 · 호박회관 브랜드화 · 화제성/이슈형 프로그램화	· 마을 경관 이미지 개선 · 감성적 분위기 강화 · 문화예술 프로그램 개발 · 유희공간 활용	· 가공체험 프로그램 강화 · 레저프로그램 개발 · 숙박체류 프로그램 강화 · 관광객 친화환경 조성
▼			
개발목표	이색적인 맛을 경험하는 입이 행복한 미식마을	아름다운 경관을 만끽하는 눈이 즐거운 낭만마을	문화와 생활을 체험하는 몸이 흥겨운 체류마을

라. 추진사업 도출

1) 추진사업 도출 과정

- 마을 추진사업을 선정하기 위하여 관련계획 검토, 지역주민 및 관광객 의견 수렴, 업무 협의, 전문가 협의 등의 과정을 거쳐 추진사업을 도출함

□ 관련계획 검토

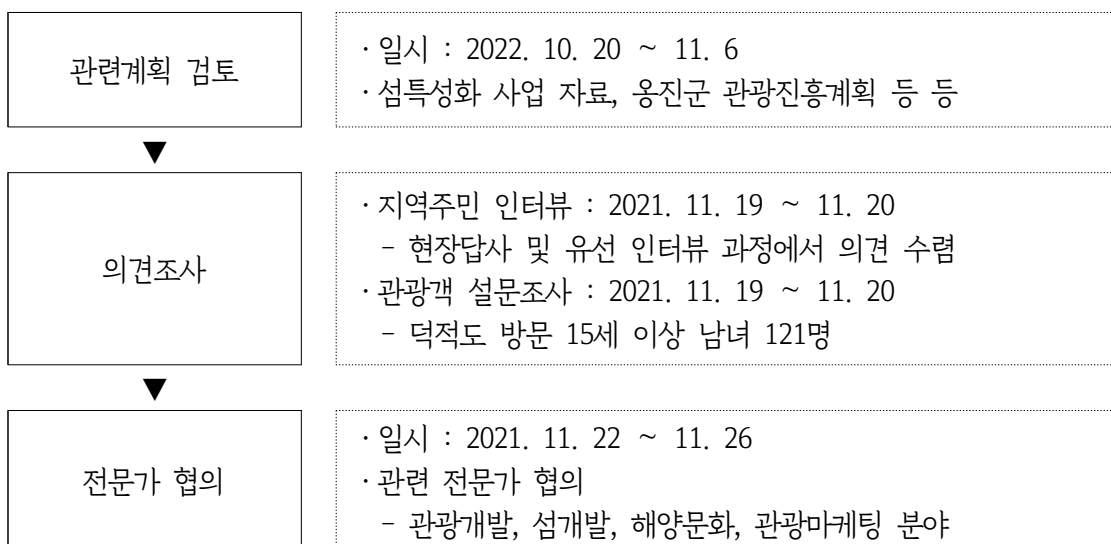
- 마을 관련 계획 : 섬특성화 자료, 옹진군 관광진흥계획 등
- 인천광역시 관련계획 : 제6차 인천권 관광개발계획, 인천관광진흥계획 등 검토
- 중앙정부 관련계획 : 행정안전부, 문화체육관광부, 해양수산부 등

□ 이해관계자 의견조사

- 덕적도를 방문한 관광객 설문조사 실시(전국 15세 이상 남녀 121명)
- 대상지 현장답사 시 지역주민 인터뷰, 추진위원장 유선 인터뷰 병행

□ 전문가 협의

- 관련계획 검토와 이해관계자 의견조사 결과를 통해 논의된 사업들을 현실성 있는 사업들로 검토하는 과정이며 새로운 사업을 추가하는 과정임
- 총 4개 분야 전문가(관광개발, 섬개발, 해양문화, 관광마케팅 분야)



[단호박마을 추진사업 선정과정]

2) 추진사업 선정 (총 39개 사업)

- 마을만들기 사업 : 29개 사업(하드웨어 12개 사업, 소프트웨어 17개 사업)
 - 입이 행복한 미식마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 3개 사업, 소프트웨어 8개 사업)
 - 눈이 즐거운 낭만마을 만들기 : 7개 사업(하드웨어 4개 사업, 소프트웨어 3개 사업)
 - 몸이 흥겨운 체류마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 3개 사업
- 주민역량강화 사업 : 7개 사업

사업 분야	(단기) 입이 행복한 미식마을	(중기) 눈이 즐거운 낭만마을	(장기) 몸이 흥겨운 체류마을
하드웨어 사업	· 호박 랜드마크 조성 · 호박회관 브랜드화 · 바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성	· 마을 경관 개선 · 해안길 아트 프로젝트 · 러브마크 이미지 구축 · 유희시설의 문화공간화	· 캠핑장 개선 사업 · 글램핑장 조성 · 카운빌리지 조성 · 바다체험장 조성 · 바다낚시펜션 조성
소프트웨어 사업	· 마을 브랜드 개발 · 마을 스토리텔링화 · 호박맥주 브랜드화 · 카페 수익사업 다각화 · 피크닉 바구니 개발·판매 · 바다역 시장 브랜드화 · 마을 바리스타 육성 · 호박맥주 축제 개최	· 맛집 지정·운영 · 슬로푸드 발굴 및 육성 · 마을체험 프로그램 상품화 · 야간 프로그램 발굴	· 단호박체험학교 브랜드화 · 단호박 가공체험 상품화 · 호박재배 프로그램 강화 · 숙박 브랜드화 · 덕적도 캠핑축제
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축	· 마을 뉴스레터 제작 · 온라인 홍보체계 구축 - 홈페이지 활용 - 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 체계 구축
주민역량 강화 사업	· 마을 중장기 발전계획 수립 · 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 멘토링제 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객 헌장 제정	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영	· 마을 전문가 지원단 운영 · 마을 교육 아카데미 운영 · 마을 멘토링제 운영
	· 주민역량 강화 교육 - 기초 역량 교육 - 리더 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육	· 주민역량 강화 교육 - 전문 역량 교육 - 실무 역량 교육

3) 추진사업

□ (단기사업) 입이 행복한 미식마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	호박 랜드마크 조성	· 호박 캐릭터 및 조형물을 활용하여 선착장 및 마을 곳곳에 랜드마크를 조성하고 이를 마을 브랜드로 활용 - 예: 일본 나오시마 섬의 호박 랜드마크
	호박회관 브랜드화	· 호박회관의 이야기를 발굴하고 이를 스토리텔링화하여 마을 대표 관광자원으로 활용 · 지역주민과 관광객이 함께 어울릴 수 있는 공간으로 조성하기 위한 프로그램 개발
	바리스타/베이커리 실습공간	· 카페, 공공시설 등을 활용하여 바리스타 및 베이커리 실습을 할 수 있는 공간 조성 / 마을에서 희망하는 주민 누구나 바리스타, 베이커리 교육
소프트 웨어	마을 브랜드 개발	· 마을 브랜드 및 브랜드 이미지 개발, 마을 브랜드 네임 및 슬로건 개발, 마을 브랜드 디자인(BI) 개발, 마을 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립 등 추진
	마을 스토리텔링화	· 마을의 특화 이미지를 구축하기 위해 ‘삼형제’, ‘보물섬’에 대한 스토리 개발 및 스토리텔링화 추진 · 마을 스토리와 어울리는 다양한 프로그램 개발
	호박맥주 브랜드화	· 호박맥주의 인지도 제고 및 브랜드 구축을 위한 스토리 발굴, 홍보마케팅 체계 구축, 유통망 확보 등 추진
	카페 수익사업 다각화	· 카페의 수익을 창출할 수 있는 음료 개발 및 브랜드화, 마을 대표 시그니처 제빵 및 제과 메뉴 개발, 마을 바리스타 육성 등 추진
	피크닉 바구니 개발/판매	· 마을 내 카페 등과 연계하여 마을 어디에서나 자연스럽게 감성적인 분위기를 느낄 수 있도록 피크닉 바구니를 대여 및 판매 · 피크닉 바구니와 함께 스냅사진기도 함께 대여함으로써 추억을 담아갈 수 있도록 함
	바다역 시장 브랜드화	· 기존 바다역 시장의 인지도 제고 및 대표 자원으로 활용하기 위하여 프로그램 확충, 홍보마케팅 강화, 일부 시설 개선 등 추진
	마을 바리스타 육성	· 마을 주민을 대상으로 바리스타 교육을 실시하여 ‘삼형제 보물섬 바리스타’로 활용하고 마을의 명물로서 이슈화 추진(예: 통영의 할매 바리스타)
	호박맥주 축제 개최	· 호박맥주를 브랜드화하고 관광객 유치를 위하여 호박맥주 축제를 개최하여 이슈화 강화

□ (중기사업) 눈이 즐거운 낭만마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	마을 경관 개선	· 마을의 기존 시설을 활용하여 예술을 가미해 이색조형 물로 변화를 주거나 신규로 이색 조형물 디자인화 추진 · 바다에서 진입할 때 및 원거리에서 호기심 자극하기 위한 전략으로 활용
	해안길 아트 프로젝트	· 해안길 및 마을의 고유한 경관 가치를 살리는 공공디자인 프로젝트로 디자인, 건축, 예술, 자연의 경관을 강화 · 칼라마케팅을 활용해 해안길을 대상으로 색깔이 있는 마을로 테마화하여 화제성 및 이슈화 강화
	러브마크 이미지 구축	· 마을 전역에 ‘사랑’을 상징하는 벽화, 벤치, 건축물, 특 산품 또는 인물 등을 10개 선정하여 ‘러브마크’로 명명 하고 10개 러브마크를 촬영해 오면 ‘사랑의 사진첩’을 만들어서 기념품으로 제공
	유희시설의 문화공간화	· 마을 내 활용하지 않거나 활용도가 미흡한 시설을 체험 및 프로그램을 할 수 있는 문화체험 공간으로 조성하여 지역주민과 관광객이 함께 할 수 있도록 유도
소프트 웨어	맛집 지정/운영	· 마을 맛집을 지정하여 관광객들에게 음식에 대한 신뢰 성 확보 및 브랜드 구축 · 마을 지역특산물로 조리한 향토성 있는 음식을 판매하 는 업소 및 수세대에 걸쳐 영업을 하면서 독특한 조리 비법을 간직한 업소에 대해서는 우선 지정
	슬로푸드 발굴 및 육성	· 마을의 전통적·지역적 먹거리를 슬로푸드라는 대표 상품으 로 발굴, 생산함으로써 마을을 찾는 관광객들에게 먹거리, 살거리를 제공하고 지역민의 소득 증대로 연결 · 마을만의 전통적 음식 브랜드 발굴, 다양한 슬로푸드 개발 채널의 활용 등 추진
	마을체험 프로그램 상품화	· 마을이 지닌 자원을 바탕으로 다양한 프로그램과 이벤 트를 개최하여 방문객 유치 - 섬 트레킹, 자전거 투어, 바다낚시, 갯벌체험 등
	야간 프로그램 발굴	· 테마와 스토리가 있는 다양한 야간 투어 프로그램을 제 공하고 야간 관광객 유도를 위한 감성적 프로그램 발 굴, 추진 - 영화가 흐르는 별빛 여행, 음악이 흐르는 달빛 여행, 야간 호박축제 등

□ (장기사업) 몸이 흥겨운 체류마을 만들기

구분	추진사업	주요내용
하드 웨어	캠핑장 개선 사업	· 마을 내 조성되어 있거나 조성 예정인 캠핑장 환경을 개선하고 방문객들의 편의시설을 강화함으로써 마을의 대표 활동으로 추진
	글램핑장 조성	· 캠핑장뿐만 아니라 글램핑장을 조성하여 숙박 문제를 해결하고 다양한 숙박 욕구를 반영 · 캠핑장과 연계하여 운영하고 별도의 관리시설을 도입
	카운빌리지 조성	· 숙박 기능이 아닌 휴식 기능을 하는 레저시설로서 마을의 화제성을 불러일으키고 관광객들에게 휴식 기능을 강화
	바다체험장 조성	· 마을의 주요 수산물을 체험하는 장소를 조성하고 관광객 편의시설 확충 · 체험농장을 활용하여 체험 프로그램뿐만 아니라 오프라인 판매처로 활용하여 수익원 확보
	바다낚시펜션 조성	· 바다 위에서 낚시와 숙박을 함께 할 있는 시설을 도입하여 가족, 친구 등이 낚시를 하며 숙박할 수 있는 프로그램을 개발함 - 여수 등 남해안 일원에서 바다낚시펜션 운영 중
소프트 웨어	단호박체험학교 브랜드화	· 단호박을 가지고 할 수 있는 다양한 음료, 맥주, 음식, 등을 배우고 체험할 수 있는 프로그램을 개발하고 이를 정기적으로 운영
	단호박 가공체험 상품화	· 단호박을 가지고 가공하여 생산물을 만드는 시설을 활용하여 방문객들이 과정을 보고, 체험할 수 있도록 하는 프로그램 개발
	호박재배 프로그램 강화	· 마을 내 다수의 호박 재배단지를 활용하여 호박을 재배하고 방문객 호박 1평 갖기 프로그램을 추진하여 마을 소득 증대 및 방문객들의 마을에 대한 애착 강화
	숙박 브랜드화	· 마을에서 운영 중인 숙박 운영체계를 통합하여 브랜드화하는 ‘(가칭)단호박스테이’를 구축하고, 차별화되는 수준의 서비스 제공
	섬 캠핑축제	· 섬 및 마을 내 다수의 캠핑장을 활용하여 ‘섬 캠핑축제’를 개최하고 다양한 이벤트와 프로그램 진행 · 단순 캠핑 컨셉이 아니라 ‘캠핑 요리’라는 컨셉을 결합하여 이슈화 및 화제성 강화

□ 홍보마케팅 및 주민역량 강화 사업

구분	추진사업	주요내용
홍보 마케팅	마을 뉴스레터 제작	· 마을에 대한 지속적인 정보 제공을 통해 마을의 인지도 및 브랜드 가치를 제고하고 홍보를 극대화할 수 있는 “삼형제 보물섬마을” 소식지 제작 · 마을 온라인 홈페이지 연계를 통한 효율적인 뉴스레터 제작/발송
	온라인 홍보체계 구축	· 다각적인 온라인 홍보체계를 구축하여 마을을 효과적으로 홍보(페이지 활용, 스마트폰 어플리케이션 개발, 블로그 기자단, 마을관광 유튜브 공모전 개최 등)
	오프라인 홍보 체계 구축	· 마을이 이미지를 표현하기 위하여 다양한 인쇄매체, 영상매체 등에 효과적으로 홍보(마을 팸투어 추진, 국내 관계기관 협력 추진, 각종 사이트, 업체 등 이색적인 제휴이벤트 추진 등)
주민 역량 강화	마을 중장기 발전계획 수립	· 마을 활성화를 위한 중장기 발전 체계를 구상하고, 추가적인 정부 부처 예산 사업 발굴 등을 통해 지속적인 섬 활성화가 이루어질 수 있도록 로드맵 작성
	마을 전문가 지원단 운영	· 전문가의 도움을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 어촌체험마을 사업 운영 내실화 · 마을의 운영 역량 강화 및 특화 프로그램 개발 운영으로 마을 활성화를 도모하기 위해 다양한 분야 전문가들의 컨설팅을 지원 사업 추진
	마을 멘토링제 운영	· 멘토 네트워크 구축 : 멘토·멘티 네트워크 협약 체결, 선진 사례지 견학, 간담회 개최, 멘토 교육 등 추진 · 지역대학 관광서포터즈 활동 : 지속적인 온라인(SNS, 유튜브 등) 홍보, 마을 활성화 방안 제안, 마을 환경 개선 등 다양한 캠페인 참여 등 추진
	마을 교육 아카데미 운영	· 마을주민과 관계자를 대상으로 한 관광 전문지식, 서비스마인드, 마을스토리텔링, 관리운영, 창업 등의 교육을 실시할 수 있는 기구 및 과정을 구축함으로써 섬특성화 사업에 대한 이해 증진 및 지역주민 참여 유도
	마을 조례 제정	· 마을의 섬특성화사업과 관련한 마을 조례를 제정하여 주민 스스로 마을이 보유한 아름다움 경관, 특색있는 자원, 마을 환경 등을 보존·활용하기 위한 기본적인 사항을 정함으로써 마을 비전 달성 유도
	관광객 헌장 제정	· 광객이 지켜야 할 최소한의 사항들을 헌장으로 제정하여 권고함으로써 관광객과 마을 주민과의 갈등을 사전에 방지하고, 지속 가능한 마을 자원을 보존
	주민역량 강화 교육	· 기초 역량 교육, 리더 역량 교육, 전문 역량 교육, 실무 역량 교육 등 추진

5. 사업 추진 방안

가. 사업추진체계

- 사업주체는 응진군과 진리단호박마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 커피, 베이커리, 맥주 등 이색적인 식음료 이야기가 있는 이미지 구축하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 수도권 거주자를 위한 아름다운 경관과 감성적 프로그램을 활용한 낭만마을 이미지 구축하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2028년부터 2029년으로 설정함
 - 중부권 거주자를 위한 마을의 일상적 문화체험, 레저체험 등이 있는 체류형 마을 이미지 구축을 확립하는 단계임

<진리단호박마을 사업추진체계>

구분	(단기) 인지도 확산 단계	(중기) 이미지 구축 단계	(장기) 브랜드 구축 단계
추진기간	2024~2025	2026~2027	2028~2029
추진전략	미식마을	낭만마을	체류마을
추진목표	커피, 베이커리, 맥주 등 이색적인 식음료 이야기가 있는 이미지 구축	아름다운 경관과 감성적 프로그램을 활용한 낭만마을 이미지 구축	마을의 일상적 문화체험, 레저체험 등이 있는 체류형 마을 이미지 구축
주요사업	· 호박 랜드마크 조성 · 호박회관 브랜드화 · 바리스타/베이커리 실습공간 조성 · 마을 브랜드 개발 · 호박맥주 브랜드화 · 카페 수익사업 다각화 · 바다역 시장 브랜드화 · 호박맥주 축제 개최 등	· 마을 경관 개선 · 해안길 아트 프로젝트 · 러브마크 이미지 구축 · 유희시설의 문화공간화 · 맛집 지정/운영 · 슬로푸드 발굴 및 육성 · 마을체험 프로그램 상품화 · 야간 프로그램 발굴 등	· 캠핑장 개선 사업 · 글램핑장 조성 · 카운빌리지 조성 · 바다체험장 조성 · 바다낚시펜션 조성 · 단호박체험학교 브랜드화 · 단호박 가공체험 상품화 · 호박재배 프로그램 강화 · 덕적도 캠핑축제 등

나. 단계별 사업 및 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기	
					2024	2025	2026	2027	2028	2029
계				3,280	260	515	570	540	545	845
미식마을 만들기	하드웨어	호박 랜드마크 조성		30	-	30	-	-	-	-
		호박회관 브랜드화		150	-	100	50	-	-	-
		바리스타/베이커리 실습공간		100	-	100	-	-	-	-
	소프트웨어	마을 브랜드 개발		60	30	30	-	-	-	-
		마을 스토리텔링화		60	30	30	-	-	-	-
		호박맥주 브랜드화		40	20	20	-	-	-	-
		카페 수익사업 다각화		30	30	-	-	-	-	-
		피크닉 바구니 개발/판매		40	20	20	-	-	-	-
		바다역 시장 브랜드화		130	-	50	20	20	20	20
		마을 바리스타 육성		50	-	10	10	10	10	10
		호박맥주 축제 개최		150	-	30	30	30	30	30
낭만마을 만들기	하드웨어	마을 경관 개선		200	-	-	100	100	-	-
		해안길 아트 프로젝트		200	-	-	100	100	-	-
		러브마크 이미지 구축		100	-	-	50	50	-	-
		유흥시설의 문화공간화		200	-	-	50	50	50	50
	소프트웨어	맛집 지정·운영		30	-	-	15	15	-	-
		슬로푸드 발굴 및 육성		20	-	-	-	20	-	-
		마을체험 프로그램 상품화		120	-	-	30	30	30	30
체류마을 만들기	하드웨어	야간 프로그램 발굴		120	-	-	30	30	30	30
		캠핑장 개선 사업		100	-	-	-	-	50	50
		글램핑장 조성		100	-	-	-	-	50	50
		카운빌리지 조성		30	-	-	-	-	30	-
		바다체험장 조성		150	-	-	-	-	50	100
	소프트웨어	바다낚시펜션 조성		300	-	-	-	-	-	300
		단호박체험학교 브랜드화		40	-	-	-	-	20	20
		단호박 가공체험 상품화		40	-	-	-	-	20	20
		호박재배 프로그램 강화		40	-	-	-	-	20	20
		숙박 브랜드화		40	-	-	-	-	30	10
홍보 마케팅 사업	온라인/오프라인	덕적도 캠핑축제		40	-	-	-	-	20	20
		마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5
		홈페이지 활용		90	30	20	10	10	10	10
		스마트 투어리즘 서비스		100	-	20	20	20	20	20
주민역량 사업	체계/제도	오프라인 홍보		50	-	10	10	10	10	10
		마을 중장기 발전계획 수립		50	50	-	-	-	-	-
		마을 전문가 지원단 운영		60	10	10	10	10	10	10
		마을 멘토링제 운영		60	10	10	10	10	10	10
		마을 교육 아카데미 운영		120	20	20	20	20	20	20
		마을 조례 제정		-	-	-	-	-	-	-
		관광객 현장 제정		-	-	-	-	-	-	-
교육	교육	기초/리더/전문/실무 역량 교육			마을 교육 아카데미 운영비용에 포함					

6. 섬특성화사업 4단계 사업 신청서

덕적도 ‘진리단호박마을’ 사업 (4단계 사업)

가. 사업 개요

1) 사업 배경 및 필요성

- 웅진군에 속한 덕적도 진리단호박마을은 산악자원(비조봉, 국수봉 등), 해양자원(서포리 해수욕장, 진리 어촌체험마을, 밧지름 해변, 능동 자갈마당, 덕적도항, 서포리항, 밧지름 해변 등), 호박회관 등 다양한 관광자원을 보유하고 있으며 이러한 자원을 바탕으로 마을 주민들이 협력하여 다양한 관광상품을 개발·운영하고 있음
- 또한, 정부 및 지자체의 다수의 마을 사업을 통해 사업 추진 역량 및 자립 역량 강화를 위해 노력하고 있음
- 하지만, 많은 노력에도 불구하고 여전히 낮은 마을 인지도를 보유하고 주민 소득 창출이 다소 미흡한 상태임
- 이에, 소규모 예산으로 기존 주민소득사업을 업그레이드하여
 - 섬 주민 소득 사업 자생력 확보를 위한 사업 고도화,
 - 사업 운영 활성화를 위한 체계적인 홍보마케팅,
 - 지속 가능한 역량 교육 및 전문인력 양성 등을 통해
 - 마을의 자립 기반 마련 및 주민 소득 증대가 요구됨

2) 사업 목적

□ 4단계 섬특성화사업 추진을 통해 지속 가능한 마을 구축 및 자생력 강화

- 바람직한 섬특성화사업 4단계 모델을 구축함으로써 마을 주들이 자발적으로 결성한 조직이 주체가 되어 마을의 자원을 활용한 비즈니스 활동으로 일자리와 소득을 창출하고 마을 경제의 자립도를 높여 지역 활성화에 기여
- 마을 소규모 인프라시설 구축, 마을 활성화 프로그램 및 상품 개발, 사업운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화, 지속적인 교육 등을 통해 지속가능한 마을만들기 사업의 정착을 지원함으로써 마을 자생력 강화

3) 대상마을 선정 사유

- 대상지는 주민들의 사업 의지가 높고 다양한 자원과 잠재력을 보유한 마을
- 대상지는 섬특성화사업 3단계 사업을 완료한 마을로서, 4단계 사업에 적합
 - 지속 가능한 마을 만들기 사업(4단계 사업)을 통해 소규모 인프라시설, 상품 및 프로그램, 홍보마케팅, 지속적인 주민 역량 등을 극대화하여
 - 추진사업이 원활하고 지속 가능성이 유지될 수 있는 기반 마련이 가능

3) 시행주체

- 시행주체 : 인천광역시 옹진군
- 운영주체 : 농업회사법인 호박회관
- 사업위치 : 인천광역시 옹진군 덕적도 진리 일원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2025년 (2개년)
- 총사업비 : 700백만원

4) 사업 추진내용

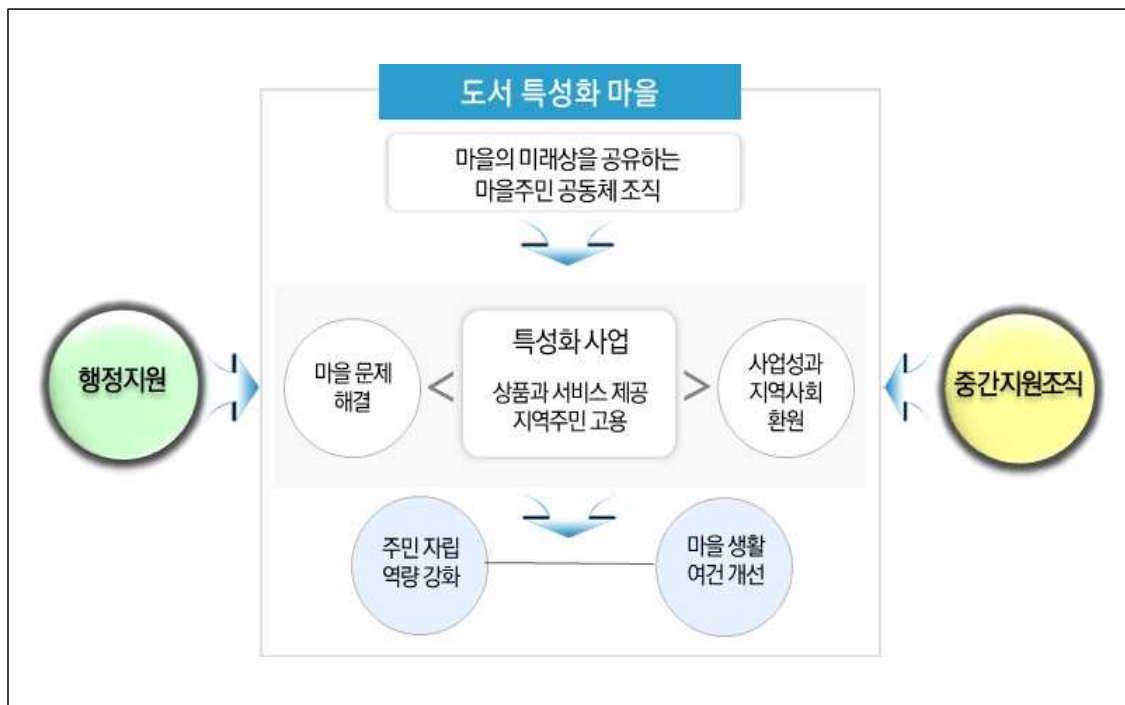
- 사업 고도화를 위한 소규모 인프라시설 구축
- 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발
- 섬특성화 사업운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화
- 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축



5) 사업 이해관계자 (행정안전부 지침 적용)

기관	주요역할
행정안전부	· 기획 및 사업총괄, 지침 마련, 사업 대상지 선정, 종합 홍보 등
웅진군	· 사업 대상지 신청 및 지원, 한국섬진흥원 위탁계약 체결, 마을발전계획 수립 지원, H/W사업(시설물 등) 발주 및 감독, 시설물 설치에 필요한 행정절차 이행 등
한국섬진흥원	· 사업관리 총괄, PM단 선정 및 관리, 특성화사업 마을간 네트워크 구축 및 지원, 주민역량교육(공통 역량), 전문가 컨설팅 지원, SW사업 발주 및 감독, 제도개선 및 성과 관리, 우수사례 발굴·홍보, 위탁계약 보고(웅진군)
PM단	· 주민추진체계 구축(주민 소통 및 조직화), 마을조사 등을 통한 유·무형 자원발굴, 단계별 마을계획 수립, 주민역량제고(사업의 이해, 주민역할 분담 등), 사업(H/W, S/W) 진행사항 모니터링 및 의견 제시, 분야별 전문가 자문 운영 등
마을조합법인	· 주민협의체 구성·운영, 단계별 마을계획 수립, 사업장(시설물) 관리·운영, 법인 운영 등

6) 사업 추진 모델

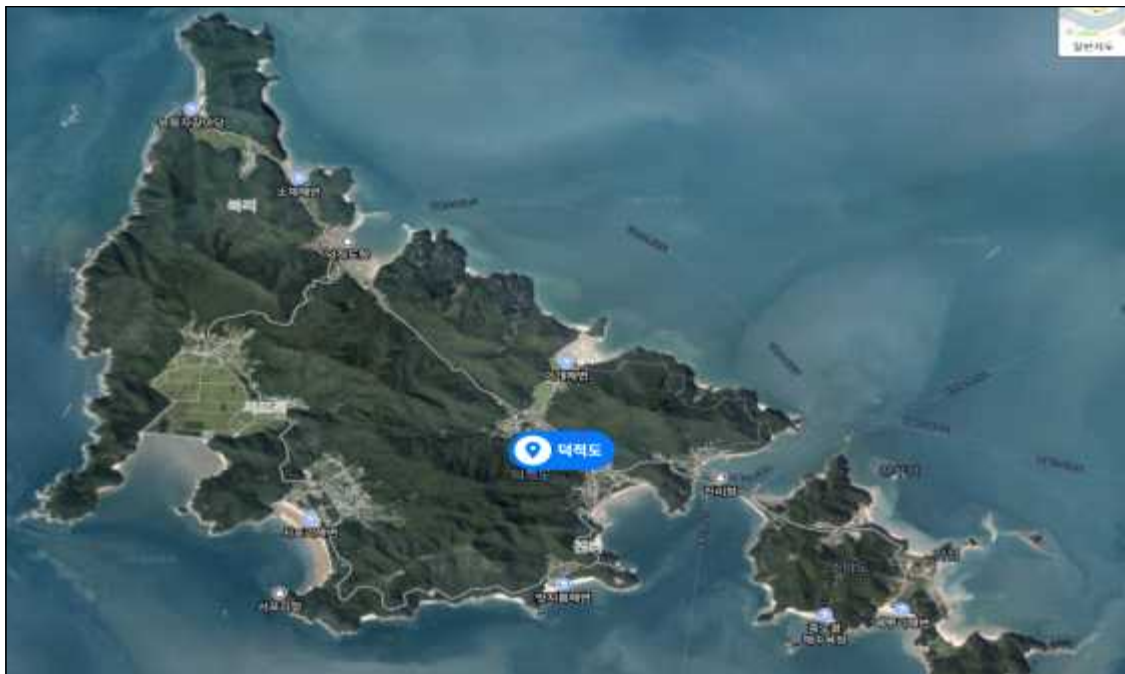


나. 마을 현황 및 여건

1) 일반 현황

위 치	· 인천광역시 옹진군 덕적면 덕적남로 54번길 일원(덕적도)
인 구	· 872세대/1,362명(남774명, 여588명)
면 적	· 22.53km ² / 해안선 길이 37.6km
접 근 성	· 인천항에서 남서쪽 약 46km 지점 - 고속훼리(1시간 10분), 차도선(1시간 50분) 운항
특 산 물	· 단호박, 표도, 표고버섯, 흑염소, 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게 등
관광자원	· 서포리 해변, 밧지름 해변, 능동자갈마당, 비조봉, 호박회관, 덕적바다역시장, 3·1운동 기념비, 충혼탑 등

○ 덕적도 주요 관광자원



[자전거 트레킹]



[밧지름해수욕장 캠핑]

2) 주요 자원(특산물)

구분	주요자원	
농업자원	· 단호박, 포도, 표고버섯, 흑염소 등 생산	
어업자원	· 바지락, 굴, 낙지, 소라, 참게 등	
관광자원	서포리 해수욕장	· 섬지방에 자리한 해수욕장 가운데 제일로 꼽히고 있으며 1977년 3월에 서해안의 국민관광지로 지정
	덕적도 항	· 덕적도 항은 1971년 12월 21일 국가어항으로 지정
	비조봉	· 덕적도에 위치한 비조봉(292m)은 정상까지 오르는데 약 2시간~2시간 30분 정도 소요. 정상에서 보는 탁 트인 산과 바다의 풍경은 가슴을 시원하게 한다. 백아도, 문갑도, 흑도, 굴업도가 한 눈에 보임
	국수봉	· 인천시 옹진군의 덕적면 북리와 서포리의 경계 지점에 위치한 산(고도 : 314m). 덕적도에서 가장 귀중한 산이라는 유래로부터 국수봉이라는 지명이 부여되었다고 전한다. 『대동여지도』에는 운오산(雲烏山)이라 표기. 산 위에는 주위가 약 30m, 높이가 약 8m인 제천단(祭天壇)이 소재
	밭지름 해변	· 인천에서 남서쪽으로 약 75km 떨어진 덕적도 진 1리에 위치한 천연해수욕장으로 고운 백사장과 수 백년 묵은 노송숲, 해당화가 절경을 이루고, 수심이 1.5m내외로 가족단위 피서지로 좋음
	호박회관	· 덕적도 주민들이 힘을 합쳐 법인으로 운영하는 곳으로 덕적도 특산물이나 단호박 가공품과 음료를 판매하는 매장 겸 카페 (호박을 테마로 한 카페)
	덕적바다역 시장	· 덕적도 선착장 인근에 자리잡고 있으며 덕적도 대표 수산물 등을 판매하고 맛볼 수 있는 소규모 수산물 판매시설
	오토캠핑장	· 서포리해수욕장에 위치하고 있는 오토캠핑장으로 매년 방문객들이 다수 방문하고 있음
	섬 일주 자전거 코스	· 일반코스 : 약 11.3km · 중급코스 : 약 9km · 해안경관코스 : 약 2.3km · MTB코스 : 약 4.3km
	덕적도 산행(트레킹)	· 1코스 : 비조봉+국수봉 종주코스 / 약 11.5km · 2코스 : 비조봉+북리 해안산책길 / 약 10km · 3코스 : 비조봉+서포리해수욕장 / 약 3km · 으름실 산책로 / 약 4.5km
	체험시설	· 섬 트레킹 및 자전거 투어, 바다 낚시, 갯벌체험 등 - 서포리 오토 캠핑장, 더아라 캠핑장, 서포리 소나무 산책로, 덕적도 산행(트레킹) 코스, 자전거로 섬 한바퀴

구분	주요자원
문화자원	· 축제문화(주섬주섬 음악회, 해양 자전거 대회, Again 서포리 응답하라 덕적도 등), 어업문화(바다낚시 등), 갯벌문화(굴·조개캐기, 낚지잡기 등), 레저문화(캠핑, 산책, 등산, 트래킹 등) 등
시설자원	· 숙박시설 : 감나무집 민박, 도우민박, 석양콘도, 365아일랜드, 서포비치 등 · 상업시설 : 선창식당, 능동식당, 송림가든, 은하식당, 하나로 마트 등 · 편의시설 : 진리도우 선착장, 덕적주유소, 덕적 우체국, 화장실, 파출소 등 · 안내시설 : 진리도우 선착장 통합 안내 센터, 안내도, 안내표지판 등 · 지원시설 : 덕적면 주민자치센터, 우체국, 면사무소, 덕적 종합운동장 등

다. 사업추진 방향 (사업 계획)

1) 섬특성화 3단계 사업 현황 및 문제점

□ 마을 사업 추진 현황

○ 사업 개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 2023년 4월 (3년 3개월)
- 사업예산 : 2,310백만원(국비 1,848, 시비 231, 군비 231)
- 사업내용 : 단호박을 중심으로 덕적도 농산물 관련 관광콘텐츠 발굴·육성, 관광소득사업 확대를 통한 주민 소득 창출(중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업 등)

○ 추진경과

■ 덕적도 단호박 콘텐츠 발굴·육성

- 2017. 10. : 덕적도 단호박 가공센터(호박회관) 리모델링 완료
- 2018. 04 : 주민소득사업 추진법인(농업회사법인 호박회관) 설립
- 2018. 05 : 덕적도 호박회관 운영 개시

■ “덕적도 진리 단호박 마을” 섬특성화 공모사업 선정 및 추진

- 2019. 04 : 예비사업계획 수립 및 공모신청서 제출 (웅진군↔인천관광공사)
- 2019. 05-09 : 공모 심사 및 선정 (행정안전부)
- 2020. 01. : 사업 위·수탁 협약 체결 (웅진군↔인천관광공사)
- 2020. 12. : 사업기본계획(안) 1차 수립
- 2021. 05 : 웅진농협건물 석면 해제 제거 완료
- 2021. 06 : 웅진농협건물 철거 및 신축 실시설계사 선정 완료
- 2021. 10 : 웅진농협건물 철거 및 건설폐기물 처리 완료
- 2022. 04 : 단호박 가공·체험장 및 재배단지 실시설계 완료
- 2022. 06 : 단호박 가공·체험장 및 재배단지 조성공사 착공

□ 사업 내용

추진분야	주요사업	사업기간
콘텐츠 개발	· 진리 농협 창고 리모델링으로 생활 SOC 확충	2020~2021
콘텐츠 육성 및 지원	· 다과 제빵 체험 · 농어촌학교 체험 교육 · 농산물 공동 가공 체험장 운영 · 덕적도 농산물 가공품 판로 확대	2021~2022
역량강화 수용태세 개선	· 농산물(단호박 등) 생산 증대 지원 · 리더 및 주민 교육 · 선진지 견학	2020~2022
홍보·마케팅	· 마을 통합홈페이지 구축·운영 지원 (체험 프로그램 예약 및 농산물 판매·홍보) · 미디어(신문, TV 등) 활용 홍보, 리플릿 제작 배포	2021~2022

□ 사업 문제점 및 개선방안

문제점	주요 내용
단호박가공체험장 주민 참여 활성화 필요	· 현재 마을법인은 호박회관 운영 중심으로 구성되어 있으며, 향후 단호박 가공체험장 운영법인에 대한 주민 다수 가입을 통한 법인 활성화 필요
단호박마을 인지도 제고 방안 마련 필요	· 웅진군 인지도에 비해 마을 인지도는 미흡한 실정 · 온라인, 오프라인 홍보 강화 및 인천관광공사 등 유관기관 등과의 협력을 통한 인지도 제고 방안 마련 필요
체계적인 주민 역량 지원 필요	· 지역 주민의 인식 제고 및 역량을 높이기 위한 교육 체계 미흡 · 기본교육, 리더교육, 전문분야 교육 등 주민들의 사업 추진 역량 및 마을 경쟁력을 강화하기 위한 시스템 및 지원 체계 강화 필요
주민소득사업 중장기적 지원육성 체계 부족	· 마을의 지속가능한 주민소득사업 활성화 및 육성을 위한 중장기적 차원에서의 계획 미흡 · 섬특성화사업 추진을 통해 중장기적인 마을 주민소득사업 육성을 위한 마스터플랜 및 지원 체계 강화 필요

2) 사업 계획

□ 추진 목표 및 방향

추진 목표	지속 가능한 덕적도 ‘진리단호박 마을’ 실현 ※ 국비를 통해 지원된 섬특성화 사업의 안정적인 정착 및 지속가능성 확보를 위한 기반 마련
추진 방향	1. 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축 - 섬특성화사업을 통해 자립 운영할 수 있는 인프라를 구축하여 2, 3단계 사업의 고도화 추진 - 주민들의 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성으로 자립성 강화 - 카페 리모델링화(브랜드화)를 통한 화제성 및 이슈화 강화 - 체험장 공간화를 통한 주민들의 소득 증대 사업 및 프로그램 추진 2. 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발 - 보유하고 있는 인프라 및 시설을 활용하여 지역 마을의 자립 역량을 강화 하고 지속적인 수익 창출을 위한 상품 개발 추진 - 카페 수익의 다각화(브랜드 먹거리 고도화사업), 피크닉 바구니 개발 판매 등 소득사업 운영 개선 컨설팅 지원 - 호박맥주 브랜드화를 통한 브랜드 및 경쟁력 제고 - 주민 소득사업 향상을 위한 판로 개척 등 3. 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화 - 2·3단계 섬특성화 사업 등을 통해 개선된 섬 관광 환경을 기반으로 섬 관광 활성화를 위한 관광객 참여형 축제·이벤트 개최 - 마을 스토리텔링화 (캐릭터 등), 호박 랜드마크 조성 등 인지도 강화 - 호박맥주축제 개최를 기반으로 관광객 유치 및 홍보·마케팅 사업 추진 4. 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축 - 일회성이 아닌 4단계 사업 종료 이후에도 지속가능성을 확보할 수 있는 산·학·연과의 네트워크 구축 - 지속 가능한 덕적도 완성을 위한 섬 주민 주도의 중장기 발전방안 마련

□ 주요 사업 및 추진 일정

- 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축
 - 호박마을(체험장) 이색 공간화, 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성, 카페 리모델링화
- 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발
 - 호박맥주 브랜드화, 카페 수익의 다각화(브랜드 먹거리 고도화사업), 피크닉 바구니 개발 판매, 바다역시장 브랜드화, 특산물 온라인 판로 개척 및 판매 강화
- 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화
 - 단호박마을 브랜드 구축, 덕적도 단호박 축제, 덕적도 호박맥주 축제 개최
- 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축
 - 마을 바리스타 육성·운영, 전문가 지원단 구축·운영, 마을 멘토링제 운영, 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립

추진 방향	주요 사업	사업 기간
사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축	• 호박마을(체험장) 이색 공간화	2024~2025
	• 바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성	2025
	• 카페 리모델링화(브랜드화)	2024~2025
자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발	• 호박맥주 브랜드화	2024~2025
	• 마을 브랜드 먹거리 고도화 사업	2024~2025
	• 피크닉 바구니 개발 판매	2024~2025
	• 바다역시장 브랜드화	2024~2025
섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화	• 특산물 온라인 판로 개척 및 판매 강화	2025
	• 단호박마을 브랜드 구축	2024~2025
	• 덕적도 단호박 축제	2024~2025
	• 덕적도 호박맥주 축제	2024~2025
지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축	• 마을 바리스타 육성·운영	2024~2025
	• 전문가 지원단 구축·운영	2024~2025
	• 마을 멘토링제 운영	2024~2025
	• 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립	2025

3) 세부 사업계획

가) 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축

① 호박회관(체험장) 이색 공간화

○ 호박회관 이미지 구축을 위한 브랜드화

- 문화회관이 방문객을 유치하기 위해서는 우선적으로 스토리 기반의 이미지와 브랜드 구축이 요구되고 있는 실정
- 이에, 호박회관을 다목적 공간이자 체험 공간으로 활용하고 이미지 구축을 위한 스토리텔링을 통해 브랜드화 추진
- 전문가 인터뷰 및 향토사료 검토를 통한 마을과 관련 스토리 자원을 발굴하고, 이를 기반으로 하는 스토리텔링 구성·개발 및 대표 스토리 선정을 통해 자체 브랜드 구축

○ 호박회관 칼라마케팅 활용

- 일부 구간에는 색깔을 활용하여 시각적 특징을 주었으나 나머지 구간은 방치되어 마을 자원으로서 활용도 저조
- 호박회관 전체를 색깔과 디자인 등 칼라마케팅을 적용하여 단조로운 길을 감성적인 공간으로 조성
- 또한, 문화예술 콘텐츠를 접목하여 마을 콘텐츠 체험 가치를 관광자원으로 활용
- 조형물, 포토존 등을 다양화하고 조형물은 상호 스토리로 연결되도록 기획)
- 호박회관 벽면에 마을 이야기를 벽화로 스토리텔링화하고 주변 꽃을 식재하여 바다, 벽면 디자인, 자연꽃이 서로 어우러지도록 조성
- 야간조명을 설치하여 야간에 안전과 이색성을 도시에 추구

○ 호박회관에 이색적인 공중화장실 도입

- 공중화장실은 그 지역의 문화를 엿볼 수 있는 거울과 같은 곳으로 체험장 공중화장실을 예술적 가치 또는 이색적 가치를 지닌 공간으로 조성하여 관광객의 흥미 유발
- 이색적인 화장실을 도입하여 신기하고 유쾌한 공중화장실을 조성하여 체험장의 디자인과 어울리도록 조성
- 예: 밖이 보이는 공중화장실, 피아노 음악이 연주되는 공중화장실, 예술적 작품형태의 공중화장실, 물 속 분위기의 공중화장실 등
- 화장실 내부에서 외부 경관을 바라볼 수 있도록 조성하여 밖에서는 이색적인 형태와 이색적인 예술 그림으로 표현될 수 있도록 조성

② 바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성

- 마을의 유휴공간을 활용해 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성
 - 섬지역의 카페를 운영하는데 있어 커피를 만드는 바리스타 수급 문제가 관건
 - 마을의 유휴공간을 바리스타 및 베이커리 등의 교육 장소로 조성하여 교육을 위한 커피머신 등 기기, 커피원두·커피잔 등 소모품 등 구입하여 운영
 - 실습이 없을 경우, 관광객을 위한 카페 공간, 회의 공간, 음식만들기 등 다양한 문화체험 공간으로 활용
- 실습교육 뿐만 아니라 카페와 연계한 회의장/세미나 장소로 활용
 - 마을주민의 바리스타, 베이커리 교육 공간으로 활용할 뿐만 아니라 마을을 찾는 소그룹 모임들에게 식음료 제공과 함께 회의장, 세미나 장소로 제공
 - 카페, 회의실, 숙박, 식당, 체험시설 등과 연계하여 패키지화하여 덕적도의 소규모 연수 프로그램으로 활용
- 마을 바리스타 육성 사업 추진
 - 실습공간을 마을주민들을 위한 서비스마인드, 카페 운영(회계, 관리 등), 마을해설사 등 교육 장소로 활용하여 바리스타, 베이커리 전문가로 육성
 - 이를 위한 방안으로 4단계 사업을 통해 ‘마을 바리스타 육성 사업’을 추진하여 마을에서 희망하는 주민 누구나 바리스타를 교육 받을 수 있도록 추진
- 마을 주민 교육을 통한 다양한 베이커리 개발
 - 카페 음료와 함께 덕적도 농특산물을 활용한 베이커리를 개발하고 베이커리 명칭 및 모양을 이색적으로 하여 마을의 식음료 상품으로 활용



마을 주민 바리스타 교육

③ 카페 리모델링화(브랜드화)

○ 옥상을 활용한 루프탑 전망카페 운영

- 여행자센터 카페를 확대한다는 차원에서 옥상에 음료를 마실 수 있는 노천카페 형태의 옥상형 전망 카페로 조성
- 편하게 쉴 수 있는 감성적 쉼터 개념으로 조성하고 주변 경관을 자연스럽게 볼 수 있도록 하고 옥상 전망대와 연계

○ VR기기를 활용한 디지털 전망대 설치

- 여행자센터 옥상에 VR기기를 망원경 프레임 속에 내장하여 관광객이 영상을 볼 수 있도록 하는 디지털 전망대 설치
- 덕적도 사계절 풍경, 다양한 섬자원 뿐만 아니라 바다경관이 아름다운 국내외 지역의 풍경, 경관 영상 등을 볼 수 있도록 프로그램화
- 사례 : 네덜란드 KLM 항공사가 서울도심 옥상에 VR기기를 활용해 ‘암스테르담 전망대’ 설치

○ (사례) KLM 암스테르담 전망대

- 네덜란드의 KLM 항공사의 홍보를 위해 서울 도심에서 VR 기기를 활용, 네덜란드의 관광 명소를 관람할 수 있는 VR 전망대
- VR HMD 기기를 망원경 프레임 속에 내장하여 사용자가 선택한 영상을 재생, 서울 도심의 건물 옥상에서 네덜란드 암스테르담의 풍경을 관람할 수 있는 경험 제공



나) 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발

① 호박맥주 브랜드화

- 마을에서 개발 중인 호박맥주를 덕적도와 마을의 대표 상품으로 활용하기 위하여 호박맥주의 BI, 로고, 스토리 등을 제작하고 스토리 기반의 포장 개발
- 호박맥주의 활성화를 위하여 판매 유통망을 개발하고 다양한 이벤트형 판매를 위해 다양한 유관기관과 협력 추진
- 호박맥주의 브랜드를 강화하기 위해 여름철을 중심으로 호박맥주 축제를 개최하여 인지도 제고 및 이미지 강화

② 덕적도 브랜드 먹거리 고도화 사업

□ 호박회관 시그니처 음료 브랜드화

- 단호박을 주 재료로 덕적도 호박회관에서 맛볼 수 있는 시그니처형 커피 메뉴 개발 및 판매
- 커피 메뉴에 덕적도만의 스토리를 반영하여 장소의 상징성 부여 ⇒ 단호박 라떼 등
- 덕적도 자생하는 야생화, 바다내음 등을 활용한 특색있는 음료 개발
 - 커피에 꽃말 새겨주기, 손님 기분에 맞게 꽃차 준비하기 등
 - 사례 : 이니스프리 제주하우스 제주를 상징하는 음료 판매(제주 레몬티, 제주바다 레모네이드 등)
- 카페 스토리를 책자와 하여 방문객들이 쉽게 읽을 수 있도록 비치
 - 덕적도에서만 맛볼 수 있는 특화된 커피 메뉴 개발
 - 둥글레 라떼를 이색화하여 ‘둥글레 아트라떼’
 - 덕적도도의 아름다운 경관 등을 활용한 ‘라떼 프린트’
 - 마을/바다 이미지를 연상시킬 수 있는 신규 음료 개발
 - 덕적도 바다 경관을 느낄 수 있는 ‘파란바다 에이드’
 - 덕적도도의 과일 등을 활용한 ‘소이작 빙수’
 - 자연의 내음을 간직한 ‘둥글레 요거트’ 등



□ 시그니처 제빵 및 제과 메뉴 개발

- 음료와 함께 먹을 수 있는 흥미로운 먹거리를 개발하여 판매수익 확대 및 공간의 명소화 추진(카페 → 베이커리카페로 점차적으로 변화)
- 현재 판매 중인 단호박 오븐찰떡, 머핀, 찐빵, 양갱 등과 연계하여 세트 메뉴로 판매
- 베이커리 브랜드화
 - 마을만의 상징성이 반영된 시그니처 제빵 또는 제과 메뉴를 개발하여 판매하고 먹거리 기념품으로 활용
- 단순 매장 판매용 베이커리를 넘어 마을의 먹거리 기념품으로 확대
 - ※ 예: 울진 대게빵, 여수 돌게빵
- 관광객들이 손쉽게 간편하게 구매할 수 있도록 포장용으로 개발 및 인프라 시스템 구축

□ 단호박마을 특화 메뉴 개발 및 맛집 운영

- 단호박 생산·가공에서 확대하여 단호박을 활용한 특화 메뉴 개발 및 이를 판매하는 섬 맛집 운영을 통해 덕적도 단호박의 우수성을 알릴 수 있는 기반 마련
- 정상급 셰프를 멘토와 지역 주민 또는 청년셰프가 참여하는 인큐베이팅 시스템을 구축하고, 팝업 레스토랑, 지역식당 메뉴 리빌딩 음식체험 공간 조성 등의 연계 사업 추진

□ 단호박 밀키트(Meal Kit) 개발·판매

- 덕적도 농산물 주민공동작업장 조성·운영과 연계하여 단호박을 활용한 음식 테마의 밀키트 개발·판매
- 단호박을 활용하여 덕적도만을 대표하는 향토음식을 개발하고, 이를 소비자들이 쉽

게 구매할 수 있는 밀키트(Meal Kit)로 제품화하여 주민 수익 구조 다변화 및 단호박의 부가가치 확대 도모

□ 무인 스낵바형 쉼터 도입

- 빈집 또는 빈 창고를 활용하여 관광객들이 휴식을 취하고 간단한 간식을 먹을 수 있는 쉼터 도입
- 관광객 지원형 공간이 없는 마을(ex, 으름실 마을)을 대상으로 운영되며, 생업이 있는 지역주민들의 여건과 고령화된 섬 지역의 인력 상황을 고려하여 전략적 운영

③ 덕적도 피크닉 바구니 개발 판매

- 카페와 연계하여 마을 어디에나 자연스럽게 감성적인 분위기를 느낄 수 있는 피크닉 바구니 대여 및 판매
- 최근 전국적으로 관광지, 마을 등에서 피크닉바구니 대여가 젊은층, 가족층에게 인기를 끌고 있음
- 피크닉 바구니와 함께 스냅사진기도 함께 대여함으로서 추억을 담아갈 수 있도록 유도하고 카페에서 운영하며 마을 내 청년들과 연계하여 운영
- 다양한 피크닉 바구니 구성
 - 라틴 바구니 + 피크닉 매트 / 라틴 꽃바구니 + 조화
 - 감성 소품 대여 : 램프, 오르골, 풍선, 풍선 받침대, 잡지 등
 - 피크닉 세트를 편하게 운반할 수 있는 카트(캠핑 웨건)
- 피크닉바구니 가격(예시) : 수원화성 사례
 - 기본세트(15,000~20,000원) : 피크닉바구니 + 피크닉매트 + 꽃 + 우드테이블 + 우드도마 + 와인잔 + 담요/선풍기 + 블루투스선풍기
 - 잔디세트(5,000~7,000원) : 피크닉매트 + 테이블 + 가렌더조명
 - 버들세트(10,000원) : 피크닉매트 + 테이블 + 담요 + 베개2 + 선풍기

④ 바다역시장 브랜드화

- 현재 운영되고 있는 바다역시장을 확대하여 덕적도의 대표 관광자원으로 활용
 - 바다역시장 BI 및 캐릭터 개발 등을 통해 이미지 부각
 - 바다역시장 규모, 운영 방식 등 개선 방안 마련

- 마을 협의체를 중심으로 마을 특산물, 수산물, 농산물, 음식, 각종 생활용품 등을 직거래할 수 있는 장터 방식으로 운영하여 지역민과 방문객의 원활한 교류 도모
- 마을 주민 주도형 장터 운영
 - 마을 주민들과 구매자들이 직접 만날 수 있는 장터를 운영함으로써 지역주민과 관광객 간의 스킨십 강화
 - 마을 주민들이 중심이 되어 추진함으로써 마을 입구에서 단기간에 추진되는 일회성 행사로 보일 수 있는 위험성에서 벗어나, 지속성을 가질 수 있도록 하고 이를 통해 마을 이미지 확립 기여
- 마을의 음식 및 이벤트 공간으로 조성
 - 마을에서 직접 만든 음식, 약초 가공식품 등을 판매하고 전문 이벤트성 먹거리/놀이 행사를 다양하게 제공하여 관광객 유치 도모
 - 마을 입구 내 유희부지 또는 주차장 등을 활용하여 주중에는 주차장 등의 기본 용도로 활용하고 주말에는 장터 운영하되 장터가 활성화될 경우, 주중에도 장터 확대

⑤ 덕적도 특산물 온라인 판로 개척 및 판매 강화

- 덕적도 특산물 온라인 판매 확대 컨설팅
 - 코로나 19로 주민 소득사업 위축에 따른 판로 개척을 위해 옹진군, 인천시에서 관리하는 공공 채널에 가입 지원 등 온라인 판로 확대를 위한 컨설팅
 - 인천지역 청년 창업자들과 연계하여 온라인 판매 노하우 획득
 - 인천 청년 창업자들과 공동으로 특산물 판매 구상
 - 마을 - 인천섬발전지원센터 - 인천관광기업지원센터 연계 강화



옹진자연 입점 지원

다) 섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화

① 단호박마을 브랜드 구축

□ 호박마을 브랜드 이미지 개발

- 마을 고유의 네이밍에 섬 지역만의 특화된 해양생태문화자원 등을 브랜드 이미지로 융합·개발하여 마을 상징 및 홍보 수단으로 활용

○ 마을 브랜드 네임 및 슬로건 개발

구분	총괄 업무	세부 추진 과정
Step1 전략 수립	브랜드 네임 개발 전략 및 방향 수립	· 실무 담당자 오리엔테이션 및 자료 공유 · 관계자 인터뷰, 자료 조사 및 분석 · 브랜드 네임 및 슬로건 개발 전략, 방향 도출
Step 2 네이밍 발상	브랜드 네임 개발	· 연관 키워드 발상 · 브레인 스토밍 및 네이밍 발상
Step 3 보고 및 결정	보고 및 최종 결정	· 동일 및 유사 상표 검색 · 선호도 조사 및 우수 후보안 선정 · 추천안 보고 및 최종 브랜드 네임 및 슬로건 1안 결정 · 브랜드 슬로건 개발 및 결정

○ 마을 브랜드 디자인(BI) 개발

구분	총괄 업무	세부 추진 과정
Step1 디자인 전략 수립	BI 디자인 개발 방향 및 전략 수립	· 프로젝트 이슈 검토 · 자료 조사 및 분석 · Identity 개발 방향 설정
Step 2 베이직 디자인 개발	BI 베이직 디자인 개발	· 디자인 컨셉 스터디 · 디자인 스터디 · 디자인 보고
Step 3 어플리케이션 및 매뉴얼 개발	어플리케이션 및 매뉴얼 작업	· 어플리케이션 디자인 개발 · 매뉴얼 제작 및 납품

□ 단호박마을 스토리텔링화

○ “(단)호박마을”에 대한 스토리텔링화 추진

- 마을의 대표 브랜드로 활용

○ 마을만의 특화 이미지 구축을 위한 스토리 브랜드화

- 마을이 관광객을 유치하기 위해서는 우선적으로 스토리 기반의 이미지와 브랜드 구축이 요구됨. 이를 위해 전문가 인터뷰 및 향토사료 검토를 통한 마을과 관련 스토리 자원을 발굴하고, 이를 기반으로 하는 스토리텔링 구성·개발 및 대표 스토리 선정을 통해 자체 브랜드를 구축함

□ 단호박 랜드마크 조성

○ 덕적도 농산물의 진리, 진리 단호박마을의 상징성 제고 및 브랜드 이미지 강화를 위해 단호박 상징형 랜드마크 개발

○ 호박이라는 포괄적인 대상물을 활용하여 조각가, 예술가 등과 연계하여 덕적도만의 특화된 단호박 상징 조형물 제작

○ 진리항을 중심으로 호박 모양 또는 호박마차 모양 등을 컨셉으로 한 이색적인 모양의 상징 조형물 설치

○ 선착장 등 마을 대표공간에 호박을 상징하는 랜드마크 조성

- 사례: 일본 나오시마

○ 기존 호박회관 앞의 상징물 외에 마을 곳곳에서 대규모, 중규모, 소규모 호박 조형물 설치 (재질, 비용도 다르게 구성)

- ※ 단호박마을 스토리와 연계하여 추진



호박(나오시마, 구사마 야요이)



호박마차(신데렐라 모티브)

□ 아트 호박 캐릭터 스팟 지정 및 캐릭터 설치

- 단호박을 활용한 덕적도만의 아트 캐릭터를 개발하고, 이를 활용한 아트 호박 캐릭터 스팟 조성
- 아트 호박 캐릭터 스팟은 덕적도 진리 주민들이 직접 참여하여 선정할 수 있도록 하고 경우에 따라 방문객들에게 공모를 통해 선정
- 현재 계획 중인 단호박마을 테마경관 조성사업(L=400m)을 확대하는 형태로 계획되며, 마을 곳곳에 아트 호박 캐릭터 설치를 통해 관광객들의 흥미 유발 및 마을 곳곳을 여행할 수 있는 이유 제공
- 8~10개의 스팟을 지정하고, 서로 다른 형태의 캐릭터 조형물 설치를 통해 장소의 상징성 및 공간의 특화성 부여
- ※ 단호박마을 스토리와 연계하여 추진



□ 마을 스토리와 어울리는 다양한 포토존(photo zone) 설치

- 휴식 공간의 역할만 수행했던 의자(벤치)를 스토리와 공공디자인을 가미하여 특별한 추억 제공과 의미 부여할 수 있는 관광 상품으로 재창조
- 마을의 스토리를 기반으로 방문객의 휴식시설인 벤치, 파고라 등을 테마화하여 화제성과 흥미 강화
 - 스토리 벤치는 스토리에 따른 다양한 이미지를 구현할 수 있으며 포토 스팟이 될 수 있는 디자인 적용을 통해 방문객들이 사진을 찍을 수 있는 자원으로 활용할 수 있음
- 방문객들이 마을을 배경으로 자기 사진(셀피, Selfie)을 찍을 수 있도록 도와주는 셀프카메라 전용사진 촬영 서비스 제공

□ 마을의 야간경관을 활용한 야간 밤마실(Night Picnic) 프로그램 운영

- 야간 밤마실 방문객을 유치하고 먹는 즐거움을 제공하기 위하여 ‘밤마실 피크닉 세트’를 개발하여 브랜드화하여 야간관광 콘텐츠 강화

② 덕적도 단호박 축제

- 덕적도 단호박의 홍보 효과 제고 및 생산물의 판매 촉진을 유도하기 위해 단호박을 테마로 한 마을 축제 개최·운영
- 축제기간 단호박을 비롯한 단호박 가공식품을 저렴하게 구매할 수 있으며, 단호박 그림 지역화가 초대전, 단호박 요리관 등 테마형 프로그램 운영

[사례 1 : 통영 연화도 수국 축제]

- 개요 : 연화도에 만개하는 수국을 활용한 여름 축제 개최. 연화도 주변 관광자원을 연계하는 프로그램 운영
- 주요 프로그램 : 수국동산 포토존 운영, 연화도 수국 사진전, 연화도 플리마켓, 연화도-우도 트레킹 행사 등

[사례 2 : 홍천 단호박 축제]

- 개요 : 홍천군 내촌면 도관길의 내촌중학교 일원에서 10월경 펼쳐지는 마을 축제
- 주요 프로그램 : 단호박 요리경연대회, 호박왕 선박대회, 노래자랑, 레크레이션 등

③ 덕적도 호박맥주 축제

- 현재 개발 중인 호박맥주를 활용하여 젊은이들이 참여하고 한여름 무더위 속 시원한 맥주로 날려버리는 축제로 육성
- 축제 개요
 - 기간 : 매년 7-8월 1주일간 (여름철 성수기와 연계)
 - 장소 : 호박회관 및 호박광장 중심
 - 내용 : 호박맥주 시음체험, 호박맥주 제조과정 관람, 버스킹, 통기타공연
- 국내외 맥주 참여 확대
 - 호박맥주 축제가 안정화되면 국내외 유명 맥주 라인업을 구성하여 호박맥주와 함께 참여할 수 있도록 유도
- 캠핑과 맥주의 콜라보 연출
 - 인근 캠핑장과 연계하여 텐트, 카라반으로 편안하게 휴식하면서 맥주 축제를 즐길 수 있도록 확대
- 카페와 연계하여 맥주 안주의 시그니처 개발
 - 단순한 축제만이 아니라 평범한 축제장에서 즐길 수 없는 안주, 요리부터 스타셰프의 레시피까지 다양한 먹거리를 즐길 수 있는 축제로 육성

라) 지속 가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축

① 마을 바리스타 육성·운영

○ 추진 방향

- 마을 주민들의 커피 바리스타 교육을 통해 지역주민이 직접 카페의 모든 것을 할 수 있도록 유도
- 마을 바리스타를 육성하고 주민이 직접 이색적인 복장이나 다양하고 특별한 음료 제공 등을 통해 화제성 강화(사례 : 통영 할머니 바리스타)
- 단순한 바리스타 교육 외에 라떼아트 등 기술 교육을 실시하고 서비스마인드, 이미지 메이킹 등의 교육을 통해 서비스 수준 제고
- 지역 대학 호텔경영 또는 관광학과 등과 연계하고 체계적인 바리스타 교육뿐만 아니라 다양한 서비스 교육 실시

○ 추진 개요

- 대상 : 마을 주민
- 시간 : 20시간
- 자격증 : 바리스타 2급 (바리스타 자격증 발급 조건 : 20시간 이상 교육)

○ 교육 목표

- 바리스타가 갖추어야 할 기본적 소양과 에스프레소 커피에 대한 기술적 표준을 학습하고 산업체에서 필요로 하는 실무능력을 겸비한 인재 양성과 더불어 바리스타의 자격 기준인 바리스타 자격증 취득

○ 교육 내용

구분	강의내용
1일차	· 바리스타 직무의 이해 / 커피의 역사와 대표 품종 이해 · 커피 수확과 가공 방법 / Espresso Machine 사용 방법
2일차	· Espresso Machine 사용 방법 · 에스프레소 추출하기 / 우유 거품 내기
3일차	· 커피 메뉴 만들기
4일차	· 필기시험 / 실기시험 대비하기 · 커피 메뉴 만들기 / 라떼아트 만들기
5일차	· 라떼아트 만들기 / 커피메뉴 만들기 · 실기시험

② 마을 전문가 지원단 구축·운영

□ 추진 방향

- 전문가의 도움을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 마을 사업 운영 내실화
- 마을의 운영 역량 강화 및 특화 프로그램 개발 운영으로 마을 활성화를 도모하기 위해 다양한 분야 전문가들의 컨설팅을 지원 사업 추진
- 마을 운영 시 주민들 스스로 해결하기 어려운 문제를 외부 전문가의 도움(컨설팅)을 받아 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 마을 활성화 도모
- 주민소득사업 컨설팅, 특화프로그램 개발 등 주민 역량강화 지원을 통해 마을 활성화 및 지속가능한 단호박 마을 구축을 위한 기반 마련

□ 추진 분야

- (컨설팅 지원) 주민소득사업 운영 시 주민 스스로 해결하기 어려운 문제를 전문가의 도움(컨설팅)을 통해 해결할 수 있는 체계를 구축함으로써 주민소득사업 운영 내실화 도모
- (특화프로그램 개발) 지역주민 주도로 지역의 특색을 살린 관광 콘텐츠를 개발하여 지속가능한 단호박 마을로 육성
- (운영 방안) 지역 대학 또는 연구기관 등과 연계하여 맞춤형 전문가 지원단 구성 및 운영

□ 전문가 지원단 운영

- 기간 : 2024. 4 ~ 2025. 12
- 지원 : 전문가 당 일정금액 활동비 지원
- 선정 : 전문가 지원단은 마을주민들이 상의하여 필요 분야를 도출하고 해당 분야 전문가는 '인천섬발전지원센터'에 추천하여 선정
- 자격 : (컨설팅 지원) 섬/마을관광 관련 학계/연구원, 컨설팅업체 연구원 등
(프로그램 개발) 콘텐츠 개발, 상품 개발, 마케팅 관련 전문가
- 역할 : 전문가는 마을과 협의하여 특화프로그램 개발, 마을운영, 주민 교육, 갈등 중재, 홍보 마케팅 등 마을 운영의 전반적인 자문 활동

③ 마을 활성화를 위한 멘토링제 운영

□ 주민 소득사업 선진 사례지 연계 멘토 네트워크 구축사업

- 기존 단순 선진지 사례 견학 방식에서 벗어나 주민 소득사업 선진 사례지 운영 주체와 멘토·멘티 방식의 네트워크 체계를 구축하여 운영 노하우 전수 등의 운영 역량 강화 체계 마련
- 운영 중인 선진 사례지의 방문 및 자문 등을 통해 실제 운영 과정에서 나타나거나, 나타날 수 있는 문제점 등을 개선하고, 기술적인 노하우 전수를 통해 운영 활성화 기반 마련
- 주요 사업
 - 선진 사례지 선정 : 지역주민과의 협의를 통해 맞춤형 대상 선정
 - 멘토·멘티 네트워크 협약 체결
 - 선진 사례지 견학 및 간담회 개최·운영
 - 멘토의 단호박마을 방문 초청, 노하우 교육 등

□ 지역대학 관광서포터즈 활동 사업

- 인천 소재 대학의 관광 관련학과 학생들과의 서포터즈 활동 협약을 통해 마을의 다양한 홍보마케팅 사업 추진
- 관광서포터즈 활동 사업을 통해 최근 증가하는 MZ 세대들에게 집중 홍보가 가능하며 마을의 이미지 제고 및 관광객 유치 도모 유도
- 관광 홍보뿐만 아니라 마을 활성화를 위한 계획 수립 등을 지원을 통해 마을의 발전적인 방안 모색
- 주요 사업
 - 지속적인 온라인(SNS, 유튜브 등) 홍보 (국내외 관광객 대상)
 - 팸투어를 통해 상품 및 환경 개선사항 도출
 - 마을 활성화를 위한 방안 제안
 - 마을 환경 개선 등 다양한 캠페인 참여



인하공전 관광경영과, 어촌체험마을 서포터즈 활동

④ 섬특성화사업 총괄 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립

□ 모니터링을 통한 사업 성과 평가 및 환류체계 구축

- 기존 1~3단계 섬특성화사업을 통해 시행된 개별사업에 대한 총괄 모니터링을 통해 사업 성과 평가 및 사업 진단
- 이를 통해 문제점 도출 및 개선 방안을 제시함으로써 지속가능한 삼형제 보물섬 마을 만들기를 실현하기 위한 기반 마련

□ 마을의 중장기 로드맵 작성

- 섬특성화사업 종료 이후 마을 활성화를 위한 중장기 발전 체계를 구상하고, 추가적인 정부 부처 예산 사업 발굴 등을 통해 지속적인 섬 활성화가 이루어질 수 있도록 로드맵 작성
- 로드맵 작성 시 전문가 지원단, 관광서포터즈 등을 활용하고 전문 컨설팅 기관의 참여 유도
- 가능한 많은 주민이 계획 수립에 참여하고 함께 토론과 의견을 개진함으로써, 마을 발전에 대한 공감대를 형성하고 마을의 미래 비전 공유

□ 주요 사업

- 섬특성화사업 사업 평가 : 문제점 및 개선과제 도출
- 섬특성화사업 성과 분석 : 정량적 성과, 정성적 성과 분석, 지역주민 의견 수렴 등
- 마을 중장기 활성화 구상 : 중장기 비전 및 목표, 방향, 중장기 활성화 사업 구상
- 마을 중장기 활성화 실행계획 : 활성화 사업 실행계획, 예산계획, 재원조달 계획, 사업 추진 로드맵 수립 등

<마을 중장기 로드맵 수립 시 추진주체별 역할>

추진주체	주요 역할
마을주민	· 마을 추진단을 구성하여 계획 수립에 의견 개진 · 마을회의, 아이디어 제시, 자원조사 등 적극 참여
지자체/유관기관	· 인천광역시, 인천관광공사, 인천섬발전지원센터 등 · 마을조사·계획수립 등 지원, 예산 및 행정 지원 · 협의회 구성·운영, 관계전문가로 시군 포럼 구성·운영
전문업체	· 다양한 이해관계자 의견 청취, 다양한 사례 분석 등 · 체계적이고 실현 가능한 마을계획 수립

4) 사업비 및 투자계획

○ 총 사업비 : 700백만원

- 소규모 인프라 시설 구축 : 200백만원
- 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발 : 140백만원
- 홍보마케팅 강화 : 180백만원
- 마을주민 역량강화 네트워크 구축 : 110백만원
- PM단 운영 : 70백만원

(단위 : 백만원)

구분	사업명	산출근거	총 사업비	연차별 사업비	
				2024년	2025년
사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축	호박마을 이색 공간화	40,000천원×2식	80	40	40
	바리스타 교육 및 베이커리 실습공간 조성	70,000천원×2식	70	-	70
	카페 리모델링화(브랜드화)	30,000천원×2식	50	30	20
	소계		200	70	130
자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발	호박맥주 브랜드화	15,000천원×2식	30	20	10
	마을 브랜드 먹거리 고도화	10,000천원×2식	20	10	10
	피크닉 바구니 개발 판매	10,000천원×2식	20	10	10
	바다역시장 브랜드화	25,000천원×2식	50	25	25
	특산물 온라인 판로 개척/판매 강화	15,000천원×2식	20	-	20
	소계		140	65	75
섬특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화	단호박마을 브랜드 구축	35,000천원×2회	70	50	20
	덕적도 단호박 축제	20,000천원×1식	50	25	25
	덕적도 호박맥주 축제	25,000천원×2식	60	30	30
	소계		180	105	75
지속가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축	마을 바리스타 육성·운영	10,000천원×2식	20	10	10
	마을 전문가 지원단 구축·운영	10,000천원×2식	20	10	10
	마을 멘토링제 운영	15,000천원×2식	20	10	10
	모니터링 및 중장기 마을 활성화 계획 수립	50,000천원×1식	50	-	50
	소계		110	30	80
PM단 운영	PM단 운영	-	70	35	35
	소계		70	35	35
계			700	305	395

라. 사업 추진체계

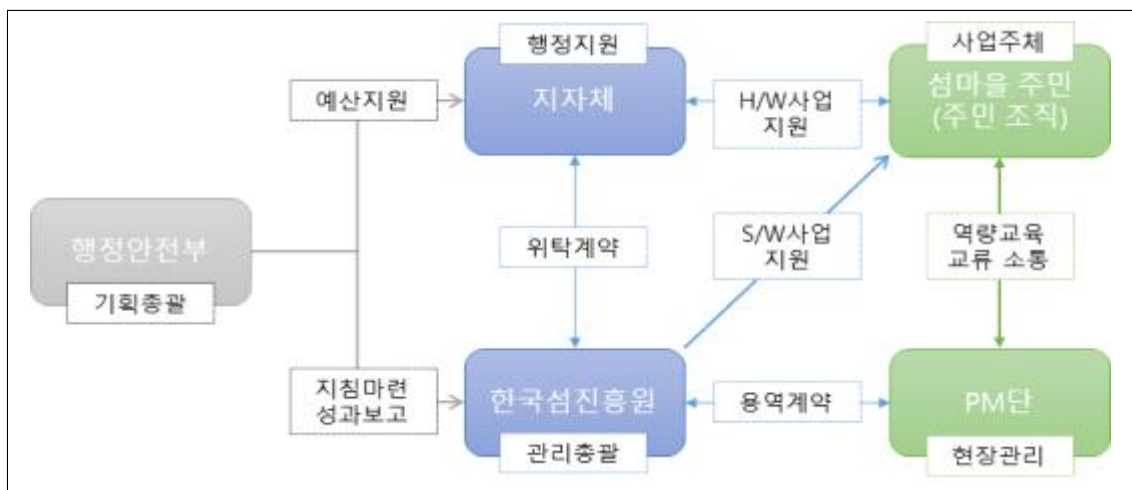
1) 행정안전부 지침상 추진체계

□ 추진체계

○ (총괄기관) 지역마다 개별 추진하던 방식에서 한국섬진흥원이 추진상황 점검, 성과평가, 홍보 등 총괄·관리하도록 개편

※ 용진군에서는 한국섬진흥원과 위탁계약(근거: 섬발전촉진법 제9조) 체결

○ (현장관리자) 주민 의견을 수렴하여 사업계획을 수립하고, 주민 소통 및 역량 교육 등을 수행할 현장관리단(PM단) 신설

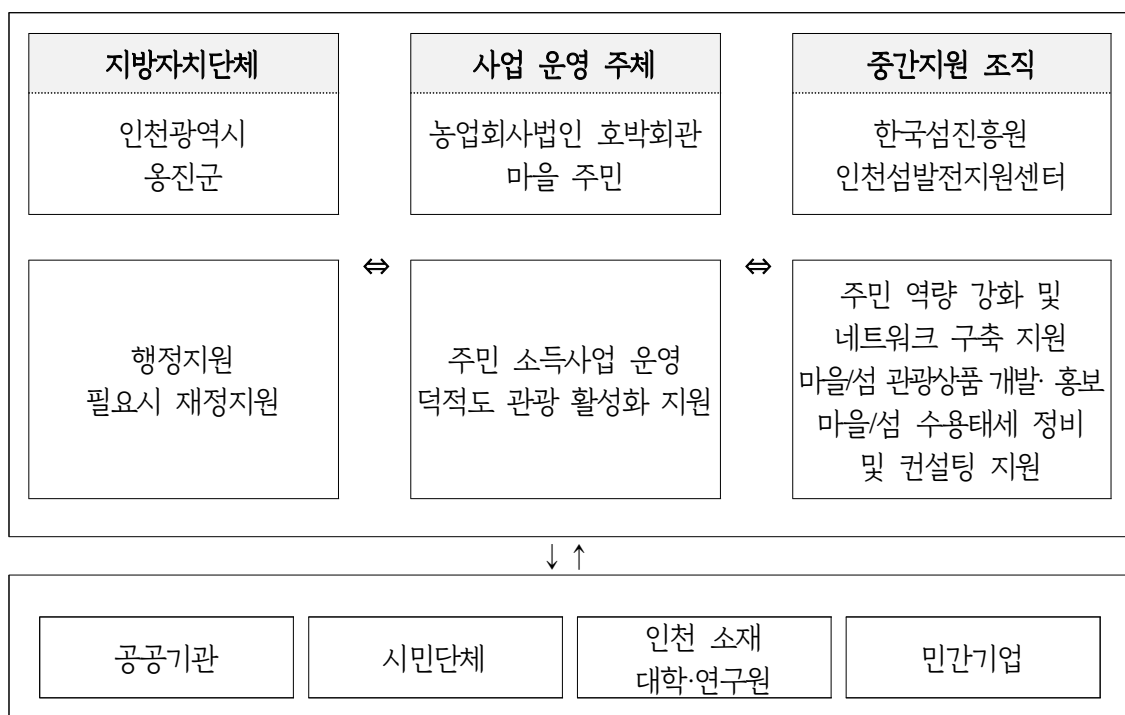


□ 기관별 역할

기관	주요역할
행정안전부	· 기획 및 사업총괄, 지침 마련, 사업 대상지 선정, 종합 홍보 등
용진군	· 대상지 신청 및 지원, 한국섬진흥원 위탁계약 체결, 마을발전계획 수립 지원, H/W사업(시설물 등) 발주 및 감독, 시설물 설치에 필요한 행정절차 이행 등
한국섬진흥원	· 사업관리 총괄, PM단 선정 및 관리, 특성화사업 마을간 네트워크 구축 및 지원, 주민역량교육(공동 역량), 전문가 컨설팅 지원, SW사업 발주 및 감독, 제도개선 및 성과 관리, 우수사례 발굴·홍보, 위탁계약 보고(용진군)
PM단	· 주민추진체계 구축(주민 소통 및 조직화), 마을조사 등을 통한 유·무형 자원발굴, 단계별 마을계획 수립, 주민역량 제고(사업의 이해, 주민역할 분담 등), 사업(H/W, S/W) 진행사항 모니터링 및 의견 제시 등
(주민협의체) 농업회사법인 호박회관	· 주민협의체 구성·운영, 단계별 마을계획 수립, 사업장(시설물) 관리·운영, 법인 운영 등

2) 마을 사업 추진체계

- 섬특성화 사업을 위해 조직된 마을법인(농업회사법인 호박회관) 및 마을 주민이 사업 운영주체로 활동함으로써 주민 주도형 사업 운영
- 인천섬발전지원센터의 참여 및 주민과의 협력을 통해 지속가능한 단호박 마을 발전 체계 구축
 - 인천섬발전지원센터는 인천 관내 섬특성화 사업, 섬 주민 역량 강화 및 네트워크 구축 운영, 친환경 섬 관광 상품 개발 및 홍보, 마을/섬 관광 수용태세정비 및 컨설팅 역할 수행
 - 마을 주민에 대한 전문 인적자원 연계 지원, 지자체 연계사업 지원 등 행정지원으로 안정적인 사업 추진 유도
- ※ 행정안전부 지침에 따라 ‘한국섬진흥원’과의 역할 분담 추진 예정
- 인천관광기업지원센터와의 협력을 통해 청년 기획자, 창업자 등의 인적 지원 및 다양한 정책 지원 체계 구축
- 마을 사업의 활성화를 도모하기 위하여 지역대학 관광동아리 등과의 안정적인 서포터즈 지원 체계 구축
 - 예) 인하공업전문대학 관광경영과 동아리(관광삼락)과 연계
- ※ 관광삼락 : 인천 포내어촌체험마을을 3년간 서포터즈 활동



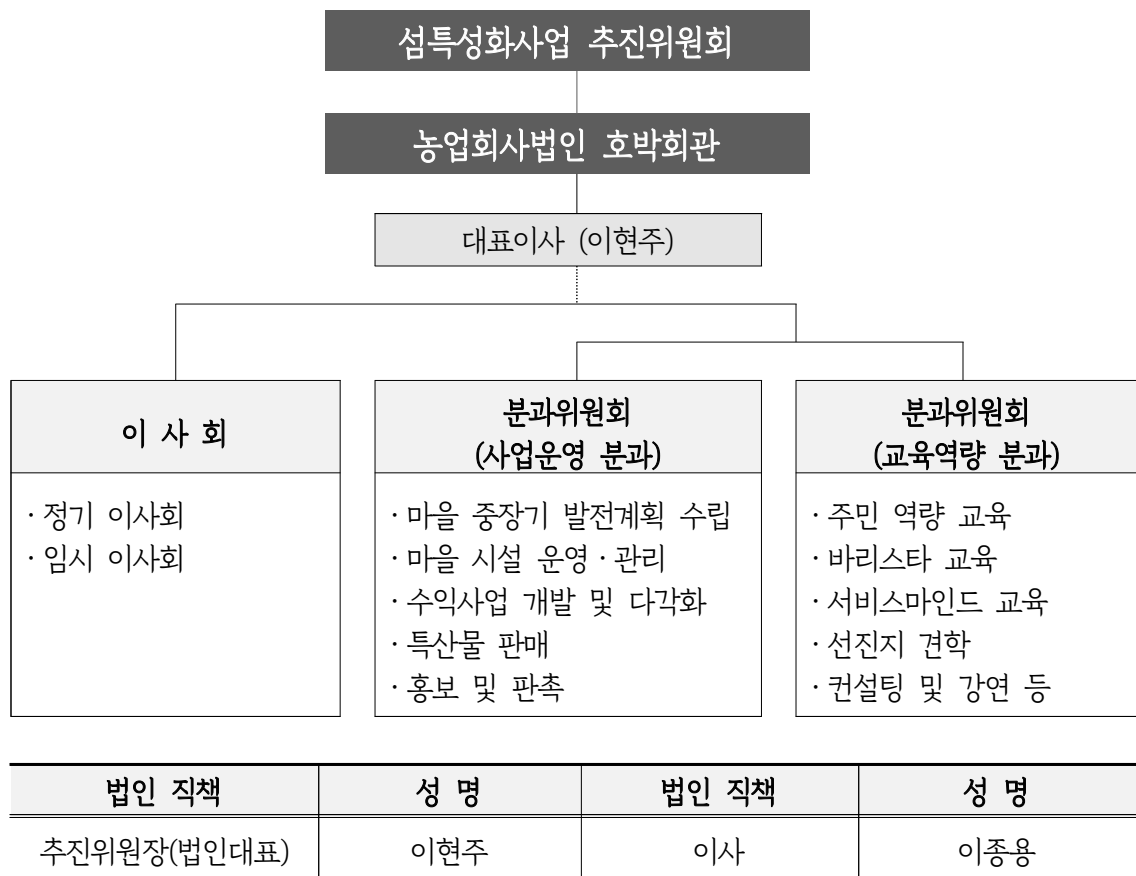
마. 주민 참여계획 : 주민 역량 및 추진의지

1) 주민조직 구성·운영

- 인천광역시·옹진군이 지원한 섬특성화사업을 통해 주민소득사업 추진법인(농업회사법인 호박회관) 설립(설립년도 : 2018년)
- 특산물 판매, 마을카페 운영, 관광프로그램 운영 등 주민소득사업을 통해 수익 창출 중임(연평균 60백만원)

□ 구성조직 및 역할

- 추진법인(농업회사법인 호박회관)은 이사회와 분과위원회(사업운영 분과, 교육역량 분과)로 구성됨



※ 향후 단호박 가공체험장 운영 법인 별도 설립하여 운영 예정
(법인설립을 위한 운영위원회 마을주민 10명 참여 중)

□ 이사회

- 정기이사회와 임시이사회로 분류되며, 정기이사회는 매년 12월에 개최하며 임시이사회는 필요에 따라 수시로 소집
- 분과위원회 분과장의 선임 결의, 회사 운영과 관련된 결의 등 역할 수행

□ 분과위원회

- 분과의 마을시설 운영 및 특산물 판매 등 수익사업, 홍보 및 판매, 주민 및 종사원 교육 및 역량 강화 활동 지원 등 담당

□ 사업계획서 작성 주민 참여 실적

- 사업 운영주체인 마을주민 간 회의 개최를 통한 사업방향 설정 및 웅진군과 지속적 소통을 통해 계획 수립
- ‘농업회사법인 호박회관’ 등 지역주민과의 회의 개최·운영 등을 통해 사업 방향 및 사업 내용 도출
- 인천섬발전지원센터의 컨설팅 지원 및 웅진군과의 지속적인 소통을 통해 계획 수립
- 주민 참여 실적 (표 양식)

구분	일시	장소	주요내용(성과)	참석자
1차 회의				
2차 회의				
3차 회의				
4차 회의				
5차 회의				

○ 마을 소득사업 추진역량 강화를 위한 교육 및 선진지 견학 실시

○ 교육 및 선진지 견학 실적 (표 양식)

분류	일시	주요내용	대상	비고
선진지견학		선진사례 견학	주민	
주민 교육		특산물 가공상품 제작교육	주민	
		섬 경관교육	주민	
		관광체험 운영 교육 (1차)	주민	
		관광체험 운영 교육 (2차)	주민	
		관광체험 운영 교육 (3차)	주민	
		마을카페 운영 및 바리스타 교육(1차)	주민	
		마을카페 운영 및 바리스타 교육(2차)	주민	
		꽃차체험 시범운영교육	주민	
		기념품 판매 교육	주민	
모니터링		섬주민 만족도 조사	주민	
		섬주민 만족도 조사	주민	
		섬주민 만족도 조사, 백서 제작	주민	

3) 사전 행정절차 이행여부

○ 4단계 사업 추진을 위한 주민역량 강화 교육 및 주민소득창출 사업 완료

구 분	부지확보	각종영향평가	지방재정 투융자심사	그 외 추진사항 기재
이행여부 기재	기 확보 완료 후 3단계 사업 진행	-	-	주민역량강화 및 주민소득창출 사업 완료

바. 기타사항

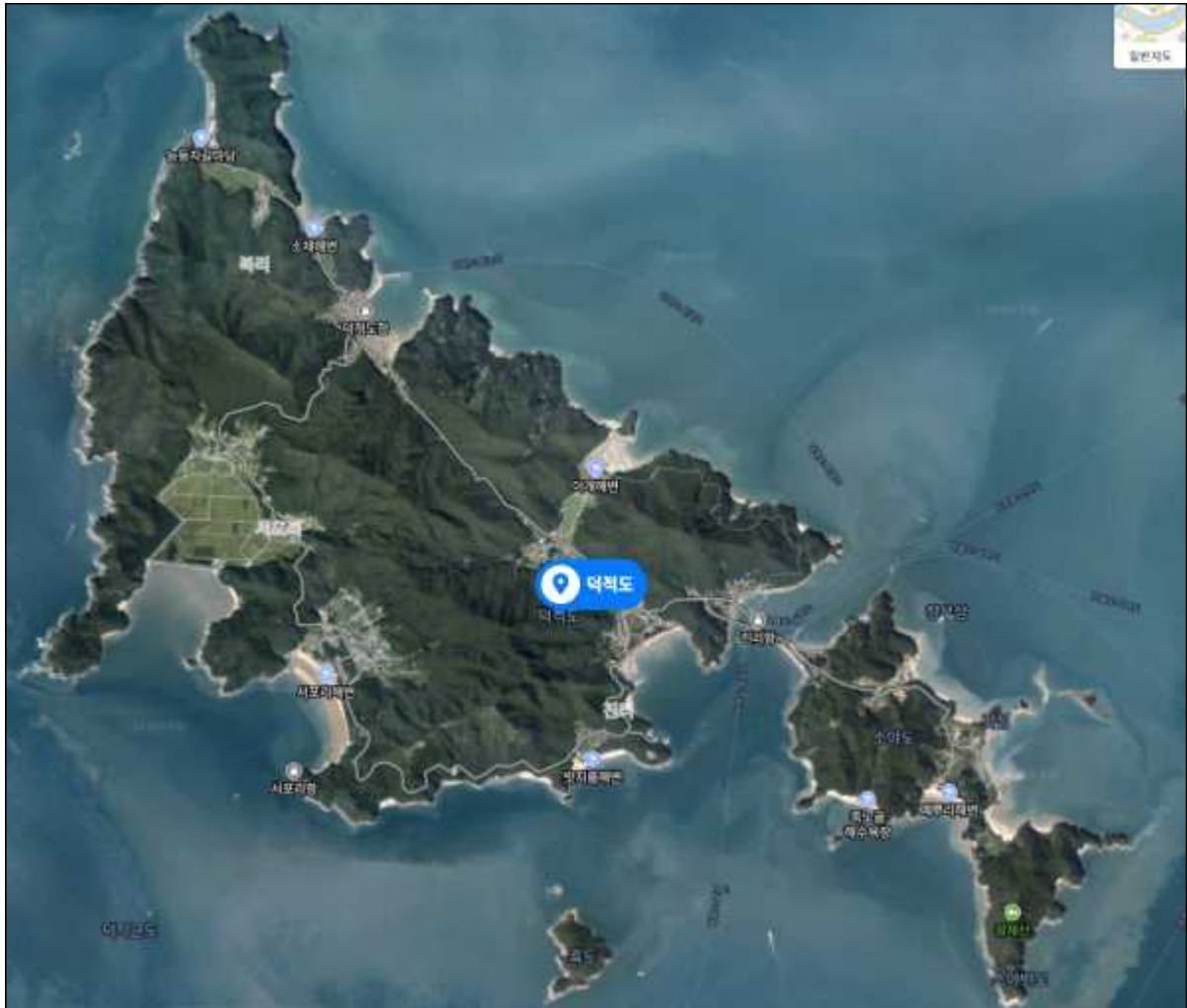
○ 주민교육 관련 내용 기재

- 주민교육을 위한 마을대학 운영 등

참고

현황도 및 현황사진

□ 덕적도 주요 관광자원과 연계프로그램



[자전거 트레킹]



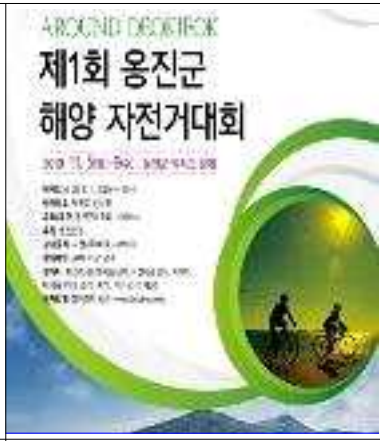
[밭지름해수욕장 캠핑]

□ 주요 관광자원 이미지

		
[비조봉]	[운주봉 정상]	[능동자갈마당]
		
[서포리 해변]	[능동자갈마당]	[덕적 바다역 시장 상품]
		
[덕적도 해안선]	[덕적 바다역 시장]	[덕적 바다역 시장]
		
[호박회관 로고]	[호박회관 메뉴]	[덕적도-소야도 연도교]
		
[진리호박회관]	[호박회관 내부]	[호박회관 빵 판매 전시]
		
[가공센터]	[호박회관 가공시설]	[호박회관 입구 안내]

□ 축제 및 행사

○ 주섬주섬 음악회, 해양 자전거 대회, Again 서포리 응답하라 덕적도

 2019 주섬주섬 음악회 2019.7.20 (토) 덕적도 서포리 해수욕장	 주섬주섬 음악회 2022.7.23. (토) 19:00 웅진군 서포리 해수욕장	 제1회 웅진군 해양 자전거대회 2022.7.23. (토) 09:00 웅진군 서포리 해수욕장
[덕적도 주섬주섬 음악회]		[해양자전거 대회]

□ 섬 일주 자전거 코스

자전거 타고 섬
· 일반코스 : 약 11.3km - 진리 도우선착장 → 뱃지름해변 → 서포리해수욕장 → 뱃개방조제 → 뱃개섬터 → 서포2리 마을회관
· 중급코스 : 약 9km - 진리 도우선착장 → 이개마을 → 성황당 간이섬터 → 북리등대 → 서포2리 마을회관
· 해안경관코스 : 약 2.3km - 서포리 선착장 → 서포리해수욕장 해안길 → 서포리 해안길 종점(방파제)
· MTB코스 : 약 4.3km - 진리 도우선착장 → MTB 코스 입구(이화민박 옆) → 이개마을(종점)

	
[덕적도 라이딩]	[덕적도 라이딩 코스]

□ 섬 일부 트레킹 코스

덕적도 산행(트레킹) 코스	
· 1코스 : 비조봉+국수봉 종주코스 · 총 길이 : 약 11.5km - 호박회관(구.진리마을회관) → 1.6km → 비조봉 → 0.8km → 운주봉 → 1.5km → 기지국철탑 → 1.9km → 비조봉산길 종점/국수봉산길 시점 → 1.01km → 국수봉 → 4.74km → 용담/바갓수로봉	
· 2코스 : 비조봉+북리 해안산책길 · 총 길이 : 약 10km - 이개마을 입구 → 1.7km → 기지국철탑 → 1.9km → 비조봉산길 종점 → 1.4km → 노송식당(북2리) → 1.29km → 소재 해변 → 3.65km → 능동자갈마당	
· 3코스 : 비조봉+서포리해수욕장 · 총 길이 : 약 3km - 밧지름해변(비조봉 입구) → 1.1km → 비조봉 → 1.5km → 덕적면 종합운동장(서포리운동장) → 400m → 서포리해수욕장 입구	
· 으름실 산책로 · 총 길이 : 약 4.5km - 이개마을 입구 > 4.5km > 큰 쭉개(북1리)	



[덕적도 트레킹]



[덕적도 트레킹]

IV. 성과 환류

1. 내동마을 심리포랜드 (웅진군 영흥면/영흥도)

가. 사업 계획 검토

1) 발전 비전

- 내동마을이 보유한 경관적 아름다움, 자원적 특성 및 마을 환경 등을 반영하여 ‘아름다운 경관과 이색적인 체험을 만끽하는 노을마을’을 비전으로 설정함
- 이는 다른 지역에 비해 관광의 자원적, 인지도적, 이미적 경쟁력이 부족한 내동마을에서 쾌적한 마을 환경, 생활 수준, 수도권과의 근접거리 등을 고려하여 도시와는 전혀 다른 일상을 창출하고 이를 특화하기 위한 방향임



[내동마을의 발전 비전]

2) 발전 목표

- 낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 마을
- 가장 안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 마을
- 다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 재미있는 마을

3) 발전 방향

- 낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 마을
 - 건축물 및 색채, 조경을 활용한 이국적 바다 분위기 조성
 - 러브포인트 등 아름다운 바다를 조망할 수 있는 포인트 발굴
 - 러브벤치, 빨간우체통 등 감성형 시설 및 프로그램 도입
 - 이색적인 분위기를 위한 색채와 향기 마케팅 도입
- 안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 마을
 - 안전한 수심 속에서 다양한 해양레포츠 체험 도입
 - 트레킹, 승마, 캠핑 등 해양스포츠와 연계 이색 레포츠 도입
 - 해변모래체험, 갯벌체험 등 어린이 중심 키즈 프로그램 도입
- 다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 재미있는 마을
 - 사진 찍기 좋은 공간, 캠핑하기 좋은 명소로 조성
 - 이야기 발굴, 조형물 설치 등 스토리텔링 기법 활용
 - 해양·캠핑 등을 활용한 다양한 이벤트 및 행사 추진

“아름다운 경관과 이색적인 체험을 만끽하는 노을마을”



낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 해변마을

- 이국적 바다 분위기 조성
 - 이국적 건축물 및 색채, 조경
- 아름다운 바다를 조망할 수 있는
포인트 발굴(러브포인트 등)
- 감성형 시설 및 프로그램 도입
 - 러브벤치, 빨간우체통 등
- 주변 마을들과 연계성 강화
- 색채와 향기 마케팅 도입

안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 해변마을

- 다양한 해양레포츠 체험 도입
 - 안전한 수심
 - 다양한 해양레저 프로그램
 - 갯벌 체험 프로그램 강화
- 해양스포츠와 연계 레포츠 도입
 - 트레킹, 승마, 캠핑 등
- 어린이 중심 키즈프로그램 도입
 - 해변모래체험, 갯벌체험 등

다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 체류형 해변마을

- 사진 찍기 좋은 공간 조성
- 캠핑하기 좋은 명소 조성
- 이색 숙박시설 도입
- 스토리텔링 기법 활용
 - 이야기 발굴, 조형물 설치 등
- 다양한 이벤트 및 행사 추진
 - 해양레포츠대회, 캠핑축제,
모래축제, 이벤트 트리 등

[내동마을 발전목표 및 방향]

4) 발전 전략

- 내동마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 가족근교형 나들이 명소 만들기
 - 수도권 거주자를 위한 나들이 해양명소 이미지 구축
- 중기 : 해양체험형 어촌마을 만들기
 - 인천권을 대표하는 다채로운 체험형 마을로 개발
- 장기 : 체류형 관광마을 만들기
 - 숙박/지원시설 확충으로 체류형 관광마을로 개발

<내동마을 발전전략>

구분	단기	중기	장기
전략	가족근교형 나들이 명소 만들기	해양체험형 어촌마을 만들기	체류형 관광마을 만들기
	수도권 거주자를 위한 나들이 해양명소 이미지 구축	인천권을 대표하는 다채로운 체험형 마을로 개발	숙박/지원시설 확충으로 체류형 관광마을로 개발
개발범위	해변 중심	해상 중심	육지부 중심
도입시설	화제성 유발시설	해양 체험시설	숙박 등 체류시설
키워드	해양경관, 스토리, 사진	문화예술, 체험	체류, 휴양, 레저
타겟시장	1시간권 거주자	서울/인천권 거주자	수도권 거주자
추진 방향	· 해수욕장 이미지 강화 · 기존자원의 프로그램화 · 화제성/이슈형 시설 도입 · 칼라마케팅 활용	· 문화예술 콘텐츠 도입 · 해양체험 시설 도입 · 해양 프로그램 강화 · 마을시설 활용 강화	· 감성형 가족체험시설 도입 · 이색숙박시설 조성 · 관광객 친화환경 조성 · 체류 프로그램 운영
▼			
개발목표	낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 마을	안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 마을	다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 체류형 마을

5) 추진사업

□ 총 41개 사업

- 마을만들기 사업 : 28개 사업(하드웨어 16개 사업, 소프트웨어 12개 사업)
 - 가족근교형 나들이 명소 만들기 : 12개 사업(하드웨어 6개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
 - 해양체험형 어촌마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 6개 사업, 소프트웨어 5개 사업)
 - 체류형 관광마을 만들기 : 5개 사업(하드웨어 4개 사업, 소프트웨어 1개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 7개 사업
- 주민역량강화 사업 : 6개 사업 (체계 및 제도 3개, 교육 3개)

사업 분야	(단기) 가족근교형 나들이 명소	(중기) 해양체험형 어촌마을	(장기) 체류형 관광마을
하드웨어 사업	· 이벤트 트리 설치 · 추억의 빨간 우체통 설치 · 노을공원 러브포인트 조성 · 경관 및 이색조형물 사업 · 유희부지 공원화 · (기존)서어나무 쉼터(십리포랜드)	· 다목적 어린이 놀이터 조성 · 갯벌 체험장 조성 (해양갯벌 체험학교 운영) · 해양관광레저 체험장 유치 · 키즈 샌드파크 조성 · (기존)체험관광존(십리포랜드) · (기존)전망대 카페(십리포랜드)	· 낭만의 낙조길(러브웨이) 조성 · 해솔 오토 캠핑장 조성 · 카운빌리지 조성 · (기존)문화예술존(십리포랜드)
소프트웨어 사업	· 십리포 주말장터 운영 · 야간 이벤트 개최 · 십리포 모래 축제 · (기존)십리포랜드 캐릭터 개발 · (기존)십리포랜드 굿즈 개발 · (기존)감성캠핑촌 조성	· 3경 · 3품 · 3미 선정 · 갯벌 축제 개최	· 해양 수상레포츠 축제 · 낙조 승마체험 프로그램 도
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 홈페이지 활용 · (기존) SNS 등 개설 · (기존) 영상콘텐츠 홍보	· 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 · (기존)특색있는 콘텐츠 홍보	· 홍보마케팅 지속 사업
주민역량 강화 사업	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정 · 기초역량 교육 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육	· 관광객현장 제정 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육	· 실무역량 교육

6) 사업 추진 계획

- 사업주체는 웅진군과 내동마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2022년부터 2023년으로 설정함
 - 가족근교형 나들이 명소 만들기를 추구하며 낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 마을로서의 인지도를 제고하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 해양체험형 어촌마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 마을로서의 이미지를 제고하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 체류형 관광마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 체류형 마을로서의 브랜드를 확립하는 단계임

<내동마을 사업추진체계>

구분	인지도 확산 단계	이미지 구축 단계	브랜드 구축 단계
추진기간	2022 ~ 2023	2024 ~ 2025	2026 ~ 2027
추진 전략	가족근교형 나들이 명소	해양체험형 어촌마을	체류형 관광마을
추진목표	낙조가 아름답고 이국적인 분위기의 감성형 마을	안전한 바다에서 즐기는 다채로운 해양체험형 마을	다양한 이벤트와 프로그램을 만끽하는 체류형 마을
주요사업	· 이벤트 트리 설치 · 추억의 빨간 우체통 설치 · 노을공원 러브포인트 조성 · 경관 및 이색조형물 사업 · 유희부지 공원화 · (기존)서어나무 쉼터(십리포랜드) · 십리포 주말장터 운영 · 야간 이벤트 개최 · 십리포 모래 축제 등	· 다목적 어린이 놀이터 조성 · 갯벌 체험장 조성 (해양갯벌 체험학교 운영) · 해양관광레저 체험장 유치 · 키즈 샌드파크 조성 · (기존)체험관광존(십리포랜드) · (기존)전망대 카페(십리포랜드) · 3경·3품·3미 선정 · 갯벌 축제 개최	· 낭만의 낙조길(러브웨이) 조성 · 해솔 오토 캠핑장 조성 · 카운빌리지 조성 · (기존)문화예술존(십리포랜드) · 해양 수상레포츠 축제 · 낙조 승마체험 프로그램 도입

7) 사업 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기	
					2022	2023	2024	2025	2026	2027
계				4,700	125	240	185	1,720	1,260	1,170
가족 근교형 나들이 명소	하드 웨어	이벤트 트리 설치		50		50				
		추억의 빨간 우체통 설치		10	10					
		노을공원 러브포인트		50	50					
		경관 및 이색조형물 사업		30		30				
		유휴부지 공원화		30		30				
		(기존)서어나무 쉼터		-						
	소프트 웨어	십리포 주말장터 운영		50		10	10	10	10	10
		십리포 모래 축제		150		30	30	30	30	30
		야간 이벤트 개최		180	30	30	30	30	30	30
		(기존)십리포랜드 캐릭터 개발		-						
		(기존)십리포랜드 굿즈 개발		-						
해양 체험형 어촌 마을	하드 웨어	(기존)감성캠핑촌 조성		-						
		다목적 어린이 놀이터 조성		30			30			
		갯벌 체험장 조성		30				30		
		해양관광레저 체험장 유치	국비	1,500				1,500		
		키즈 샌드파크 조성		50				50		
		(기존)체험관광광촌		-						
		(기존)전망대 카페		-						
	소프트 웨어	3경·3품·3미 선정		25			10	5	5	5
		갯벌 축제 개최		120			30	30	30	30
체류형 관광마을	하드 웨어	닝만의 낙조길(러브웨이) 조성		40					40	
		해솔 오토 캠핑장 조성	민간	1,000					1,000	
		카운빌리지 조성		30					30	
		오션어드벤처 조성	민간	1,000						1,000
		(기존)문화예술존		-						
	소프트 웨어	해양 수상레포츠 축제		50					50	
		낙조 승마체험 프로그램 도입		30						30
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5
		홈페이지 활용		40	10	10	5	5	5	5
		스마트 투어리즘 서비스		45		20	10	5	5	5
		오프라인 홍보		35		10	10	5	5	5
		(기존) SNS 등 개설		-						
		(기존) 영상콘텐츠 홍보		-						
		(기존)특색있는 콘텐츠 홍보		-						
주민역량 사업	체계/ 제도	마을 아카데미 운영		90	15	15	15	15	15	15
		마을 조례 제정		-	-	-	-	-	-	-
		관광객현장 제정		-	-	-	-	-	-	-
	교육	기초역량 교육		-	-	-	-	-	-	-
		전문역량 교육		-	-	-	-	-	-	-
		실무역량 교육		-	-	-	-	-	-	-

주 : 기존 마을계획에서 제시되어 있는 사업은 투자비를 제시하지 않음

나. 사업 계획 평가 : 사업별 적합도 검토

□ 조사 목적

- 다양하고 체계적인 과정과 절차를 통해 도출된 기존 내동마을의 섬특성화사업 적합성과 타당성 등을 평가함

□ 조사 개요

- 조사기간 : 2022. 11. 10(목) ~ 13(일) / 11. 17(목)
 - 11. 10(목) ~ 13(일) : 설문조사(사업부합성, 지역관련성, 사업중요성, 수요자공감성, 사업효과성)
 - 11. 17(목) : 전문가 회의(사업시급성, 사업특화성)
- 조사대상 : 25명(지역개발, 관광개발, 마케팅, 섬관광 등 전문가)
- 조사방식 : 이메일로 설문지 송부 후 회신
- 조사방법 : 7점 리커드 척도 활용 (7.0점 만점)
 - 정책시급성, 정책특화성은 '전문가회의(11.30)'를 통해 중요도 표시

□ 사업 계획 평가

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
가족 근교형 나들이 명소	하드 웨어	이벤트 트리 설치	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		추억의 빨간 우체통 설치	5.3	4.7	5.1	5.6	4.9	5.1	★★☆	★★☆
		노을공원 러브포인트	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★
		경관 및 이색조형물 사업	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★★	★★★
		유휴부지 공원화	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		(기존)서어나무 쉼터	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★★	★★☆
	소프트 웨어	십리포 주말장터 운영	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★★	★★★
		십리포 모래 축제	3.2	3.4	4.1	3.0	3.1	3.4	★☆☆	★☆☆
		야간 이벤트 개최	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		(기존)십리포랜드 캐릭터 개발	5.8	6.1	6.1	6.2	6.0	6.0	★★★	★★★
		(기존)십리포랜드 굿즈 개발	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★	★★★
		(기존)감성캠핑촌 조성	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
해양 체험형 어촌 마을	하드 웨어	다목적 어린이 놀이터 조성	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		갯벌 체험장 조성	5.6	5.5	5.0	5.2	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		해양관광레저 체험장 유치	5.3	4.7	5.1	5.6	4.9	5.1	★☆☆	★☆☆
		키즈 샌드파크 조성	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		(기존)체험관광존	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★★★	★★☆
		(기존)전망대 카페	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	3경·3품·3미 선정	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		갯벌 축제 개최	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★☆
체류형 관광 마을	하드 웨어	낭만의 낙조길 조성	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★★★
		해솔 오토 캠핑장 조성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★★
		카운빌리지 조성	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		오션어드벤처 조성	3.2	3.4	4.1	3.0	3.1	3.4	★★★★	★☆☆
		(기존)문화예술존	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	해양 수상레포츠 축제	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		낙조 승마체험 프로그램 도입	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작	5.6	5.5	5.0	5.2	4.8	5.3	★★★★	★★★★
		홈페이지 활용	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		스마트 투어리즘 서비스	5.4	5.3	5.5	5.7	5.7	5.5	★★★★	★★★★
		오프라인 홍보	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		(기존) SNS 등 개설	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★★★	★★★★
		(기존) 영상콘텐츠 홍보	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★★	★★★★
		(기존)특색있는 콘텐츠 홍보	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		주민 역량 사업	체계/ 제도	마을 아카데미 운영	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6
마을 조례 제정	5.4			5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
관광객헌장 제정	4.8			6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
교육	기초역량 교육		6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★★★	★★★★
	전문역량 교육		5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★★	★★★★
	실무역량 교육		6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★★	★★★★

다. 개선 방안

1) 기존 계획 문제점

- 사업 우선순위에 대한 방안 마련 필요
- 해양 및 경관을 활용한 프로그램의 실현 가능한 검토 필요
- 기존 시설을 활용한 프로그램 방안 강화 필요
- 유관기관과의 협력 사업 도출 필요
- 주민참여 프로그램 확대 필요
- 마을 브랜드 구축을 위한 전문가 협력 및 참여 강화 필요

2) 개선 방안

□ 계획 제외 사업

- 기준
 - 트렌드 미부합 사업, 중복 사업, 차별성 미흡사업, 주민참여 어려운 사업, 민간기업 유치 사업, 장기적으로 시간이 소요되는 사업 등 제외
- 제외 사업
 - 추억의 빨간 우체통 설치, 십리포 모래 축제, 다목적 어린이 놀이터 조성, (기존)전망대 카페, 해양관광레저 체험장 유치, 카운빌리지 조성, 오션어드벤처 조성, (기존)문화예술존, 낙조 승마체험 프로그램 도입, 마을 뉴스레터 제작, (기존) SNS 등 개설, (기존) 영상콘텐츠 홍보, (기존)특색있는 콘텐츠 홍보

□ 추가 사업

- 기준
 - 마을의 특화성 강화, 마을 브랜드성 강화, 마을 비전 및 목표의 부합성 강화 등
- 추가 사업
 - 교통체계 개선(주차장 등), 대표 음식 개발, 음식점 개선 사업, 섬 상징 꽃 브랜드화, 해안산책로 개선, 어촌체험마을 활성화, 숙박 개선 사업, 야간 산책길 조성, 지역대학 연계 홍보, 유관기관 연계 홍보, 리더역량 교육

3) 추진 사업 변경

구분		계획 유지 사업	계획 제외 사업	추가 사업
가족 근교형 나들이 명소	하드 웨어	· 이벤트 트리 설치 · 노을공원 러브포인트 · 경관 및 이색조형물 사업 · 유희부지 공원화 · (기존)서어나무 쉼터	· 추억의 빨간 우체통 설치	· 교통체계 개선 (주차장 등)
	소프트 웨어	· 십리포 주말장터 운영 · 야간 이벤트 개최 · (기존)십리포랜드 캐릭터 개발 · (기존)십리포랜드 굿즈 개발 · (기존)감성캠핑촌 조성	· 십리포 모래 축제	· 대표 음식 개발 · 음식점 개선 사업 · 섬 상징 꽃 브랜드화
해양 체험형 어촌 마을	하드 웨어	· 갯벌 체험장 조성 · 키즈 샌드파크 조성 · (기존)체험관광존	· 다목적 어린이 놀이터 조성 · (기존)전망대 카페 · 해양관광레저 체험장 유치	· 해안산책로 개선
	소프트 웨어	· 3경 · 3품 · 3미 선정 · 갯벌 축제 개최	-	· 어촌체험마을 활성화
체류형 관광마을	하드 웨어	· 낭만의 낙조길 조성 · 해솔 오토 캠핑장 조성	· 카운빌리지 조성 · 오션어드벤처 조성 · (기존)문화예술존	· 숙박 개선 사업
	소프트 웨어	· 해양 수상레포츠 축제	· 낙조 승마체험 프로그램 도입	· 야간 산책길 조성
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	· 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 - SNS, 유튜브 등 · 오프라인 홍보	· 마을 뉴스레터 제작 · (기존) SNS 등 개설 · (기존) 영상콘텐츠 홍보 · (기존)특색있는 콘텐츠 홍보	· 지역대학 연계 홍보 · 유관기관 연계 홍보
주민역량 사업	체계/ 제도	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객현장 제정	-	-
	교육	· 기초역량 교육 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육	-	· 리더역량 교육

2. 섬 나들이 진두마을 (웅진군 영흥면/영흥도)

가. 사업 계획 검토

1) 발전 비전

- 진두마을이 보유한 자원적 특성 및 마을 환경 등을 반영하여 ‘나만의 특별한 이야기와 추억을 만드는 감성마을’을 비전으로 설정함
- 사진이 잘 찍히는 마을, 나만의 이야기가 있는 마을, 가족의 추억을 만드는 마을이라는 컨셉으로 수목과 꽃을 테마로 한 이색적이고 특화된 프로그램과 시설을 도입함
- 체험활동과 문화예술적 요소를 연계해 감성적이고 낭만적인 추억의 공간을 제공하고 꽃, 나무, 색깔 등 개발 컨셉의 주요 요소를 스토리화해 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 체험형 관광공간을 조성함으로써 다양한 계층의 관광객 방문을 유도함
- 꽃과 나무를 활용해 자연이 주는 감동과 행복감을 느끼는 동시에 스트레스를 해소함으로써 도시민의 주요 트렌드인 건강 증진을 위한 명상 이미지를 테마화 함



[진두마을의 발전 비전]

2) 발전 목표

- 카페와 연계한 특색 있는 테마형 감성마을
- 다양한 색채와 향기를 지닌 자연친화형 감성마을
- 마을의 이야기와 문화예술이 결합된 콘텐츠형 감성마을

3) 발전 방향

- 카페와 연계한 특색 있는 테마형 감성마을
 - 이국적 분위기, 젊은 트렌드를 반영한 카페 이미지 구축
 - 모두에게 추억을 선사하는 낭만과 사랑이 있는 러브마크 조성
 - 아날로그적인 감성을 자아낼 수 있는 시설 및 프로그램 도입
- 다양한 색채와 향기를 지닌 자연친화형 감성마을
 - 진두마을과 관련된 꽃과 허브를 활용한 관광상품 개발
 - 꽃과 허브를 활용한 축제 및 이벤트 개최
 - 카페와 자연 경관을 연계한 이색적인 관광상품 개발
- 마을의 이야기와 문화예술이 결합된 콘텐츠형 감성마을
 - 마을을 상징하고 이미지를 강화할 수 있는 랜드마크 시설 도입
 - 음악, 영화 등 문화예술을 활용한 야간 관광상품 개발
 - 가공시설 등 시설과 체험이 결합된 문화체험형 프로그램 개발

“나만의 특별한 이야기와 추억을 만드는 감성마을”



카페와 연계한 특색 있는 테마형 감성마을

- 이국적 분위기, 젊은 트렌드를 반영한 카페 이미지 구축
- 모두에게 추억을 선사하는 낭만과 사랑이 있는 러브마크 조성
- 아날로그적인 감성을 자아낼 수 있는 시설 및 프로그램 도입

다양한 색채와 향기를 지닌 자연친화형 감성마을

- 꽃과 허브의 마을 이미지화
- 카페와 꽃/허브 연계상품 개발
- 칼라마케팅 / 향기마케팅 활용
 - 꽃과 허브 활용 관광상품 개발
 - 꽃과 허브 활용 축제/이벤트
- 카페와 자연 경관을 연계한 이색적인 관광상품 개발

마을의 이야기와 문화예술이 결합된 콘텐츠형 감성마을

- 사진 찍기 좋은 공간 조성
- 마을을 상징하고 이미지를 강화할 수 있는 랜드마크 시설 도입
- 음악, 영화 등 문화예술을 활용한 야간 관광상품 개발
- 가공시설 등 시설과 체험이 결합된 문화체험형 프로그램 개발

[진두마을 발전목표 및 방향]

4) 발전 전략

- 진두마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 가족 나들이 명소 만들기
 - 수도권 거주자를 위한 이색적인 카페가 있는 마을 이미지 구축
- 중기 : 자연체험형 관광지 만들기
 - 수도권을 대표하는 꽃과 허브가 있는 아날로그형 감성 마을 개발
- 장기 : 체류형 감성마을 만들기
 - 숙박/지원시설 확충, 다채로운 체험으로 체류형 관광마을로 개발

<진두마을 발전전략>

구분	단기	중기	장기
전략	가족 나들이 명소 만들기	자연체험형 관광지 만들기	문화체험형 감성마을 만들기
	수도권 거주자를 위한 이색적인 카페가 있는 마을 이미지 구축	수도권을 대표하는 꽃과 허브가 있는 아날로그형 마을 개발	다채로운 체험과 숙박/지원시설이 있는 체류형 관광마을로 개발
개발범위	카페 중심	마을 전체	마을 전체
도입시설	화제성 유발시설	마을분위기 유발시설	마을 브랜드 구축시설
키워드	카페, 커피, 스토리, 사진	꽃, 허브, 색깔, 향기	랜드마크, 음악, 영화, 체류
타겟시장	1시간권 거주자	수도권 거주자	중부권 거주자
추진 방향	· 카페 이미지 강화 · 카페 상품 개발 · 러브마크 조성 · 화제성/이슈형 시설 도입	· 자연친화 콘텐츠 도입 · 자연체험 시설 도입 · 자연친화 축제/이벤트 개최 · 카페와 자연 경관 연계	· 마을 랜드마크 도입 · 야간관광상품 개발 · 문화체험형 프로그램 개발 · 관광객 친화환경 조성
▼			
개발목표	카페와 연계한 특색 있는 테마형 감성마을	다양한 색채와 향기를 지닌 자연친화형 감성마을	마을의 이야기와 문화예술이 결합된 콘텐츠형 감성마을

5) 추진사업 선정 (총 47개 사업)

- 마을만들기 사업 : 29개 사업(하드웨어 17개 사업, 소프트웨어 12개 사업)
 - 가족 나들이 명소 만들기 : 13개 사업(하드웨어 7개 사업, 소프트웨어 6개 사업)
 - 자연경관형 체험마을 만들기 : 9개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 4개 사업)
 - 문화체험형 감성마을 만들기 : 7개 사업(하드웨어 5개 사업, 소프트웨어 2개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 7개 사업
- 주민역량강화 사업 : 11개 사업 (체계 및 제도 6개, 교육 5개)

사업 분야	(단기) 가족 나들이 명소	(중기) 자연경관형 체험마을	(장기) 문화체험형 감성마을
하드웨어 사업	· 행복 카페 조성 · 유희부지 공원화 · 테마가 있는 러브벤치 조성 · 러브마크 이미지 구축 · (기존)체험형 농산물 판매점 운영 · (기존)특화 수산물 가공상품화 · (기존)다목적 공동시설 신축	· 이야기가 있는 마을길 조성 · 진두 야생화공원 조성 · 압화체험관 조성 · 음악이 흐르는 명상의 숲 · (야간) 진두마을 달빛걷기	· 꽃섬 예술공원 조성 · 유희시설의 문화공간화 · 재생미술촌 조성 · 플라워 갤러리 파크 조성 · 플라워펜션 조성
소프트웨어 사업	· 마을 바리스타 육성 · 카페 수익사업 다각화 · 피크닉 바구니 개발/판매 · 낭만 프로그램 발굴 · 행복 주말장터 운영 · (기존)버스킹 이벤트	· ‘사랑의 플라워’ 축제 개최 · 3경·3품·3매 선정 · 슬로푸드 발굴 및 육성 · 슬로푸드 도시락 사업	· 영화가 흐르는 별빛 여행 · 음악이 흐르는 달빛 여행
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 홈페이지 활용 · (기존)온라인 홍보	· 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보 · (기존)브랜드 개발 · (기존)리플렛, 포장 패키지	· 홍보마케팅 지속 사업
주민역량 강화 사업	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정 · (기존)특화 가공상품 개발 컨설팅 · 기초역량 교육 · 전무역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)리더 및 주민역량강화	· 관광객현장 제정 · (기존)판로확보 컨설팅 · (기존)행사이벤트 개발 컨설팅 · 전무역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)특화 직업능력 향상	- · 실무역량 교육

6) 사업추진체계

- 사업주체는 웅진군과 진두마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2022년부터 2023년으로 설정함
 - 가족 나들이 명소 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 나들이 해양명소로서의 인지도를 제고하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 자연경관형 체험마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 인천권을 대표하는 다채로운 자연경관형 마을로서의 이미지를 제고하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 문화체험형 감성마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 꽃과 허브를 활용하여 색깔과 향기가 있는 감성마을로서의 브랜드를 확립하는 단계임

<진두마을 사업추진체계>

구분	인지도 확산 단계	이미지 구축 단계	브랜드 구축 단계
추진기간	2022~2023	2024~2025	2026~2027
추진전략	가족 나들이 명소	자연체험형 관광지	문화체험형 감성마을
추진목표	수도권 거주자를 위한 이색적인 카페가 있는 마을 이미지 구축	수도권을 대표하는 꽃과 허브가 있는 아날로그형 마을 개발	다채로운 체험과 숙박/지원시설이 있는 체류형 관광마을로 개발
주요사업	· 행복 카페 조성 · 유희부지 공원화 · 테마가 있는 러브벤치 조성 · 러브마크 이미지 구축 · (기존)특화 수산물 가공상품화 · (기존)다목적 공동시설 신축 · 마을 바리스타 육성 · 카페 수익사업 다각화 등	· 이야기가 있는 마을길 조성 · 진두 야생화공원 조성 · 압화체험관 조성 · 음악이 흐르는 명상의 숲 · (야간) 진두마을 달빛걷기 · ‘사랑의 플라워’ 축제 개최 · 3경·3품·3昧 선정 · 슬로푸드 도시락 사업 등	· 꽃섬 예술공원 조성 · 유희시설의 문화공간화 · 재생미술촌 조성 · 플라워 갤러리 파크 조성 · 플라워펜션 조성 · 영화가 흐르는 별빛 여행 · 음악이 흐르는 달빛 여행 등

7) 사업 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기	
					2022	2023	2024	2025	2026	2027
계				2,025	155	240	225	215	555	635
가족 나들이 명소	하드 웨어	행복 카페 조성		100	100					
		유휴부지 공원화		30		30				
		테마가 있는 리브벤처 조성		50		50				
		리브마크 이미지 구축		30		30				
		(7조)카페형 농산물 판매점 운영		-						
		(7조)특화 수산물 가공상품화		-						
		(7조)다목적 공동시설 신축		-						
	소프트 웨어	마을 바리스타 육성		10	10					
		카페 수익사업 다각화		10	10					
		피크닉 바구니 개발 및 판매		30		30				
		낭만 프로그램 발굴		30		30				
자연 경관형 체험마을	하드 웨어	행복 주말장터 운영		10		10				
		(7조)버스킹 이벤트		-						
		이야기가 있는 마을길 조성		50			50			
		진두 야생화공원 조성		100				100		
		압화체험관 조성		50			50			
		음악이 흐르는 명상의 숲		50			50			
		(야간) 진두마을 달빛걷기		10			10			
	소프트 웨어	'사랑의 플라워' 축제 개최		50				50		
		3畧·3畧·3畧 선정		10			10			
		슬로푸드 발굴 및 육성		10			10			
문화 체험형 감성마을	하드 웨어	슬로푸드 도시락 사업		30				30		
		꽃섬 예술공원 조성		150					150	
		유휴시설의 문화공간화		30					30	
		재생미술촌 조성		100						100
		플라워 갤러리 파크 조성		500						500
		플라워펜션 조성	민간	300					300	
	소프트 웨어	영화가 흐르는 별빛 여행		10					10	
		음악이 흐르는 달빛 여행		30					30	
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5
		홈페이지 활용		40	10	10	5	5	5	5
		스마트 투어리즘 서비스		45		20	10	5	5	5
		오프라인 홍보		35		10	10	5	5	5
		(7조) SNS 등 개설		-						
		(7조) 영상콘텐츠 홍보		-						
		(7조)브랜드 개발		-						
		(7조)리플렛, 포장 패키지		-						
		(7조) 특색있는 콘텐츠 홍보		-						
		마을 아카데미 운영		90	15	15	15	15	15	15
주민역량 사업	체계/ 제도	마을 조례 제정		-						
		관광객허장 제정		-						
		(7조)특화 가공상품 개발 컨설팅		-						
		(7조)판로확보 컨설팅		-						
		(7조)행사이벤트 개발 컨설팅		-						
	교육	기초역량 교육		-						
		전문역량 교육		-						
		실무역량 교육		-						
		(7조)리더 및 주민역량강화		-						
		(7조)특화 직업능력 향상		-						

나. 사업 계획 평가 : 사업별 적합도 검토

□ 조사 목적

- 다양하고 체계적인 과정과 절차를 통해 도출된 기존 진두마을 섬특성화사업의 적합성과 타당성 등을 평가함

□ 조사 개요

- 조사기간 : 2022. 11. 10(목) ~ 13(일) / 11. 17(목)
 - 11. 10(목) ~ 13(일) : 설문조사(사업부합성, 지역관련성, 사업중요성, 수요자공감성, 사업효과성)
 - 11. 17(목) : 전문가 회의(사업시급성, 사업특화성)
- 조사대상 : 25명(지역개발, 관광개발, 마케팅, 섬관광 등 전문가)
- 조사방식 : 이메일로 설문지 송부 후 회신
- 조사방법 : 7점 리커드 척도 활용 (7.0점 만점)
 - 정책시급성, 정책특화성은 '전문가회의(11.30)'를 통해 중요도 표시

□ 사업 계획 평가

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
가족 나들이 명소	하드 웨어	행복 카페 조성	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★★	★★★
		유휴부지 공원화	5.3	4.7	5.1	5.6	4.9	5.1	★★☆	★★☆
		테마가 있는 러브벤처 조성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★	★★★
		러브마크 이미지 구축	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★★	★★★
		(기존)카페형 농수산물 판매점	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		(기존)특화 수산물 가공상품화	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		(기존)다목적 공동시설 신축	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	마을 바리스타 육성	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★☆	★★★
		카페 수익사업 다각화	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		피크닉 바구니 개발 및 판매	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★★	★★★
		낭만 프로그램 발굴	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★★
		행복 주말장터 운영	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★★	★★★
		(기존)버스킹 이벤트	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
자연 경관형 체험 마을	하드 웨어	이야기가 있는 마을길 조성	5.7	6.1	6.1	5.7	5.8	5.9	★★★	★★★
		진두 야생화공원 조성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★
		압화체험관 조성	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		음악이 흐르는 명상의 숲	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		(야간) 진두마을 달빛걷기	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	‘사랑의 플라워’ 축제 개최	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		3景·3品·3味 선정	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		슬로푸드 발굴 및 육성	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★★	★★★
		슬로푸드 도시락 사업	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
문화 체험형 감성 마을	하드 웨어	꽃섬 예술공원 조성	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		유휴시설의 문화공간화	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★☆	★★☆
		재생미술촌 조성	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		플라워 갤러리 파크 조성	3.2	3.4	4.1	3.0	3.1	3.4	★★☆	★★☆
		플라워펜션 조성	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	영화가 흐르는 별빛 여행	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★
		음악이 흐르는 달빛 여행	5.7	6.1	6.1	5.7	5.8	5.9	★★☆	★★★
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작	5.6	5.5	5.0	5.2	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		홈페이지 활용	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★☆
		스마트 투어리즘 서비스	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★☆
		오프라인 홍보	5.4	5.3	5.5	5.7	5.7	5.5	★★☆	★★☆
		(기존) SNS 등 개설	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★☆
		(기존) 영상콘텐츠 홍보	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		(기존)브랜드 개발	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		(기존)리플렛, 포장 패키지	5.4	5.3	5.5	5.7	5.7	5.5	★★★	★★★
		(기존) 특색있는 콘텐츠 홍보	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★	★★★
주민 역량 사업	체계/ 제도	마을 아카데미 운영	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		마을 조례 제정	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		관광객현장 제정	5.4	5.4	5.4	5.6	5.2	5.4	★★☆	★★☆
		(기존)특화 가공식품 개발 컨설팅	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		(기존)판로확보 컨설팅	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		(기존)행사이벤트 개발 컨설팅	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★☆
		기초역량 교육	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★	★★★
	교육	전문역량 교육	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★★
		실무역량 교육	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★☆	★★★
		(기존)리더 및 주민역량강화	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		(기존)특화 직업능력 향상	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★	★★★

다. 개선 방안

1) 기존 계획 문제점

- 사업 우선순위에 대한 방안 마련 필요
- 산악, 해양 등 자연생태 부각을 위한 사업 도출 강화
- 기존 시설을 활용한 프로그램 방안 강화 필요
- 유관기관과의 협력 사업 도출 필요
- 주민참여 프로그램 확대 필요
- 마을 브랜드 구축을 위한 전문가 협력 및 참여 강화 필요

2) 개선 방안

□ 계획 제외 사업

- 기준
 - 트렌드 미부합 사업, 중복 사업, 차별성 미흡사업, 주민참여 어려운 사업, 민간기업 유치 사업, 장기적으로 시간이 소요되는 사업 등 제외
- 제외 사업
 - 유희부지 공원화, 행복 주말장터 운영, (기존)버스킹 이벤트, 압화체험관 조성, 음악이 흐르는 명상의 숲, '사랑의 플라워' 축제 개최, 슬로푸드 도시락 사업, 재생미술촌 조성, 플라워 갤러리 파크 조성, 플라워펜션 조성, 마을 뉴스레터 제작, (기존)SNS 등 개설, (기존) 영상콘텐츠 홍보, (기존)특색있는 콘텐츠 홍보

□ 추가 사업

- 기준
 - 마을의 특화성 강화, 마을 브랜드성 강화, 마을 비전 및 목표의 부합성 강화 등
- 추가 사업
 - 포토 스팟 지정/운영, 카페 명칭 개발, 마을 굿즈 개발, 선박교통체계 개선, 해안가 꽃길 조성, 꽃물들이기 프로그램, 대표 음식 개발, 숙박 개선 사업, 시와 그림 벽화 그리기, 이색 문패 만들기, 지역대학 연계 홍보, 유관기관 연계 홍보

3) 추진 사업 변경

구분		계획 유지 사업	계획 제외 사업	추가 사업
가족 근교형 나들이 명소	하드 웨어	· 행복 카페 조성 · 테마가 있는 러브벤치 조성 · 러브마크 이미지 구축 · (기존)커피형 농수산물 판매점 · (기존)특화 수산물 가공상품화 · (기존)다목적 공동시설 신축	· 유희부지 공원화	· 포토 스팟 지정/운영
	소프트 웨어	· 마을 바리스타 육성 · 카페 수익사업 다각화 · 피크닉 바구니 개발 및 판매 · 낭만 프로그램 발굴	· 행복 주말장터 운영 · (기존)버스킹 이벤트	· 카페 명칭 개발 · 마을 굿즈 개발 · 선박교통체계 개선
자연 경관형 체험 마을	하드 웨어	· 이야기가 있는 마을길 조성 · 진두 야생화공원 조성 · (야간) 진두마을 달빛걷기	· 압화체험관 조성 · 음악이 흐르는 명상의 숲	· 해안가 꽃길 조성 · 꽃물들이기 프로그램
	소프트 웨어	· 3경·3품·3매 선정 · 슬로푸드 발굴 및 육성	· '사랑의 플라워' 축제 개최 · 슬로푸드 도시락 사업	· 대표 음식 개발
문화 체험형 감성 마을	하드 웨어	· 꽃섬 예술공원 조성 · 유희시설의 문화공간화	· 재생미술촌 조성 · 플라워 갤러리 파크 조성 · 플라워펜션 조성	· 숙박 개선 사업
	소프트 웨어	· 영화가 흐르는 별빛 여행 · 음악이 흐르는 달빛 여행	-	· 시와 그림 벽화 그리기 · 이색 문패 만들기
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	· 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 - SNS, 유튜브 등 · 오프라인 홍보 · (기존) 브랜드 개발 · (기존)리플렛, 포장 패키지	· 마을 뉴스레터 제작 · (기존) SNS 등 개설 · (기존) 영상콘텐츠 홍보 · (기존)특색있는 콘텐츠 홍보	· 지역대학 연계 홍보 · 유관기관 연계 홍보
주민역량 사업	체계/ 제도	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객현장 제정 · (기존)특화가공상품 개발 컨설팅 · (기존)판로확보 컨설팅 · (기존)행사이벤트 개발 컨설팅	-	-
	교육	· 기초역량 교육 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)리더 및 주민역량강화 · (기존)특화 직업능력 향상	-	-

3. 으뜸실 특화작물마을 (웅진군 덕적면/덕적도)

가. 사업 계획 검토

1) 발전 비전

- 으뜸실마을이 보유한 자원적 특성 및 마을 환경 등을 반영하여 ‘약초, 음식, 숲이 결합하여 도시민의 심신을 치유하는 해풍약초마을’을 비전으로 설정함
 - 이는 다른 지역에 비해 관광의 인지도와 경쟁력이 부족한 으뜸실마을에서 바다와 산림을 모두 지닌 쾌적한 마을 환경, 덕적도 내 주변자원, 마을주민의 의견 등을 고려하여 마을만의 차별화된 이미지를 확립하기 위해 선정함
- 건강, 웰빙(Well-being)의 테마화
 - 청정한 지역으로서 ‘해풍산행’의 이미지를 활성화하며, 방풍나물/약초 등 건강식품과 연계해 먹거리·할거리·볼거리 등에서 으뜸실 마을을 건강지향적으로 테마화함
 - 섬이 지닌 산림자원을 활용해 심신의 건강 치유기능과 자연생태체험, 삼림욕 등 건강지향적으로 테마화하고, 수산자원을 통해 건강식(식품, 식단 등) 등 먹거리를 제공함
- 산림 + 해양자원 연계의 관광활동 유도
 - 산악·해양의 레저활동을 위한 대규모 시설 도입을 지양하고 마을이 갖고 있는 잠재력 및 매력성을 부각시킬 수 있도록 관광자원간 연계를 통해 등산, 자연경관감상, 낚시, 먹거리 체험 등의 다양한 체험기회를 제공함

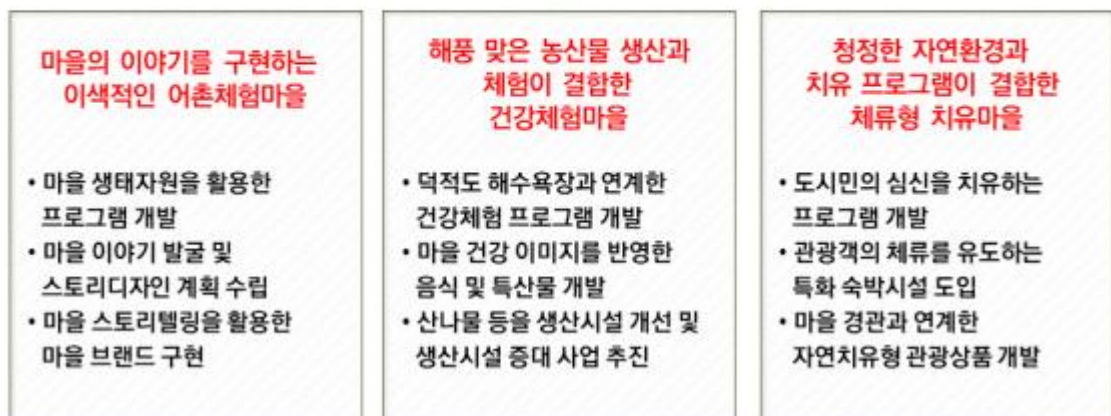


[으뜸실마을의 발전 비전]

2) 발전 목표 및 방향

- 마을의 이야기를 구현하는 이색적인 체험마을
 - 마을 생태자원을 활용한 프로그램 개발
 - 마을 이야기 발굴 및 스토리디자인 계획 수립
 - 마을 스토리텔링을 활용한 마을 브랜드 구현
- 해풍 맞은 농산물 생산과 체험이 결합한 건강체험마을
 - 덕적도 해수욕장과 연계한 건강체험 프로그램 개발
 - 마을 건강 이미지를 반영한 음식 및 특산물 개발
 - 약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험상품 개발
 - 산나물 등을 생산시설 개선 및 생산시설 증대 사업 추진
- 청정한 자연환경과 치유 프로그램이 결합한 체류형 치유마을
 - 도시민의 심신을 치유하는 프로그램 개발
 - 관광객의 체류를 유도하는 특화 숙박시설 도입
 - 마을 경관과 연계한 자연치유형 관광상품 개발

“자연 속 도시민의 심신을 치유하는 해풍약초마을”



[으름실마을 발전목표 및 방향]

3) 발전 전략

- 으름실 마을의 지역 현황 및 자원의 특성 등의 현실을 직시하고 단계적 마을 성장 전략을 통해 발전 목표를 달성하는 전략을 수립함

□ 단계별 전략

- 단기 : 덕적도 기존자원과 연계한 자연생태마을 만들기
 - 덕적도를 방문한 관광객을 유치하기 위한 이색 체험마을로 개발
- 중기 : 다양한 콘텐츠가 결합된 건강체험마을 만들기
 - 약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발
- 장기 : 체류형 치유마을 만들기
 - 숙박/지원시설 확충으로 체류형 치유마을 만들기

<으름실 마을 발전전략>

구분	단기	중기	장기
전략	덕적도 자원 연계형 생태마을 만들기	콘텐츠형 건강체험마을 만들기	체류형 치유마을 만들기
	덕적도 관광객을 연계·유치하기 위한 이색 체험마을로 개발	약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발	숙박/지원시설 확충으로 체류형 관광마을로 개발
개발범위	마을 중심	마을 및 주변지역 중심	마을 및 주변지역 중심
도입시설	화제성 유발시설	이미지 구축시설	체류 지원시설
타겟시장	수도권 관광객	수도권 관광객	중부권 관광객
키워드	해양경관, 자연생태, 버섯	약초, 음식, 해풍체험	치유, 체류, 숙박
추진 방향	· 마을 자원 발굴 · 기존자원의 프로그램화 · 화제성/이슈형 시설 도입 · 관광객 편의시설 도입	· 건강마을 이미지화 · 해풍 활용 프로그램화 · 특산물 생산시설 도입 · 복합형 체험공간 조성	· 자연치유형 상품 개발 · 치유로드 조성 · 치유의 숲 브랜드화 · 민박 브랜드 구축
▼			
개발목표	마을의 이야기를 구현하는 이색적인 체험마을	해풍 맞은 농산물 생산과 체험이 결합한 건강체험마을	청정한 자연환경과 치유 프로그램이 결합한 체류형 치유마을

4) 추진사업 선정 (총 41개 사업)

- 마을만들기 사업 : 26개 사업(하드웨어 14개 사업, 소프트웨어 12개 사업)
 - 자원 연계형 생태마을 만들기 : 11개 사업(하드웨어 7개 사업, 소프트웨어 4개 사업)
 - 콘텐츠형 건강체험마을 만들기 : 7개 사업(하드웨어 3개 사업, 소프트웨어 4개 사업)
 - 체류형 치유마을 만들기 : 8개 사업(하드웨어 4개 사업, 소프트웨어 4개 사업)
- 홍보마케팅 사업 : 5개 사업
- 주민역량강화 사업 : 10개 사업 (체계 및 제도 3개, 교육 7개)

사업 분야	(단기) 자원 연계형 생태마을	(중기) 콘텐츠형 건강체험마을	(장기) 체류형 치유마을
하드웨어 사업	· (기존)족욕탕 및 어린이 물놀이장 · (기존)갯벌 체험장 조성 · (기존)경관 개선 사업 · (기존)다목적 공동시설 신축 · (기존)특산물 생산 증대 지원 · (기존)특산물 생산시설 개선 · (기존)친환경에너지 체험교육 시설 개선	· 오름전망공원 조성 · 해풍약초 체험장 조성 · 오션어드벤처 조성	· 치유로드 조성 · 카운 촌 조성 · 트리하우스 도입 · 복합형 레저체험공간 조성
소프트웨어 사업	· 으름실마을 스토리텔링화 · 으름실 냉풍욕장 프로그램화 · 해풍 주말장터 운영 · 가공시설 연계 프로그램 개발	· 덕적 해풍산행 브랜드화 · 해풍 활용 농산물 브랜드화 · 슬로푸드 발굴 및 육성 · 슬로푸드 도시락 사업	· 건강밥상 만들기 · 농가민박 브랜드 구축 · 아름다운 마을 운동 전개 · 라벤다 축제 개최
홍보마케팅 사업	· 마을 뉴스레터 제작 · 홈페이지 활용 · 온라인 홍보	· 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보	· 홍보마케팅 지속 사업
주민역량 강화 사업	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정	· 관광객 현장 제정	-
	· 기초역량 교육 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)리더 및 주민교육 · (기존)체험지도자 육성	· 전문역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)향토음식 개발 및 실습 · (기존)마을경관 가꾸기	· 실무역량 교육

5) 사업 추진체계

- 사업주체는 웅진군과 으뜸실마을이며 효율적인 사업추진이 이루어질 수 있도록 사업을 인지도 확산 단계, 이미지 구축 단계, 브랜드 구축 단계로 구분함
- ‘인지도 확산 단계’는 마을의 인지도를 대외적으로 알리고 마을의 정체성을 준비하는 단계로 2022년부터 2023년으로 설정함
 - 자원 연계형 생태마을 만들기를 추구하며 덕적도 관광객을 연계·유치하기 위한 이색 체험마을로 개발로서의 인지도를 제고하는 단계임
- ‘이미지 구축 단계’는 마을의 정체성을 확립하여 이미지를 구축하는 단계로 2024년부터 2025년으로 설정함
 - 콘텐츠형 건강체험마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발로서의 이미지를 제고하는 단계임
- ‘브랜드 구축 단계’는 마을을 전국적으로 알려 관광브랜드를 확립하는 단계로 2026년부터 2027년으로 설정함
 - 체류형 치유마을 만들기를 추구하며 수도권 거주자를 위한 숙박/지원시설 확충으로 체류형 관광마을로 개발로서의 브랜드를 확립하는 단계임

<으름실마을 사업추진체계>

구분	인지도 확산 단계	이미지 구축 단계	브랜드 구축 단계
추진기간	2022~2023	2024~2025	2026~2027
추진 전략	자원 연계형 생태마을	콘텐츠형 건강체험마을	체류형 치유마을
추진목표	덕적도 관광객을 연계·유치하기 위한 이색 체험마을로 개발	약초, 음식, 체험 등이 결합된 건강 체험형 마을로 개발	숙박/지원시설 확충으로 체류형 관광마을로 개발
주요사업	· (기존)죽목탕 및 어린이 물놀이장 · (기존)갯벌 체험장 조성 · (기존)다목적 공동시설 신축 · (기존)특산물 생산 증대 지원 · (기존)특산물 생산시설 개선 · 으뜸실마을 스토리텔링화 · 으뜸실 냉풍욕장 프로그램화 · 가공시설 연계 프로그램 개발 · 해풍 주말장터 운영 등	· 으뜸전망공원 조성 · 해풍약초 체험장 조성 · 오션어드벤처 조성 · 덕적 해풍산행 브랜드화 · 해풍 활용 농산물 브랜드화 · 슬로푸드 발굴 및 육성 · 슬로푸드 도시락 사업 등	· 치유로드 조성 · 카운 촌 조성 · 트리하우스 도입 · 복합형 레저체험공간 조성 · 건강밥상 만들기 · 농가민박 브랜드 구축 · 아름다운 마을 운동 전개 · 라벤다 축제 개최 등

6) 사업 투자비

(단위: 백만원)

구분			재원	계	단기		중기		장기	
					2022	2023	2024	2025	2026	2027
계				2,775	35	120	525	656	215	1,315
자원 연계형 생태마을 만들기	하드 웨어	(기존)족욕탕 및 어린이 물놀이장								
		(기존)갯벌 체험장 조성								
		(기존)경관 개선 사업								
		(기존)다목적 공동시설 신축								
		(기존)특산물 생산 증대 지원								
		(기존)특산물 생산시설 개선								
		(기존)친환경에너지 체험교육 시설 개선								
	소프트 웨어	오름실마을 스토리텔링화		10		10				
		오름실 냉풍욕장 프로그램화		30		30				
		해풍 주말장터 운영		10		10				
		가공시설 연계 프로그램 개발		10		10				
콘텐츠형 건강체험 마을	하드 웨어	오름전망공원 조성		100			100			
		해풍약초 체험장 조성		300			300			
		오션어드벤처 조성	민간	500				500		
	소프트 웨어	덕적 해풍산행 브랜드화		30			30			
		해풍 활용 농산물 브랜드화		30			30			
		슬로푸드 발굴 및 육성		20			20			
		슬로푸드 도시락 사업		30				30		
체류형 치유마을	하드 웨어	치유로드 조성		100					100	
		카운 촌 조성		30					30	
		트리하우스 도입	민간	1,000						1,000
		복합형 레저체험공간 조성		200						200
	소프트 웨어	건강밥상 만들기		20					20	
		농가민박 브랜드 구축		30					30	
		아름다운 마을 운동 전개		50						50
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작		35	10	5	5	5	5	5
		홈페이지 활용		40	10	10	5	5	5	5
		스마트 투어리즘 서비스		45		20	10	5	5	5
		오프라인 홍보		35		10	10	5	5	5
주민역량 사업	체계/ 제도	마을 아카데미 운영		90	15	15	15	15	15	15
		마을 조례 제정		-	-	-	-	-	-	-
		관광객현장 제정		-	-	-	-	-	-	-
	교육	기초역량 교육		-	-	-	-	-	-	-
		전문역량 교육		-	-	-	-	-	-	-
		실무역량 교육		-	-	-	-	-	-	-
		(기존)리더 및 주민교육								
		(기존)체험지도자 육성								
		(기존)향토음식 개발 및 실습								
		(기존)마을경관 가꾸기								

나. 사업 계획 평가 : 사업별 적합도 검토

□ 조사 목적

- 다양하고 체계적인 과정과 절차를 통해 도출된 기존 으뜸실마을의 섬특성화사업 적합성과 타당성 등을 평가함

□ 조사 개요

- 조사기간 : 2022. 11. 10(목) ~ 13(일) / 11. 17(목)
 - 11. 10(목) ~ 13(일) : 설문조사(사업부합성, 지역 관련성, 사업중요성, 수요자공감성, 사업효과성)
 - 11. 17(목) : 전문가 회의(사업시급성, 사업특화성)
- 조사대상 : 25명(지역개발, 관광개발, 마케팅, 섬관광 등 전문가)
- 조사방식 : 이메일로 설문지 송부 후 회신
- 조사방법 : 7점 리커드 척도 활용 (7.0점 만점)
 - 정책시급성, 정책특화성은 '전문가회의(11.30)'를 통해 중요도 표시

□ 사업 계획 평가

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
가족 나들이 명소	하드 웨어	(기존)족욕탕 및 어린이 물놀이장	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		(기존)갯벌 체험장 조성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★	★★★
		(기존)경관 개선 사업	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★	★★★
		(기존)다목적 공동시설 신축	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		(기존)특산물 생산 증대 지원	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★☆
		(기존)특산물 생산시설 개선	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★☆
		(기존)친환경에너지 체험교육시설 개선	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	으름실마을 스토리텔링화	6.0	5.9	6.0	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		으름실 냉풍옥장 프로그램화	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★☆☆	★★☆
		해풍 주말장터 운영	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★	★★★
		가공시설 연계 프로그램 개발	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★☆

구분			사업 부합성	지역 관련성	사업 중요성	수요자 공감성	사업 효과성	평균	사업 시급성	사업 특화성
자연 경관형 체험 마을	하드 웨어	오름전망공원 조성	5.7	6.1	6.1	5.7	5.8	5.9	★★☆	★★☆
		해풍약초 체험장 조성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★
		오션어드벤처 조성	5.3	4.7	5.1	5.6	4.9	5.1	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	덕적 해풍산행 브랜드화	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★☆	★★★
		해풍 활용 농산물 브랜드화	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★★
		슬로푸드 발굴 및 육성	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★☆
		슬로푸드 도시락 사업	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆
문화 체험형 감성 마을	하드 웨어	치유로드 조성	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★★
		카쿤 촌 조성	5.4	5.7	5.5	5.7	5.3	5.5	★★☆	★★★
		트리하우스 도입	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
		복합형 레저체험공간 조성	3.2	3.4	4.1	3.0	3.1	3.4	★★☆	★★☆
	소프트 웨어	건강밥상 만들기	6.0	6.1	6.1	6.2	5.8	6.0	★★★★	★★★★
		농가민박 브랜드 구축	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		아름다운 마을 운동 전개	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★☆	★★★
		라벤다 축제 개최	5.5	5.6	5.5	4.5	4.9	5.2	★★☆	★★☆
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	마을 뉴스레터 제작	5.7	6.1	6.1	5.7	5.8	5.9	★★☆	★★☆
		홈페이지 활용	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		스마트 투어리즘 서비스	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★★	★★★★
		오프라인 홍보	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★★	★★★★
주민 역량 사업	체계/ 제도	마을 아카데미 운영	5.4	5.3	5.5	5.7	5.7	5.5	★★☆	★★☆
		마을 조례 제정	5.3	4.7	5.1	5.6	4.9	5.1	★★☆	★★☆
		관광객현장 제정	4.8	6.2	5.5	4.7	4.9	5.2	★★☆	★★☆
	교육	기초역량 교육	5.7	6.1	6.1	5.7	5.8	5.9	★★★★	★★★★
		전문역량 교육	5.6	5.5	5.0	5.2	4.8	5.3	★★☆	★★☆
		실무역량 교육	5.4	5.3	5.5	5.7	5.7	5.5	★★★★	★★★★
		(기존)리더 및 주민교육	5.8	5.9	6.1	6.1	5.7	5.9	★★★★	★★★★
		(기존)체험지도자 육성	6.1	5.8	6.3	4.4	5.3	5.6	★★☆	★★☆
		(기존)향토음식 개발 및 실습	5.5	5.8	5.5	5.6	5.4	5.6	★★★★	★★★★
		(기존)마을경관 가꾸기	5.7	5.6	5.2	5.0	4.8	5.3	★★☆	★★☆

다. 개선 방안

1) 기존 계획 문제점

- 사업 우선순위에 대한 방안 마련 필요
- 기존 시설을 활용한 프로그램 방안 강화 필요
- 유관기관과의 협력 사업 도출 필요
- 주민참여 프로그램 확대 필요
- 마을 브랜드 구축을 위한 전문가 협력 및 참여 강화 필요

2) 개선 방안

□ 계획 제외 사업

- 기준
 - 트렌드 미부합 사업, 중복 사업, 차별성 미흡사업, 주민참여 어려운 사업, 민간기업 유치 사업, 장기적으로 시간이 소요되는 사업 등 제외
- 제외 사업
 - (기존)족욕탕 및 어린이 물놀이장, 으름실 냉풍욕장 프로그램화, 오션어드벤처 조성, 슬로푸드 발굴 및 육성, 슬로푸드 도시락 사업, 카운 촌 조성, 트리하우스 도입, 복합형 레저체험공간 조성, 라벤다 축제 개최, 마을 뉴스레터 제작

□ 추가 사업

- 기준
 - 마을의 특화성 강화, 마을 브랜드성 강화, 마을 비전 및 목표의 부합성 강화 등
- 추가 사업
 - 카페 개선 사업, 포토 스팟 지정, 이야기 해설판 설치, 카페 음료 개발, 조망 스팟 지정, 야생화 스토리텔링, 마을이야기 벽화 조성, 이야기가 있는 마을길 조성, 음식점 개선 사업, 숙박시설 개선 사업, 유관기관 연계 홍보, 멘토링제 운영, 전문가자문단 구축, 지역 대학과의 연계

3) 추진 사업 변경

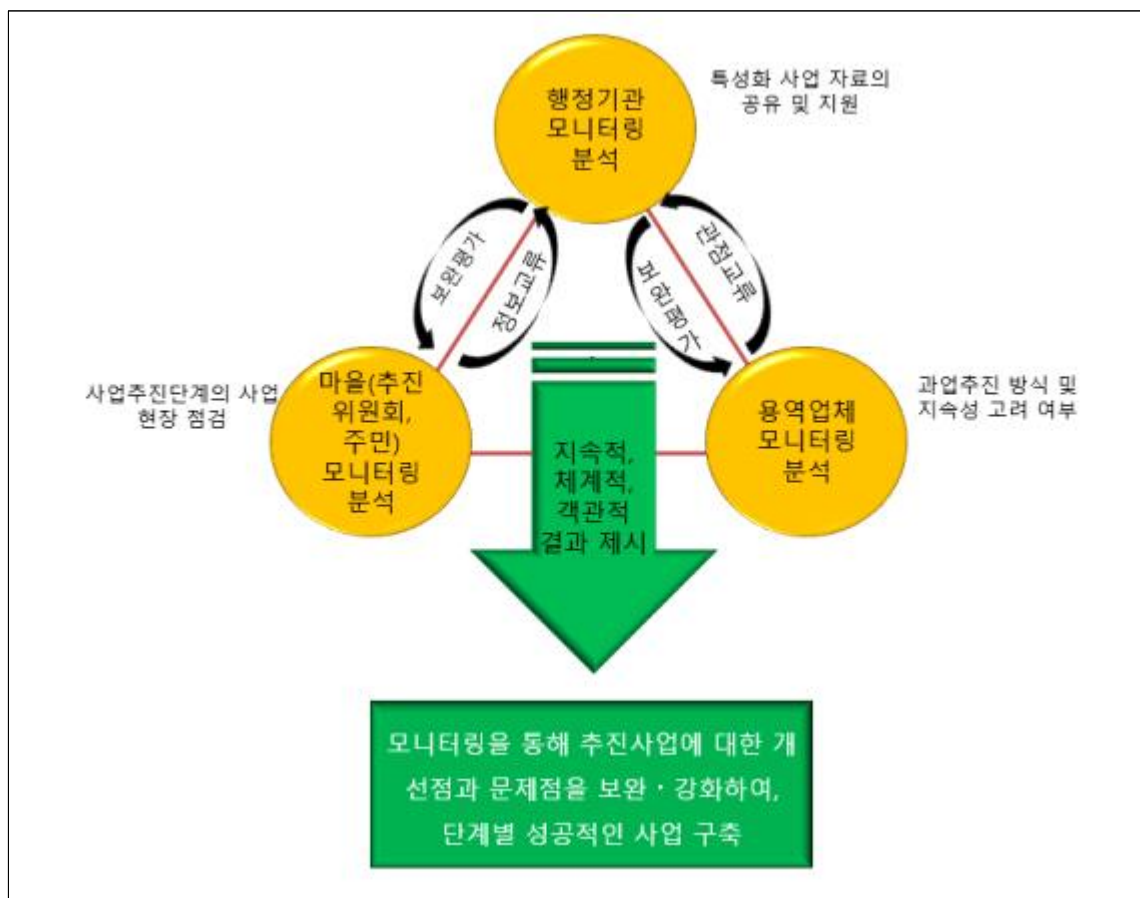
구분		계획 유지 사업	계획 제외 사업	추가 사업
가족 근교형 나들이 명소	하드 웨어	· (기존)갯벌 체험장 조성 · (기존)경관 개선 사업 · (기존)다목적 공동시설 신축 · (기존)특산물 생산 증대 지원 · (기존)특산물 생산시설 개선 · (기존)천하강에너지 체험교육시설 개선	· (기존)족욕탕및 어린이 물놀이장	· 카페 개선 사업
	소프트 웨어	· 으름실마을 스토리텔링화 · 해풍 주말장터 운영 · 가공시설 연계 프로그램 개발	· 으름실 냉풍육장 프로그램화	· 포토 스팟 지정 · 이야기 해설판 설치 · 카페 음료 개발
자연 경관형 체험 마을	하드 웨어	· 으름전망공원 조성 · 해풍약초 체험장 조성	· 오션어드벤처 조성	· 조망 스팟 지정
	소프트 웨어	· 덕적 해풍산행 브랜드화 · 해풍 활용 농산물 브랜드화	· 슬로푸드 발굴 및 육성 · 슬로푸드 도시락 사업	· 야생화 스토리텔링
문화 체험형 감성 마을	하드 웨어	· 치유로드 조성	· 카운 촌 조성 · 트리하우스 도입 · 복합형 레저체험공간 조성	· 마을이야기 벽화 조성 · 이야기가 있는 마을길 조성
	소프트 웨어	· 건강밥상 만들기 · 농가민박 브랜드 구축 · 아름다운 마을 운동 전개	· 라벤다 축제 개최	· 음식점 개선 사업 · 숙박시설 개선 사업
홍보 마케팅 사업	온라인 /오프 라인	· 홈페이지 활용 · 스마트 투어리즘 서비스 · 오프라인 홍보	· 마을 뉴스레터 제작	· 유관기관 연계 홍보
주민역량 사업	체계/ 제도	· 마을 아카데미 운영 · 마을 조례 제정 · 관광객 현장 제정	-	-
	교육	· 기초역량 교육 · 전문역량 교육 · 실무역량 교육 · (기존)리더 및 주민교육 · (기존)체험지도자 육성 · (기존)향토음식 개발 및 실습 · (기존)마을경관 가꾸기	-	· 멘토링제 운영 · 전문가자문단 구축 · 지역대학과의 연계

V. 모니터링

□ 운영개요

- 기 간 : 2022. 3.~2022. 11.(9개월)
- 목 적 : 사업의 성공적인 추진을 위해 계획수립·사업추진 단계에서 개선점을 도출할 수 있는 모니터링
- 내 용 : 특성화사업 단계별 모니터링 조사범위 결정 및 현장답사 진행, 추진사업 계획·결과보고, 검토·진단을 통해 개선사항 도출
- 대 상 : 인천 섬 특성화사업 진행 및 완료마을(총 23개)

□ 모니터링 분석 모형을 통한 추진체계



<인천 시 섬 활성화 중간지원조직의 역할 및 운영방안 연구(2018) 살고싶은섬 마을만들기 가이드라인(2020) 의 모니터링 진단 및 분석부분 인용>

□ 모니터링 대상 : 23개 마을(웅진 15개, 강화 6개, 중구 1개, 서구 1개)

구분	특성화사업명(군·구/섬명)	비고
예비/사전단계(3)	① 소장골 마을(웅진군/영흥도) ② 모래울동 마을(웅진군/대청도) ③ 자월도 동촌마을(웅진군 자월면/자월도)	
1단계 진행 · 완료마을(6)	① 소청마을(웅진군 대청면/소청도) ② 구란마을(강화군 삼산면/석모도) ③ 살고 싶은 갯벌섬마을(강화군 서도면/주문도) ④ 난곶마을(강화군/교동도) ⑤ 동산리 평화생태마을(강화군 교동면/교동도) ⑥ 문갑 도시락마을(웅진군/문갑도)	
2단계 진행 · 완료마을(9)	① 내동마을 십리포랜드(웅진군 영흥면/영흥도) ② 섬 나들이 진두마을(웅진군 영흥면/영흥도) ③ 으뜸길 특화작물마을(웅진군 덕적면/덕적도) ④ 연평 특성화마을(웅진군 연평면/연평도) ⑤ 대청도 마을 지오비즈니스(웅진군 대청면/대청도) ⑥ 세어도 슬로우 아일랜드 만들기(서구/세어도) ⑦ 백령호수 마을조성(웅진군/백령도) ⑧ 신시모도 삼형제 보물섬 조성사업(웅진군/신시모도) ⑨ 행복검문소 동검리(강화군/동검도)	
3단계 진행 · 완료마을(3)	① 소이작 바다휴향 체험마을(웅진군 자월면/소이작도) ② 춤추는 소무의도 조성사업(중구/소무의도) ③ 덕적도 농산물의 진리 단호박마을(덕적도)	
찾아가고 싶은 섬 조성사업 완료마을(2)	① 분오 저어새 생태마을(강화군/화도면) ② 승봉리(웅진군/승봉도)	

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(영흥도_소장골마을)

□ 사전/예비특성화단계

○ 사업개요

- 예산 : 20백만원(시비 10, 군비 10)
- 기간 : `21년 1월~5월(1년 이내)
- 내용 : 사업 참여자 확대 및 상호신뢰를 위한 선행교육
 - 주민대표를 중심으로 한 소규모에서 생활자(주민)중심으로 되도록 참여자 확대와 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 습득할 수 있도록 선행교육 목적

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	주민주체 만들기 맞춤형 교육 및 학습 시스템 구축 (소통 및 역량강화)	■ 주민들 간 신뢰·규범의 형성되는 단계로 마을리더 및 기존 주민 조직의 경험 등 필요자원을 확보하는 것이 중요	■ 참여자 확대
		■ 구체적으로 주민들 간의 관계망 형성을 위한 만남·친교의 장 형성은 물론, 학습 공동체를 구성하여 공동체 구성원들 간의 자발적인 학습과 교육 프로그램 등을 통한 역량 강화 추구	
		■ 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 발견	■ 상호신뢰

□ 모니터링 내용(2021년 특성화 예비마을 사업계획서 참조)

○ 마을현황	
마을명	영흥면 소장골 마을
위치	웅진군 영흥면 외1리
인구	305명
자원현황	벗꽃길
기반시설	진두항, 수산물직판장, 버스터미널 등
○ 주민역량강화교육	
- 주민(운영주체)의 소통, 신뢰를 형성의 필요성으로 마을리더 및 주민조직의 경험 등 필요자원 확보 - 구체적인 주민들 간의 관계망 형성을 위한 만남, 친교의 장 형성(교육프로그램 등을 통한 관계망, 역량강화 추구)	
○ 정보 공유 및 주민참여 방법 다양화로 참여 독려	
☞ 마을의 다양한 자원 발굴 및 마을개발 초석 마련 및 관심을 유도하게 위한 교육 실시하였음 - 특성화사업의 이해와 주민 관계망 형성을 위한 소통관련 교육 참여 권장(섬발전지원센터 역량강화교육 참여 예정('22.9.7))	
※ 주민 간 신뢰 형성을 위한 지원	
○ 정보 공유 및 주민참여 방법 다양화로 참여 독려	
☞ 마을의 다양한 자원 발굴 및 마을개발 초석 마련 및 관심을 유도하게 위한 교육 실시하였음 - 특성화사업의 이해와 주민 관계망 형성을 위한 소통관련 교육 참여 권장(섬발전지원센터 역량강화교육 참여 독려('23년 단계별 맞춤 역량강화 예정/섬발전지원센터))	
○ 마을 공동체에 대한 이해와 상호존중 문화 확립 실시	
☞ 마을설립 운영 및 방법에 대한 교육, 지원(섬발전지원센터 '22년 9월 동영상교육 및 가이드라인 책자 전달 계획('22년 소규모 창업관련 역량교육자료))	

□ 모니터링 결과 및 시사점

○ 주민참여유도

- 핵심리더 경영자 교육 추진 시 행정안전부의 마을기업사업과 지침교육 추진 (인천광역시 섬지원과 - 7118/2019.10.18.)호로 배포된 특성화 가이드라인을 활용)
- ☞ 섬발전지원센터에서 담당자, 용역업체 및 추진위원회에게 특성화 사업에 대한 교육 필요

○ 주민간 신뢰 형성

- 차후단계(24년도 공모)사업추진을 위한 마을협의회 구성 및 운영방안에 대해 구체적으로 마을자원 확보 필요
- ☞ 특성화사업에 대한 이해와 마을조직구성의 의미 및 조직 갈등의 역량강화 교육 추진필요

□ 모니터링 현장사진



영흥에너지파크



외1리 다목적회관

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(모래울동마을)

□ 사전/예비특성화단계

○ 사업개요

- 예산 : 20백만원(시비 10, 군비 10)
- 기간 : '21년 1월~5월(1년 이내)
- 내용 : 사업참여자 확대 및 상호신뢰를 위한 선행교육
 - 주민대표를 중심으로 한 소규모에서 생활자(주민)중심으로 되도록 참여자 확대와 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 습득할 수 있도록 선행교육 목적

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	주민주체 만들기 맞춤형 교육 및 학습 시스템 구축 (소통 및 역량강화)	■ 주민들 간 신뢰·규범의 형성되는 단계로 마을리더 및 기존 주민 조직의 경험 등 필요자원을 확보하는 것이 중요	■ 참여자 확대
		■ 구체적으로 주민들 간의 관계망 형성을 위한 만남·친교의 장 형성은 물론, 학습 공동체를 구성하여 공동체 구성원들 간의 자발적인 학습과 교육프로그램 등을 통한 역량 강화 추구	
		■ 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 발견	■ 상호신뢰

□ 모니터링 내용(2021년 섬특성화 예비마을 사업계획서 참조)

1. 주민 참여 유도
○ 주민 관계망 형성을 위한 소통의 장 마련 - 과업기간(9개월)동안 4회 진행(코로나19의 주민 불안으로 소모임 진행이 불가) ○ 주민 특성화사업에 대한 이해 - (교육) 주민주체 만들기 맞춤형 교육, 학습 시스템 구축 - (지원) 사업 정보내용 정리, 정보 전달 ○ 지역 주민들의 능동적 참여도 및 참여율(약 25%) - 마을 주민 58명중 약 15명 참여(마을주민 평균연령 68세, 고령화) ○ 정보 공유 및 주민참여 방법 다양화로 참여 독려 ☞ 마을의 다양한 자원 발굴(적송군락지, 폐교부지 등) 및 마을개발(특산품 판매장, 카페차량 등) 초석 마련 및 관심을 유도하게 위한 교육 실시하였음 - 특성화사업의 이해와 주민 관계망 형성을 위한 소통관련 교육 참여 권장(섬발전지원센터 온·오프라인 역량강화 교육자료 공유)
2. 주민 간 신뢰 형성(살고 싶은 섬마을 만들기 가이드라인 P22 참조)
○ 주민 간 소통 및 대화를 위한 교육 - 주민역량강화 교육사업(4회)중 소통 및 강화교육 1회 실시 ○ 주민 간 협력 및 의견수렴 과정 실습 - 코로나19 2.5단계('21년) 거리두기로 선진지 견학 및 실습과정을 영상 및 PT자료로 최대한 활용 ○ 마을 공동체에 대한 이해와 상호존중 문화 확립 실시 ☞ 마을설립 운영 및 방법에 대한 교육, 지원(섬발전지원센터 '22년 9월 동영상교육 및 가이드라인 책자 전달 예정('22년 소규모 창업관련 역량교육자료 진행)

□ 모니터링 결과

○ 주민참여유도

- 핵심리더 경영자 교육 추진 시 행정안전부의 마을기업사업과 지침교육 추진 (인천광역시 섬지원과 - 7118/2019.10.18.)호로 배포된 섬특성화 가이드라인을 활용)

☞ 섬발전지원센터에서 담당자, 용역업체 및 추진위원회에게 특성화 사업에 대한 교육필요

○ 주민간 신뢰 형성

- 마을조직공동체 25% 이상의 교육 참여 및 마을협의회 구성에 대해 적극적 유도 필요
- 1단계(23년도 공모확정)에서 마을협의회 구성 및 운영방안에 대해 구체적으로 추진예정

☞ 특성화사업에 대한 이해와 마을조직구성 의미 및 조직 갈등의 역량강화 교육 추진필요

○ 주민 요구사항

- ▶ 선착장과 주요관광지(모래사막 등)와의 물리적 거리가 떨어져 있으므로, 지역내 모래울동 관련 홍보 요청(예: 선착장/주요관광지-이동요소에 모래울동 마을홍보물, 소개 표기)
- ▶ 특성화사업의 이해와 마을조직구성에 대한 역량강화 교육 지원

□ 모니터링 현장사진

		
동백나무 자생북한지(천연기념물)	(舊)구마을회관	폐교부지
		
임경엽장군 사당	모래울해변 안내판	적송군락지

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(자월도)

□ 사전/예비특성화단계

○ 사업개요

- 예산 : 20백만원(시비 10, 군비 10)
- 기간 : ‘22년 1월~5월(1년 이내)
- 내용 : 사업 참여자 확대 및 상호신뢰를 위한 선행교육
 - 주민대표를 중심으로 한 소규모에서 생활자(주민)중심으로 되도록 참여자 확대와 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 습득할 수 있도록 선행교육 목적

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	주민주체 만들기 맞춤형 교육 및 학습 시스템 구축 (소통 및 역량강화)	■ 주민들 간 신뢰·규범의 형성되는 단계로 마을리더 및 기존 주민 조직의 경험 등 필요자원을 확보하는 것이 중요	■ 참여자 확대
		■ 구체적으로 주민들 간의 관계망 형성을 위한 만남·친교의 장 형성은 물론, 학습 공동체를 구성하여 공동체 구성원들 간의 자발적인 학습과 교육프로그램 등을 통한 역량 강화 추구	
		■ 상호소통을 위한 교육을 통해 신뢰와 인정하는 방법을 발견	■ 상호신뢰

□ 모니터링 내용(2022년 자월도 동촌마을 예비특성화사업 세부추진 계획(안)참조)

1. 주민 참여 유도
○ 주민 관계망 형성을 위한 소통의 장 마련 - 과업기간(4개월)동안 3회 이상 진행 ○ 주민 특성화사업에 대한 이해 - (교육) 주민주체 만들기 맞춤형 교육, 학습 시스템 구축 - (지원) 사업 정보내용 정리, 정보 전달 ○ 지역 주민들의 능동적 참여도 및 참여율(60% 이상) - 마을 추진위원 40명중 25명 참여(마을주민 총 194명) ○ 정보 공유 및 주민참여 방법 다양화로 참여 독려 ☞ 마을의 다양한 자원 발굴 및 마을개발 초석 마련 및 관심을 유도하게 위한 교육 실시 하였음 - 특성화사업의 이해와 주민 관계망 형성을 위한 소통관련 교육 참여 권장(섬발전지원 센터 역량강화교육 참여 예정('22.9.7))
2. 주민 간 신뢰 형성(살고 싶은 섬마을 만들기 가이드라인 P22 참조)
○ 주민 간 소통 및 대화를 위한 교육 - 교육사업 총6회중 주민간 소통·대화 및 조직갈등 관련 2회 교육 실시 ○ 주민 간 협력 및 의견수렴 과정 실습 - 과업기간(4개월)동안 실습 2회 실시 ○ 마을 공동체에 대한 이해와 상호존중 문화 확립 실시 ☞ 마을설립 운영 및 방법에 대한 교육, 지원(섬발전지원센터 '22년 9월 동영상교육 및 가이드라인 책자 전달 계획('23년 소규모 창업관련 역량교육자료 진행 예정)

□ 모니터링 결과

○ 주민참여유도

- 핵심리더 경영자 교육 추진 시 행정안전부의 마을기업사업과 지침교육 추진
(인천광역시 섬지원과 - 7118/2019.10.18.)호로 배포된 섬특성화 가이드라인을 활용 필요)
- ☞ 섬발전지원센터에서 담당자, 용역업체 및 추진위원회에게 특성화 사업에 대한 교육필요

○ 주민간 신뢰 형성

- 마을조직공동체 60% 이상의 교육 참여 및 마을협의회 구성에 대해 적극적 임
- 1단계(23년도 공모확정)에서 마을협의회 구성 및 운영방안에 대해 구체적으로 추진예정
- ☞ 섬특성화사업에 대한 이해와 마을조직구성의 의미 및 조직 갈등의 역량강화 교육 추진필요

○ 주민 요구사항

- ▶ 자월도 동촌마을의 자원인프라 구성을 위해 컨설팅 지원 요청(목섬을 활용한 관광자원 등)
- ▶ 특성화사업의 이해와 마을조직구성에 대한 역량강화 교육 지원

□ 모니터링 현장사진

		
동촌마을회관 리모델링	목섬입구(마을자원)	마을입구, 전경

□ 예비/사전단계 체크리스트

- 사업 준비단계는 특성화 1단계 사업 추진 전에 체크리스트를 통해 사업 준비단계의 성과를 점검할 수 있도록 함

사업 준비단계 체크리스트		
1. 교육/학습시스템 구축에 대한 사항		측정지표 유무
①	· 지자체, 전문가, 마을리더 간 협의과정을 거쳤는가?	참여자수
②	· 교육/학습커리큘럼에 대한 검증이 이루어졌는가?	전문가검증
③	· 교육프로그램에 대해 마을주민이 만족하는가?	교육 및 설문
2. 주민 교육 시행에 대한 사항		측정지표 유무
2-1. 주민 참여 유도에 대한 사항		- -
①	· 주민 관계망 형성을 위한 소통의 장을 마련하였는가?	모임횟수
②	· 특성화 사업에 대한 이해하였는가?	교육 및 설문
③	· 지역주민들의 능동적 참여도 및 참여율(50% 이상)	참여율
④	· 정보 공유 및 주민 참여 방법 다양화로 참여 독려	참여방안
2-2. 주민 간 신뢰 형성에 대한 사항		- -
①	· 주민 간 소통 및 대화를 위한 교육이 이루어졌는가?	교육이수
②	· 주민 간 협력 및 의견수렴 과정의 실습되었는가?	워크숍
③	· 마을공동체에 대한 이해와 상호존중 문화가 확립되었는가?	교육 및 설문
3. 사업의 정보 제공에 대한 사항		측정지표 유무
①	· 지자체 차원에서 사업설명서를 작성하였는가?	설명서
②	· 지자체 및 유관기관 홈페이지에 등록하였는가?	등록여부
③	· 마을리더에게 사업 내용을 잘 전달하였는가?	회의횟수
④	· 마을주민에게 사업에 대해 설명하였는가?	설명회

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(소청도_예동마을)

□ 1단계(기초과정)

○ ○ 사업개요

- 예산 : 50백만원(국비 40, 시비 5, 군비 5)
- 내용 : 마을공동체 활성화 및 마을개발계획(마스터플랜)수립
- 특성화 사업의 기초가 되는 주민공동체를 활성화 시키는 과정
 - 본 단계는 특성화 사업 발굴, 실행계획, 마을공동체 활성화로 구성

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	사업 발굴	■ 마을 자산조사 및 진단 ■ 마을 미래상 설정 ■ 마을 세부사업 도출 ■ 마을 마스터플랜 작성	■ 마을진단, 자원 발굴 ■ 마을 미래상 설정
	사업실행계획 수립	■ 사업 실행계획 수립 ■ 사업별 주민 소모임 구성 ■ 주민 대표조직 구성 ■ 운영방안 마련	■ 사업추진을 위한 주민 대표 조직 구성
지원 사업	마을공동체활성화	■ 마을공동체 형성·활성화	■ 마을공동체 발굴과 활성화

□ 사업추진 개요(2022년 사업계획서(용진군청) 참고)

○ 마을일반 현황

- 위 치 : 용진군 대청면 소청도 일원
- 가구수/인구 : 166가구/223명(남 138, 여 85) ※2021.06.30. 기준
- 면 적 : 2.29km²
- 특산물 : 해산물(우럭, 광어 등), 산나물(약쑥, 머위, 부지깽이나물, 달래 등)
- 특이사항(장점)
- 해산물과 해초류가 해안선 전체에 있는 해산물의 보고 / 국가지질공원(스탬프투어 등)

○ 사업 추진배경 및 필요성

- 소청도에는 지질공원인 분바위(월띠), 서해 2번째 등대 및 '19년 철새연구소가 개관되어 관광객이 크게 증가하고 무궁한 발전이 기대되는 서해5섬 중의 작은 청정섬으로,
- 본 사업을 통하여 관광객들이 즐길 수 있는 관광 인프라 구축 및 프로그램 개발로 주민소득 증대 및 누구나 찾고 싶고 오고 싶은 섬 환경 조성.

○ 사업 추진 계획

- 사업발굴 및 사업시행계획 수립
- 마을공동체 활성화

□ 사업추진 내용(소청도 섬특성화사업 기본계획(안) 참고)

추진사업	추진내용
마을 개발계획 수립	· 마을 관광자원 발굴, 세부사업 도출, 마스터플랜 수립
주민 역량강화 교육	· 지역 맞춤형 이론 및 프로그램 발굴
공동체 활성화	· 주민 공동체 운영 확대
선진지 견학	· 우수사례마을 선진지
2단계 섬특성화사업 계획 수립	· 1단계 기반마련을 통한 2단계 추진 세부사업 도출

□ 사업추진 계획

▶ 마을공동체 진행 관련

- 소청도 마을협동조합을 중심으로 특성화사업 추진

《 소청도 마을협동조합 》

- 조직형태: 협동조합
- 설립일자: 2019. 9. 27.
- 소 재 지: 옹진군 대청면 소청리 335번지
- 출 자 금: 3백만원(1인 50만원)
- 회 원: 총 7명(대표 1명, 이사 6명) / 임기 3년

- 마을주민 전체 대상 사업 참여 유도 및 주민주도형 사업 운영 구축

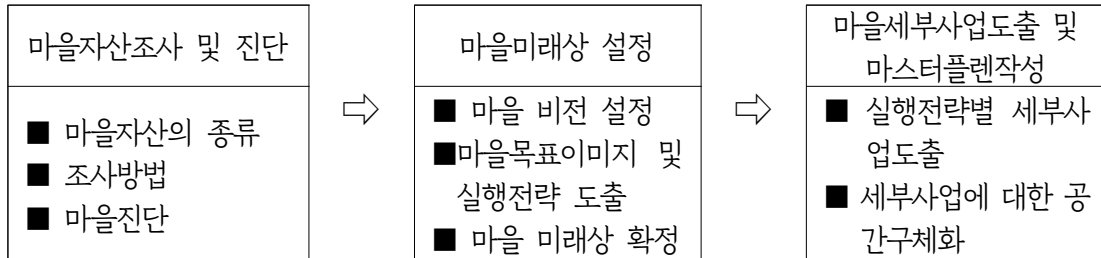
▶ 과업 추진경과

- `22년 5월 : 사전설명회
- `22년 7월~10월 : 주민워크숍(1차), 역량강화 교육(2차), 간담회 및 인터뷰(6회)

□ 모니터링 결과 및 시사점

▶ 마을현황진단 및 자산발굴에 대한 사항

- ☞ 마을의 현황과 미래상에 대해 공감하는 과정을 통해 개개인이었던 주민들이 공동체를 이루도록 한다.



▶ 마을사업 실행계획 수립 및 주민소모임 구성에 대한 사항

- ☞ 실행력 있는 마을사업 실행계획서가 되기 위해서는 주민, 지자체, 중간지원조직의 협업방안 마련이 매우 중요하다. 따라서 사업 실행계획서 작성 시 주민, 지자체, 중간지원조직의 역할을 정립하고, 실질적인 참여 및 지원이 가능한지에 대한 검토가 이루어져야 한다.

▶ 소청도 지역공동체 현황

- 법인단체 : 소청도 마을협동조합('19.9. 설립)
- 마을주민 공동체로는 어촌계, 부녀회, 소청1리 개발위원회, 소청2리 개발위원회로 구성됨

단체명	소속인원(명)	단체장
어촌계	71	이** 어촌계장
부녀회	18	김** 회장
소청도 1리 개발위원회	15	노** 이장
소청도 2리 개발위원회	6	이** 이장
소청도 마을협동조합(법인)	7	이** 대표

☞ 지역/마을협의회의 구성(살고싶은 섬 마을만들기 pp68~72)

- (목적 및 구성) 주민소모임의 대표들로 구성된 주민대표 조직으로 개별적으로 조직된 주민 소모임간 활동을 결합하고 단일 주민소모임을 통해서만 진행 할 수 없는 마을사업을 함께 추진하기 위해 필요
- (기능 및 역할) 지자체 등이 실시하는 각종 사업에 주민의 적극적인 참여 활동을 유도하는 등 직접적으로 사업에 참여하는 주체로서 기능 및 역할을 수행 필요
- (운영) 주민들이 마을사업에 대한 관심을 높이고 사업의 투명한 운영 및 다양한 의견수렴, 주민 간 유대감 향상 등에 기여하기 위해 주민 워크숍과 마을활동 등을 주요 프로그램으로 운영 필요
- (운영) 마을협의회가 중단되지 않도록 정기적으로 월1회 운영날짜와 회의 장소를 명확히 함 (초기에는 운영진이 필요한 교육, 안내, 의견수렴 자료들을 지원해 주고, 회의는 주민들이 진행)

※ 섬발전지원센터-1366(2022.7.26.) [특성화사업 전문성 강화교육] 온·오프라인 교육자료 (특성화사업의 이해, 마을기초사업 조직 운영 등) 배포 예정

□ 모니터링 및 마을자원 조사 사진

	
소청등대	국가철새연구센터
	
분바위 지질공원 안내소	홍합 군락지
	
스트로마톨라이트	분바위

□ 마을공동체 모임 및 사업예정부지

	
소청도 마을협동조합 모임	(구)노인회관

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(석모도_구란마을)

□ 1단계(기초과정)

○ 사업개요

- 예산 : 50백만원(국비 40, 시비 5, 군비 5)
- 내용 : 마을공동체 활성화 및 마을개발계획(마스터플랜)수립
 - 특성화 사업의 기초가 되는 주민공동체를 활성화 시키는 과정
 - 본 단계는 특성화 사업 발굴, 실행계획, 마을공동체 활성화로 구성

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	사업 발굴	■ 마을 자산조사 및 진단 ■ 마을 미래상 설정 ■ 마을 세부사업 도출 ■ 마을 마스터플랜 작성	■ 마을진단, 자원 발굴 ■ 마을 미래상 설정
	사업실행계획 수립	■ 사업 실행계획 수립 ■ 사업별 주민 소모임 구성 ■ 주민 대표조직 구성 ■ 운영방안 마련	■ 사업추진을 위한 주민 대표 조직 구성
지원 사업	마을공동체활성화	■ 마을공동체 형성·활성화	■ 마을공동체 발굴과 활성화

□ 추진사업 내용(석모도 구란마을 지역주민 역량강화 과업지시서 참고)

▶ 주민역량강화

- 주민조직화 : 주민워크숍 진행 및 선진지 견학
- 마을 발전계획 수립 : 석모3리 장기 발전계획 수립

▶ 구란농악 명품화

- 사물놀이 기술전수 교육 : 사물놀이 기술향상 교육
- 진달래 축제 활성화 : 진달래 축제프로그램 발굴 및 구란농악 공연 지원

▶ 전통식품 발굴 및 홍보

- 전통식품 발굴교육 : 전통주 제조, 향토음식개발 컨설팅

▶ 마을협의회 진행 관련

- 추진위원회뿐만 아니라 주민모두가 특성화사업에 대한 인식을 할 수 있도록 교육 및 워크숍 등 진행할 수 있도록 추진
- 법인을 설립하고 등록까지 진행하는 단계를 추진하고자 마을기업 교육 및 회의 진행

▶ 마을 소득사업 구성 내용

- (전통식품 개발) 마을 고유의 전통주(막걸리) 제조는 지역에서 거주한 주민이라면 모두가 제조해 본 경험을 보유하고 있어 이를 기반으로 공동의 소득창출 방안으로 접근
- (세부사업계획) 소규모 주류제조 면허 취득, 주류판매에 따른 인허가 준비, 소규모 주류 제조면허 취득과정 정립, 마을법인 조직화

□ 모니터링 결과 및 개선점

▶ 마을현황진단 및 자산발굴에 대한 사항

- 마을 현황 및 자원에 대한 마을자료가 수집되었는지
- 마을 유·무형자산, 문제점 및 특성 발굴여부

☞ 마을자산 조사를 통해 파악한 마을현황 중 마을의 발전을 위해 사용 할 수 있는 자원을 자산으로 발굴 필요.(거북이 알을 닮았다는 지역 형상을 이용한 스토리텔링 테마상품 등) 기존 마을자산을 활용 중(2018년부터 구란농악 복원, 상봉산 진달래축제 조성 및 마을 고유의 전통주 소규모 창업으로 접근 추진)

▶ 마을 미래상 설정 및 세부사업 계획에 대한 사항

- 마을 미래상은 주민의 주도로 설정되었는지
- 마을 세부사업계획을 공간화 했는지

☞ 구란농악 명품화 및 기술계승을 위한 주민 참여 및 교육 진행 중이며, 소득사업(소규모 전통주 창업을 위한 공간마련 준비 중이나 사업비 및 허가에 따른 어려움이 있음) 사업자가 인허가 신청 전에 인허가 받으려고 하는 위치의 규제내역 확인 및 필요사항을 자가진단 할 수 있다.(스마트국토정보, 찾자-건축인허가정보)

※ 소규모 주류제조 면허 취득절차

1. 주류제조면허 신청
2. 시설조건부 면허 취득(필요시)
3. 완공 신고
4. 시설확인 및 용기검정
5. 제조면허 취득

▶ 마을협의회 구성 및 운영방안에 대한 사항

- 마을활동을 주도할 마을협의회가 구성되었는지
- 마을협의회를 이끌어갈 수 있는 역량 있는 리더가 있는지

☞ 2018년부터 ‘구란공동체마을’ 구성(강** 대표/고** 사무국장)

▶ 기타 의견

- '22년 2단계 특성화사업 공모신청을 하였으나, 미선정 됨
 - 사유 : 마을발전계획 수립 및 소득사업 추진에 대한 주민들간의 불협으로 판단 됨
 - ☞ 마을 발전계획서 작성과 주민의견 수렴 필요[살고싶은섬 마을 만들기 가이드라인] pp 47~73.
 - 마을발전계획서에는 마을의 미래비전과 발전방향 및 발전전략 등의 내용이 수록 되어야 하고, 이를 주민들이 공유하며 이해하는 과정을 통해 동기화되어야 함, 따라서 계획서의 작성주체는 주민이되 전문가 및 행정의 지원과 협력에 의한 타당성 있고 실천 가능한 계획서가 되어야 함
 - ☞ 지속적인 주민 소모임 구성 필요[살고싶은섬 마을 만들기 가이드라인] pp 47~73.
 - 마을 사업을 이끌어 가는 것 자체가 대단한 노력이 필요하므로 구성원들은 리더를 신임하고 전폭적으로 지지하며 많은 힘을 실어 주어야 함
 - 특히 리더와 핵심멤버는 시간과 노동을 투자해야 할 구성원으로서 향후 몇 년간은 이를 직업으로 생각하는 마음가짐이 필요함, 따라서 리더와 핵심멤버는 충분한 시간과 노력을 제공할 수 있는 사람으로 선정하는 것이 중요함
 - 부득이하게 리더와 핵심멤버를 마을 내에서 확보 할 수 없을 경우에는 마을 외부에서 영입하거나, 마을주민 간에 책임과 역할을 명확히 해서 분담해야 함
- ※ 섬발전지원센터-1366(2022.7.26.) [특성화사업 전문성 강화교육] 온·오프라인 교육자료 (특성화사업의 이해, 마을기초사업 조직 운영 등) 배포 예정

□ 모니터링 현장사진

		
구란공동체마을(마을 입구)	마을회관 외부	마을회관 내부

[붙임2] 특성화사업 1단계 추진실적

석모도 구란마을 도서특성화사업 2단계

■ 사업목표

1 주민 주도형 마을개발계획 수립
주민 스스로 중심이 되어 실천 가능한 마을발전계획을 수립
주민들의 자율성을 높이고 지속 가능한 마을 발전 도모

2 마을공동체의 사업 운영 제고
주민 스스로 마을 발전을 위한 비전과 목표를 설정
실행 가능한 세부 사업 발굴 및 전략을 세워 마을 발전의 기반 마련

3 마을 자원을 활용한 주민 소득증진 및 고용 확대
마을공동체 사업을 통한 주민 일자리 창출 및 소득증진 도모
마을의 소득기반 및 공동체 활성화 방안 구체화

4 주민의 자발적인 역량 강화
주민주도형 마을만들기의 기본적 지식과 방법을 전수하여
향후 추진사업의 원활한 진행 도모

■ 그간의 추진사항

2017
01 석모도 구란마을 추진위원회 구성
마을 공유지 317,000㎡ 확보 및 진달래, 철쭉, 약초 등 수목 식재

2018
02 인천시 마을공동체 만들기 지원센터 컨설팅 추진

2019
03 인천시 마을공동체 만들기 지원사업, 살고 싶은 섬 만들기 사업 추진
- 주민간담회, 선진사례교육 실시 등

2020-2021
04 특수상황지역개발 신규사업 선정 및 용역 추진
- 주민간담회, 선진사례 교육, 마을장터 개최 등

- 330 -

■ 특성화 1단계 추진실적

추진내역	일시 (장소)	추진내용
	'21. 9. ~ 11. (석모3리 마을회관)	○ 마을주민의 사업이해도 제고 및 의견 수렴 ○ 사업현황 분석 및 연구 진행방향 구체화 ○ 농악교육 및 마을장터 세부 실시 계획 논의
	'21. 11. ~ 12. (삼산면 주민자치센터)	○ 마을기업 설립 관련 인허가 및 운영 방법 교육 ○ 타 지역 실패·성공사례 학습 ○ 특성화사업 2단계 핵심 콘텐츠 개발
	'21. 9. ~ 12. (삼산면 주민자치센터)	○ 농악교육 및 구란농악 보존회 설립·정관 마련 ○ 구란농악 발굴연구(구술, 문서자료 수집 등) ○ 농악전문가 초빙교육
	'20.3. ~ 6. (강화군 농업기술센터)	○ 송가평 누룩막걸리 개발 ○ 주류제조 방안 및 관련 인허가 내용 확인
	'21.11. (삼산면 게이트볼장)	○ 농촌체험, 마을호텔 운영 및 농촌문화체험 코스 개발 논의 ○ 마을장터 진행

[붙임3] 특성화사업 2단계 계획 (공모신청)

석모도 구란마을 도서특성화사업 2단계

■ 대상지 일반현황

구분	석모3리 구란마을		
위 치	인천광역시 강화군 삼산면 석모3리 일원	면 적	3.8km ²
인 구	238명(남124명, 여114명) *'22.3. 기준	사 업 공동체	위원장 외 26명
특산물	쌀(고시히카리), 전통 막걸리, 고구마, 구란농약, 박석 등		

■ 위치도




■ 마을공동체 현황(추진위원회)

추진위원회

위원장

부위원장

사무국장

회계

고문

감사

회원

마을공동체

이장

청년회 26명

부녀회 55명

노인회 118명

회원

 주민 19명

■ 마을발전계획

1. 마을기업 설립 및 주민교육(S/W)



- 마을기업은 농촌문화체험 프로그램 및 마을호텔사업의 관리 운영 주체
- 주민들의 이해관계를 조정하고 협력을 이끌어갈 단체 설립 필요
- 도서특성화 사업의 세부과제와 마을기업 운영에 대한 교육 추진

2. 구란농악 보존회 설립 및 무형문화재 지정 추진(S/W)



- 구란농악은 상쇠놀이, 상모놀이, 무동놀이 등 남사당의 연희적인 성격이 더해져 타 지역의 두레굿과 다른 특성을 보이는 석모3리의 역사적 자원
- 구란농악 보존회를 설립하여 원형을 발굴, 기능 전수를 통해 명맥을 유지하고 무형문화재 등재 추진

3. 특산물 가공식품 개발(S/W)



- 석모3리의 농업생산물(속노랑고구마, 순무, 강화섬쌀)을 활용한 다양한 제품군 발굴
- 체험프로그램과 연계하여 관광객들이 직접 제조하고 가져갈 수 있게 함

◎ 특산물 가공상품 개발(안)

특산물	식품유형	개발 개요
쌀	막걸리, 맥	마을의 전통주(막걸리) 제조경험을 바탕으로 한 누룩막걸리 개발 및 판매 마을 공유지에 쌀을 재배하여 삼산 쌀과 결합한 쌀떡 제조
고구마	고구마소주,	속노랑고구마를 활용한 소주 개발 및 판매
순무	김치, 과자 등	순무를 활용한 순무김치, 순무칩 등 개발 및 판매

■ 마을발전계획

4. 특산물 체험장(홍보관) 조성(H/W)



- 특산물 전시 및 가공식품 체험·판매 시설 조성
- 농악공연 등 주민 이용 문화시설로 활용

5. 계절별 농촌문화 체험프로그램과 축제 개발 및 운영(H/W)



- 상시체험, 계절체험으로 나누어 개발 및 운영

구분	프로그램 내용
상시체험	농악공연 관람 및 배우기, 전통 막걸리 담그기, 쏘떡 만들기 등
계절체험	고구마 캐기 체험, 순무김치 담그기 체험 등(수확시기별 운영)

6. 석모3리 마을호텔 조성 및 운영(H/W)



- 빈집을 리모델링하여 숙박시설을 조성하고 마을호텔 개념 도입
- 농촌문화체험과 연계하여 체험단에게 숙박서비스 제공
- 선진지 견학 추진(감원도 정선 고한읍 마을호텔 18번가)

7. 특성화사업 플랫폼 구축 기반 마련(S/W)



- 석모3리 홈페이지 개설 후 마을호텔 및 프로그램 운영 일정 게시
- 마을 홍보자료 및 예약 시스템 구축

8. 수요처 업무협약 추진(S/W)



- 학교 공공기관 어린이집 등 다양한 수요처 확보하여 현장학습시 석모3리 농촌문화체험을 할수 있도록 독려
- 업무협약을 맺은 소비자들에게 주는 혜택을 구체화하여 수요층 확보

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(교동도_난곶마을)

□ 1단계(기초과정)

○ 사업개요

- 예산 : 50백만원(국비 40, 시비 5, 군비 5)
- 내용 : 마을공동체 활성화 및 마을개발계획(마스터플랜)수립
 - 특성화 사업의 기초가 되는 주민공동체를 활성화 시키는 과정
 - 본 단계는 특성화 사업 발굴, 실행계획, 마을공동체 활성화로 구성

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	사업 발굴	■ 마을 자산조사 및 진단 ■ 마을 미래상 설정 ■ 마을 세부사업 도출 ■ 마을 마스터플랜 작성	■ 마을진단, 자원 발굴 ■ 마을 미래상 설정
	사업실행계획 수립	■ 사업 실행계획 수립 ■ 사업별 주민 소모임 구성 ■ 주민 대표조직 구성 ■ 운영방안 마련	■ 사업추진을 위한 주민 대표 조직 구성
지원 사업	마을공동체활성화	■ 마을공동체 형성·활성화	■ 마을공동체 발굴과 활성화

□ 추진사업 내용(교동도 난곶마을 지역주민 역량강화 과업지시서 참고)

▶ 회의개최(수시)

- 수시 회의개최를 통한 사업추진 및 주민역량 강화 교육은 물론 주민간 의견 소통의 장 마련
- 소집단 회의 및 주민 전체를 대상으로 교육 실시
 - ☞ 코로나19 영향에 의한 소모임 수시회의는 불가하고, 방역수칙에 따라 현재 4회 진행

▶ 주민 워크숍

- 주민공동체 화합을 위해 퍼실리테이터의 체계적인 교육추진
- 팀 구성 및 주제에 대한 토론을 바탕으로 사업에 대한 이해와 해바라기 축제의 운영 능력을 강화할 수 있는 기회마련
- 추진위원회뿐만 아니라 주민 모두가 섬 특성화사업에 대해 인식을 할 수 있도록 사업에 대한 안내를 통해 만들어 나갈 수 있도록 추진

- 마을발전을 위한 다양한 의견에 대한 토론 및 아이디어 도출(비전과 목표 설정/지속가능한 마을 발전 계획)
- 6차가공상품 발굴 : 해바라기 가공상품 개발 및 컨설팅
- 해바라기 축제 활성화 : 축제 프로그램 발굴 및 지원
- 숙박프로그램 개발

□ 모니터링 결과 및 개선점

- ▶ 마을현황진단 및 자산발굴에 대한 사항
 - 마을현황진단 및 문제점, 자산에 대한 주민공유 여부
 - ☞ (마을발전계획수립) 진행자중심이 아닌 주민들의 의견을 수렴하여 만들어 나갈 수 있도록 지속적인 회의와 토론 등 다양한 방식으로 전근하여 아이디어 도출
 - ☞ 마을 현황조사에 따른 마을자원의 관광상품화를 주민의견에 반영 도출
- ▶ 마을 미래상 설정 및 세부사업 계획에 대한 사항
 - 마을 미래상은 주민의 주도로 설정되었는지
 - ☞ 단기적 목표가 아닌 마을발전을 위한 큰 청사진을 그려, 주민 공감대 형성
- ▶ 마을사업 실행계획 수립 및 주민소모임 구성에 대한 사항
 - 사업의 실행을 위해 지자체, 중간지원조직 등과의 협업방안 마련여부
 - ☞ 제주김경숙해바라기농장(<https://vo.la/uMTh5M>)에 5년 전부터 추진위원회에서 지속 해바라기 수확과 가공에 대한 문의 및 질의를 통해 진행 중(해바라기시기 : 6월~8월/정보리시기 : 8월~10월중순/예정가공상품 : 해바라기오일, 아이스크림, 해바라기 씨 등)
 - ☞ 지자체, 전문가 의견을 수렴하고, 정보수집 및 검토과정을 동종 사업자 및 전문가 컨설팅 과정을 거쳐 최종적으로 마을사업 실행계획서 형태로 정리 필요
 - 중간지원조직(섬발전지원센터/20,03 설립)을 통해 섬 활성화(체험활동프로그램, 네트워크 중개, 법인화 설립 등) 방안 논의 필요

섬발전지원센터(중간지원조직) 역할

교육사업	○ 마을 자산조사 및 진단 - 마을 기초현황분석자료 수집 ○ 마을실행계획 수립을 위한 컨설팅
지원사업	○ 마을공동체 활성화 지원 - 주민소모임 구성 방법 제시(마을 협의회 구성 등)

- ▶ 마을 협의회 구성 및 운영방안에 대한 사항
 - 마을 활동을 주도할 마을협의회가 구성되었는지
 - ☞ 교동도(난곶마을)추진위원회를 방*상추진위원장 중심으로 구성됨
- ▶ 마을 공동체 활성화에 대한 사항
 - 마을협의회가 지속적인 모임을 갖는지
 - ☞ 추후단계진행시 마을주민 반응 및 역량척도에 따라 교육진행방식 변화 유도

□ 모니터링 현장사진

	
해바라기정원(난곶마을 입구)	해바라기정원 입구
	
해바라기정원 안내표지판1	해바라기정원 정경
	
해바라기정원 표지판2	해바라기정원 표지판3

불임21 난곶마을 특성화사업 2단계 계획(공모신청)

교동도 난곶마을 도서특성화사업 2단계

■ 대상지 일반현황

구 분	난정1리 난곶마을		
위 치	인천광역시 강화군 교동면 난정1리 일원	면 적	2.04km ²
인 구	99명 (남54명, 여45명) *'22.3. 기준	사 업 공동체	위원장 39명
특산물	쌀(고시히카리), 고구마, 감자, 옥수수 등		

■ 위치도



■ 추진위원회 현황



Image with MANGOEDWARD

■ 마을발전계획

1. 해바라기 정원 조성(H/W)



◎ 세부내역

세부구분	사업명	비고
판매 프로그램	판매시설 및 음식점 리모델링	②
체험 프로그램	바람개비 체험존 조성	⑨
	빙어낚시 및 얼음썰매	⑩
내부 프로그램	야자매트 공원길 조성	⑦
	데크 둘레길 조성	⑦
	그늘쉼터 조성	⑦
	포토존 조성	⑧
	장미정원 조성	⑪~⑫
	수국 산책로 조성	⑦
	코스모스 꽃동산 조성	⑬
	전망대 설치	④

■ 마을발전계획

2. 지역역량 강화(S/W)



- ◎ 마을기업 설립: 마을 공동의 자산을 관리하고 주민의견을 수렴하여 사업추진의 방향을 설정하는 역할주체 필요
- 실무교육: 마을기업의 안정화를 위한 운영 실무교육
- 주민워크숍 및 선진지 견학: 특성화사업 우수사례지를 탐방하여 조직운영체계, 마케팅 정보 등 습득

3. 해바라기 상품개발(S/W)



- ◎ 해바라기를 활용한 가공품, 수공예품 제작 아이디어 도출
- ◎ 개별농가 및 소비자의 가정에서도 쉽게 활용할수 있는 상품을 상품화 하여 판매, 농한기 주민 소득 증대
- ◎ 해바라기 가공상품 개발(안)

제품	식품유형	개발 개요
버터	소스	소요시간이 짧고 체험프로그램과 연계하여 추진
치즈	기타가공품	기존 우유 등의 유제품으로 만드는 버터에 익숙한 소비자에게 차별점 어필
에너지바	기타가공품	원료만 있으면 바로 제작이 가능하고 버터가 들어가 버터제품과 연계 가능
스콘	빵류	소비자에게 가장 인기가 좋은 디저트로 체험프로그램에 적합
페스트	소스	휴대성이 좋고 남녀노소 거부감 없이 섭취 가능



‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(교동도_동산리)

□ 2단계(소규모창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만 원 (국비 400, 지방비 100)
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스모델의 확립, 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 중점 체크내용

- ▶ 마을사업계획에 대한 사항
 - 마을사업 중 마을 기업화 할 사업 소재를 선정 하였는가?
 - 마을사업 미즈니스모델에 대한 컨설팅을 실행 하였는가?
- ▶ 마을사업화 실습에 대한 사항
 - 마을사업 설립을 위한 기술개발 및 교육이 이루어졌는가?
 - 마을사업 사업화를 위한 실전경험이 이루어졌는가?
- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 뜻을 함께하는 5인 이상의 주민소모임이 구성되었는가?
 - 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는가?

□ 그간 추진사업 내용

- ▶ (주민교육) 공동체사업 활성화 마인드 제고, 체험프로그램 기획, 운영 양성과정

□ 예정사업 내용

- ▶ (홍보,마케팅) 브랜드개발, 홍보리플렛, 마을축제지원('23년)
- ▶ (컨설팅) 체험프로그램 개발 및 시설운영 활성화컨설팅('23년)

□ 모니터링 결과 및 개선점

- ▶ 마을사업계획에 대한 사항
 - 마을 사업아이템에 대한 검증이 이루어졌는지
 - ☞ 마을사업 아이템 선정을 위해서는 정보수집 및 검토과정, 사업자 및 전문가 컨설팅 과정을 거쳐 진행 권장
 (가치평가) 가치평가를 소홀히 하는 경우, 향후 사업진행시 사업아이템을 변경하거나 포기하는 경우도 발생하므로, 시간과 노력을 들여 사업아이템에 대한 신중한 가치평가를 진행필요
 - 마을사업 비즈니스모델에 대한 컨설팅을 실행
 - ☞ 비즈니스모델의 목표시장, 고객, 차별성 및 예상수익 구조 등을 중심으로 구성 필요
 (식품접객업의 예) 마을주민들이 노후건축물을 식당 또는 커피숍으로 개조하여 운영 및 식품조리에 참여하고, 주민들에게 저렴한 식사를 제공함으로써 지역이 가지는 건축물의 쇠퇴, 일자리부족, 취약계층의 복지문제를 완화한다.
- ▶ 마을사업화 실습에 대한 사항
 - 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는지
 - ☞ (마을사업화 실습지원) 시범사업을 운영하여 개발한 제품과 서비스가 수익성이 있는지 고객들의 반응을 통해 확인하고, 최초의 사업계획을 보완
 또한 시범운영 사업을 통해 특성화 사업의 근로조건, 운영규정, 자원 조달 방안 등을 구체화하여 향후 특성화 사업 설립 시 발생할 리스크 대비
- ▶ 기타의견
 - `21년~`23년(3년) 의 2.5억으로 2단계 진행 중이며, `20년 코로나19이후 적절한 사업진행이 어려움
 - 마을환경조성을 위한 해당화길, 마을 브랜드를 위한 꽃차(메리골드, 감국, 맨드라미 등)활용한 역량강화교육진행

□ 모니터링 현장사진

		
동산리 안내표지판	동산리 죽산포 앞 홍보관	꽃차 생산지 조성 (감국, 로즈마리, 구절초 등)

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(문갑도)

□ 1단계(기초과정)

○ 사업개요

- 예산 : 50백만원(국비 40, 시비 5, 군비 5)
- 내용 : 마을공동체 활성화 및 마을개발계획(마스터플랜)수립
 - 특성화 사업의 기초가 되는 주민공동체를 활성화 시키는 과정
 - 본 단계는 특성화 사업 발굴, 실행계획, 마을공동체 활성화로 구성

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	사업 발굴	■ 마을 자산조사 및 진단 ■ 마을 미래상 설정 ■ 마을 세부사업 도출 ■ 마을 마스터플랜 작성	■ 마을진단, 자원 발굴 ■ 마을 미래상 설정
	사업실행계획 수립	■ 사업 실행계획 수립 ■ 사업별 주민 소모임 구성 ■ 주민 대표조직 구성 ■ 운영방안 마련	■ 사업추진을 위한 주민 대표 조직 구성
지원 사업	마을공동체활성화	■ 마을공동체 형성·활성화	■ 마을공동체 발굴과 활성화

□ 추진사업 내용(덕적면 문갑마을 주민역량강화 컨설팅용역 결과보고서 참고)

- ▶ 사전/예비단계 완료('20.04.21~'20.12.13)
 - 주민리더의 역량강화를 위한 교육 4회 실시
 - 주민리더의 사업수행능력 향상을 위한 사업의 이해
 - 조직화를 위한 리더십, 의사소통방법 교육
 - 마을미래설계를 위한 현장포럼 1식 : 주민교육 1회, 워크숍 3회 진행
- ▶ 1단계 완료('21.01. ~'21.12.)
 - 주민역량강화(주민특성화교육, 선진지 견학 등)
 - 주민주도형 사업발굴(섬발전워크숍, 주민조직화 등)

▶ 마을사업추진체계



▶ 마을 소득사업 구성 내용

- 2단계(2022~)공모사업 선정으로 사업기반조성을 위한 세부계획 수립 및 주민공동사업 가공상품 개발 교육 및 상품화 예정
- 3단계(2025~)재배단지 확대 등 사업기반 및 섬 경관 조성, 문갑도시락(道時樂) 여행상품 개발 및 운영자 교육
- 4단계(2028~)6차산업 활성화(가공상품 상품화, 여행상품 운영) 및 홍보마케팅, 정보화

□ 모니터링 결과 및 개선점(덕적면 문갑마을 주민역량강화 컨설팅용역 결과보고서 참고)

- ▶ 마을사업 발굴을 위한 주민역량 강화
- 특성화사업은 종합개발사업(하드웨어, 소프트웨어 및 휴먼웨어 등)으로 주민들의 역량과 이들을 이끌어주는 리더들의 역할 큼
 - ☞ 차별화된 주민역량 강화교육 실시(주민역량교육은 리더교육, 주민교육, 위탁교육 등으로 차별화 실시/자료:행정안전부(2017), 특수상황지역 특화사업 성과분석 및 개선방안 마련 연구)

※ 주민교육

- 교육은 예비계획서 작성 전 주민주도에 의해 실시하는 사전교육과 사업선정 후 사업비에 의무적으로 예산을 배정하여 마을 발전을 위해 계획 하에 실시하는 교육으로 구분하여 실시
- 사전교육 비중이 사업결정 후 교육보다 더 비중을 두어 운영되어야 함
- 사업결정 후 역량강화 교육비 예산을 용역비에 포함하여 운영하는 것 보다 전문 교육 기관이 현장중심으로 계획을 세워 별도로 운영하는 것이 더 효율적임(다만, 전국을 통일적으로 한 기관에서 운영하는 것은 비효율적임)

□ 모니터링 현장사진

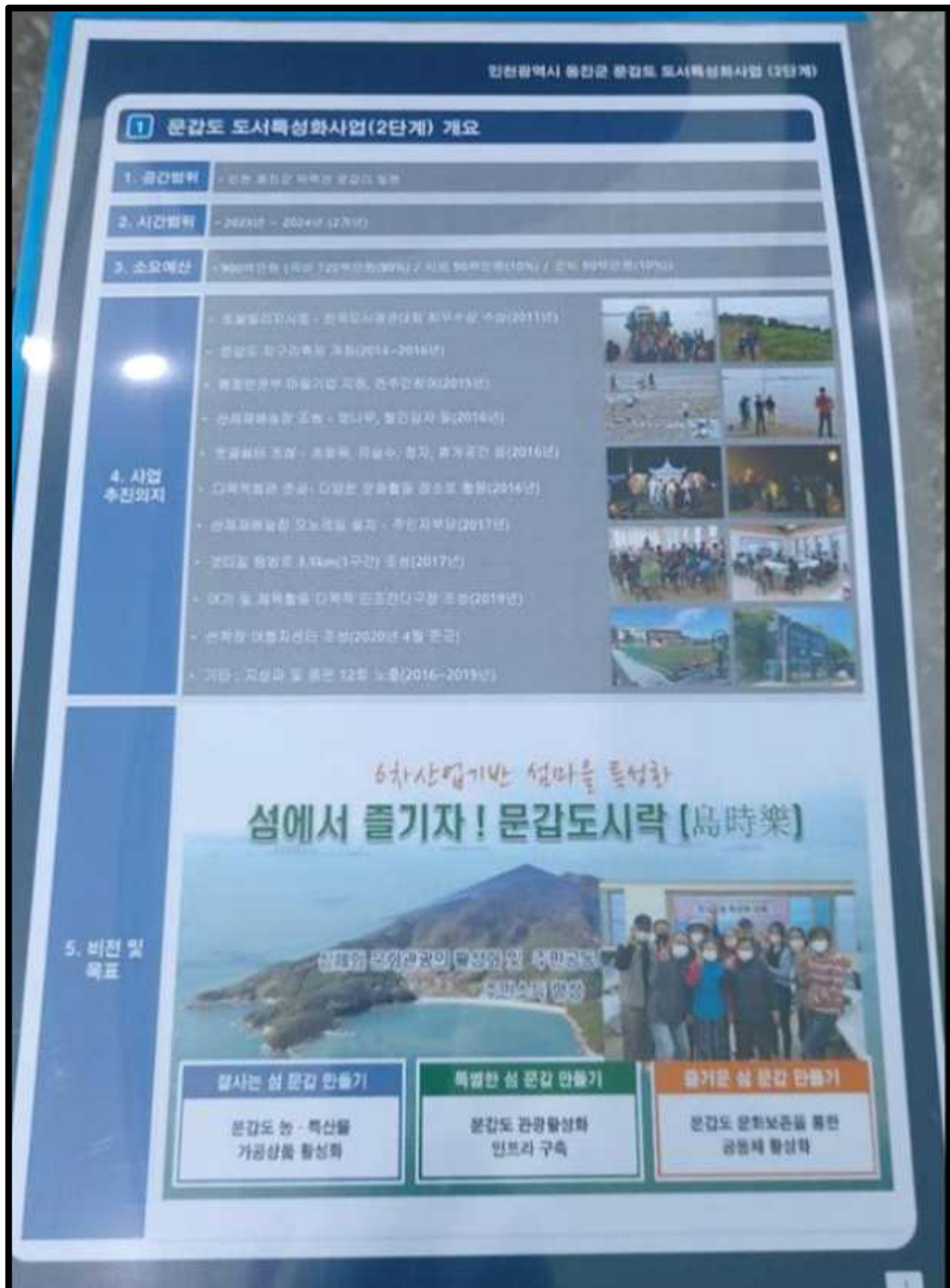
		
문갑도 여행자센터 카페1층	문갑도 여행자센터 시범운영	2단계 공모 설명회

붙임1] 1단계 체크리스트

- 특성화사업을 추진할 조직설립단계로 넘어가기 전에 사업 준비단계 체크리스트를 통해 사업 준비단계의 성과를 점검 할 수 있도록 한다.

- ▶ 마을현황진단 및 자산발굴에 대한 사항
 - 마을 현황 진단을 위한 공동체활동 실시여부
 - 마을 현황 및 자원에 대한 마을자료가 수집되었는지
 - 마을유무형자산, 문제점 및 특성 발굴여부
 - 마을현황진단 및 문제점, 자산에 대한 주민공유 여부
- ▶ 마을 미래상 설정 및 세부사업 계획에 대한 사항
 - 마을현안을 해결할 미래상을 설정 했는지
 - 마을 미래상은 주민의 주도로 설정되었는지
 - 마을 세부사업계획을 공간화 했는지
- ▶ 마을 사업 실행계획 수립 및 주민소모임 구성에 대한 사항
 - 세부사업별 실행계획을 수립하였는지
 - 세부사업별 실행을 위한 주민소모임 구성여부
 - 사업의 실행을 위해 지자체, 중간지원조직 등과의 협업방안 마련여부
 - 주민소모임은 사업을 주도할 수 있는 역량이 있는지
- ▶ 마을협의회 구성 및 운영방안에 대한 사항
 - 마을활동을 주도할 마을협의회가 구성되었는지
 - 마을협의회를 이끌어갈 수 있는 역량 있는 리더가 있는지
 - 마을협의회는 마을주민들의 대표성을 띄는지
 - 마을협의회 운영을 위한 주민들 간의 약속이 확립되었는지
 - 주민의견 수렴이 민주적으로 이루어질 수 있는지
- ▶ 마을 공동체 활성화에 대한 사항
 - 제품과 서비스의 생산 및 판매 공간에 대한 지원이 이루어졌는지
 - 제품과 서비스의 생산 및 판매를 위한 재료 및 시설에 대한 지원이 이루어졌는지

[붙임2] 특성화사업 2단계 계획(공모신청)



'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(영흥도_내동마을)

□ 2단계(소규모 창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만원(국비 400, 시비 50, 군비 50)
- 기간 : 3년 이내
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스 모델의 확립. 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 추진사업 내용(영흥면 내동 특성화사업 운영 실행계획서 참고)

▶ 2단계 (2022년~2024년/3.5억원)

- 마을공동체 구성
 - 영흥도 내동마을 특성화사업 추진위원회 재구성('22년7월/마을 내 2개의 법인을 단일화 하여 23인의 주민주체로 재구성함)
- 마을특화 브랜드 개발
 - 마을 내 경과 및 자원의 장점 및 적용사례 등에 대한 전반적인 논의(주민, 관광객 투표진행)
 - 온·오프라인 홍보, 마케팅 및 통일된 브랜드 이미지를 활용하여 마을의 가치 확산
- 마을경관 및 편의시설 개선
 - 십리포 해안길과 십리포해수욕장을 잇는 데크 보행길(사진1) 개선 설치
 - 관광객의 편의 및 다양한 볼거리를 제공하기 위한 경관시설물(사진3) 추가 조성 예정
- 홍보·마케팅
 - SNS 홍보 및 이벤트 진행(내동마을 SNS 개설, 운영하여 다양한 홍보 콘텐츠(특산물, 관광자원 등) 게시하여 팔로워 확보 및 인지도 제고(이벤트 5회 진행)

▶ 1단계 주민역량강화 및 분야별 컨설팅 완료(2020년)

- 주민 특성화 교육(2회)
 - 리더교육(마을공동체의 활성화, 관광종사자 서비스마인드 함양)
- 세부사업 도출 및 실습을 위한 컨설팅
 - ‘십리포랜드’ 조성을 위한 S/W, H/W 세부사업 도출
 - 캠핑족 물품공유 소득사업 운영을 위한 시범운영
- 마을사업 실행 계획을 위한 회의(4회)
 - 소득사업, 창업실습, 2단계사업 콘텐츠 발굴 및 역량강화 교육을 위한 협의 진행

□ 모니터링 결과 및 시사점(영흥면 내동 특성화사업 운영 실행계획서 참고)

- ▶ 마을 인지도 제고를 위한 홍보 지원('살고 싶은 섬'마을 만들기 가이드라인 pp134~135)
 - (홍보방향) 우수마을기업, 청년마을기업 등 주목받을 만한 사례를 중심으로 스토리형식의 홍보물을 제작, 배포하여 브랜드 가치 제고
 - 기획기사, 홍보영상 등 기존 홍보물과 함께 웹툰, 카드뉴스 등 웹콘텐츠 제작, 자체 SNS계정과 정부 홍보채널 등에 전파
 - (주요홍보콘텐츠) 홍보영상을 활용용도(광고용 20초, 교육용 1분)에 따라 다양하게 제작하고, 모바일 접근성이 좋은 카드뉴스, 웹툰 등 웹콘텐츠 제작
 - (SNS 홍보) 페이스북 계정을 개설, 홍보자료 연재(연중)
 - (확산유도) 해당지역 유명사이트, 정부 홍보채널 등에 게재하고 페이스북'좋아요' 이벤트 등 입소문으로 전파되도록 유도
- ▶ 마을기업 네트워크 조성 지원
 - (권역별 네트워크 구축)권역별 네트워크 구축으로 정보교류 및 조직학습, 협업, 소통을 통해 자생력 강화(시범운영 → 시도확대)

□ 모니터링 현장사진

	
해변 보행환경 개선	심리포영어조합법인 사업자등록증
	
심리포해수욕장 포토존	서어나무 숲

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(영흥도_진두마을)

□ 2단계(소규모 창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만원(국비 400, 시비 50, 군비 50)
- 기간 : 3년 이내
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스 모델의 확립. 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 시업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 추진사업 내용(2022년 섬나들이 진두마을 세부추진 계획(안) 참고)

- ▶ 특성화사업(2단계) 사업개요
 - 2022년 ~ 2023년(2년간) 200백만원으로 1차년도 카페형 농수산물 판매장 기반 구축 및 운영, 2차년도 마을브랜드 개발 및 판로 확보
- ▶ 시설사업 추진
 - 영흥면 늘푸른센터 카페형 농수산물 판매장 조성
 - 2022. 1월~3월(3개월) 70백만원(내부 인테리어, 간판설치 등)으로 사업장 조성
- ▶ 주민역량강화 용역
 - (내용)주민 직업(바리스타) 교육 및 카페형 특산물 판매장 브랜드 개발

- (내용)법인 운영 컨설팅 및 활성화 지원
- (실습) 직업(바리스타)교육 추진, 위생 및 회계 교육 추진
- (지원) 법인형태 결정 및 사인허가, 브랜드 및 소포장재 개발

□ 모니터링 결과 및 개선점(영흥도 진두마을 과업수행 결과보고 참고)

- ▶ 마을사업 과업수행 결과
 - 카페운영 실무교육(6회/커피 기초 교육, 기본 메뉴 실습 등)
 - 카페운영 경영교육(4회/위생, 물류, CS교육 등)
- ▶ 운영지원 및 컨설팅
 - 브랜드 개발 : 특성화 사업장 카페 브랜드 “cafe terminal” 선정
 - 활성화 컨설팅 : 특성화 사업 3단계 신청서 작성
 - 카페형 농수산물 판매 공간 운영은 누가하십니까
- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 기존(진두레포츠영어조합법인) 마을기업이외 주민소득증대를 위한 신규 법인 계획 및 형태를 결정하였는지
- ▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항
 - (판매공간) 카페형 농수산물 판매 공간(영흥늘푸른센터)의 지원(시설조성 및 기반)내용은
 - 냉동고, 커피제조기 등 기자재 구매완료시기 및 판매 공간(공유재산) 임대 관리비 처리는?
 - 특산물 추가품목과 판매대 조성 진행은?(기존 특산물 : 바지락)
 - (제품과서비스) 바리스타 교육 및 서비스 교육 진행은
 - (바리스타)선재도(빨다방) 교육지원에 대한 적절성 여부관련
 - (BI브랜드) 브랜드 및 소포장재 개발 추진 계획은?

□ 모니터링 현장사진

		
카페운영(영흥늘푸른센터 1층)	특산물 판매대	카페운영 등록(사업자등록증)

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(덕적도_으름실마을)

□ 2단계(소규모 창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만원(국비 400, 시비 50, 군비 50)
- 기간 : 3년 이내
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스 모델의 확립. 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 추진사업 내용(덕적도 북1리 섬특성화사업 기본계획 참고)

- ▶ 사업기반조성(조사, 계획)
 - 마을주민 공동체 활성화 및 소득증진을 위한 2단계 마을사업계획 수립
 - 마을기업으로 지정(2012년 행정안전부) / 법인사업자 등록(2021년, 체험학습장, 농수산물 등)
- ▶ 주민소득사업 조성
 - 특산물(가공상품)생산시설 개선: 마을에서 재배되는 표고버섯(그림3), 산야초, 산채나물 등 특산물 2차 가공상품 생산 판매시설 개선(그림1,2) 예정
- ▶ 주민역량강화 교육
 - 생산 재배시설 선진지 답사 1회 진행(2022.8)

□ 모니터링 결과 및 개선점(덕적도 북1리 섬특성화사업 기본계획 참고)

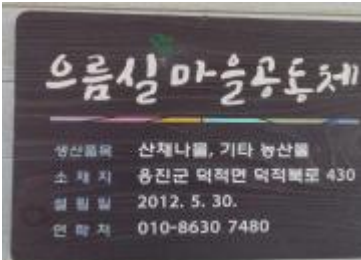
- 마을사업화 실습에 대한 사항(‘살고싶은섬 마을만들기’ 가이드라인 p82)
 - ▶ 업종별 특징 파악하기
 - (식품)제조업은 상품생산이후 판로를 확보하는 것이 관건이며, 안정적으로 시장 진입 시 마을 기반산업 역할을 수행 할 수 있음
 - 사업에 참여하는 주민역량과 기술개발 및 습득을 진행 할 수 있는 수준을 고려하여 사업아이템에 대한 업종을 선정해야 함

제조업	• 다른 마을과 차별화된 특산품을 생산, 가공, 판매, 유통하는 업종 • 상품생산 이후 판로확보 방안이 사업의 관건, 안정적으로 시장에 진입시 마을의 기반산업 역할 수행 • 식품관련제조가공업 : 식품제조가공업, 즉석판매제조가공업
-----	---

- ▶ 업종별 비즈니스 모델 구상하기
 - 비즈니스모델은 사업유형별 특성과 수익창출형태를 고려하여 구상하여야 하며, 자체 수익구조, 수익창출다양화, 내부사업간 보조를 이루어 지속가능 모델이 되도록 해야 함

사업유형	비즈니스모델구상(예시)	
식품관련 제조가공업	주민의 전문성을 기준으로 주민교육형, 장인지원형으로 구분	
	주민교육형	역량이 부족한 주민들을 교육 후 사업화
	장인지원형	장인들에게 지원해주고 마을사업에 참여토록하는 형태

□ 모니터링 현장사진

		
가공제조공간 외부	가공제조공간 내부	마을 특산물(표고버섯)
		
우름실마을공동체 현판	우름실마을공동체 사업자등록증	우름실마을 공동체 컨설팅 및 모니터링관련 회의

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(연평도)

□ 2단계(소규모 창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만원(국비 400, 시비 50, 군비 50)
- 기간 : 3년 이내
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스 모델의 확립. 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 시업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 내용(2020년 완료된 특성화사업 결과보고서 참고)

1. 마을사업화 실습에 대한 사항
○ 마을사업화 실습 계획 - 20년 섬특성화 사업 2단계 선정되었으며, 21년부터 2단계 과업 실시 계획 - 살고픈 섬 만들기 분야 : 제과 제빵사 양성, 제과, 제빵 지역특화 먹거리 개발 사업 실시 - 가고픈 섬 만들기 분야 : 이야기가 있는 상징물 설치, 안보체험 지도사 양성, 안보 체험 프로그램 개발 및 운영 - 행복한 섬 만들기 분야 : 연평도 브랜드 개발, 공동 민박 운영시스템 구축, 평화의 섬 연평도 굿즈(Goods) 상품화, 홍보물 제작, 홈페이지 구축, 마을 발전 주민 워크숍 운영의 사업을 실시 ☞ 코로나19 거리두기 지침에 의해 실습과업 진행이 불가 또한 실습을 위한 자재, 물품 구매 지연('22년 10월 리모델링 완료와 동시에 실습 진행/2단계사업기간 21년~23년)
2. 마을기업 설립에 대한 사항
○ 연평 섬특성화사업 운영 조직 설립 - 제과, 제빵 사업 운영 조직 설립을 위해 전체 주민 설명회 개최 진행 예정(자치위원 설명 완료하였고, 리모델링 완공 후(10월중 설명회실시)) - 제과, 제빵 사업은 회사법인 혹은 협동조합을 설립하고자 하며, 조직참여를 위해 주주 혹은 출자방식으로 모집 - (既)섬 안에 작은 협동조합외 제과, 제빵 운영을 위한 新운영조직 설립 예정 ☞ 마을설립 운영 및 방법에 대한 교육, 지원(섬발전지원센터 '21년 10월 동영상교육 및 가이드라인 책자 전달 계획('22년 소규모 창업관련 역량교육자료 진행 예정)
3. 마을 사업화 지원에 대한 사항
○ 제품과 서비스의 생산 및 판매를 위한 공간, 재료, 시설 지원관련 - (제빵장비) 베이커리 사업 운영을 위한 생산, 제조 설비 조성(오븐, 냉장고, 기타 장비 등) * 사업비 : 300백만원 - (브랜드개발) 연평도 이미지 정립 및 상품의 차별화에 맞는 포장지 디자인, 브랜드 개발 지원 * 사업비 : 40백만원 - (프로그램 개발) 사계절 제빵 체험프로그램 개발(체험프로그램 콘텐츠 개발) * 사업비 : 300백만원 ☞ (행정지원) 식품제조 가공업, 즉석판매제조 가공업 등 영업신고에 따른 행정지원 필요 ▶ 마을기업과 같이 소규모 창업의 경우, 공장을 설립하기 보다는 건축물등록 대장에 제2종 근린생활시설인 시설을 임대하여 사업을 진행하는 것이 합리적인 방안임(살고싶은 섬마을만들기 가이드라인 95page) ☞ 연평도 베이커리 공간부지는 현재 제1종 근린생활시설임([건축법]에 의한 용도별 건축물의 종류상 마을회관, 마을공동작업소, 마을공동구판장 등 시설)

□ 모니터링 결과 및 시사점

- 특성화사업 가이드라인인 활용 미비
 - 핵심리더 경영자 교육 추진 시 행정안전부의 마을기업사업과 지침교육 추진 (인천광역시 섬자원과 - 7118/2019.10.18.)호로 배포된 섬특성화 가이드라인을 활용 필요
 - ☞ 섬발전지원센터에서 담당자, 용역업체 및 추진위원회에게 특성화사업에 대한 교육필요
- 주민조직화(법인설립) 컨설팅 결과 내용(연평특성화사업(1단계) 주민역량강화용역 보고서 155page)
 - 연평새마을부녀회주식회사로 12명의 주주와 자본금 6백만원의 법인 설립
 - 일자리 및 소득창출, 특산물 판매라는 목적으로 제과제빵업 및 제과제빵 판매업/통신판매업 및 전자상거래업/일반음식업으로 등록함
 - ☞ 마을 사업의 지속성과 공동체성을 고려하면 주식회사와 협동조합이 특성화사업 운영 조직으로 가능성이 높음으로 평가함
 - ☞ `20년 3월~4월중 2회에 거친 사업설명회와 법인설립을 위한 공지에도 참여자가 적었으며, 일부 사업주체에 대한 불만도 일부 표출됨

▶ 협동조합과 주식회사

협동조합과 주식회사는 대표적인 사업조직으로서 소유주, 의결권, 배당에 있어서 큰 차이를 보인다.

(첫째 협동조합과 주식회사는 소유주가 다르다) 주식회사의 소유주는 자본을 투자한 주주이지만 협동조합의 소유주는 사업을 이용하는 조합원이다. 이러한 차이 때문에 사업을 하는 목적이 다르게 된다. 즉 주식회사는 주주의 이익을 극대화하기 위해 사업을 하고, 협동조합은 조합원의 필요를 충족시키기 위해 사업을 한다.(살고 싶은 섬마을만들기 가이드라인 77page)

○ 주민 요구사항

▶ 베이커리 장비의 조속한 조성

- 연평 주민들의 기대가 큰 만큼 장비가 조성되어 효율적인 교육 및 활동에 따라 주민 참여 유도 가능

☞ 한국외식조리전문학교(부평, 주안, 연수, 부천캠퍼스/이**학교장)를 통한 취업학생연계 실습 및 자격증 취득관련 문의 및 협의하였으나 과업기간 내 예산 및 물리적 거리상의 역량강화교육에 대한 보완 필요

▶ 사업담당자의 교체에 따른 지속성 침해 문제

- 담당공무원의 부서이동으로 사업 시작과 끝의 책임 있고, 효율적인 사업진행 불가
- 담당공무원과 용역사의 교체가 없이 지속적으로 운영 필요

☞ `22년 9월 지역경제과 섬특성화팀 조직구성 예정

□ 모니터링 현장사진



특성화 H/W 사업부지(舊서부리 경로당) 리모델링 공사

□ 섬특성화사업(2단계) 사업계획 요약

삶터와 일터가 공존하는 평화의 섬 연평도

2019년 11월 23일(월) ~ 25(수)
2019 평화의 섬 연평도 & 공동마케팅 시스템 구축

살고픈 섬 만들기
생산적 복지정착

지역의 인적자원을 활용한 연평도특화 먹거리 기반 마련

부녀회 제과제빵사 양성
제과제빵 특화역거리 개발
부녀회 베이커리 조직화
부녀회 베이커리 조성

가고픈 섬 만들기
섬여행시스템 확립

연평도 섬여행 정착을 위한 관광숙박 여행상품 개발

연평 피싱위크 조성
이야기가 있는 상징물 설치
안보체험지도사 양성
안보체험프로그램 개발운영
안보체험관 조성

행복한 섬 만들기
공동마케팅 및 역량강화

협력적 공동마케팅 시스템구축 및 주민 운영역량 확보

연평도 브랜드 개발
공동민박 운영시스템 구축
평화의섬 굿즈 상품화
홍보물(리플렛, 영상) 제작
홈페이지 구축 및 운영
마을발전 주민워크숍 운영

사회적기업 유입 0개 → 1개	민박펜션 노후도 30% 개선	마을조직 법안화(영어조합법인) 1개 법인 → 2개 법인	
안보체험프로그램 개발 0개 → 5종	방문객수 15% 증가	맛집수 0개 → 1개	부녀회 제과제빵사 양성 5명/년
신규일자리 창출 20명	관광상품 만족도 4.5(5점만점)	문화생활 만족도 2.2 - 3.5(5점만점)	복지만족도 2.8 - 3.5(5점만점)

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(대청도)

□ 2단계(소규모창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만 원 (국비 400, 지방비 100)
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스모델의 확립, 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 내용(2021년 대청 섬마을 지오비즈니스 주민역량강화 결과보고서 참고)

○ 그간 홍어마을 사업(2단계)

▶ 하드웨어사업

- 대청 섬마을 지오비즈니스사업(저온저장소 신축공사)
 - 기간/금액 : '19.12.~'20.11. / 3.4억
 - 위치/면적 : 대청면 대청리 478-84 / 49.9평(그림)
 - 내부시설 : 숙성실, 급냉실, 냉동실, 냉장실 등
 - 사업목적 : 홍어, 우럭 등 수산물 저장 및 가공

▶ 소프트웨어사업

- 법인컨설팅 : 법인형태검토, 설립방법, 법인사업 및 조직구성 등
- 운영컨설팅 : 브랜드개발(그림), 판매전략 구상
- 주민교육 : 선진지 견학

※ 역량강화사업 결과 내용

- 마을조직 정비 및 워크숍
 - 마을 구성원 내 갈등으로 실질적으로 사업에 참여할 수 있는 주민 위주로 조직 구성 변경
 - 법인 설립
- 사업현황분석 및 컨설팅
 - 주민 의견 수렴 및 소득사업 수익에 대한 운영주체(추진위원회 및 구성원)에 대한 공감대 형성
 - 홍어 숙성 및 가공에 대한 지속적이 연구 및 교육 필요로 분석 함
- 법인 운영 지원
 - 어업법인형태로 결정 / 법인 설립과 차후 주주모집 진행 예정 / 정관 및 마을발전기금 형성 (상호 : 어업회사법인 주식회사 대청홍어/자본금 : 10,500,000원)

□ 모니터링 결과 및 개선점

▶ 마을사업화 실습에 대한 사항

- 대청도 어획량의 대부분을 목표, 나주 지역으로 출하, 이 또한 현지 시세에 비해 낮은 가격에 유통
- 이에, 브랜드의 부재 및 홍어 숙성, 가공 시키는 기술 필요
- 가격 경쟁 탈피 및 원활한 홍어 수급을 위한 홍어 숙성, 가공 교육 및 브랜드화 필요

▶ 기타

- 주민들의 사업 이해 및 참여, 관심이 부족, 대청홍어의 브랜드화 미흡의 주민의견 도출

☞ 마을자산의 사업화 가능성에 대해 가치평가* 표를 제시하는데 이 지표상에서 가장 중요한 것이 주민의 추진의지 및 역량임. 이는, 마을사업 아이템은 타 지역과는 차별화되는 아이템이기 보다는 마을의 현안을 해결해 주면서 사업을 추진하는 주민들이 공감대를 형성해야 하는 것으로 주민들이 필요로 하는 것을 협의를 거쳐 직접 선택한 아이템이 가장 가치가 있음(“살고싶은섬마을 만들기”가이드라인 pp79)

<사업아이템 세부 도출 방안>

구분	정보수집 경로	정보수집 방법
사업자 및 전문가 상담	사업경험자 상담	창업관련 업종 사업경험자 및 실소비자 면담
	전문가 상담	창업 컨설팅 등 전문가 상담

*사업아이템 가치평가표 참조(“살고싶은섬마을 만들기”가이드라인 pp80)

□ 현장 모니터링 사진

		
대청홍어 지오비지니스 저온저장소 외부	대청홍어 포장지	저온저장소 내부

□ [붙임] 대청도 홍어관련 기사내용

최대 산지 대청도선 생홍어만 먹는다...전라도 삭힌 홍어 비밀

<중간생략>

그 많은 대청도 홍어는 어디에 있을까? 해마다 500톤 넘게 잡는다는 데 다 어디로 갔을까? 정답은 전남 목포다. 목포 유통상이 대청도 홍어의 약 90%를 사 간다. 나머지는 군산이나 인천의 유통상에 넘긴다. 목포 어시장의 ‘국내산’ 홍어는 십중팔구 대청도 홍어라고 보면 맞는다. 흑산도 어선이 잡은 홍어는 일일이 ‘흑산도 홍어’ 바코드가 찍혀 있다. 그러니까 서울의 남도 음식점에서 먹는 국내산 홍어는, 인천 앞바다에서 잡은 홍어를 목포에서 삭힌 뒤 서울로 올려 보낸 홍어란 뜻이다.

<중앙일보 2021.10.18. 손민호 기사>

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(세어도)

□ 2단계(소규모창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만 원 (국비 400, 지방비 100)
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스모델의 확립, 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 중점 체크내용

- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 뜻을 함께하는 2인 이상의 주민소모임이 구성되었는지
 - 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는지
- ▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항
 - 제품과 서비스의 생산 및 판매 공간에 대한 지원이 이루어졌는지

□ 그간 추진사업 내용

- ▶ 1차년도(2019년)
 - 특화경관 조서 방안 모색(섬주민 및 전문가)
 - 세어도 여건과 유사한 국내·외 사례조사를 통한 사업 방향 설정
- ▶ 2차년도(2020년)
 - 야생화 Share숲만들기
 - 숲 조성 준비·시공·사후관리 등 방안 모색을 위한 주민 워크숍 실시
 - 야생화 Share 숲 조성(4개소)안내판 제작 및 설치(3식)/우리집 앞마당 조성(12개소)
 - Share House 리모델링(어촌체험종합안내소 정비)
 - 특화음식 개발 및 지역도시락 운영 사례, 체험 프로그램 및 야생화 기념품 개발 조사
 - 운영조직(법인지원 및 검토) / 전문가 초청 야생화 관리교육
- ▶ 3차년도(2021년)
 - 세어도 야생화 Share 숲 및 앞마당 관리운영
 - (유지관리)지속적인 유지관리를 위해 드림파크문화재단에서 ‘어촌뉴딜300사업’의 교육프로그램을 활용
 - 세어도 특화음식(트레킹 도시락 5종) 개발 / 스토리텔링 및 체험프로그램 개발
 - 야생화 기념품 제작 : 씨앗연필, 맥문동 텀블러
 - 사진전시회 개최 및 프로모션 이벤트
 - (운영주체) 조직구성(법인)설립 검토
 - (시범운영) 홍보컨텐츠 제작
 - (역량강화) 야생화 식생조사 및 관리교육

□ 모니터링 내용 (세어도 특성화사업 2021년도 사업추진 결과보고 참고)

▶ 마을기업설립에 대한 사항

- 뜻을 함께하는 2인 이상의 주민소모임이 구성되었는지
- 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는지

☞ 법인설립 관련 마을리더(어촌계장) 및 관계기관(서구청, 인천관광공사, 용역업체) 논의를 통해 어촌계 중심 사업 추진 및 특성화사업 교육프로그램 시행 (인적자원이 부족하고, 기 조직된 어촌계도 법인격의 조직이 아니지만 감사 등이 있어 내부 감시체계가 갖추어져 있음)

▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항

☞ 2021년(특성화사업 3차년도)에 드림파크문화재단과 관리운영하며, 운영주체(섬주민 7인)과 함께 운영진행(2022년 서구청 경제정책과에서 직접 운영)

□ 모니터링 사진



'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(백령도)

□ 3단계(마을활성화사업)

○ 사업개요

- 예산 : 1,000~2,500백만 원
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 늘어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을·지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 모니터링 내용

(2016 백령 호수마을 조성사업 기본계획 /2018 섬 특성화공모사업 추진현황/
2021 섬특성화사업 추진마을 평가 및 모니터링 참고)

1. 마을사업 개요

- 위치 : 웅진군 백령면 남포2리(화동마을)
- 사업기간 : 2016년~2019년(4년간)
- 총사업비 : 3,500백만원(국비 2,800, 지방비 700)
- 사업내용 : 기본계획 및 주민역량강화 사업
소나무 숲 정비, 백령호수 정비
플라워가든 및 피크닉장 조성, 레이크하우스(3동), 트리하우스(3동)

2. 마을 세부사업 계획에 대한 사항

- ▶ `16 백령면 화동마을 보고서 p167~p178
 - 주민대상 사업설명회(16.2.17./1회), 마을관계자 면담(16.3.15. 1회), 주민워크숍(16.2.14./1회)
 - ☞ 마을비전 도출시 특정 주민이 이를 주도하지 않도록 여러 개의 미래상 안을 도출하고 주민들의 의견수렴을 거친 후, 다수결을 통해 최종 미래상 설정 및 세부사업 계획진행

3. 주민소모임 구성에 대한 사항

- ▶ `16 백령면 화동마을 보고서 p39~40, p59
 - 주민들이 원하는 분야의 프로그램 다양화 및 자생적으로 지속될 수 있는 프로그램의 개발 제시
마을자원 활용, 마을 농작물 활용, 주민 재능 활용 프로그램 사업
- ▶ `18 백령화동마을 결과보고서 p13 ~ p22
 - 조직화 및 운영컨설팅관련 `18.3.23.~5.19.까지 6회 소모임 진행
(리더회의 2회, 이사회 1회 임원회의 2회 대표회의 1회 진행 함)

4. 마을협의회 구성 및 운영방안에 대한 사항

- ▶ `18 백령화동마을 결과보고서 p13 ~ p22
 - 화동사회적협동조합 설립(`18.5.18/창립총회 진행)
 - 비영리법인(사단법인)설립 필요성에 대한 주민설명회 개최(4회), 임원회의 2회, 발기인회의 4회
40명 조합원으로 화동사회적기업 창립총회 개최(조합원 승인, 정관승인 등 법인 설립완료)

5. 마을공동체 활성화에 대한 사항

- ▶ `18 백령화동마을 결과보고서 p43~p50
 - 마을공동체 운영의 효율성과 활성화를 위한 조직체계를 구축하고, 전문 인재 양성 목적
 - 기초회계, 세무기초 등 총4회 역량교육 실시(화동영농조합법인 조합원 및 화동사회적협동조합 조합원)

□ 모니터링 결과 및 시사점

○ 마을 공동체 활성화 및 소득사업 관련

- 백령도는 섬 및 접경지역이라는 지역 특수성으로 인해 잠재자원 및 보유자원을 충분히 활용하지 못하고 있는 실정으로 화동마을 지역의 차별화된 테마를 통하여 마을 공간을 활용 및 일자리 창출을 통한 선순환구조가 필요
- 농촌마을 주민의 자생력과 경쟁력 강화를 위한 화동마을 주민들의 실제 사업 운영 능력 배양

☞ 코로나19로 인한 관광객 저하 및 공동체 활성화 불가로 현재 마을 공동체 모임은 없으며, 추후 코로나19의 완화여부에 따라 공동체 모임 재결성 예정(마을 공동체의 사업추진 의지에 대한 수요조사 필요-추진위원장 1인만 활동하고 있는 것으로 확인 됨)

☞ 소득사업(레이크하우스, 트리하우스)의 결함(누수 등)에 따라 운영 불가
운영 재기 전 숙박 사업화관련 기본이론교육 및 가이드라인(마을 홍보 등)에 따른 핵심사항 역량강화교육 권장(살고 싶은 섬마을 만들기 P143 / '22년 특성화사업 역량 강화교육 온·오프라인 교육자료 공유 예정)

[붙임] 백령도 현장자문 결과보고(일부발취)

□ 분야별 자문의견

○ 숙박 및 경관시설 관련

- 백령도 내 숙박시설의 독특함이 부족하여 관광객 흡입력이 없으므로, 소규모라도 특색 있고 감동 있는 공간으로 구성 필요
- ※ 사례) 전북 완주 아원고택은 과거 한옥을 새롭게 개량하여 옛것과 새것이 조화를 이루고 공간에 리듬감을 부여함으로써 숙박객에게 감동을 줌
- 20대 여성이 인터넷으로 주도하는 관광트렌드에 맞는 숙박시설, 관광객이 대접받는 느낌의 숙박시설 필요
- 관광객이 섬에 도착하는 선착장부터 시작으로 섬 안으로 들어가는 과정에서 관광객의 감정을 고조시킬 수 있는 시각적 장치(경관시설) 필요
- ※ 사례) 전남 곡성 레일바이크는 주변에 바람개비 설치를 통해 관광객에게 최면효과를 일으킴
- ※ 예시) 두무진 유람선 선착장의 경우 서해 최북단 지역으로 중국 등 해외와 가까운 점을 고려하여, 이정표 스타일의 조형물(중국 칭다오 00km, 평양 00km, 뉴욕 00km 등 표시)로 두무진의 명물로 조성
- 섬에 문화적인 가치를 더해서 조형물, 경관 등을 조성해야 섬의 매력이 증진됨. 백령도의 경우 섬의 환경을 고려할 때 '위기와 평화가 공존하는 섬', '바다와 육지를 같이 즐기는 섬'으로서, 세계적 작가 및 국내 작가와 협력하여 이러한 문화적 개념의 조형물 등을 설치함으로써 섬의 대표적 상징물로 이미지 구축 필요

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(신시모도)

□ 3단계(사업 확장)

○ 사업개요

- 예산 : 2,500백만원(국비 2,000, 시비 250, 군비 250)
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 늘어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 모니터링 내용

○ 마을사업 계획에 대한 사항
- 마을사업의 소재 선정 및 사업아이템에 대한 검증이 이루어 졌는지 여부 · 마을 사업아이템에 대한 구체적인 주민강화역량 교육 사업을 진행(5회) · 주민들의 요구에 따라 막걸리와 커피로 특화 먹거리 상품 개발로 결정 · 막걸리 교육 전문가(대학교 교수) 4주간 1회 / 커피는 향후 교육 및 실습 예정 · 마을 기업화 비즈니스모델 확립여부 확인 * 푸드랩 건물에서 지상1층 소규모 주류(탁주) 제주, 2층 카페운영 계획 · 막걸리의 생산과 판매에 대한 교육여부 ☞ 시범판매 후 실판매수량 대비 수익률 제고 여부 및 재고수량에 대한 방안 및 판매 전략에 대한 프로세스 필요
○ 마을사업 실습에 대한 사항
- 기술개발 및 교육이 진행하였는지 여부 · 선진지 견학(예산사과와인) 및 막걸리 가공교육 진행 - 실전경험을 위한 제품과 서비스에 대한 평가가 이루어졌는가 · CS교육 강사 및 이미지메이킹 강사의 교육을 통해 서비스 교육 진행 - 발효식품(막걸리) 의 막걸리 사업(양조장) 컨설팅 진행 여부 · 막걸리 전문가를 통해 실습 및 이론교육 진행
○ 마을기업 설립에 대한 사항
- 5인 이상 주민 소모임과 협동조합 신설에 대한 여부 ☞ 먹거리 발굴회의 (4주간1회), 막걸리 교육 4회 등 주민 자체 주도적 모임 진행하였고, 푸드랩 신시모도 삼형제 협동조합 진행(21.6월중 완료)
○ 마을사업화 지원에 대한 사항
- 생산과 판매에 대한 재료와 시설의 지원여부 ☞ 순차적 소득을 위해 카페운영 및 막걸리 운영 동시 진행불가 - 막걸리 400개 한정 판매(예약 권장) 운영하고, 인테리어 및 폐교(지역 사회활성화 기반 조성) 리모델링 완료시 카페는 우선 운영 (운영관련) 막걸리 제조에 따른 체험 키트 프로그램 제안 (홍보관련) [신시모도 삼형제 보물섬] 섬 서포터즈 & 푸드랩 온라인 참여단 구성하여 인적네트워크 활용 방안 제안

□ 모니터링 결과보고 및 개선방안

- 마을 기업화 비즈니스모델 확립여부
 - 푸드랩 건물에서 지상 1층 소규모 주류(탁주) 제조, 2층 카페운영 계획
 - ☞ 북도를 찾는 자전거, 트레킹, 낚시 관광객을 겨냥한 휴게음식업과 소규모 주류(탁주) 제조업으로 결정
- 마을사업 실습에 관한 사항
 - 비즈니스 모델의 성공을 위한 충분한 기술개발과 교육이 이루어 졌는지 여부
 - ☞ 2020.05. ~ 10. 추진한 주민역량강화용역을 통해 교육 및 시식회(품평회), 포장, 홍보물 제작 시행
 - 시범사업의 운영을 통해 제품 및 서비스의 수익성과 지속 가능성을 평가했는지
 - ☞ 4주간의 막걸리 전문가를 통해 이론과 실습 교육을 통한 기술 습득 추진함.
개선방안) 시범사업을 통해 교육과정에서 생산한 제품과 서비스를 표적고객을 대상에게 제공해 봄으로써 시장 반응을 관찰하고 사업의 운영을 통해 제품 및 수익성을 평가하여 구체화된 사업운영계획 수립(향후 발생할 리스크 대비)이 필요함
 - ※ 시범사업 운영과정(1단계 시제품 생산 및 테스트, 2단계 제품의 수익성 확인, 3단계 제품조정 및 확정

□ 모니터링 현장 사진

	
* 신시모도 삼형제 푸드랩 외부	* 푸드랩 2층 내부
	
* 푸드랩 1층 내부(북카페/체험장)	* 신시모도 삼형제 문화예술조성단지 외부

[붙임] 신시모도 추진사업개요

- 사업명 : 신시모도 삼형제 보물섬 문화예술마을 조성사업
- 사업기간 : (역량강화교육) 2020년6월 ~ 12월(6개월)
(공사,인테리어) 2020년1월 ~ 10월(1년 10개월)
- 사업위치 : 인천 옹진군 시도리 679번지/676번지



- 사업비용 : 2,200백만원
- 사업내용 : 특성화 사업(1,2차) 진행으로 푸드랩(막걸리 저장소, 카페)
및 배후지 경관조성(마을박물관, 전망대)

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(동검도_행복검문소)

□ 2단계(소규모창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만 원 (국비 400, 지방비 100)
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스모델의 확립, 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 중점 체크내용

- ▶ 마을사업화 실습에 대한 사항
 - 마을사업 설립을 위한 기술개발 및 교육이 이루어졌는가?
 - 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는가?
- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는가?
 - 사업유형별 사업인허가절차를 진행하였는가?
- ▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항
 - 제품과 서비스의 생산 및 판매의 공간에 대한 지원이 이루어졌는가?

□ 그간 추진사업 내용(테마형 체험마을 육성 보고서 참조)

- ▶ 체험관 증축, 외벽방수 공사, 화장실 리모델링 사업 완료('19.1~12.)
- ▶ 어촌체험관 증축 및 수산물 판매장 신축 실시설계용역 완료('20.9~10)
- ▶ 해안데크 보수공사 준공('20.11)
- ▶ 체험관 증축 및 수산물판매장 신축공사 완료('20.11~'21..4)
- ▶ 화장실 보수 및 쉼터정비공사 완료('21.4~5.)
- ▶ 상수도 내선설비 정비 공사 및 상수관 누수 정비 용역 완료('21.7~8)
- ▶ 우수관(화장실) 설치공사 완료 예정('21.11)
- ▶ 동검도 행복검문소 주변경관 정비사업 예정('22.12)

□ 모니터링 결과 및 개선점

▶ 마을사업화 실습에 대한 사항

- 마을사업 설립을 위한 기술개발 및 교육이 이루어졌는가?

- ☞ 고유의 생태경관(두루미, 저어새 관찰 체험관) 및 역사문화자원을 활용한 관광명소화로서의 소득기반 마련은 섬특성화 사업과 관련한 개발, 생산, 판매, 투자, 자금 등을 명확히 하는 과정이므로 사업을 다양한 각도에서 체계적으로 점검하고 개발 및 교육이 필요함 (강**위원장 외 2명 농어촌체험지도사, 마을체험지도사 자격증 보유)

▶ 마을기업 설립에 대한 사항

- 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는지

- ☞ (마을사업화 실습지원) 시범사업을 운영하여 개발한 제품과 서비스가 수익성이 있는지 고객들의 반응을 통해 확인하고, 최초의 사업계획을 보완
또한 시범운영 사업을 통해 특성화 사업의 근로조건, 운영규정, 자원 조달 방안 등을 구체화하여 향후 특성화 사업 설립 시 발생할 리스크 대비

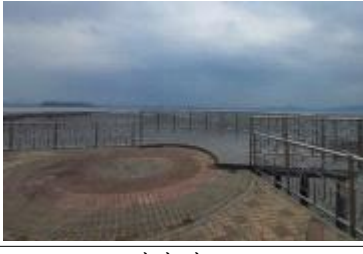
▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항

- 제품과 서비스의 생산 및 판매 공간에 대한 지원이 이루어졌는지

- ☞ 마을 사업화를 위한 H/W 2곳(체험관 및 수산물 판매장) 공간활용이 코로나19로 지연
- ☞ 마을 사업화의 체험관에 따른 서비스 교육 지원 필요(마을기업 기술개발 및 교육 : 전문가 초빙을 통한 기술개발 및 교육 권장)

- ☞ 체험관 시설이용에 따른 수익을 위해 식음료진행시 업종별 인허가 필요
(제2종 근린시설) 일반음식점- 음식 등을 조리 판매하는 영업으로서 식사와 함께 부수적으로 음주행위가 허용되는 영업

□ 모니터링 현장사진

		
행복검문소 체험관	체험관 2층	수산물 판매장
		
쉼터	해안데크	상수도 누수 정비

[붙임] 2단계 체크리스트

- 특성화 사업에 대한 사업자 등록 후 초기사업을 운영하는 과정으로써 3단계로 넘어가기 전에 체크리스트를 통해 성과를 점검할 수 있도록 한다.

▶ 마을사업계획에 대한 사항

- 섬특성화 사업과 마을기업의 관계성을 인식하였는지
- 마을사업 중 마을 기업화 할 사업 소재를 선정하였는지
- 마을 사업아이템에 대한 검증이 이루어졌는지
- 마을사업 비즈니스모델에 대한 컨설팅을 실행 하였는지

▶ 마을사업화 실습에 대한 사항

- 마을사업 설립을 위한 기술개발 및 교육이 이루졌는지
- 마을사업 사업화를 위한 실전경험이 이루어졌는지
- 마을사업 시범사업 지원을 위한 축제, 행사 등이 이루어졌는지
- 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는지
- 마을사업 사업 참여자와 투자자를 모집 하였는지
- 실전경험을 바탕으로 사업계획서를 보완하였는지

▶ 마을기업 설립에 대한 사항

- 뜻을 함께하는 2인 이상의 주민소모임이 구성되었는지
- 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는지
- 법인설립신고에 대한 단계별 포인트를 체크 하였는지
- 사업유형별 사업인허가절차를 진행하였는지

▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항

- 제품과 서비스의 생산 및 판매 공간에 대한 지원이 이루어졌는지
- 제품과 서비스의 생산 및 판매를 위한 재료 및 시설에 대한 지원이 이루어졌는지

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(소이작도)

□ 3단계(사업 확장)

○ 사업개요

- 예산 : 2,500백만원(국비 2,000, 시비 250, 군비 250)
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 늘어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 모니터링 내용

2021년 주요사업 추진결과보고 및 2022년 소이작도 4단계 예비사업 계획보고 참고

1. 주민 소득사업 발굴에 대한 사항	
○ 소이작도 고유 자원 발굴 및 진단 - 소이작도 내 주요 지역의 입지 및 교통, 인문사회 현황, 독특한 생태, 문화, 역사 등 보유자원의 특징 및 가치 조사, 발굴(조릿대, 둥굴레 등) - 사업과 연계관계가 있는 국가계획과 광역계획 등, 타 지역의 농산어촌 특성화, 섬 특성화 사례를 조사 분석 - 마을주민 면담과 주민 설문조사 등 주민의견을 수집 분석 ○ 주민 소득사업에 대한 사업화 - (여행자센터) `20. 11월 준공이후 연매출 95,500천원, 순수익 41,600천원 예상됨</li> <li>* 운영기간 : `21년 4월~12월 - (코인세탁소) 사업 추진중(추후 모니터링 예정) - (야영장 설치) 사업 추진중(추후 모니터링 예정) ☞ 여행자센터의 건립으로 소이작도 여행정보 및 여행자 쉼터를 통한 여행 편의성 제공하고, 마을카페 및 특산물, 기념품 판매장 운영을 통해 주민소득사업 기반 확보하고 있음 ☞ 여행자센터 성수기(5월~10월)기간 운영(주민)에 대한 계획 진행 중이며, 코인세탁소와 야영장에 대한 추가 모니터링 진행 예정	
2. 마을홍보사업 발굴에 대한 사항	
○ 마을 홍보사업	
세부사업	내 용
섬 서포터즈 운영	○ 서포터즈별 소이작도 홍보콘텐츠 발굴·제작 및 업로드(블로그, SNS) 미션 부여, 활동비 지원 및 우수 서포터즈 시상
이벤트, 리플릿	○ SNS 등을 통한 섬 방문 홍보 이벤트 개최 ○ 홍보 리플릿 제작 및 배포
미디어 및 오프라인채널 홍보(예정)	○ 각종 미디어 및 오프라인 채널을 통해 소이작도 및 섬사업 홍보(신문, 잡지, TV, 오프라인광고 등)
 SNS 이벤트  소이작도 서포터즈 활동	

□ 모니터링 결과 및 개선점

○ 섬 주민 소득사업 자생력 확보를 위한 사업 고도화	
- 조성된 시설물에 대한 점검, 축제 등 프로그램 활성화, 지역주민의 문화·복지 활동의 지속성 등을 담보할 수 있도록 중앙행정기관, 지자체 등의 컨설팅이 필요함(살고 싶은 섬 마을 만들기 가이드라인 148page)	
☞	소득사업 운영 개선 컨설팅 지원(섬발전지원센터 중간조직으로서 컨설팅 지원 역할) 효과적이고, 효율적인 관리체계 구축을 위한 사업단계별 평가지표를 만들어 사업과정과 성과를 평가관리 필요
○ 마을홍보 강화(홍보 수단)	
- 일반적인 홍보의 수단은 대중적인 광고와 소셜 네트워크, 제작물, 여론조사, 토론회, 이벤트 등 다양한 유형으로 구분되며, 마을 홍보의 성격에 따라 적정 형태의 홍보 수단의 선택이 필요(살고 싶은 섬마을만들기 가이드라인 109page)	
☞	특성화사업으로 개선된 소이작도 관광 환경을 기반으로 섬 관광 활성화를 위한 관광객 참여형 축제, 이벤트 개최 / 최근 홍보 트렌트를 적극적으로 반영한 영상 콘텐츠 및 인플루언서 마케팅 기반의 홍보, 마케팅 사업 추진(4단계 예비사업 계획안 참고)

□ 모니터링 현장사진

	
예비사업(4단계) 주민설명회	코인세탁소 예비부지
	
해안가 조형물	해안가 경관시설
	
기념품거치대(여행자센터 내)	큰말 마을길 벽면 정비

별첨 특성화사업 추진지침 개정

구 분		개편 前					개편 後				
사업목적		섬의 자원을 고려하여 주민이 조직체를 구성하고 종합적인 발전계획 수립 및 운영을 통해 주민소득 증대					주민이 조직체를 구성하고 섬 마을의 발전계획 수립하고 소득사업 및 마을활성화 활동을 통해 지속 가능한 섬 마을 조성				
기관별 역할		구분	주요역할				구분	주요역할			
		행안부	기획·총괄, 선정·평가, 성과관리				행안부	기획·총괄, 선정·평가			
		지자체	예산집행, 사업관리, 주민소통				지자체	예산집행, 시설공사 추진			
		주민	사업수행				진흥원	사업관리, 성과관리, PM단 운영			
		업체	마을계획 수립, 공사시행				PM단	주민역량교육, 마을계획 수립, 주민소통 등			
추진체계											
지원방식		단계	1단계	2단계	3단계	4단계	단계	1단계	2단계	3단계	4단계
		명칭	주민역량 강화	마을기초 사업	마을활성 화사업	지속가능 사업	명칭	역량기반 조성	주력분야 조성	확장연계 조성	자립기반 조성
		주요 내용	사전역량 강화, 마을계획 수립	소규모 사업	중규모 사업	추가 지원 사업	주요 내용	사전역량 강화, 마을계획 수립	역량강화 마을계획수립 1~2개 단위사업	사업 확장	역량 강화 고도화사업
		사업비/기간	년50백, 1~2년	총5억 /3년	총10~25억 /3년	3억원 /2년	사업비/기간	4억/ 2년	9억내외/2 ~3년	30억내외/3 년	7억내외/2 년
		1단계		내용 (시행)	마을계획수립, 주민간담회, 선진지견학 (지자체에서 용역사에 일괄 발주)				주민역량교육(PM단이 월 1회 방문) 마을자원 발굴 및 마을계획 수립(2~3차) * 한국섬진흥원에 일괄 위탁		
		기간	1년(필요시 2년) / 2단계 평가에 한계				2년(의무기간)				
		예산	50백만원(마을계획 수립 용역, 견학·교육 중심)				4억원(年 2억원) * 年 기준(PM단 운영비 1억, S/W 1억)				
2단계		내용	소규모사업 / 공사 발주				1~2개 단위사업, 주민교육, 마을계획(보완) 및 컨설팅 * 공사 발주 및 진흥원 위탁				
		기간	3년				2~3년(시설사업에 따라 조정)				
		예산	5억원 내외(시설공사)				9억원 내외 * H/W 3~4억, S/W 2억, PM단 및 교육 4억				
3단계		내용	중규모 사업 / 공사 발주				2단계사업 중심으로 확장, 주민교육, 마을계획(보완 및 고도화 계획 수립), 컨설팅 * S/W 및 PM단 운영은 진흥원 위탁				
		기간	3년				3년				
		예산	10~25억원(시설공사 / 성과에 따라 조정)				30억원 내외 * H/W 10~20억, S/W 5억, PM단 및 교육 5억				
4단계		내용	추가지원사업				3단계사업 고도화, 주민교육(전문교육), 컨설팅 * S/W 및 PM단 운영은 진흥원 위탁				
		기간	2년				2년				
		예산	3억원(시설 및 컨설팅 비용)				7억원 * H/W 2억, S/W 및 PM단, 교육 등 5억				

별첨 특성화사업 4단계 계획(공모신청) 요약

추진 목표	지속 가능한 소이작도 바다생태마을 실현
추진 방향	* 국비를 통해 지원된 도서특성화사업의 안정적인 정착 및 지속가능성 확보를 위한 기반 마련
	1. 사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축 • 다양한 문화예술을 활용한 해안길 조성으로 섬 이미지 제고 • 주민들의 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성으로 자립성 강화 • 유희공간인 여행자센터 옥상을 활용한 바다 경관 감상 및 이색체험 공간 조성 • 소이작도 큰말 마을회관을 리모델링하여 주민 소득 증대 사업 및 프로그램 추진
	2. 자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발 • 소이작도 여행자센터 등 소득사업 운영 개선 컨설팅 지원 • 소이작도 먹거리, 특산물, 기념품 등의 고도화를 통한 경쟁력 제고 • 주민 소득사업 향상을 위한 판로 개척 등
	3. 도서특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화 • 소이작도 환경을 기반으로 섬 관광 활성화를 위한 관광객 참여형 축제·이벤트 개최 • 최근 트렌드를 반영한 영상 콘텐츠 및 인플루언서 마케팅 기반의 홍보·마케팅 추진
	4. 지속가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축 • 일회성이 아닌 4단계 사업 종료 이후에도 지속성 확보를 위한 산·학·연 네트워크 구축 • 지속가능한 소이작도 발전을 위한 섬 주민 주도의 중장기 발전방안 마련

추진 방향	주요 사업	사업 기간	비고
사업 고도화를 위한 소규모 인프라 시설 구축	• 해안길 아트 프로젝트	2023	
	• 바리스타 및 베이커리 실습공간 조성	2023~2024	
	• 옥상을 활용한 바다 전망카페 조성	2023	
	• 소이작도 큰말 마을회관 리모델링	2024	
자립 역량 제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품 개발	• 브랜드 먹거리 고도화사업	2023	
	• 피크닉 바구니 개발 판매	2023	
	• 집콕 여행꾸러미 개발·판매	2023	
	• 특산물 온라인 판로 개척 및 판매 강화	2023~2024	
도서특성화 사업 운영 활성화를 위한 홍보·마케팅 강화	• 소이작 갯티길 걷기 축제	2023~2024	
	• 바다생태마을 유튜버 페스티벌	2023~2024	
지속가능한 섬 주민 역량 강화를 위한 네트워크 구축	• 소이작도 전문가 지원단 구축·운영	2023~2024	
	• 마을 활성화를 위한 멘토 멘토링제 운영	2023~2024	
	• 모니터링 및 중장기 섬 활성화 계획 수립	2024	

‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(소무의도)

□ 3단계(마을활성화사업)

○ 사업개요

- 예산 : 1,000~2,500백만 원
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 늘어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을·지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 그간 추진사업 내용

○ 주민 공동체 및 소득사업에 대한 사항

- ▶ (‘19.11.~12.)마을 법인관련 회의(2차)
 - 旣 영어조합법인과 마을주민의 추가 조합원 가입 협의
- ▶ (‘20.1~12.) 추진위원회 구성 및 회의
 - 총 30여회 회의 진행(소모임, 실무진 회의 주민설명회, 실무진 회의 등)
- ▶ (‘21.4.~12.) 카페 운영을 위한 주민 교육 및 컨설팅(3회)
 - 스토리움 카페 운영법인 및 카페 공간 조성, 컨설팅 등 협의
- ▶ (‘22.2.) 법인설립 완료
- ▶ 소무의도 스토리움 카페 임대차계약(중구↔중구문화재단↔영어조합법인)
- ▶ 여행자센터 영어조합법인 사업자등록

○ 마을 홍보사업에 대한 사항

- ▶ 관광안내소 활성화를 위한 기능 강화
 - 실내·외 환경디자인 및 환경조성
- ▶ 소무의도 홍보·마케팅
 - (완료)이야기 지도(리플렛) 10,000부
 - (완료)이야기안내판 제작 및 설치 2식
 - (완료)게이트웨이 제작 및 설치 1식
 - (완료)거룻배/새우 조형물 제작 및 설치(10월)

□ 모니터링 결과 및 개선점

(소무의도 섬특성화사업 결과 및 정산보고(2019~2021) 참조)

▶ 핵심사업 세부 내용 및 마을 홍보사업에 대한 사항

구분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업	향토음식, 특산물, 숙박관련	일자리 및 지역민 소득 연계방안 마련
마을홍보강화	홍보 및 매체에 대한 이해 타켓별 마을 홍보 방안	지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

☞ 핵심사업 지속가능 여부(‘살고싶은 섬 마을 만들기’ 가이드라인 P138)

특성화사업 완료이후 3단계 핵심사업 세부내용에 따라 지속가능한 소득사업을 위한 지역민 일자리 연계 및 지역(소무의도) 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

(23년 섬발전지원센터 모니터링 및 컨설팅 지원 가능(마을공동체 추진의지가 중요/센터 홈페이지에 소무의도 스토리움 홍보/중간지원조직, 도시마을공동체 연계 행사 참여 등)

- 관광안내소 활성화 : 코로나19완화에 따른 소무의도 관광안내소 기능 강화
- 소무의도 홍보마케팅 : 관광트렌드를 고려한 기념품 3종(스크래치페이퍼, 그림톡, 마그넷) 개발 및 제작, 섬 관광 홍보마케팅을 위한 SNS 홍보 마케팅(‘인천에서 뭐 하지?’)
- 소무의도 탐방로 아이덴티티 조성 : 게이트웨이 설치
- 소무의도 관광 안내체계 정비 : 종합안내판 디자인 및 신규설치 & 교체(2개소)

☞ 홍보기획방법(‘살고싶은 섬 마을 만들기’ 가이드라인 P110)

마을 홍보를 위한 기획 수립을 위해서는 환경 분석, 홍보목표 설정, 홍보전략 및 계획 수립, 홍보 실행, 평가의 과정의 설계로 홍보 전략 추진

(환경분석 → 홍보목표설정 → 홍보전략수립 → 홍보 실행 → 홍보 평가)

□ 경관 조성 및 소무의도 스토리움 카페 조성 사진



‘22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(덕적도_진리)

□ 3단계(마을활성화사업)

○ 사업개요

- 예산 : 1,000~2,500백만 원
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 들어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을·지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 그간 추진사업 현황

추진목표	주요사업	사업기간
콘텐츠 개발 (생활SOC 등)	진리 농협 창고 리모델링으로 생활SOC 확충 덕적도 갯벌 체험장 조성 진리 마을길 테마경관 조성	2020~2021
콘텐츠 육성 및 지원	다과 제빵 체험 농어촌학교 체험교육 농산물 공동 가공 작업장 운영 덕적도 농산물 가공품 판로 확대	2021~2022
역량강화·수용태세 개선	농산물(단호박 등) 생산 증대 지원 리더 및 주민교육 선진지 견학	2020~2022
홍보·마케팅	마을 통합홈페이지 구축·운영 지원 (체험프로그램 예약 및 농산물 판매·홍보) 미디어(신문, TV 등)활용 홍보, 리플릿 제작배포) 온라인 홍보 서포터즈 운영	2021~2022

□ 모니터링 내용

○ 마을사업 계획에 대한 사항

- (진리 농협창고) 업무시설과 창고 및 기숙사 건축물 정밀안전진단 결과 (안전등급 : D)로 철거 후 철골구조로 재시공(현재 철거 및 설계진행)
- (농산물 공동 작업장) 신축건물 준공이후 맥주공방으로 활용하고, 농산물(맥주재료:홉) 재배 및 가공작업장 운영을 위한 준비 계획
 - ☞ 홉이든(경북 의성 수제맥주 공방:www.hopeden.com)의 재배, 생산 및 판매에 대한 노하우를 습득
 - ☞ 제빵체험 및 맥주공방 진행에 따른 인력부족 → 청년일자리 사업과 연계하여 인력부족에 대한 해결 방안 필요

○ 마을기업 설립에 대한 사항

- 덕적도 농업회사 법인화(호박회관 주식회사)
- 11명 위원회 구성으로 유기적으로 SNS로 소통 진행하고 있음

○ 마을사업화 지원에 대한 사항

- (역량강화) 리더 및 주민교육, 선진지 견학은 현재 코로나19로 인해 하반기 사업은 지연
- 농산물(단호박 등) 생산 증대 지원은 재배단지 조성 이후 진행

○ 주민 소득사업 발굴에 대한 사항

- (호박회관) 다과 제빵 체험 및 농어촌학교 체험교육 진행

□ 현장 모니터링 사진



○ 모니터링 평가 내용

- ☞ 사업예산중 테마경관 조성 → 농협창고·재배단지 조성에 집중
- ☞ 진리 농협창고 신축 준공이후 및 現호박회관 인력충원에 대한 구체화
- ☞ 주민 직접소득에 대한 재무·정산 지표의 체계화(홈페이지 구축시 서버내에 정산기입 기능 추가)

[붙임] 단호박 가공·체험장 공장 공간배치



□ 3단계 체크리스트

- 주민경영체 구성 및 소규모 창업 후 마을활성화를 위한 과정으로서 4단계로 넘어가기 전에 체크리스트를 통해 성과를 점검할 수 있도록 함

▶ 주민 소득사업 발굴에 대한 사항

- 마을 및 지역의 생업, 산업 및 특산물 가공산업 등을 명확히 인지하였는지
- 마을기업과 연계하여 추가적인 주민 소득사업 소재를 선정하였는지
- 주민 소득사업에 대한 검증이 이루어졌는지
- 주민 소득사업에 대한 사업화가 이루어졌는지
- 주민 소득사업에 대한 성과가 나타났는지

▶ 마을 홍보사업 발굴에 대한 사항

- 홍보사업의 필요성 및 대상에 대한 명확한 인식이 이루어졌는지
- 홍보사업 목적 및 대상에 맞는 매체를 선정하였는지
- 전달하고자 하는 메시지와 콘텐츠가 구성되어 있는지
- 마을 홍보사업이 이루어졌는지
- 마을 홍보사업에 대한 홍보 노출이 잘 되었는지
- 마을 홍보사업을 통해 실질적인 방문이 일어났는지

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고 (강화도_분오저어새생태마을)

□ 2단계(소규모창업)

○ 사업개요

- 예산 : 500백만 원 (국비 400, 지방비 100)
- 내용 : 주민경영체 구성, 소규모 창업
 - 마을기초사업은 조직에 대한 교육 및 지원 사업을 진행하는 단계
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 섬특성화 사업에 대한 비즈니스모델의 확립, 사업에 필요한 기술습득, 사업체(법인화)등록, 사업화임

구 분		교육 및 지원내용	핵심사항
교육 사업	섬특성화 사업계획수립	· 사업 아이템구상 · 가치평가 · 비즈니스모델 확립	· 사업아이템선정 · 비즈니스모델 확립
지원 사업	섬특화사업 사업화실습	· 기술개발 및 교육지원 · 시범운영 · 사업계획서작성	· 법인설립 전 기술개발 및 교육, 시범운영 · 최종사업계획서 수립
교육 사업	사업체 (법인화)	· 법인형태결정 · 사업인허가 · 사업자등록	· 법인설립 · 사업자등록
지원 사업	사업화	· 시설자금 · 운영자금	· 제품 및 서비스생산

□ 모니터링 중점 체크내용

- ▶ 마을사업계획에 대한 사항
 - 마을 사업중 마을 기업화 할 사업 소재를 선정 하였는가?
 - 마을 사업 비즈니스모델에 대한 컨설팅을 실행 하였는가?
- ▶ 마을사업화 실습에 대한 사항
 - 마을사업 설립을 위한 기술개발 및 교육이 이루어졌는가?
 - 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는가?

- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 마을기업에 적합한 법인형태를 결정 하였는가?
 - 사업유형별 사업인허가절차를 진행하였는가?
- ▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항
 - 제품과 서비스의 생산 및 판매의 공간에 대한 지원이 이루어졌는가?

□ 그간 추진사업 내용

- ▶ 분오저어새생태마을조성사업의 경관개선사업의 일환으로 어판장의 노후 건축물 정비 및 특화된 디자인을 개발하고 반영하여, 관광객에게 포토존 및 볼거리를 제공하고 관광명소로 발전시켜 지역경제 활성화에 도모
 - 상징조형물 및 포토존
 - 어판장 환경개선
 - 어판장 간판정리
 - 안내강판, 스토리보드 등
 - 어판장 안전보행로 조성

□ 모니터링 결과 및 개선점

- ▶ 마을사업계획에 대한 사항
 - 마을 사업아이템에 대한 검증이 이루어졌는지
 - ☞ 마을사업 아이템 선정을 위해서는 정보수집 및 검토과정, 사업자 및 전문가 컨설팅 과정을 거쳐 진행 권장
(가치평가) 가치평가를 소홀히 하는 경우, 향후 사업진행시 사업아이템을 변경하거나 포기하는 경우도 발생하므로, 시간과 노력을 들여 사업아이템에 대한 신중한 가치평가를 진행필요
 - 마을사업 비즈니스모델에 대한 컨설팅을 실행
 - ☞ 비즈니스모델의 목표시장, 고객, 차별성 및 예상수익 구조 등을 중심으로 구성 필요
(식품접객업의 예) 마을주민들이 노후건축물을 식당 또는 커피숍으로 개조하여 운영 및 식품조리에 참여하고, 주민들에게 저렴한 식사를 제공함으로써 지역이 가지는 건축물의 쇠퇴, 일자리부족, 취약계층의 복지문제를 완화한다.
- ▶ 마을사업화 실습에 대한 사항
 - 마을사업 제품과 서비스에 대한 평가를 받아보았는지
 - ☞ (마을사업화 실습지원) 시범사업을 운영하여 개발한 제품과 서비스가 수익성이 있는지 고객들의 반응을 통해 확인하고, 최초의 사업계획을 보완
또한, 시범운영 사업을 통해 특성화 사업의 근로조건, 운영규정, 재원 조달 방안 등을 구체화하여 향후 특성화 사업 설립 시 발생할 리스크 대비

- ▶ 마을기업 설립에 대한 사항
 - 분오저어새생태마을 추진위원회 구성(신**위원장, 최** 총무 외 33명)
 - 2021년 5월경 現신상준위원장으로 변경(前신**위원장)
- ▶ 마을 사업화 지원에 대한 사항
 - 2020년 1월 이후 코로나19 영향으로 어판장 및 커뮤니티센터 방문객 감소
☞ 운영관리(청결, 보수 등)를 위한 비대면 교육(서비스, 청결 등) 수시 진행

□ 모니터링 현장사진

		
커뮤니티센터 1층	어판장 간판정리	어판장 안내간판

'22년 특성화사업 마을 모니터링 결과보고(승봉도)

※ 승봉도 “찾아가고 싶은 섬” 사업

- 2013년 “찾아가고 싶은 섬”에 선정되어 캠핑장 및 연꽃 체험마을을 조성하여 캠핑 및 트레킹 특성화 관광명소(“치유의섬 승봉도”)로 4년간(2014년~2017년) 총 25억원(국비 20억, 지방비 5억)에 승봉도 전체 사업범위로 진행함
- 이에, 특성화사업의 예산범위, 사업비, 사업내용 등을 고려하여 3단계(확장연계 조성) 모니터링 진행함

□ 3단계(사업 확장)

○ 사업개요

- 예산 : 2,500백만원(국비 2,000, 시비 250, 군비 250)
- 내용 : 중규모 창업 및 확장, 마을활성화 사업
 - 살고 싶은 섬 마을 만들기 사업의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함
 - 지역소득사업은 민박, 음식, 특산물 판매 등의 직접소득, 음식점·숙박업소에 채소 등 원재료 공급과 같은 간접소득, 마을의 생산 활동과 일자리가 늘어가는 유발소득으로 구분할 수 있음
 - 절차에 따라 마을지역의 여건을 분석하여 특성에 맞는 핵심 사업을 발굴할 수 있도록 함
 - 본 단계에서 가장 중요한 것은 2단계 사업의 확대된 사업으로 중규모 창업과 함께 마을 활성화를 위한 주민 소득사업 확장, 마을 홍보 강화 등으로 확장하는 것임

구 분	가이드라인 항목	핵심사항
주민소득사업 확장	■ 식품 접객업, 관광편의 시설업, 건설업, 식품 제조·가공업	■ 비즈니스 모델별 창업 및 사업의 확장
마을 홍보 강화	■ 홍보 및 매체에 대한 이해 ■ 타겟별 마을 홍보 방안	■ 지역 맞춤형 마을 홍보 전략 마련

□ 주요사업 추진내용(2018년 섬특성화 공모사업 추진현황 참고)

○ 마을 현황

위치	옹진군 자월면 소재
인구	233명(127 세대)*
면적	6.39km ²
특산물	단호박, 칠파리, 해삼, 다시마, 굴 등
관광자원	이일레 해변, 촛대바위, 주랑죽공원(해변공원)
주민조직	(사단법인) 치유의섬 승봉도 운영위원회(2016.11.10.)

* 2021년기준, 행정안전부 주민등록 인구 및 세대현황

* 섬여건 및 실태조사(2021.12) 자료. pp161-169

○ 입도객 현황('22년 1월~9월)

- 북도면 다음으로 10만명이 자월면(자월도, 승봉도, 이작도)으로 입도함(주민제외)
- 자월면 입도객(관광객)은 21년대비 23%(약2만명)증가

〈전체 권역별 전년대비 방문객 현황〉

(단위: 명)

구 분	옹진군						강화군	계
	백령면	연평면	덕적면	자월면	북도면	대청면	서도면	
2022년도	66,517	18,693	106,910	107,990	142,059	29,112	17,490	488,771
2021년도	45,140	17,148	95,164	88,017	163,086	21,353	15,917	445,825
증감률	21,377 (+47%)	1,545 (+9%)	11,746 (+12%)	19,973 (+23%)	-21,027 (-13%)	7,759 (+36%)	1,573 (+10%)	42,946 (+10%)

* 백령면(백령도), 연평면(연평도, 소연평도), 덕적면(덕적도, 소아도, 문갑도, 백아도, 굴업도, 울도, 지도), 자월면(자월도, 소이작도, 대이작도, 승봉도), 북도면(장봉도, 신시모도), 대청면(대청도, 소청도), 서도면(불음도, 아차도, 주문도)

※ 자료제공 : 한국해운조합 연안여객선 월별 매표현황

○ 주요사업 내용

▶ ‘치유의 섬’ 승봉도캠핑장 조성

- '14년 4월 본공사 착수하여 '16년 12월 준공(1,823,092천원/집행액)
- 캐라반 4동, 텐트데크 16동



▶ ‘치유의 섬’ 승봉도 조성

- '17년 3월 본공사 착수하여 '17년 7월 준공(573,000천원/집행액)

▶ ‘치유의 섬’ 승봉도 지역역량강화('17년 2월~'17년 9월)

□ 모니터링 내용(2018년 섬특성화 공모사업 추진현황 참고)

○ 주요 체크내용

- 1) 주민 소득사업 발굴에 대한 사항
 - ① 주민 소득사업에 대한 사업화가 이루어졌는가?
 - ② 주민 소득사업에 대한 성과가 나타났는가?
- 2) 마을 홍보사업 발굴에 대한 사항
 - ① 홍보사업의 필요성 및 대상에 대한 명확한 인식이 이루어졌는가?
 - ② 마을 홍보사업이 이루어졌는가?
- 3) 마을 사업에 대한 운영주체(주민) 의지

○ 주민 소득사업에 대한 사업화와 성과관련

- ‘치유의섬’승봉도캠핑장 조성사업에 의해 주민소득창출
 - 이용객 : 약 300명(‘21년 기준)
 - 매출액 : 약 11,250,000원(텐트 데크 평균 40,000원(1박), 캐라반 평균 110,000원(1박))/‘21년 기준
 - 이용기간 : ‘21년 4월~11월말
 - 운영주체 : (사단법인) 치유의 섬 승봉도 운영위원회(임원 20명/위원 80명)

○ 주민 소득사업 및 마을 홍보사업 관련

- 지속적인 운영 및 관리를 위한 운영위원회를 통해 진행되고 있으나, 현실적으로 매출액 대비 인건비 지출이 많아 소득사업 및 마을사업에 대한 홍보, 마케팅 미비
- ☞ 소득사업 운영 개선 컨설팅 지원(섬발전지원센터 중간조직으로서 컨설팅 지원 역할) 효과적이고, 효율적인 관리체계 구축을 위한 사업단계별 평가지표를 만들어 사업과정과 성과를 평가관리 필요

○ 마을사업에 대한 운영주체(주민)의지

- 승봉도 전체 인구 233명(‘21년기준)중 80명(34.3%) 1/3 이상이 ‘치유의 섬 승봉도 추진위원회’에 참여 중으로 코로나19의 외부영향으로 마을사업운영에 대해 어려움은 있었으나 마을사업에 대한 관심과 추진의지가 높음
- 섬 전체 총 2개의 캠핑장, 46개 숙박시설* 운영 중이나 마을 주민중심의 운영 의지, 인근관광지(연꽃단지 등)을 활용한 연계관광코스 및 마을사업에 대한 홍보 진행으로 경쟁력 강화 필요

* 섬 여건 및 실태조사(2021.12. pp173)

□ 모니터링 현장사진

		
승봉리 캠핑 카라반1	승봉리 캠핑 카라반2	승봉리 캠핑 카라반3
		
승봉도 연꽃단지	승봉도 종합안내도	승봉도 조형물

별첨 특성화사업 4단계 개정지침 내용 요약

□ 단계별 사업내용

○ (지원내용) 주민 역량과 사업성과에 따라 단계별(4단계) 지원

구 분	사업기간/예산	주 요 내 용
1단계 (역량기반 구성)	2년/4억원 (년평균 2억원)	주민 조직화, 자원조사, 주민역량제고 등을 통한 마을 마스터플랜(목표 및 전략) 및 2단계 마을계획 수립
2단계 (주력분야 구성)	2~3년/9억원 내외 (년평균 4.5억원)	주력사업(1~2개) 인프라(H/W) 구축, 운영 활성화(S/W) 추진, 확장 및 연계 사업 발굴 등 3단계 마을 계획 수립
3단계 (확장연계 구성)	3년/30억원 내외 (년평균 10억원)	확장·연계 사업 인프라(H/W) 구축, 운영 활성화(S/W) 추진, 주민이 자립·운영할 수 있는 4단계 마을계획 수립
4단계 (자립역량 구성)	2년/7억원 내외 (년평균 3.5억원)	자립·운영할 수 있는 인프라(H/W) 구축, 컨설팅, 홍보·마케팅 등 S/W사업 추진

○ (선정조건) 주민이 자발적 의사를 갖고 주도적으로 사업을 추진할 있으며, 사업에 활용한 유·무형의 자원을 보유한 섬 마을

- (선정기준) 주민 의지·역량, 경쟁력(자원, 아이템), 사업필요성 등

□ 단계별(4단계) 내용

< 4단계: 자립기반 조성 >

○ (대상) 3단계 성과심사에서 적합 판단을 받은 섬 마을

○ (지원규모) 2년간 7억원 내외(년평균 3.5억원)

- (사업내용) 사업고도화를 위한 소규모 인프라시설 구축(H/W), 자립역량제고 및 사업 고도화를 위한 사업 및 상품개발(S/W), 홍보 및 마케팅(S/W), (필요시)법인 운영을 위한 역량교육 및 전문인력 양성 지원(S/W) 등

※ 연차별 예산은 마을발전계획에 따라 반영

- (예산 산출) PM단 운영(年 1억원), H/W사업(2억원 내외), S/W 사업 및 사업관리, 교육·컨설팅 등(3억원 내외)

※ H/W사업과 S/W사업에 대한 예산은 마을발전계획에 따라 반영

○ (추진체계)

기 관	주 요 역 할
지자체	한국섬진흥원 위탁계약 체결, H/W사업 발주 및 관리, 행정절차 이행
한국섬진흥원	사업관리 총괄, PM단 선정 및 관리, 주민역량교육(공통 역량), 전문가 컨설팅 지원, SW사업* 발주 및 감독, 성과평가 및 우수사례 발굴·홍보 * 제품개발 및 홍보·마케팅, 회계·인사 등 기업경영, 전문분야 교육 등
PM단	단계별 마을계획 수립, 주민역량제고(사업의 이해, 주민역할 분담 등), 사업(H/W, S/W) 진행사항 모니터링 및 의견 제시, 분야별 전문가 자문 운영, 법인설립 지원 등

○ (성과평가) 1~4단계까지 사업 진단 및 성과 평가(한국섬진흥원)

- 단계별 사업진단을 통한 성과분석 및 착안점을 도출하여 제도개선에 반영하거나 우수사례 홍보를 통해 전국 전파

별첨 3단계 체크리스트

- 주민경영체 구성 및 소규모 창업 후 마을활성화를 위한 과정으로서 4단계로 넘어가기 전에 체크리스트를 통해 성과를 점검할 수 있도록 함

3단계 체크리스트

1. 주민 소득사업 발굴에 대한 사항		측정지표	유무
①	마을 및 지역의 생업, 산업 및 특산물 가공산업 등을 명확히 인지하였는가?	교육사업 시행	
②	마을기업과 연계하여 추가적인 주민 소득사업 소재를 선정하였는가?	사업아이템	
③	주민 소득사업에 대한 검증이 이루어졌는가?	소득사업 가치 평가표	
④	주민 소득사업에 대한 사업화가 이루어졌는가?	지원사업 여부	
⑤	주민 소득사업에 대한 성과가 나타났는가?	운영 실적	
2. 마을 홍보사업 발굴에 대한 사항		측정지표	유무
①	홍보사업의 필요성 및 대상에 대한 명확한 인식이 이루어졌는가?	교육사업 시행	
②	홍보사업 목적 및 대상에 맞는 매체를 선정하였는가?	홍보매체 가치 평가표	
③	전달하고자 하는 메시지와 콘텐츠가 구성되었는가?	전문가 평가	
④	마을 홍보사업이 이루어졌는가?	지원사업 여부	
⑤	마을 홍보사업에 대한 홍보 노출이 잘 되었는가?	운영 실적	
⑥	마을 홍보사업을 통해 실질적인 방문이 일어났는가?	설문조사	

참 여 연 구 진

• 연 구 책 임	인하공업전문대학 관광경영학과 교수	김 재 호
• 연 구 원	인하공업전문대학 호텔경영학과 교수	채 신 석
	인하공업전문대학 호텔경영학과 교수	봉 미 희
	한국관광개발연구원 이사	임 정 빈
• 연구보조원	인하공업전문대학 관광경영학과	박 은 별
	(사)한국관광학회 행정간사	김 성 민
